

POSTE ITALIANE RIFÀ IL LOOK ALLE CASSETTE POSTALI DI CASOLA IN LUNIGIANA, MULAZZO, PODENZANA, VILLAFRANCA IN LUNIGIANA E ZERI

Il progetto “Decoro Urbano” arriva in 5 comuni

Massa, 22 maggio 2019 - In provincia di Massa, Poste Italiane cambia le vecchie cassette d'impostazione.

Le storiche cassette rosse che dal 1961 arredano le nostre città, anno in cui fu installata la prima cassetta del modello attuale, sono interessate da un programma di restyling, sostituzione e manutenzione straordinaria, che permetterà loro di tornare a splendere del tipico colore rosso fiammante.

Le nuove installazioni sono già state effettuate nei comuni di Casola in Lunigiana, Mulazzo, Podenzana, Villafranca in Lunigiana e Zeri e coinvolgeranno presto altre realtà del territorio provinciale. In linea con la sua missione sociale, infatti, Poste Italiane ha avviato nelle aree dei Piccoli Comuni il progetto “decoro urbano” che prevede, tra le altre iniziative, la sostituzione e la manutenzione straordinaria delle cassette postali, per riqualificare lo spazio urbano.

L'intervento è parte del programma dei “dieci impegni” per i Comuni italiani con meno di 5.000 abitanti promosso dall'Amministratore Delegato, Matteo Del Fante, in occasione dell'incontro con i “Sindaci d'Italia” dello scorso 26 novembre a Roma, e ribadisce la presenza capillare di Poste Italiane sul territorio e l'attenzione che da sempre l'Azienda riserva alle comunità locali e alle aree meno densamente popolate.

L'effettiva realizzazione di tali impegni è consultabile sul nuovo portale web all'indirizzo www.posteitaliane.it/piccoli-comuni.

L'iniziativa è coerente con i principi ESG sull'ambiente, il sociale e il governo di impresa, rispettati dalle aziende socialmente responsabili, che contribuiscono allo sviluppo sostenibile del Paese.

SERVIZI

Cassette postali con un nuovo look Il futuro passa dal colore rosso

LE STORICHE buche delle lettere di colore rosso non corrono più il rischio di essere rottamate, come un reperto quasi archeologico perché **Poste Italiane** ha deciso di farle ringiovanire con un programma di restyling. Nuove installazioni sono già state effettuate a Casola, Mulazzo, Podenzana, Villafranca e Zeri, ma presto toccherà ad altri centri in provincia. Il primo esemplare del modello ancora in voga fu installato nel 1961: le «rughe» visibili sugli esemplari raccontano gli alti e bassi del servizio, ma suscitano ancora la nostalgia dei nonni. Rappresentano la memoria di un'epoca in cui la corrispondenza profumava di carta e inchiostro: rapidi saluti in cartolina o missive perfettamente chiuse in buste di carta pregiata. Ma i tempi cambiano e il mondo web ha rivoluzionato la comunicazione con mail, whatsapp, twitter e chat, così la classica imbucata non è più un'abitudine, anzi è in caduta libera. Ma per le **Poste** la cassetta d'impostazione è quasi un brand e l'azienda intende sottolineare la presenza capillare del servizio di corrispondenza sui piccoli territori. Così quegli scatoloni con le feritoie ancora in forma saranno riverniciati con la tradizionale tinta che richiama quello della Ferrari: forse un vezzo ardito per richiamarne la velocità. Le cassette deteriorate verranno sostituite o, forse, portate in carrozzeria. E' uno degli obiettivi del programma « 10 impegni per i comuni italiani » al di sotto dei 5000 abitanti promosso dall'amministratore delegato **Matteo Del Fante**, che ha preso il via a livello nazionale.

N.B.

