

La Lente

Poste, un piano da 200 milioni per startup e innovazione

di **Andrea Ducci**

Poste Italiane rafforza il presidio sul fronte dell'innovazione. A Londra l'ad del gruppo, **Matteo Del Fante**, ha illustrato agli investitori gli aggiornamenti e le novità del piano Deliver 2022, con un focus strategico sui recenti accordi e progetti innovativi. In particolare, la progressiva modernizzazione dell'infrastruttura It, con investimenti su piattaforme cloud, gestione dei dati e Api (Application programming interface). Poste ha inoltre siglato una serie di accordi di collaborazione con aziende innovative nei settori logistica, consegne dell'ultimo miglio, servizi finanziari e pagamenti, con un impegno pari a 200 milioni di investimenti. Le partnership principali riguardano gli accordi con Milkman, Moneyfarm, sennder, Tink!.

«L'innovazione è indispensabile per restare competitivi. Possiamo gestire al meglio le esigenze dei nostri 35 milioni di clienti, attraverso investimenti strategici in infrastrutture fisiche e digitali», ha spiegato **Del Fante**. Ieri il titolo di Poste ha segnato un balzo del 3,17%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



L'ad di Poste Matteo Del Fante

