

COMUNICATO STAMPA

# sennder costituisce una joint venture con Poste Italiane per digitalizzare il mercato del trasporto merci su strada.

La JV è stata costituita con l'intento di migliorare l'efficienza del trasporto su strada su grandi distanze di Poste Italiane e il giro d'affari inerente di 100 mln € annui

La mossa garantirà a Poste Italiane un risparmio annuo superiore al 6% sulle spese per trasporti a carico completo

La nuova JV opererà con la ragione sociale **sennder Italia S.r.l.**

---

**Berlino/Milano, 15 luglio 2020** – sennder, leader europeo nella digitalizzazione del trasporto merci su strada, ha annunciato oggi la nascita di una joint venture (JV) con Poste Italiane, il maggiore operatore logistico in Italia e azienda leader nei servizi finanziari, assicurativi e di pagamento. La joint venture costituita tra sennder e Poste Italiane mira a migliorare l'efficienza del trasporto su strada su grandi distanze del provider italiano e copre l'intero settore dei trasporti a carico completo e la movimentazione di colli e lettere tra tutti gli hub di smistamento e distribuzione del principale fornitore italiano di servizi postali.

La piattaforma digitale per il trasporto merci di proprietà sennder rappresenta una rivoluzione nella realtà europea del trasporto merci ed è specificamente ideata per il mercato dei trasporti a carico completo (Full Truck Load o FTL), avendo come obiettivo di organizzare, registrare e ottimizzare le merci per il trasporto. La JV neonata opera sotto il nome di "**sennder Italia S.r.l.**" e gestisce tutti i trasporti sul suolo italiano per la sennder GmbH.

L'unione tra il sapere e l'esperienza logistica acquisita dall'operatore postale italiano nei suoi 158 anni di storia e le innovazioni di sennder, il più importante spedizioniere europeo, rende la JV

---

CONTATTI STAMPA

+44 7814044556

una delle aziende più interessanti sul panorama logistico italiano. Il giovane team di sennder Italia può contare sullo spirito imprenditoriale, un ambiente multiculturale composto da 40 nazionalità con 15 lingue ed è diretto da Andrea Monticelli (CEO), Gregor Nothacker (COO) e Alessandro Gallo (CFO).

Grazie a questa JV, la più estesa rete di spedizione d' Italia unisce le proprie forze con la piattaforma digitale per la gestione dei trasporti FTL a maggiore crescita. La partnership consentirà a Poste Italiane di poter contare sul monitoraggio completo dei suoi mezzi tramite GPS, di adottare tecnologia operativa all' avanguardia e di ridurre le emissioni di CO2, grazie all' impiego di veicoli con carburanti alternativi ed un maggiore sfruttamento. La mossa garantirà a Poste Italiane un risparmio annuo superiore al 6% sulle spese annue per trasporti a carico completo pari a 100 mln €.

Una maggiore efficienza e l' impiego di tecnologia all' avanguardia sono un pilastro fondamentale del programma strategico Deliver 2022 di Poste Italiane promosso da Matteo Del Fante (CEO). Il programma prevede l' unione tra ottimizzazioni interne e soluzioni esterne per affrontare al meglio le opportunità di mercato. In questa ottica, la chiave per il successo sta nel volume di ordini gestiti dalla piattaforma digitale di sennder che, grazie ad algoritmi avanzati, consente di minimizzare i chilometri a vuoto dei camion di Poste Italiane.

**David Nothacker, CEO e co-fondatore di sennder GmbH, afferma:** "La JV è un chiaro esempio di come la partnership tra l' operatore logistico italiano, con 158 anni di esperienza alle spalle, e la tecnologia all' avanguardia possa sbloccare sinergie e opportunità finora mai viste, sia per Poste Italiane sia per sennder. Sennder introduce comunicazioni basate su cloud e una tracciatura migliorata, assieme ad un' organizzazione più efficiente della mappatura logistica, in un' industria che ancora oggi si avvale prevalentemente di fatture spedite via fax o in formato cartaceo. Il nostro sistema di tracciamento GPS aiuterà Poste Italiane fornendo delle stime di arrivo con elevata precisione."

**Del Fante, CEO e General Manager di Poste Italiane, afferma:** "Questa iniziativa rientra nell' ottica di una strategia più ampia da noi adottata, il piano Joint Delivery Model, e ha l' intento di modernizzare la nostra flotta e continuare ad ottimizzare la nostra catena del valore logistico, tramite soluzioni IT avanzate, efficienza dei costi di trasporto e la riduzione delle emissioni di CO2. Poste Italiane coniuga con successo l'innovazione interna con specifiche partnership di start-up rese possibili dalla sua nuova piattaforma informatica Open Innovation. Vediamo una chiara opportunità di svolgere un ruolo ancora più centrale nel mondo digitale dei nostri clienti fornendo innovazione."

### **Informazioni su sennder**

sennder è stata fondata nel 2015 da David Nothacker, Nicolaus Schefenacker e Julius Köhler e rappresenta oggi lo spedizioniere digitale leader in Europa che agisce da ponte tra spedizionieri commerciali e imprese di trasporti più piccole. In quanto impresa basata sui dati, sennder contribuisce a preparare per il futuro l'industria della logistica e assicura la trasparenza e l'efficienza nell'acquisizione e nella distribuzione dei carichi.

sennder gestisce più di 7.500 camion in tutta Europa e può contare su un team di 400 persone. Grazie al proprio reparto di sviluppo tecnologico, sennder si concentra soprattutto sull'ottimizzazione dei percorsi e la riduzione dei chilometri a carico vuoto e dei tempi di inattività.

sennder è assistita da [Accel](#), [Lakestar](#), [HV Holtzbrinck](#), [Project A](#), [Next47](#), [SCG](#) e [Perpetual](#). Inoltre, sennder ha unito le proprie forze con i colossi dell'industria [Scania](#) e [Siemens](#) per garantire innovazione e prodotti all'avanguardia.

Per maggiori informazioni vi consigliamo di consultare il nostro [sito web](#) e [LinkedIn](#).

### **Informazioni su Poste Italiane**

Il Gruppo Poste Italiane rappresenta la più grande rete di distribuzione di servizi in Italia. Le sue attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia mobile. Con una storia di 158 anni e grazie a una rete di 12.800 Uffici Postali, circa 126 mila dipendenti, 536 miliardi di euro di masse gestite e 35 milioni di clienti, Poste Italiane è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese e rappresenta una realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela.