

**POSTE ITALIANE ACQUISISCE UNA QUOTA DI CONTROLLO DI UNA SOCIETÀ ESTERA PER LA PRIMA VOLTA, RAFFORZANDO LA PARTNERSHIP SULL'E-COMMERCE CON LA CINA
POSTE ITALIANE RILEVERÀ IL 51% DI SENGI EXPRESS,
SOCIETÀ SPECIALIZZATA NELLA LOGISTICA CROSS-BORDER PER L'E-COMMERCE CINESE**

Roma, 19 gennaio 2021. Poste Italiane S.p.A. e Cloud Seven Holding Limited hanno siglato un accordo quadro vincolante per il rafforzamento della partnership nel mercato dell'e-commerce tra l'Italia e la Cina. L'accordo quadro prevede l'acquisizione da parte di Poste Italiane del 51% del capitale votante di Sengi Express Limited ("Sengi Express"), società interamente posseduta da Cloud Seven Holding Limited con sede a Hong Kong. Sengi Express è una società leader nella creazione e nella gestione di soluzioni logistiche *cross-border* per i merchant dell'e-commerce cinese attivi sul mercato italiano, con un fatturato pro-forma di circa € 80 milioni nel 2020.

Il *closing* dell'operazione è previsto entro la fine del primo trimestre del 2021.

Per la prima volta, una società estera entrerà a far parte del Gruppo Poste italiane, contribuendo ai risultati consolidati di gruppo.

Sengi Express offre una gamma completa di servizi agli operatori dell'e-commerce cinese, ritagliati su specifiche esigenze del singolo *merchant*, con soluzioni commerciali competitive per ciascuna fase della catena logistica che collega la Cina all'Italia. Mediante accordi con operatori logistici leader di mercato, Sengi Express è in grado di proporre una gamma completa di servizi di gestione logistica in territorio cinese, accompagnati da un servizio di tracciatura in tempo reale di ogni singola spedizione, dall'hub in Cina fino al destinatario finale in Italia. Le società logistiche del Gruppo Poste Italiane¹ continueranno ad essere i fornitori dei servizi logistici di riferimento di Sengi Express per l'Italia.

Per Poste Italiane, l'operazione è parte dello sviluppo del business internazionale dei pacchi B2C, elemento cardine della strategia di trasformazione all'interno della divisione Corrispondenza, Pacchi e Distribuzione, che sfrutta le esponenziali opportunità di crescita dell'e-commerce.

"Questa operazione rafforza la strategia del Gruppo improntata al miglioramento della customer experience" - commenta Matteo Del Fante, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Poste Italiane - "ed ha l'obiettivo di sviluppare e fidelizzare il flusso di spedizioni e-commerce. Si tratta di un traguardo storico nel processo di apertura di Poste Italiane ai mercati internazionali, grazie all'ingresso di una società estera nel Gruppo. Con questo accordo diversifichiamo ulteriormente, anche a livello geografico, i nostri ricavi e proseguiamo nella nostra strategia di crescita tramite alleanze nelle aree di business più promettenti."

Nelly Han, Amministratore Unico di Cloud Seven Holding Limited, ha così commentato: *"Questa operazione è la naturale evoluzione della partnership che ci lega da qualche anno a Poste Italiane, di cui proponiamo, con orgoglio e successo, i servizi ai nostri clienti in Cina. Siamo molto felici di entrare a far parte di un importante Gruppo, quotato in Borsa, e siamo sicuri che faremo fronte con successo a questa stimolante sfida"*.

Per maggiori informazioni:
Poste Italiane S.p.A. Investor Relations
Tel. +39 06 5958 4716
Mail: investor.relations@posteitaliane.it

Poste Italiane S.p.A. Media Relations
Tel. +39 06 5958 2097
Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it

¹ SDA Corriere Espresso, sennder e altre società del Gruppo Poste Italiane