

POSTE ITALIANE E DEUTSCHE POST DHL GROUP ANNUNCIANO UN ACCORDO STRATEGICO NEL MERCATO INTERNAZIONALE DEI PACCHI

Matteo Del Fante, Amministratore Delegato di Poste Italiane, e Tobias Meyer, CEO-designato di Deutsche Post DHL Group, hanno siglato una partnership pluriennale nei settori della logistica e dell'e-commerce

Roma/Bonn, 10 marzo 2023 – Poste Italiane SpA (Poste Italiane) e Deutsche Post DHL Group (DHL) hanno siglato una partnership strategica nel mercato italiano e internazionale dei pacchi. L'accordo è basato su quattro punti chiave:

- DHL eCommerce Solutions si occuperà della consegna dei pacchi di Poste Italiane verso le destinazioni europee
- Poste Italiane e DHL Express offriranno ai clienti italiani una più ampia scelta e flessibilità per le spedizioni internazionali veloci attraverso i loro network
- Poste Italiane consegnerà i pacchi internazionali in arrivo in Italia da DHL eCommerce Solutions e DHL Parcel Germany
- Poste Italiane e DHL eCommerce Solutions investiranno in una joint venture per realizzare una moderna e sostenibile rete di locker automatici per i pacchi in Italia

Matteo Del Fante, AD e Direttore Generale di Poste Italiane, ha così commentato: *“Questo importante accordo è un altro tassello nel nostro percorso strategico per confermarci operatore di logistica a tutto tondo e offrire ai nostri clienti una gamma di prodotti dedicati al mercato internazionale. La nostra leadership è al servizio del Paese, la cui economia ha una storica vocazione per il commercio internazionale. DHL è il partner ideale per connettere al meglio i nostri clienti italiani ai mercati internazionali, con spedizioni da e verso l'estero e una rete di locker automatici di ultima generazione, in aggiunta alle soluzioni di e-commerce già esistenti”*.

“Mettendo insieme le straordinarie potenzialità e l'infrastruttura nazionale di Poste Italiane con il nostro network globale e la nostra esperienza nel commercio internazionale, riusciremo a sfruttare al meglio i punti di forza di ciascuno con una partnership davvero efficace. L'e-commerce non è soltanto uno dei quattro 'megatrend' individuati nella nostra strategia di Gruppo, ma è anche uno dei principali driver di crescita del nostro business. Crediamo che la nostra partnership riuscirà ad offrire un'elevata qualità ai clienti e a rispondere alla crescente domanda di soluzioni efficienti e sostenibili”, ha affermato **Tobias Meyer, CEO-designato di Deutsche Post DHL Group**.

Poste Italiane e DHL contribuiranno alla partnership con la loro esperienza e i loro punti di forza. Grazie all'estesa rete di accesso ai servizi di Poste Italiane, i clienti potranno effettuare spedizioni urgenti attraverso il network globale di DHL Express consegnandole in uno qualunque dei punti di raccolta di Poste Italiane. Inoltre, DHL eCommerce Solutions, insieme a Poste Italiane, installerà locker automatici moderni, sostenibili e facili da usare, in località strategiche su tutto il territorio italiano. Infine, DHL eCommerce Solutions supporterà Poste Italiane consegnando i pacchi attraverso il suo network europeo e Poste Italiane supporterà DHL eCommerce Solutions consegnando i pacchi internazionali in Italia.

Contatti media

Poste Italiane

Investor Relations

Tel. +39 06 5958 4716

Mail: investor.relations@posteitaliane.it

www.posteitaliane.it

Media Relations

Tel. +39 06 5958 2097

Mail: ufficiostampa@posteitaliane.it

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stoepler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: dpdhl.de/presse

Follow us: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group è un'azienda leader nel settore della logistica. Il Gruppo connette le persone e favorisce il commercio mondiale. Ha l'obiettivo di rappresentare la prima scelta per i consumatori, i dipendenti e gli investitori. Per questo, Deutsche Post DHL Group si concentra sulla crescita nei segmenti più redditizi del suo business logistico e accelera la trasformazione digitale in tutte le sue divisioni. Il Gruppo fornisce un importante contributo grazie alle sue strategie sostenibili e alle sue attività di responsabilità sociale e ambientale. Nel 2050 Deutsche Post DHL Group conta di arrivare ad una logistica a zero emissioni. Deutsche Post DHL Group comprende due grandi marchi: DHL offre una gamma completa di servizi di spedizione pacchi e corriere espresso internazionale, trasporto merci e gestione delle catene di approvvigionamento, oltre a soluzioni per l'e-commerce. Deutsche Post è il principale operatore postale europeo. Deutsche Post DHL Group ha circa 600.000 dipendenti in oltre 220 Paesi e territori. Nel 2022, il Gruppo ha fatto registrare oltre 94 miliardi di euro di ricavi.

L'azienda di logistica per il mondo

Poste Italiane costituisce la più grande piattaforma integrata e omnicanale di servizi in Italia, attiva nei settori logistica, corrispondenza e pacchi, nei servizi finanziari e assicurativi, nei sistemi di pagamento, nel mercato della telefonia e in quello dell'energia. Con oltre 160 anni di storia, circa 120.000 dipendenti e 12.800 uffici postali, 562 miliardi di euro di Attività Finanziarie Investite e 35 milioni di clienti, il Gruppo è parte integrante del tessuto sociale e produttivo italiano e rappresenta una realtà unica per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte della clientela. Nel 2021, le attività hanno prodotto un impatto diretto, indiretto e indotto sul PIL dell'economia nazionale di circa 12,5 miliardi di euro.