

## **POSTE ITALIANE PROTAGONISTA DEL COMMERCIO ELETTRONICO A NETCOMM FORUM**

*Il 30 e il 31 maggio al MiCo di Milano Poste Italiane presenta le ultime soluzioni sul fronte della logistica e dei pagamenti digitali*

Milano, 30 maggio 2018 – Il futuro dell'e-commerce in Italia, il servizio di consegna 'su misura', il miglioramento dell'esperienza del cliente, l'evoluzione del sistema dei pagamenti digitali: ruota intorno a questi temi la partecipazione di Poste Italiane al Netcomm Forum, il principale evento italiano dedicato agli acquisti online e alla trasformazione digitale delle aziende.

Poste Italiane – unico player in grado di assistere gli operatori e-commerce sia per i pagamenti, attraverso le App, sia nella spedizione e nella consegna degli oggetti, attraverso nuovi prodotti e servizi - è impegnata in uno sforzo costante di innovazione e ottimizzazione dei processi per rispondere in modo sempre più efficace alle richieste del mercato e alle mutate esigenze dei clienti.

Tra i nuovi servizi presentati al Netcomm Forum: "ScegliTu" che permette di gestire e modificare le spedizioni dei pacchi dopo l'acquisto, offrendo la possibilità di consegnare ad un indirizzo diverso, indicare una persona di fiducia a cui recapitare il pacco o cambiare il giorno di consegna.

La novità più importante è "PuntoPoste", la nuova rete di accesso ai servizi postali e di e-commerce, attiva da aprile, che integra negozi convenzionati fra cui i tabaccai, i punti di ritiro e i "locker" (gli armadietti elettronici automatizzati che ad oggi sono 290) e che si aggiunge ai circa 12.800 uffici postali su tutto il territorio nazionale.

Nella due giorni milanese sarà presentato "Paga con Postepay", il servizio per l'accettazione dei pagamenti digitali da parte degli operatori e-commerce.

La soluzione, da sito o da App del venditore, consente ai portali e-commerce di accettare pagamenti con carte Postepay per un utilizzo sicuro, semplice e veloce, anche in mobilità: "Paga con Postepay" prevede infatti la conferma del pagamento direttamente sull'App Postepay senza inserire ogni volta i dati della propria carta, con ulteriore aumento del grado di sicurezza della transazione.

Nel settore dei pagamenti digitali, Poste Italiane è leader con una quota di mercato del 25% nelle transazioni e-commerce e con oltre 2 milioni di e-wallet emessi.

Nel corso della sessione plenaria "L'innovazione come motore per il successo" Marco Siracusano, Responsabile Pagamenti, Mobile e Digital di Poste Italiane e amministratore delegato di PosteMobile insieme a Massimo Rosini, Responsabile Posta, Comunicazione e Logistica di Poste Italiane, illustreranno gli obiettivi e le strategie dell'Azienda.

Poste Italiane guida il processo di modernizzazione del Paese, le iniziative nel campo dei pagamenti e in quello della logistica la posizionano fra le aziende leader nel settore del commercio

elettronico: 60 milioni di pacchi consegnati nel 2017 con una quota di mercato del 30% nel segmento “B2C”.

Un risultato importante raggiunto grazie all’integrazione tra reti fisiche e digitali e all’unicità degli asset dell’azienda: 30 mila portalettere, 4.500 corrieri, 12.800 mila uffici postali ai quali si aggiungono 17 milioni di app scaricate, 16 milioni di utenti registrati, 1,4 milioni di visitatori al giorno su web e app.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

**Poste Italiane – Media Relations**

Tel. +39 0659582097

Mail [ufficiostampa@posteitaliane.it](mailto:ufficiostampa@posteitaliane.it)

[www.poste.it](http://www.poste.it)