

POSTE ITALIANE IN NOVE PICCOLI COMUNI, DAL PIEMONTE ALLA CALABRIA, DAL VENETO ALLA SARDEGNA, GLI UFFICI HANNO UN NUOVO ASPETTO, ORIGINALE E ALLEGRO

VAI ALLO SPORTELLO, C'È COLORE PER TE



LENTIAI (Belluno)

A sinistra, l'opera, dal titolo "Connectivity", dell'artista Etnik: è espressione di ciò che gli uffici postali rappresentano sul territorio in termini di coesione sociale, modernità, rivoluzione digitale e innovazione.

CALITRI (Avellino)

A destra, l'opera dell'artista Alaniz illustra il lato "romantico" del servizio postale: una missiva può avere un ruolo cruciale per la vita di una persona e cambiarne il corso. In questo il lavoro del portalettere aveva e ha un ruolo fondamentale.



I MURALES, OPERE DI "FIRME" DELLA STREET ART, RIENTRANO NELL'IMPEGNO A FAVORE DEI CENTRI CON MENO DI 5.000 ABITANTI. UN PROGETTO DI DECORO URBANO CHE PREVEDE ANCHE BUCHE PER LE LETTERE ROSSE FIAMMANTI

di Fulvia Degl'Innocenti

C'è un'immagine che rende l'idea del ruolo che può avere un ufficio postale in un piccolo centro: l'ambientazione di *Benvenuti al Sud*, dove le Poste s'affacciano sulla piazzetta principale di Castellabate e nei loro uffici c'è un continuo via vai di persone, dove si mandano pacchi a gente lontana, si attivano carte di pagamento, si riscuote la pensione e ai loro impiegati viene riconosciuto quasi il ruolo dei confessori.

L'ufficio postale è infatti il cuore dei piccoli centri italiani, il luogo simbolo in cui i cittadini si ritrovano, si sentono accuditi, non dimenticati. Questo le Poste italiane lo sanno bene: con 157 anni di storia e una rete capillare di oltre 12.800 uffici postali, l'azienda ha da sempre svolto un ruolo primario nella vita dei cittadini, in particolare nei piccoli agglomerati, che non intende dimenticare; anzi, sta mettendo in atto tutta una serie di iniziative per rafforzare e consolidare la sua presenza. Innanzitutto ha confermato l'impegno a non



CINETO ROMANO (Roma)

Sopra e a lato, il disegno di Napal rappresenta il valore del servizio postale come mezzo di comunicazione. Il postino è il simbolo del viaggio e la busta, da cui esce una donna, una porta aperta su emozioni sospese tra passato e futuro.

Sopra, l'amministratore delegato di Poste italiane, Matteo Del Fante, 52 anni (nel tondo: un suo primo piano), parla a Roma a una platea di 3.000 sindaci di piccoli Comuni per esporre l'impegno dell'azienda in loro favore. Un modo per conciliare il business e la missione sociale di forte radicamento nel territorio.

CIBI PILOLO SANTE/UFFICIO STAMPA (2) - ANSA/CHINI PALAZZO PRESS OFFICE/ALIPPO ATTU

chiudere alcuni uffici postali nei Comuni con meno di 5.000 abitanti, ha installato 358 nuovi Atm Postamat in altrettanti centri, 2.635 nuove cassette postali in 1.808 Comuni, 3.691 spot Wi-Fi negli uffici postali di 3.319 Municipi e 2.451 impianti di videosorveglianza in 1.197 centri, oltre all'abbattimento di 374 barriere architettoniche in 356 agglomerati e ha creato un ufficio centrale dedicato al dialogo con i piccoli Comuni.

L'iniziativa più scenografica è quella di "decoro urbano" che consiste nella realizzazione di venti

murales in altrettanti uffici postali e il restyling delle storiche buche per le lettere. In particolare sono già 2.635 le nuove cassette postali che sono tornate rosse fiammanti.

Il progetto "Paint - Poste e artisti insieme nel territorio" prevede la realizzazione di opere d'arte per offrire un nuovo tratto estetico alle strade e alle piazze dei piccoli borghi italiani grazie alla presenza dell'ufficio postale. Ne sono già stati realizzati 9 e altri sono in preparazione. Da Nord a Sud e alle isole, muri anonimi si sono rivestiti di colori e disegni che ricor-

dano il valore della posta e del mandarsi messaggi, anche attraverso la figura del postino e l'analogia con il piccione viaggiatore.

