

POSTE ITALIANE: AL VIA IL FORUM SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE

Roma, 25 ottobre 2018 – Creare un'opportunità di confronto continuo sui temi della sostenibilità, condividere idee e progetti, stimolare lo sviluppo di valori condivisi. Con questi obiettivi parte oggi presso il quartier generale di Roma Eur il *Multistakeholder Forum* di Poste Italiane.

A ciascun interlocutore dell'Azienda - istituzioni, associazioni, partner, collaboratori - è stato chiesto di esprimere il grado di rilevanza su una serie di temi di interesse per Poste Italiane come ad esempio l'impatto ambientale, la legalità e la trasparenza, la tutela dei diritti, la formazione, l'inclusione digitale, la sicurezza informatica. I risultati che emergeranno dal confronto saranno raccolti nel Report Integrato del Gruppo per il 2018 e rendicontati in termini di rischi associati, modalità di gestione e performance. Essere sostenibili significa anticipare e gestire opportunità e rischi di carattere economico, sociale e ambientale e il *Multistakeholder Forum* rappresenta una tappa importante del percorso che l'Azienda ha deciso di intraprendere, in cui la sostenibilità è elemento a supporto della strategia aziendale.

“La nostra idea di sostenibilità mira a creare un laboratorio aperto di ascolto, analisi, elaborazione e programmazione che faccia da raccordo tra Poste Italiane e i soggetti direttamente o indirettamente coinvolti nelle sue attività” ha spiegato Giuseppe Lasco, Responsabile Corporate Affairs di Poste Italiane. *“Guardare costantemente ai bisogni della società permette, infatti, di cogliere nuove sfide e di integrare un modello di business sempre più competitivo e orientato alla creazione di valore nel lungo periodo”*.

Ad agosto 2018 il consiglio di amministrazione di Poste Italiane ha approvato le linee guida per il processo *ESG-Environmental Social and Governance*: un insieme di principi, regole, procedure, metodologie e strumenti per garantire la definizione degli indirizzi del Gruppo che vanno ben oltre gli obblighi di legge con ricadute positive per il territorio e l'ambiente.

L'appuntamento di oggi conferma dunque la grande attenzione di Poste Italiane per le tematiche di sviluppo sostenibile, in grado di trasformare le sfide del mercato in opportunità per creare valore condiviso e concorrere allo sviluppo del livello di reputazione dell'Azienda.

Poste Italiane è la più grande rete di distribuzione di servizi in Italia. Le sue attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia mobile. Con una storia di oltre 150 anni e grazie a una rete di 12.800 Uffici Postali, più di 135 mila dipendenti, 510 miliardi di euro di masse gestite e più di 34 milioni di clienti, Poste Italiane è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese e rappresenta una realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela.