

«Poste, 15 milioni di Spid agli italiani nella pandemia»

Il ceo **Del Fante** alla Camera. A gennaio parte la vendita di luce e gas

ROMA Il valore aggiunto risiede nei numeri. «Abbiamo 35 milioni di clienti che utilizzano i nostri servizi, sono 11 milioni gli italiani che ogni giorno interagiscono con Poste attraverso una serie di prodotti. Compreso la consegna giornaliera di circa 1 milione di pacchi». A rammentare le cifre su cui poggia l'attività di **Poste Italiane** è l'amministratore delegato, **Matteo Del Fante**, in audizione alla commissione Trasporti della Camera. E proprio confidando su una base clienti così numerosa **Poste** si è mossa per iniziare a vendere energia. «Siamo partiti l'anno scorso con un progetto di vendita di luce e gas, che verrà lanciato sul mercato il primo trimestre del 2022. Un'opportunità per i clienti che vengono negli uffici postali e che troveranno anche questa offerta», conferma **Del Fante**, che aggiunge: «Arera ha autorizzato 690 aziende a vendere luce e 470 aziende a vendere gas. Crediamo ci sia posto anche per noi. Tanti degli operatori autorizzati spes-

so non danno garanzie di affidabilità. Dove ci sono pesci piccoli che non funzionano, l'entrata di un pesce grosso che gioca pulito aiuta la fisiologia del mercato». Tra i dati illustrati in audizione **Del Fante** rivendica l'impegno sul fronte dei servizi di identità digitale. «Nel corso della pandemia abbiamo fornito a differenza di tutti gli altri operatori il servizio gratis per lo Spid». Durante l'ultimo anno e mezzo 15 milioni di italiani hanno utilizzato **Poste** per ottenere un'identità digitale. Tanto che le Spid targate **Poste** sono oggi 20,1 milioni, «l'80% su un totale complessivo di 24 milioni». **Del Fante** ha, infine, ricordato il ruolo di **Poste** sul fronte del risparmio degli italiani. «Abbiamo circa 600 miliardi di risparmi in gestione, ma contemporaneamente compriamo e abbiamo nel nostro portafoglio 140 miliardi di titoli di Stato, quindi siamo il primo investitore italiano in Btp».

Andrea Ducci

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Al vertice



● **Matteo Del Fante**, ceo di **Poste Italiane**. Il gruppo lancerà dal I trimestre 2022 sul mercato offerte di luce e gas e rivendica l'impegno nei servizi di identità digitale

