

POSTE ITALIANE INSIEME AL GLOBAL COMPACT PER CONTRIBUIRE AD UNA NUOVA ECONOMIA GLOBALE PIÙ SOSTENIBILE

Roma, 10 Ottobre 2019 – Poste Italiane si unisce alle aziende provenienti da 160 paesi nel mondo che hanno aderito al United Nations Global Compact (UNGC), il patto mondiale delle Nazioni Unite che incoraggia le aziende a promuovere attivamente i principi di condotta etica e di business responsabili.

L'adesione al Global Compact impegna Poste Italiane a coniugare i principi sanciti dal Patto con gli obiettivi definiti dal Piano Strategico ESG e a integrarli nei processi decisionali, consolidando il proprio ruolo di impresa socialmente responsabile e di leader nella sostenibilità. Spinge inoltre all'adozione di comportamenti in linea ai criteri economici, sociali e ambientali che contribuiscono al successo aziendale e al benessere della comunità.

“L'ingresso nel Global Compact delle Nazioni Unite rappresenta un ulteriore segnale di rafforzamento nel percorso di sostenibilità intrapreso da Poste Italiane che segue il recente ingresso dell'azienda negli indici di sostenibilità Dow Jones - ha osservato l'Amministratore Delegato Matteo Del Fante – Poste Italiane è ormai parte integrante del processo di sviluppo sostenibile del Paese. Attraverso l'adesione al Global Compact è entrata a far parte di un network di imprese leader nella sostenibilità, impegnandosi a trovare soluzioni condivise e diventando punto di riferimento per le aziende che intendono promuovere la sostenibilità a supporto del Paese”.

“Siamo di fronte a una tappa fondamentale del processo di integrazione della sostenibilità in Poste Italiane - ha aggiunto Giuseppe Lasco, Vice Direttore Generale e Responsabile Corporate Affairs di Poste Italiane – L'adesione ai principi del Patto impegna ad adottare e diffondere in Italia e nel mondo pratiche di business etiche nel rispetto dei migliori standard di riferimento. La partecipazione al Global Compact fornisce anche l'opportunità di unirsi alle migliori aziende in ambito di sostenibilità, sostenendo un progetto condiviso con l'obiettivo di raggiungere i Sustainable Development Goals (SDGs) delle Nazioni Unite”.

Fondato nel 1999 dalle Nazioni Unite, il Global Compact è l'iniziativa strategica di cittadinanza d'impresa più ampia al mondo, istituita con l'obiettivo di incoraggiare l'applicazione, la diffusione e il supporto ai dieci principi fondamentali relativi a diritti umani, condizioni lavorative, ambiente e lotta alla corruzione.

Poste Italiane
Media Relations
Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it