

Consegne anche nel weekend

Effetto e-commerce, il postino bussa di sera

Più che suonare due volte, adesso il postino busserà anche di sera. E nei week-end, domeniche comprese. Nell'era degli acquisti online e delle consegne sempre più rapide, anche [Poste Italiane](#) si adatta ai cambiamenti. E alle nuove abitudini dello shopping, indotto dalle piattaforme di commercio elettronico e dalla facilità dei pagamenti digitali. Così, il gruppo guidato dall'amministratore delegato [Matteo Del Fante](#) ha schierato un vero e proprio esercito di portalettere (e pacchi) pronti a effettuare consegne di sera e nei giorni festivi.

Ma le novità non si fermano qui. Viene prevista anche la possibilità di ritirare i prodotti da appositi armadietti «fai da te», che potranno essere installati all'interno di supermercati e centri commerciali, come pure al negozio sotto casa. Insomma, un bouquet di possibilità che l'azienda offre. E un piano, che viene definito «sartoriale», per rispondere alle diverse esigenze del territorio italiano. Dalle grandi città alle piccole località di provincia, dove comunque [Poste Italiane](#) ha mantenuto un presidio, con uffici anche piccoli, che operò non sono stati chiusi.

Sul progetto, partito in sordina da meno di un mese, sono usciti nuovi dettagli nel corso della recente presentazione dei dati trimestrali della società. Nel periodo gennaio-marzo di quest'anno, le consegne di pacchi da parte della rete dei portalettere sono aumentate del 50% rispetto allo stesso periodo del 2017.

L'incremento assomiglia a un autentico boom: infatti, si è passati dai quattro milioni di pacchi consegnati nel 2015 ai 15 milioni dell'anno successivo per toccare quota 35 milioni nel 2017. Adesso, l'obiettivo del piano industriale, varato dall'ad [Del Fante](#), punta a raggiungere 50 milioni di consegne nel 2018. Per approdare ai 100 milioni nel 2022.



[Matteo Del Fante](#), ad delle [Poste](#) ha lanciato un piano per rispondere agli acquisti online

F.So.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

