

## POSTE ITALIANE PERFEZIONA L'ACQUISIZIONE DI LIS

***Il Gruppo guidato dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante rileva l'azienda paytech leader del mercato italiano dei pagamenti di prossimità.***

***Matteo Del Fante: "conclusa la più rilevante operazione finanziaria di acquisizione nella storia di Poste Italiane, a testimonianza dell'impegno profuso a rafforzare la nostra presenza nel settore dei pagamenti in rapida crescita."***

Roma, 15 settembre 2022 – Poste Italiane S.p.A. ("Poste Italiane"), attraverso la propria controllata PostePay S.p.A. ("PostePay"), a seguito dell'ottenimento delle necessarie autorizzazioni regolamentari e da parte delle autorità garanti della concorrenza, in data 14 settembre 2022, ha perfezionato l'acquisizione di LIS Holding S.p.A. ("LIS") da International Game Technology PLC ("IGT").

Il corrispettivo per l'acquisto del 100% del capitale sociale di LIS è pari a €700 milioni, inclusa la cassa netta disponibile concordata convenzionalmente pari a €70 milioni, come annunciato lo scorso 28 febbraio 2022.

In qualità di partner commerciale di lunga data di Poste Italiane, LIS si avvale di una piattaforma *paytech* proprietaria e competenze distintive, nonché di un management team altamente qualificato ed è attiva nel mercato italiano dei pagamenti di prossimità attraverso una rete di circa 54.000 punti vendita convenzionati. LIS offre servizi tra i quali il pagamento di bollettini, carte di pagamento prepagate, ricariche di telefonia e *vouchers*, nonché soluzioni per esercenti ed imprese. Fornisce inoltre una gestione integrata di tutte le attività di *back-office* del punto di vendita e dei servizi di pagamento e commerciali erogati ai clienti.

Nel 2021 LIS ha generato un fatturato lordo di €228 milioni ed un EBITDA di €40 milioni e, nel primo semestre del 2022, un fatturato lordo di €132 milioni ed un EBITDA (+16% anno su anno) di €24 milioni.

**Matteo Del Fante, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Poste Italiane, ha commentato:** *"L'acquisizione di LIS rappresenta la più rilevante operazione finanziaria di acquisizione nella storia di Poste Italiane, a testimonianza dell'impegno profuso ad aumentare la nostra quota di mercato nel segmento dei pagamenti in rapida crescita, rafforzando il posizionamento di PostePay come azienda leader nel settore paytech e contribuendo ulteriormente all'attuazione della nostra strategia omnicanale. Diamo il benvenuto al management team e tutti i dipendenti e siamo lieti che LIS abbia ottenuto risultati nel primo semestre in linea con le nostre aspettative, in ulteriore accelerazione nel secondo semestre del 2022. Il pieno controllo della piattaforma proprietaria di LIS unito all'internalizzazione del know-how tecnologico, ci consentirà di avanzare ulteriormente nell'attuazione della nostra strategia omnicanale e nell'ambito delle soluzioni di pagamento".*

In linea con la strategia omnicanale integrata al centro del piano "24SI", PostePay consoliderà la propria *leadership* nel mercato dei pagamenti e nell'ecosistema di servizi digitali.

PostePay farà leva sul *know-how* tecnologico di LIS per ampliare la propria offerta di prodotti e rafforzare le soluzioni dedicate alle Piccole e Medie Imprese, consolidando così il proprio posizionamento di *leadership* nel mercato *paytech*.

Elemento chiave della piattaforma distributiva omnicanale integrata di Poste Italiane, PostePay fornisce soluzioni per le esigenze quotidiane dei clienti attraverso l'integrazione dei servizi di pagamento e telecomunicazioni e con l'offerta completa nel settore energetico per la clientela *retail*.

PostePay gestisce 28,3 milioni di carte di pagamento e circa 10 milioni di portafogli digitali al 30 giugno 2022. I ricavi del segmento Pagamenti e Mobile sono cresciuti del 21% anno su anno nel primo semestre 2022.

**Poste Italiane** è la piattaforma omnicanale leader in Italia. Le sue attività comprendono il recapito di corrispondenza e pacchi, i servizi finanziari e assicurativi, i sistemi di pagamento e la telefonia destinati a famiglie, aziende ed amministrazioni pubbliche. Da 160 anni, con una rete di 12.800 Uffici Postali, 122 mila dipendenti, €588 miliardi di attività finanziarie totali e circa 35 milioni di clienti, con una media giornaliera di circa 20 milioni di interazioni tra canali fisici, digitali e B2B2C, Poste Italiane è parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese e rappresenta una realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela. Nel 2021, le attività del Gruppo hanno generato un impatto, diretto, indiretto e indotto sull'economia italiana pari a circa €12,5 miliardi di PIL.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare: [www.posteitaliane.it](http://www.posteitaliane.it)

Per maggiori informazioni:

Poste Italiane S.p.A. Investor Relations

Tel. +39 06 5958 4044

Mail: [investor.relations@posteitaliane.it](mailto:investor.relations@posteitaliane.it)

Poste Italiane S.p.A. Media Relations

Tel. +39 06 5958 2097

Mail: [ufficiostampa@posteitaliane.it](mailto:ufficiostampa@posteitaliane.it)