

Piano di divulgazione delle conoscenze acquisite nel corso del progetto InViMall

Survey

Nel presente documento si riassumono i contenuti del deliverable *D-H.1_1 Piano di divulgazione delle conoscenze acquisite nel corso del progetto InViMall* relativo all'attività H.1.

L'attività ha avuto lo scopo di diffondere le idee ed i risultati raggiunti durante le diverse fasi di ricerca, progettazione e implementazione del prototipo nella comunità scientifica e presso i potenziali utenti finali.

Nel relativo deliverable è stata descritta la metodologia implementata per la diffusione dei risultati raggiunti nelle diverse fasi di progetto al fine di trasferire la conoscenza acquisita (*fase di dissemination*) e commercializzare i servizi realizzati (*fase di exploitation*).

La dissemination è avvenuta mediante più canali di comunicazione:

- pubblicazione su riviste scientifiche,
- partecipazione a conferenze internazionali.

L'obiettivo delle pubblicazioni scientifiche è stato quello di confrontare e valutare gli algoritmi con le soluzioni tecnologiche individuate da parte della comunità accademica .

La fase di exploitation ha individuato i potenziali stakeholders e i relativi vantaggi che la piattaforma potrà offrire derivanti dallo sfruttamento delle funzionalità innovative.

Sono stati definiti i potenziali processi di business da proporre ad altre strutture dell'azienda sottolineando i vantaggi dovuti all'utilizzo dei servizi di InViMall.

Nell'ambito del progetto sono state identificate come stakeholder tutte le organizzazioni interessate alle idee, alle tecnologie, alle metodologie ed alle possibilità di business realizzabili con la piattaforma realizzata; in Tabella 1 si è cercato di evidenziare alcuni tra i principali stakeholder di InViMall.

Stakeholders	Offerta	Domanda
PMI e grandi imprese	Nuovi modelli di business Custom solution per business intelligence	Business
Centri di ricerca (Università, consorzi, etc.)	Test di algoritmi	Prestazioni
Sviluppatori	Rilascio di API per la realizzazione di nuove applicazioni	Sviluppi futuri
End user (Merchant, Customer)	Migliori controlli Ottimizzazione della gestione servizi Migliori offerte al pubblico	Migliorare i servizi

Tabella 1: Stakeholder



InViMall - Intelligent Virtual Mall
Progetto MSE MI01 – 123



Nel corso del progetto InViMall il partenariato di progetto ha partecipato alle seguenti conferenze internazionali, dove sono state divulgati i risultati di progetto:

- 3rd World Congress on Nature and Biologically Inspired Computing (NaBIC 2011)
- 11th International Conference on Intelligent System Design and Applications (ISDA 2011)
- 8th International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2012)
- 6th International Symposium on Intelligent Distributed Computing (IDC 2012)
- Joint EDBT/ICDT 2013 Workshops (EDBT 2013).
- 26th International Conference on Industrial, Engineering & Other Applications of Applied Intelligent Systems (IEA-AIE 2013)
- IFSA World Congress NAFIPS Annual Meeting (IFSA-NAFIPS 2013)

Sono stati presentati nel deliverable i dettagli delle soluzioni tecniche oggetto di pubblicazione. In particolare, si sono evidenziate quali erano le esigenze del dominio, qual è stata la soluzione implementata e i relativi risultati ottenuti dalle sperimentazioni.

Gli ambiti di divulgazione scientifica hanno riguardato:

- Sistemi di raccomandazione
- Composizione automatica di Bundle: "A GENERATIVE APPROACH TO PRODUCT BUNDLING IN THE E-COMMERCE DOMAIN"
- Strumenti di Social Network Analysis:
 - "TRUST-AWARE CLUSTERING COLLABORATIVE FILTERING"
 - Adozione della Trust mediante Modelli Di Teoria dei Giochi
- Sistema di Marketing Intelligence: identificazione del *Churn Detection System*
- Architettura di InViMall: è stata realizzata utilizzando un pattern innovativo chiamato *Inference Pattern*