

POSTE ITALIANE AL GREEN POSTAL DAY 2021

RAFFORZA IL PROPRIO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Gli operatori postali mondiali puntano a raggiungere ambiziosi obiettivi di sostenibilità entro il 2030

Roma, 17 settembre 2021 – Poste Italiane partecipa per il terzo anno consecutivo al Green Postal Day, l'iniziativa voluta dall'International Post Corporation, la cooperativa di servizi tecnologici dei principali operatori postali in Europa, Nord America e Asia-Pacifico, per valorizzare l'impegno delle aziende membri nella costruzione di un'economia e di una società più sostenibili, in linea con gli obiettivi delle Nazioni Unite.

Nonostante l'aumento dei volumi di spedizioni legati all'e-commerce durante il periodo della pandemia, le aziende postali mondiali hanno continuato a ridurre le emissioni inquinanti legate alle proprie attività, fino a darsi oggi obiettivi molto sfidanti: dimezzare le emissioni inquinanti rispetto ai livelli del 2019 entro il 2030. L'impegno riguarda soprattutto le emissioni generate da trasporti ed edifici: le aziende postali mondiali puntano ad avere entro il 2030 il 50% dei veicoli della propria flotta con carburante alternativo e il 75% dell'energia da loro consumata generata da fonti rinnovabili.

Impegni in linea con gli obiettivi del nuovo piano industriale di Poste Italiane "2024 Sustain&Innovate", presentato a marzo scorso dall'amministratore delegato Matteo Del Fante, che mette la sostenibilità insieme all'innovazione al centro della strategia aziendale. Già oggi il 95% del fabbisogno di energia elettrica del Gruppo Poste Italiane proviene da fonti rinnovabili e l'azienda si è impegnata a ridurre le proprie emissioni del 30% entro il 2025 per raggiungere la carbon neutrality entro il 2030. Per quanto riguarda la flotta, Poste Italiane intende sostituire l'intero parco veicoli per arrivare a 26 mila veicoli green entro il 2024. Sta infine installando impianti fotovoltaici sulle coperture degli edifici aziendali e introducendo soluzioni di smart building sull'intero patrimonio immobiliare.

Per maggiori informazioni

Poste Italiane – Media Relations

Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it