Per ribadire la vicinanza delle Poste ai piccoli Comuni e illustrare tutte le iniziative volte a rinsaldare questo legame **lo scorso novembre ben 3.000 sindaci si sono ritrovati a Roma per incontrare l'amministratore delegato Matteo Del Fante** ed è stato realizzato anche un portale. «Il nostro impegno concreto e tangibile a favore delle comunità dei piccoli Comuni», ha detto Del Fante →



**BORGHETTO SANTO SPIRITO
(Savona)**

Sopra e a lato, il murale dell'artista Geometricbang rappresenta l'evoluzione del servizio postale: dal piccione, utilizzato per secoli, alla busta portata dal postino al francobollo. Il tutto con una rappresentazione astratta di Borghetto Santo Spirito.



**GAMBASSI
TERME (Firenze)**

Sopra, Crisa disegna la posta pneumatica usata fino al 1984, tubi in cui dei cilindri erano mossi da aria compressa.

**LE POSTE ITALIANE
IN CIFRE**

12.812

uffici distribuiti in tutto il Paese

134.360

i dipendenti

1,4 MILIONI

al giorno, i clienti serviti negli uffici

1,4 MILIARDI

di euro, l'utile netto (al 31/12/2018)

→ «conferma il ruolo strategico della capillarità della nostra rete al servizio dei cittadini, del tessuto imprenditoriale e degli amministratori locali. Nell'incontro del novembre scorso a Roma avevamo promesso **maggiore efficienza nei nostri 12.800 uffici postali** presso i quali accogliamo ogni giorno **1,4 milioni di persone**: con il portale dedicato al progetto, www.posteitaliane.it/piccoli-comuni, vogliamo dare conto, giorno dopo giorno, in modo trasparente e immediato della realizzazione dei nostri obiettivi e delle nostre promesse».

Il nuovo sito ospita una prima sezione dedicata ai "dati in evidenza" contenente i più importanti numeri aggregati per ciascun impegno soddisfatto e periodicamente aggiornata con l'avanzamento del programma.

Una seconda sezione riepiloga gli "impegni in dettaglio", con una panoramica su tutte le iniziative che compongono il programma; una terza sezione "cerca Comune" offre, invece, la possibilità di visualizzare gli impegni realizzati per ciascuno delle migliaia dei piccoli Comuni: basta digitare il nome del Municipio e in tempo reale



ORGOSOLO (Nuoro)

A sinistra, l'opera di Giorgio Casu racconta la Sardegna evidenziando due suoi elementi caratteristici, il vento e il grano, che danno il nome al murale. A completare questa visione, un personaggio fantastico e giocoso mentre spedisce una lettera.



CASTELLAZZO BORMIDA (Alessandria)

Nelle due foto sopra, l'opera di Aspire "offre" il marchio di fabbrica dell'artista: gli uccelli, identificati come portatori di messaggi, capaci di percorrere lunghe distanze viaggiando attraverso Paesi e superando i confini di tutto il mondo.



DELIANUOVA (Reggio Calabria)

Sopra e sotto, Skan scompone il volto umano disegnandolo su differenti piani prospettici con l'obiettivo di dare la misura di una memoria lontana.



appare l'aggiornamento. È infine presente una quarta sezione di "news", che raccoglie una rassegna multimediale delle notizie principali dedicate al progetto.

Una dimensione a cui **Poste italiane** tiene molto è quella della **sostenibilità** che significa, dichiara **Matteo Del Fante**, «coniugare la responsabilità sociale con l'attenzione ai risultati economici e alla creazione di valore per gli azionisti. Non è solo un comportamento corretto dal punto di vista etico, ma è anche il modo migliore per garantire il successo

dell'azienda, conferendo ancora più valore ai suoi elementi distintivi».

Nel 2018 il Gruppo ha generato importanti risultati sul fronte del Pil, per quanto riguarda l'occupazione, sul reddito da lavoro e anche attraverso i propri contributi alle Pubbliche Amministrazioni. Per ogni milione di euro investito dall'azienda, il Pil dell'Italia è cresciuto per 5,9 milioni di euro. **L'impatto sull'occupazione è stato di 184 mila occupati, di cui 133 mila diretto e di 51 mila tra indiretto e indotto.** Di conseguenza, ogni milione di euro investito da Po-

ste italiane ha portato all'occupazione di 91 persone nella varie regioni.

Ultimo aspetto da mettere in rilievo è la finanza sostenibile: **Poste italiane** è impegnata nello sviluppo di prodotti assicurativi e di investimento con valore sociale e ambientale.

Per questi motivi **Poste Vita** e Bancoposta Fondi SGR hanno aderito ai **Principles for responsible investments (Pri)** promossi dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, confermando l'impegno del Gruppo **Poste italiane** a perseguire un'attività di gestione socialmente responsabile. ●

GDI PAOLO SANTE/UFFICIO STAMPA (5)