

## POSTE ITALIANE E MICROSOFT SIGLANO UN NUOVO PROTOCOLLO D'INTESA PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DEL GRUPPO E LA COMPETITIVITA' DEL PAESE

*Al via un accordo per la trasformazione digitale di Poste Italiane, che rinnoverà la propria rete e i propri servizi grazie al Cloud Computing di Microsoft.*

*Sulla rampa di lancio anche un piano di formazione congiunto per accelerare l'innovazione, focalizzandosi su PMI, PA e Cybersecurity.*

Roma, 23 Maggio 2019 – **Poste Italiane** e **Microsoft** annunciano oggi un **accordo per promuovere l'innovazione del Gruppo e la competitività dell'intero Paese**, da un lato accelerando la **trasformazione digitale dell'organizzazione** e dall'altro attuando iniziative di **formazione congiunta** in ambito **PMI, pubblica amministrazione e Cybersecurity** nell'ambito del progetto Ambizione Italia.

La partnership vedrà il Gruppo Poste Italiane ampliare il fronte di collaborazione con Microsoft a supporto della propria crescita sostenibile in linea con il **piano Deliver 2022**. Poste Italiane ha infatti già avviato un percorso di trasformazione digitale e ora punta a migliorare produttività e collaborazione, contribuendo al rinnovamento della rete degli uffici postali e dell'ecosistema di servizi offerti a vantaggio di aziende, cittadini e Pubblica Amministrazione. A tal fine il Gruppo farà leva sulle **tre piattaforme cloud di Microsoft**, potendo beneficiare delle funzionalità di analisi e Intelligenza Artificiale integrate: **Dynamics 365** per garantire la visione unica del cliente ed ottimizzare la Customer Experience su tutti i canali, **Azure** per una struttura IT più scalabile e sicura che permetta di rendere la società agile e veloce nell'innovazione su business diversi, dalla logistica ai servizi finanziari e **Microsoft 365** per abilitare un nuovo modo di lavorare più collaborativo e produttivo, anche in una logica di smartworking.

Fattore strategico in questo percorso è **la valorizzazione dei talenti**, che in modo trasversale arriverà a coinvolgere i **134 mila dipendenti di Poste**, dal management, agli impiegati, ai commerciali, ai portalettere: non solo potranno utilizzare **nuovi strumenti informatici e canali di comunicazione digitale**, ma anche beneficiare di **iniziative di formazione ad hoc**, il tutto secondo un approccio personalizzato su misura di ogni singolo collaboratore.

La partnership con Microsoft ha l'obiettivo di generare un incremento della produttività, con una **riduzione dei tempi di lavoro ed il miglioramento dei processi decisionali**. Il fine ultimo non è solo l'efficienza, bensì una maggiore **intelligenza nei flussi** e la capacità di prendere **decisioni di business** basate su dati e insight, così da offrire un servizio più in linea con le sfide di un mercato in evoluzione che integra settori differenti: dal recapito di corrispondenza e pacchi ai servizi finanziari e assicurativi, dai sistemi di pagamento alla telefonia mobile.

Il percorso di Poste verso il **Modern Workplace** sta già prendendo forma introducendo nel Gruppo il **lavoro agile**, inteso come una nuova modalità di lavoro più flessibile e collaborativa basata, da un lato, su tecnologie avanzate in grado di favorire lo scambio di documenti e conoscenza e, dall'altro, su formazione e iniziative HR volte a promuovere l'affermarsi di un nuovo digital mindset. Si tratta di un cambiamento culturale che partendo da Poste stessa può ispirare tutta la PA Italiana.

Esistono già delle applicazioni concrete che testimoniano questo percorso, come il **progetto DiCo**, una piattaforma integrata, basata su Microsoft 365, per condividere a tutto il personale commerciale informazioni personalizzate e sempre aggiornate, per ottimizzare la gestione

consulenziale di Poste e consentire ai dipendenti di migliorare la relazione con la clientela. Un ulteriore esempio è il progetto **“Postino Intelligente”**, volto a migliorare la gestione dei team di portalettere e al contempo agevolarne il lavoro con suggerimenti per far loro risparmiare tempo, ad esempio ottimizzando gli spostamenti.

