

POSTE ITALIANE RAFFORZA LA COLLABORAZIONE CON AMAZON

Il Gruppo guidato dall'AD Matteo Del Fante accelera lo sviluppo dell'e-commerce con nuovi servizi e punti di consegna utilizzabili dai clienti Amazon.

Roma, 10 giugno 2019 – Poste Italiane lancia una serie di nuovi servizi di consegna più innovativi, veloci e flessibili nell'ambito della partnership stretta con Amazon, con l'obiettivo di diffondere i vantaggi del commercio elettronico presso un numero crescente di famiglie di consumatori in tutta Italia.

Il Gruppo guidato dall'AD Matteo Del Fante ha infatti attivato un nuovo servizio di consegna in giornata nelle principali città italiane (Bari, Bologna, Firenze, Milano, Napoli, Padova, Roma, Torino, Verona) attraverso la rete dei portalettere con consegna estesa agli orari pomeridiani. E' stato inoltre ampliato il numero dei centri presso i quali è in funzione il servizio di recapito nella giornata del sabato e quello delle località con servizi di consegna entro 24 ore, includendo Sicilia e Sardegna grazie a nuovi collegamenti aerei.

In linea con il piano industriale Deliver 2022, la collaborazione con Amazon valorizza appieno la flessibilità offerta dal modello di recapito "Joint Delivery" introdotto ad aprile dell'anno scorso che prevede la consegna pomeridiana e nei week-end attraverso la capillare presenza territoriale garantita da circa 27.000 portalettere, dal corriere espresso SDA e dalla flotta MistralAir, la compagnia aerea del Gruppo, e può inoltre beneficiare dei vantaggi derivanti dai tabaccai affiliati alla rete "Punto Poste" presso i quali possono essere ritirati gli acquisti effettuati su Amazon.

Lo sviluppo delle potenzialità della collaborazione con Amazon è coerente con la strategia di Poste Italiane di crescita nella logistica legata agli acquisti *online*, attraverso investimenti tecnologici, alleanze con partner strategici, e l'attivazione di servizi sempre più vicini alle esigenze dei cittadini che acquistano on line e delle imprese attive nella vendita di prodotti su Internet.

In questa strategia si inserisce la crescita di "Punto Poste", la rete di Poste Italiane per il ritiro degli acquisti online e la consegna di resi, che si compone di punti di consegna - oltre 3000 tra tabaccai ed altri esercizi commerciali affiliati attivi a fine giugno - e di 350 *lockers automatici*, ed è destinata ad espandersi sulla base di un importante piano di sviluppo per integrare la più grande rete distributiva d'Italia, formata da circa 12.000 Uffici Postali con servizio di Fermoposta.

La profonda evoluzione che sta attraversando il mondo della logistica legata all'e-commerce è alla base della trasformazione avviata da Poste Italiane nel settore del recapito. Nel 2018 il Gruppo ha consegnato oltre 127 milioni di pacchi, in crescita del 12,6% su base annua, con una forte accelerazione dei volumi business-to-consumer che hanno registrato un aumento del 27% sul 2017.

Per maggiori informazioni

Poste Italiane – Media Relations
Tel. +39 06.59582097
Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it