

# Poste, il piano per l'innovazione «Obiettivo emissioni zero nel 2030»

**Del Fante:** possiamo diventare uno dei primi cinque operatori italiani dell'energia

**ROMA** Dopo avere archiviato il 2020, anno della pandemia, con una crescita dei pacchi del 21% e un balzo del valore delle masse gestite a 569 miliardi (+6,1%), **Poste Italiane** presenta il nuovo piano strategico «2024 Sustain & Innovate», ribattezzato con la sigla 24SI, che indica gli obiettivi di crescita e di sviluppo per il prossimo triennio. Il gruppo guidato da **Matteo Del Fante** conta di archiviare l'ultimo esercizio del piano, quello del 2024, con un utile netto pari a 1,6 miliardi, in aumento del 33% rispetto al 2020. Un risultato che si accompagna con una politica dei dividendi «migliorata e sostenibile, basata su una consistente generazione di cassa», prevedendo per gli azionisti una cedola in aumento del 35% nell'arco di piano, in particolare in crescita del 14% nel 2021 e poi del 6% in ogni anno nel biennio successivo. Le iniziative del piano e il quadro di riferimento (l'ulteriore sviluppo dell'e-commerce) in cui opererà il gruppo **Poste** dovrebbero consentire di riportare in utile il settore corrispondenza e pacchi, con una trasformazione che vedrà il giro di affari del recapito pacchi superare quello della tradizionale corrispondenza. Debutta, tra l'altro, la spedizione dei pacchi con «zero carte, zero compilazioni a penna, zero passaggi in un ufficio», è previsto che si operi esclusivamente utilizzando una app.

Ma la vera accelerazione che **Del Fante** intende imprimere alle caratteristiche del gruppo è sul fronte della sostenibilità. «L'obiettivo è ri-

duurre al 30% le emissioni totali del gruppo nel 2025 e al 2030 arrivare alla carbon neutrality, anche — spiega il numero uno di **Poste** — attraverso il rinnovo della flotta green e gli edifici sempre meno inquinanti». L'altra novità destinata a caratterizzare l'attività dei prossimi anni è la scelta di sbarcare nel settore gas ed elettricità con un'offerta «100% green». Il piano riporta le tappe di crescita: raggiungere 200 mila clienti nel 2022 e salire a 1,1 milioni di clienti entro il 2024, quando è previsto di centrare il pareggio operativo. «**Poste Italiane** potrà essere fra i primi cinque operatori italiani del settore energia», indica **Del Fante**. Nel piano triennale sono inoltre riportati i principali obiettivi finanziari: a partire dalla stima dei ricavi in aumento a 12,7 miliardi nel 2024 (in crescita del 3% medio annuo) e dal valore delle masse gestite, che nel 2024 raggiungerà 625 miliardi (rispetto ai 569 miliardi del 2020). Sul versante degli investimenti il programma prevede un impegno da 3,1 miliardi (+30 rispetto al precedente piano triennale), in media un miliardo all'anno da destinare principalmente a investimenti in Information technology, che assorbirà il 61% delle risorse, e al settore immobiliare (22% degli investimenti). La piattaforma tecnologica su cloud di **Poste**, del resto, è quella che ha consentito di supportare il piano di vaccinazione nazionale, con la consegna già effettuata di circa 2 milioni di dosi, a sostegno dell'esercito.

**Andrea Ducci**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Il mercato

● **Poste** ha annunciato che sarà a zero emissioni entro il 2030 e sarà la prima volta che i pacchi avranno una incidenza sui ricavi più elevata rispetto alle lettere. Il piano del gruppo postale è caratterizzato anche da una ramificazione in altri settori: mercato energetico entro il 2022 e introduzione di un'offerta di connessione a banda larga



**Manager Matteo Del Fante**, 53 anni, è amministratore delegato e direttore generale del gruppo **Poste Italiane**