La partnership tra Poste Italiane e Microsoft vede, inoltre, i due player collaborare nell’ambito del progetto Ambizione Italia con un **forte focus su formazione, sviluppo e digitalizzazione** rispetto ad alcuni driver strategici per il Paese: **PMI, Cybersecurity e PA**. Facendo leva sul know-how tecnologico di Microsoft e sul radicamento capillare di Poste Italiane, i due player si impegneranno ad accompagnare le **piccole e medie realtà del Paese** nel percorso d’innovazione, grazie ad occasioni di formazione sul territorio e alla condivisione di best practice che possano ispirare, da un lato, il diffondersi di una cultura digitale e dall’altro favorire lo sviluppo di progetti nell’ambito dell’ e-commerce e del mobile payment. Altrettanto importante sarà l’impegno congiunto sul fronte **Cybersecurity**, per promuovere in collaborazione con istituzioni, enti di ricerca e organismi italiani e internazionali un framework in cui le aziende possano operare e crescere in modo sicuro, con maggiore consapevolezza delle priorità sul fronte sicurezza e privacy. Nell’ambito della partnership si investirà anche per accelerare il cammino della **pubblica amministrazione italiana** verso l’innovazione, grazie a nuovi servizi ed iniziative di formazione rivolti ai dipendenti pubblici e ai Responsabili per la Transizione Digitale.

*“La partnership con Microsoft è coerente con la nostra missione ed è in linea con il nostro piano strategico Deliver 2022 centrato su un percorso di profondo cambiamento che punta sulla digitalizzazione dei servizi a sostegno dello sviluppo della pubblica amministrazione e del tessuto imprenditoriale del Paese, con l’obiettivo di avvicinare i cittadini alle nuove tecnologie in modo sempre più facile e sicuro - ha dichiarato **Matteo Del Fante, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Poste Italiane**. Rivolgiamo un’attenzione particolare alle fasce di popolazione che hanno una minore familiarità con il digitale attraverso lo sviluppo di programmi ad hoc che favoriscano l’inclusione. Stiamo inoltre avviando un ampio piano di formazione per tutti i nostri dipendenti per accompagnarli verso nuovi modelli di lavoro collaborativo e relazione. Sul fronte della Cybersecurity, con Microsoft, puntiamo a favorire lo sviluppo di una cultura della sicurezza e della privacy. La nuova partnership – ha concluso l’AD- segna dunque una tappa importante nel processo di sviluppo industriale e testimonia il rinnovato impegno dell’azienda nella digitalizzazione del sistema Paese.”*

*“Siamo orgogliosi di collaborare con Poste Italiane alla trasformazione digitale di un Gruppo che incarna il volto storico del Paese e che grazie alle nuove tecnologie potrà rinnovare la propria rete di oltre 12.800 uffici postali e il modo di lavorare di tutti i componenti dell’organizzazione. Un’innovazione a 360° abilitata dal Cloud Computing, ove l’obiettivo non è solo l’efficienza, ma una maggior collaborazione tra le persone, accesso alle informazioni mirate e rilevanti per ogni individuo, con importanti benefici in termini di qualità del servizio offerto ad aziende, cittadini e pubblica amministrazione. Con questo accordo, il Gruppo intende guidare la trasformazione digitale in Italia, cavalcando in primis i vantaggi delle nuove tecnologie, ma si vuole anche far carico del proprio ruolo sociale e accelerare l’innovazione in alcuni ambiti strategici per la competitività del Paese: per questo uniremo le forze per promuovere la formazione delle PMI e della PA e collaboreremo per diffondere maggiore consapevolezza dei rischi in termini di Cybersecurity” - ha commentato **Silvia Candiani, Amministratore Delegato di Microsoft Italia**.*

Il Gruppo Poste Italiane costituisce la più grande rete di distribuzione di servizi in Italia. Le sue attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia mobile. Con una storia di oltre 150 anni e grazie a una rete di oltre 12.800 Uffici Postali, 134 mila dipendenti, 514 miliardi di euro di masse gestite e oltre 34 milioni di clienti, Poste Italiane è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese.

Poste Italiane  
Media Relations  
Mail: [ufficiostampa@posteitaliane.it](mailto:ufficiostampa@posteitaliane.it)

**Microsoft**

Microsoft (Nasdaq "MSFT" @microsoft) offre un ecosistema di soluzioni e servizi che consentono alle organizzazioni pubbliche e private di qualunque dimensione e settore di realizzare i propri progetti di trasformazione digitale in un nuovo mondo di cloud e device, in grado di liberare i benefici dell'intelligenza artificiale con la massima sicurezza e privacy. La missione di Microsoft è aiutare persone e organizzazioni a realizzare il proprio potenziale grazie alla tecnologia. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito.

Contatti stampa:  
Microsoft  
Chiara Ronchetti  
Ufficio stampa Microsoft Italia  
[www.microsoft.com/italy/stampa](http://www.microsoft.com/italy/stampa)  
e-mail [mspress@microsoft.com](mailto:mspress@microsoft.com)

Burson-Marsteller  
Cristina Gobbo  
[cristina.gobbo@bm.com](mailto:cristina.gobbo@bm.com)  
Tel 02/72143543  
Chiara Degradi  
[chiara.degradi@bm.com](mailto:chiara.degradi@bm.com)  
Tel 02/72143503