

STRATEGIE

Poste porta a Londra il piano tech Investimenti per 2,8 miliardi

Il ceo Matteo Del Fante:
«Indispensabile per restare
un'azienda competitiva»

ROMA

Poste Italiane scommette attivamente sul venture capitale per esportare i suoi settori di business nel mondo digitale. L'innovazione è il fattore abilitante per questa trasformazione.

Il punto sul percorso sinora compiuto è stato fatto ieri a Londra in occasione dell'Innovation Workshop: Poste ha presentato le quattro aziende con le quali ha stretto alleanze oppure è entrata nel capitale, come nel caso di Moneyfarm o di Tink, entrambe attive nel settore finanziario con la vendita di prodotti di risparmio gestito e con i pagamenti elettronici. Il gruppo guidato da Matteo Del Fante ha investito o si appresta a investire in questo settore circa 200 milioni di euro. Tutto questo avviene in coordinamento con il processo di modernizzazione dell'infrastruttura It del gruppo, che prevede un investimento complessivo di 2,8 miliardi entro il 2022 in piattaforme cloud, gestione dati e application programming interface.

«L'innovazione è indispensabile affinché un'azienda diversificata delle nostre dimensioni rimanga competitiva in un momento in cui i mercati tradizionali stanno

per essere rivoluzionati. Possiamo gestire al meglio le esigenze dei nostri 35 milioni di clienti, attraverso investimenti strategici in infrastrutture fisiche e digital», ha detto Del Fante.

Tra le aziende con le quali sono stati fatti accordi c'è Sennder, che utilizza la tecnologia per massimizzare la saturazione e la flessibilità nel trasporto stradale a lungo raggio. L'obiettivo è arrivare a una riduzione dei costi di 100 milioni di euro all'anno del volume di trasporto totale attuale. Poste lavora con Milkman, una start-up per la consegna a domicilio che sta aiutando il gruppo a migliorare l'esperienza del cliente e-commerce, fornendo opzioni di consegna più convenienti e un migliore processo di pagamento. L'accordo con Moneyfarm prevede che Poste Italiane distribuisca ai suoi clienti Poste-Money Investimenti, un servizio digitale che offre una gestione patrimoniale in ETF con 7 linee di investimento). E poi c'è ancora Tink, nel cui capitale Poste è entrata lo scorso 20 gennaio. PostePay, guidata da Marco Siracusano ha sviluppato Codice Postepay, un'app basata sul codice QR. Progettata per servire milioni di esercenti. Codice Postepay offre un accesso immediato agli oltre cinque milioni di clienti che utilizzano attivamente l'app Postepay per i pagamenti.

—L.Ser.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

