

Milanofil 2018 “polo” del collezionismo: non solo francobolli spazio anche a fumetti, dischi in vinile e auto storiche

Il 23 e 24 marzo al “Superstudio Più” al via il XXXI Salone Internazionale del Francobollo e del Collezionismo d’Autore

Roma, 14 marzo 2018 - Milanofil allarga i propri orizzonti e diventa “Salone Internazionale del Francobollo e del Collezionismo d’Autore”. La più importante manifestazione filatelica nazionale promossa da Poste Italiane, in programma a Milano il 23 e 24 marzo, è diretta anche agli appassionati e ai collezionisti di numismatica, fumetti, auto storiche e dischi in vinile. Una formula esclusiva e innovativa che guarda ad una sempre più vasta comunità di collezionisti di ogni età e settore, che incrociano le loro passioni e dialogano in nome dell’amore per la ricerca e del piacere della raccolta di oggetti di pregio.

Le novità di quest’anno partono anche dallo spazio espositivo, Milanofil 2018 sbarca nel distretto della moda, del design e della creatività internazionale: al Superstudio Più di via Tortona 27. Una superficie di quasi 5.000 metri quadrati, con quattro padiglioni collegati, ospiterà gli stand dei maggiori commercianti filatelici italiani, quelli dedicati alla numismatica, al fumetto e al vinile; uno spazio di rilievo avrà inoltre l’esposizione di automobili storiche.

Anche quest’anno Poste Italiane regalerà ai collezionisti filatelici la possibilità di ammirare prodotti filatelici di pregio e le emissioni più recenti, con tante sorprese e corner tematici. Ci sarà anche l’occasione per parlare di scienza con la Mostra di Astrofilatelia, animata dalla presenza di un astronauta e di sport, con la premiazione della prima edizione del concorso per il più bel francobollo europeo dedicato al tema sportivo.

Nell’area espositiva sulla **numismatica** saranno presenti i maggiori operatori del settore e l’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, che curerà sia uno spazio didattico per far conoscere ai visitatori alcune tecniche del processo di conio delle monete, sia un evento rivolto agli studenti di due classi di istituti d’arte pensato per far comprendere l’iter di ideazione, elaborazione e realizzazione di un francobollo.

La leggendaria Jaguar E-type, pilotata da Diabolik nelle sue avventure, sarà l’attrazione dell’area per gli appassionati di **fumetti**, che a Milanofil potranno trovare uno stand interamente riservato ad Alan Ford e un altro curato dalla Casa editrice Panini, che da anni pubblica, a fianco delle famose figurine, le storie di personaggi cari ai ragazzi di ogni età come Topolino. La presenza dell’area dedicata ai fumetti sottolinea la volontà di Poste Italiane di avvicinarsi maggiormente al mondo del fumetto, già cominciato con la partecipazione alle più rilevanti fiere di settore, prima fra tutte Romics (che quest’anno si svolgerà a Roma dal 5 all’8 aprile), e con una collaborazione sempre più stretta con le case editrici per nuove pubblicazioni e prodotti.

Nello stand dedicato al **vinile** saranno presenti le più importanti case di collezionismo del settore. Anche in questo caso, si creerà un connubio tra i collezionisti: saranno infatti presentati i folder realizzati con i francobolli di recente emissione dedicati a Domenico Modugno e Mia Martini che riproducono fedelmente il formato copertina di un disco 45 giri. Con questi due folder assistiamo alla nascita di un nuovo prodotto filatelico, pensato tanto per gli appassionati di filatelia quanto per quelli di musica, che sarà riproposto in occasione di concerti o eventi per ricordare canzoni famose.

L'esposizione delle **automobili storiche** occuperà un intero padiglione; tra le auto in mostra spiccano quelle provenienti dalla Collezione della Carrozzeria Bertone di proprietà dell'Automotoclub Storico Italiano e la selezione di auto storiche del CMAE, il Club Milanese Autoveicoli d'Epoca. Di particolare prestigio è il prodotto pensato per questa sezione: il libro "Francobolli on the Road", che coniuga due passioni all'apparenza lontane, quella automobilistica e quella filatelica, a dimostrazione di quanto i francobolli siano trasversali ad ogni forma di collezionismo.

Non mancheranno i consueti appuntamenti curati dalle associazioni filateliche, momenti importanti di confronto e scambio tra appassionati di filatelia e iniziative dedicate al collezionismo di francobolli tematici.

Milanofil 2018, edizione XXXI, diventa dunque un luogo di incontro e di interscambio tra diversi appassionati del collezionismo d'autore e segna la nascita di una nuova tendenza della Filatelia per creare sinergie con operatori di altri settori coinvolgendo un pubblico sempre più ampio.