POSTE ITALIANE A POMARETTO
PER LA FESTA NAZIONALE DEI PICCOLI COMUNI

Il Gruppo guidato dall'AD Matteo Del Fante parteciperà

alla Festa della Repubblica in 100 Piccoli Comuni

Torino, 31 maggio 2019 – Il prossimo 2 giugno Poste Italiane a Pomaretto parteciperà a "Voler bene all'Italia", la Festa Nazionale dei Piccoli Comuni promossa in occasione della Festa della Repubblica Italiana.

"Voler bene all'Italia", nata nel 2004 per iniziativa di Legambiente, oltre che a Pomaretto, si svolgerà in 150 piazze d'Italia con l'obiettivo di valorizzare le piccole comunità che promuovono il buon governo dei territori, la capacità di innovare e di essere competitivi, generando investimenti per il futuro.

L'attenzione e la vicinanza di Poste Italiane verso la comunità di Pomaretto si è realizzata con l'offerta di nuovi importanti servizi come l'introduzione del portalettere a domicilio e l'accordo con i tabaccai aderenti a PuntoPoste per l'erogazione dei principali servizi di Poste Italiane.

Il 2 giugno nei pressi degli impianti sportivi a Borgata Massetti a Pomaretto, sarà possibile spedire una cartolina indirizzata al Presidente della Repubblica Sergio Mattarella per condividere i valori della Festa Nazionale dei Piccoli Comuni.

L'iniziativa è coerente con la strategia delineata dal piano strategico Deliver 2022 di Poste Italiane, volta a valorizzare le potenzialità del territorio facendo leva sulla capillarità e sul radicamento della propria rete distributiva, nell'ambito del programma in 10 punti presentato lo scorso novembre dall'AD Matteo Del Fante ad oltre 3.000 Sindaci.

Oltre che a Pomaretto, il 2 giugno Poste Italiane sarà a Calitri, Pescocostanzo, Mandatoriccio, Berceto, San Massimo, Cineto Romano, Giurdignano, Galliate Lombardo, Joppolo Giancaxio e Sant'Angelo Muxaro.

Poste Italiane, con i suoi 157 anni di storia, una rete di oltre 12.800 Uffici Postali, circa 134 mila dipendenti, 514 miliardi di euro di attività finanziarie totali e 35 milioni di clienti rappresenta una realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia con l'obiettivo di creare valore per i cittadini, la pubblica amministrazione e le imprese, accompagnando e favorendo lo sviluppo sostenibile del Paese.

Poste Italiane- Media Relations