

POSTE ITALIANE VENDE LA PARTECIPAZIONE DEL 4,7% IN TINK AL GRUPPO VISA, REALIZZANDO IN 18 MESI 3,5 VOLTE IL VALORE DELL'INVESTIMENTO INIZIALE

Roma, 24 giugno 2021 – Poste Italiane, attraverso la sua controllata PostePay, ha venduto la partecipazione del 4,7% *fully diluted* in Tink al Gruppo Visa, a seguito di un'offerta per l'acquisto del 100% del capitale azionario di Tink.

Visa corrisponderà un importo totale di €1,8 miliardi per l'acquisto di Tink, comprensivi del prezzo di acquisto e dell'incentivazione al management.

Poste Italiane ha incassato 3,5 volte il valore dell'investimento iniziale, pari a €22 milioni, nell'arco di 18 mesi.

La plusvalenza al netto delle imposte è pari a circa €53 milioni, che comporta un incremento del patrimonio netto tramite "altri utili e perdite complessivi" senza impatto a conto economico.

La partnership con Tink proseguirà, permettendo a Poste Italiane di beneficiare delle opportunità dell'*open banking* nell'ambito della normativa PSD2, facendo leva sull'affidabilità del proprio marchio, e sull'utilizzo di strumenti analitici *data-driven*.

Questa operazione conferma la validità dell'approccio differenziato di Poste Italiane verso l'innovazione. Nel caso specifico l'alleanza con operatori di mercato *disruptive* consente a Poste Italiane di accelerare la propria strategia di innovazione.

L'operazione è soggetta all'autorizzazione da parte delle autorità regolamentari ed altre consuete condizioni di *closing*.

Per maggiori informazioni:

Poste Italiane S.p.A. Investor Relations
Tel. +39 06 5958 4716
Mail: investor.relations@posteitaliane.it

Poste Italiane S.p.A. Media Relations
Tel. +39 06 5958 2097
Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it