

18:02 ***Covid: GB primo Paese in Europa ad aver superato soglia 100mila	17:40 Borsa: Europa chiude di slancio con trimestrali Usa, a Milano (+1%) vola	17:33 BTP: spread chiude in calo a 117 punti, rendimento decennale allo 0,64%	16:43 Borsa: UniCredit sceglie Orcel come nuovo a.d. e vola in Borsa (+4,9%)
---	---	--	---



IMPRESE

Poste Italiane tra i 50 marchi più forti al mondo: la classifica di Brand Finance 'Global 500'

di Diana Cavalcoli | 26 gen 2021



Poste Italiane scala la classifica dei 500 marchi più forti al mondo. Il gruppo guidato da Matteo Del Fante è tra i primi 50 marchi secondo l'indice Brand Finance 'Global 500' 2021. Un salto di 12 posizioni rispetto allo scorso anno che vede Poste Italiane balzare al 39esimo posto della classifica redatta da Brand Finance, organismo di ricerca indipendente e leader mondiale nella valutazione della forza dei marchi aziendali. Il report annuale è il risultato dell'**analisi di oltre 5.000 marchi di tutto il mondo e identifica i brand maggiormente capaci di influenzare le scelte dei consumatori** e per valutare i trademark con maggiore valore finanziario. L'analisi della forza del brand «tiene conto anche della gestione del marketing e dei ritorni nelle performance di business».

TOP EMPLOYERS 2021

Dove si lavora meglio in Italia: le 112 aziende certificate Top Employers 2021 (e la prima volta di Amazon)

di Redazione Economia



6

Lavoro, chi sono gli «introvabili»: i 6 profili che tutte le aziende vorrebbero

Ecobonus, case rivalutate del 10% (senza spendere): i prezzi da Milano a Napoli

PREVIDENZA E REGOLE

Pensioni, cosa cambia nel 2021. Tutte le strade che portano alla pensione

10.000

Amazon verso i 10 mila dipendenti, da Armani a Ikea: chi assume in Italia

CORRIERE TV



Apple vs Tesla, sfida per l'auto del futuro: chi vincerà?



Grandi famiglie, Ruffini, Rosso, Vacchi: ecco chi è pronto a ripartire di corsa

L'attenzione green

L'ingresso di Poste Italiane nella top 50 è il risultato di un percorso che ha portato l'azienda in quattro anni a scalare 331 posizioni in classifica fino a conquistare il 39esimo posto di oggi. Il buon piazzamento nella classifica 'Global 500' è legato anche alla **partecipazione del gruppo ai più importanti indici internazionali di sostenibilità** che guidano le scelte degli investitori: dal Ftse4Good Developed e Ftse4Good Europe all'Euronext Vigeo-Eiris World 120, dai Dow Jones Sustainability Index World e Dow Jones Sustainability Index Europe al rating "A" ottenuto da Morgan Stanley Capital International.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI

SCRIVI

ULTIME NOTIZIE DA L'ECONOMIA

WORLD ECONOMIC FORUM

Merkel accusa Xi Jinping: Cina non trasparente su Covid

di Federico Fubini

IMPRESE

Poste Italiane tra i 50 marchi più forti al mondo: la classifica di Brand Finance 'Global 500'

di Diana Cavalcoli

WORLD ECONOMIC FORUM

Perché la Cina è la potenza vincente nella crisi Covid (e quali sono le conseguenze)

di Federico Fubini

CREDITO E RIPRESA

Banche, Patuelli (Abi): serve più flessibilità per le moratorie sui crediti

di Fabrizio Massaro

IL PROGETTO

«Invest in Tuscany, Invest in values» la storia di 16 multinazionali che investono nella Regione

di Redazione Economia

di Maria Silvia Sacchi



Poste Italiane tra i 50 marchi più forti al mondo: la classifica di Brand Finance

di Diana Cavalcoli



Ikea: i pezzi di ricambio dei mobili in vendita online. «Riparare, non buttare»

di Diana Cavalcoli



Calcio e Covid, nel 2021 persi due miliardi di fatturato. Dalla Juve all'Inter chi soffre di più

di Emily Capozucca



Furla, la gestione ai manager. La famiglia fa un passo indietro (ma resta socio di controllo)

di Maria Silvia Sacchi

