

Poste, più utili e ricavi a 3 miliardi

La spinta di polizze e finanza

Il ceo **Del Fante**: risultati solidi e l'offerta sull'energia a quota 200 mila contratti

Corrispondenza

La crescita della corrispondenza grazie ai servizi a maggior valore aggiunto

di **Marco Sabella**

Bilancio brillante per **Poste Italiane** nel primo trimestre del 2023. Il gruppo ha chiuso i conti del primo quarto del 2023 con «una solida performance finanziaria, ampiamente in linea con il raggiungimento degli obiettivi dell'anno», recita una nota. L'utile netto è stato pari a 540 milioni in aumento del 9,4% rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. Il risultato operativo è di 767 milioni «ed ha evidenziato una forte crescita del 11,2% grazie al contributo positivo di tutti i business». «Solida progressione» per i ricavi che «con un aumento dell'8,1% hanno superato i 3 miliardi (3.044 milioni), supportati da trend commerciali positivi».

Il pagamento del saldo del dividendo, pari a 0,44 euro è previsto per il 21 giugno 2023. Le attività finanziarie investite hanno raggiunto 579 miliardi di euro nel trimestre, sostenute da una raccolta netta di 0,8 miliardi e da una crescita dei valori di mercato pari a 2,6 miliardi da dicembre 2022. Nel primo trimestre del 2023 è stata realizzata una raccolta netta positiva pari a 0,5 miliardi sui prodotti di rispar-

mio e investimento, grazie a una raccolta positiva nell'assicurativo, nei depositi e nei fondi comuni di investimento e all'offerta commerciale di risparmio postale. Solida la posizione patrimoniale evidenziata da ratio patrimoniali in buona salute: il total capital ratio di bancoposta è stato pari al 23,7% (di cui ceti ratio pari al 20,9%), il leverage ratio di bancoposta è al 3,1% e il solvency ratio del gruppo assicurativo **poste vita** al 267%, è al di sopra delle previsioni manageriali.

«I risultati del primo trimestre sono molto solidi e offrono una visibilità significativa sulla nostra *guidance* per il 2023, con una solida performance finanziaria e una generazione di redditività da parte di tutte le linee di business continuando a mantenere l'attenzione sui costi», ha commentato **Matteo Del Fante**, amministratore delegato e direttore generale di **Poste Italiane**. «Ci posizionano molto bene per raggiungere i nostri obiettivi per il 2023. Soprattutto, siamo impegnati a ricompensare tutti i nostri stakeholder con una performance sostenibile nel 2023 e in avanti, a iniziare con il saldo del dividendo di 0,44 euro per azione», ha aggiunto l'ad.

«I trend commerciali sono stati favorevoli in tutte le linee di business. I nostri clienti continuano a vedere **Poste Italiane** come un porto sicuro per i loro risparmi e per la maggior parte delle loro esi-

genze quotidiane», ha sottolineato **Del Fante**. I prodotti finanziari postali proteggono infatti i clienti dalla instabilità dei mercati durante tutto il ciclo economico, con oltre il 90% delle attività finanziarie investite al riparo dalle turbolenze dei mercati.

Per quanto riguarda le altre aree d'affari «i volumi del comparto B2C dei pacchi sono aumentati in un contesto stabile, mentre i ricavi della corrispondenza sono migliorati grazie alle azioni di repricing e ai servizi a maggior valore aggiunto».

«Questo è stato un trimestre particolarmente intenso per il segmento Servizi Assicurativi. Abbiamo conseguito risultati forti in un mercato sfidante, con una raccolta netta positiva di 2,1 miliardi. Abbiamo inoltre completato l'offerta pubblica di acquisto di Net Insurance per accelerare la crescita dell'attività assicurativa nella protezione». Inoltre «il segmento Pagamenti e Mobile ha registrato una crescita a due cifre, cogliendo appieno l'aumento dei pagamenti senza contanti in Italia, con un valore del transato in aumento del 18% rispetto all'anno precedente, sostenuto dalla forte crescita dell'e-commerce. Infine l'offerta **PosteEnergia** è stata accolta molto bene dai nostri clienti, raggiungendo circa 200 mila contratti sottoscritti ad oggi», ha concluso.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

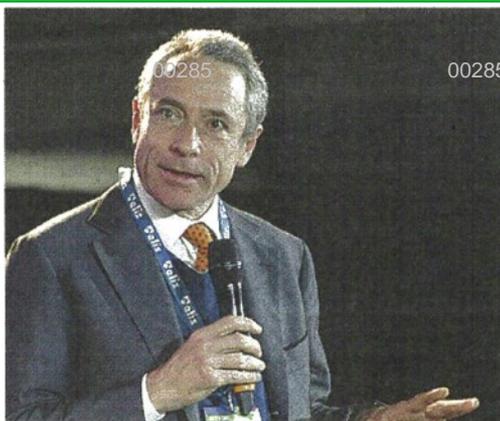
I conti

● Utile netto a 540 milioni nel primo trimestre (+9,4%) e risultato operativo di 767 milioni (+11,2%) con il contributo di tutti i business

● I ricavi hanno superato i 3 miliardi (+8,1%)

● Saldo del dividendo (0,44 euro) il 21 giugno





Al vertice

**Matteo
Del Fante,**
amministratore
delegato e
direttore
generale di
Poste Italiane