

## **Poste Italiane nella Top 50 della classifica Brand Finance “Global 500” 2021**

*Il Gruppo guidato dall'AD Matteo Del Fante balza dal 51' al 39' posto nella graduatoria mondiale 2021 dei migliori trademark di Brand Finance. Raggiunto un nuovo importante traguardo nel percorso virtuoso di integrazione dei principi di governance e di sostenibilità con la strategia di business, certificato da numerosi riconoscimenti internazionali*

Roma, 26 gennaio 2021 – Poste Italiane è tra i 50 marchi più forti al mondo secondo Brand Finance 'Global 500' 2021. Il gruppo guidato dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante scala 12 posizioni rispetto allo scorso anno e balza al 39' posto della classifica redatta da Brand Finance, organismo di ricerca indipendente e leader mondiale nella valutazione della forza dei marchi aziendali.

Il report annuale, pubblicato oggi, è il risultato dell'analisi di oltre 5.000 marchi di tutto il mondo per identificare i brand più forti nell'influenzare le scelte dei consumatori e per valutare i trademark con maggiore valore finanziario. L'analisi della forza del brand tiene conto anche della gestione del marketing e dei ritorni nelle performance di business.

L'ingresso di Poste Italiane nella TOP 50 è il risultato di un percorso virtuoso che ha portato l'Azienda in soli quattro anni a scalare 331 posizioni in classifica fino a conquistare il 39esimo posto di oggi. L'eccellenza raggiunta nella classifica 'Global 500' è confermata anche dalla partecipazione di Poste Italiane ai più importanti indici internazionali di sostenibilità che guidano le scelte degli investitori: dal FTSE4GOOD Developed e FTSE4GOOD Europe all'Euronext Vigeo-Eiris World 120, dai Dow Jones Sustainability Index World e Dow Jones Sustainability Index Europe al rating "A" ottenuto da Morgan Stanley Capital International.