

POSTE ITALIANE PARTECIPA AL “GREEN POSTAL DAY” 2020

L’iniziativa dell’International Post Corporation è dedicata quest’anno all’impegno degli operatori postali durante l’emergenza Covid-19 per garantire un servizio efficiente e sostenibile

Roma, 18 settembre 2020 – Poste Italiane partecipa alla seconda edizione del “Green Postal Day”, l’iniziativa organizzata dall’International Post Corporation per valorizzare il contributo degli operatori postali alla riduzione delle emissioni di CO2 e alla lotta globale contro i cambiamenti climatici. Quest’anno l’Ipc (la società di servizi tecnologici innovativi cui aderiscono 25 operatori postali nel mondo) dedica il Green Postal Day al lavoro svolto dagli operatori postali durante l’emergenza Covid-19 per garantire il servizio di recapito di corrispondenza e pacchi, alla luce del formidabile sviluppo dell’eCommerce nel corso della pandemia, assicurando al tempo stesso la massima attenzione alla sostenibilità e alla riduzione dell’impatto ambientale.

Poste Italiane è costantemente impegnata per promuovere lo sviluppo sostenibile e la progressiva decarbonizzazione in linea con le indicazioni delle Nazioni Unite. Poste ha investito per rendere la flotta sempre più green: entro il 2022 saranno in servizio 26 mila veicoli a basso impatto per il recapito di posta e pacchi nelle città italiane, abbattendo del 40% le emissioni di CO2. Inoltre, più del 95% dell’energia utilizzata da Poste Italiane viene da fonti rinnovabili.

Sulla base degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile previsti dall’Agenda 2030 dell’Onu gli operatori postali nazionali puntano su soluzioni di recapito sempre più sostenibili, sull’uso di energie da fonti rinnovabili e sulla transizione verso l’economia circolare, nella consapevolezza che le emissioni legate ai trasporti, compresi quelli di corrispondenza e pacchi, rappresentano circa il 20% delle emissioni globali.

Durante la giornata, sul sito www.ipc.be/GreenPostalDay e sui principali social network di Ipc (hashtag #GreenPostalDay) saranno evidenziate le best practice e le iniziative “green” delle singole aziende postali.

Poste Italiane
Media Relations
Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it