

Di seguito si riportano i prodotti / servizi finanziari e le altre forme di supporto non finanziario offerti dal Gruppo Poste Italiane per sostenere l'inclusione finanziaria delle categorie tradizionalmente escluse.

## Prodotti e servizi per l'inclusione finanziaria

Tipologia dei prodotti/servizi	Prodotti/servizi	Descrizione dei prodotti/servizi	Target di clientela	Numero di clienti raggiunti	Numero di transazioni effettuate/contratti stipulati
Prestito	Quinto BancoPosta Pensionati	«Quinto BancoPosta Pensionati» è un finanziamento dalla durata compresa tra i 36 e 120 mesi che non prevede nessun costo connesso e di cui le coperture assicurative sono a carico dell'Istituto che eroga il finanziamento. Il piano di rimborso vede delle rate trattenute direttamente sulla pensione, pari fino ad un quinto della pensione netta mensile.	Anziani	220.472	43.844
Conto di risparmio	Buono dedicato ai minori	Il «Buono dedicato ai minori» è un conto di risparmio dedicato ai minori. Gli interessi maturano fino al compimento del 18° anno di età con un rendimento annuo fisso lordo fino al 4,50%. Può essere sottoscritto da genitori, nonni, parenti, amici, tutti, purché maggiorenni, e intestabile esclusivamente al minore, senza costi di sottoscrizione e di rimborso, salvo oneri fiscali.	Giovani	1.108.734	382.606
Conto corrente non a pagamento o a basso costo	Conto BancoPosta di Base per clienti a basso reddito	Il «Conto di Base BancoPosta» offre servizi essenziali di incasso e pagamento a condizioni vantaggiose. In particolare, sono previste due versioni del Conto, per adattarsi alle esigenze delle persone target di questo prodotto. La versione standard, pensata per le persone con ISEE inferiore a 11.600 euro, prevede che il canone sia gratuito e non si applichi l'applicazione di alcuna imposta di bollo dovuta per legge. La versione per i pensionati, rivolta ai titolari di trattamenti pensionistici fino all'importo lordo annuo di 18.000 euro, prevede un canone annuale gratuito, alcune tipologie di servizi e un numero fisso di operazioni.	Persone povere e/o a basso reddito	8.194	2.469

## Altre forme di supporto non finanziario volte al sostegno dell'inclusione finanziaria

Tipologia di supporto non finanziario	Nome dell'iniziativa a carattere non finanziario	Descrizione dell'iniziativa a carattere non finanziario	Target di clientela	KPI utile per la misurazione dell'impatto sociale	Descrizione del KPI utile per la misurazione dell'impatto sociale
Formazione in materia finanziaria o digitale	Programma di Educazione Finanziaria («Edufin»)	«Edufin»: Poste Italiane ha introdotto e continua a promuovere uno specifico Programma di Educazione Finanziaria, pensato per permettere ai soggetti più fragili e a rischio, specialmente i giovani, di compiere delle scelte economiche consapevoli e comprendere in modo semplice le tematiche di natura finanziaria. Questo si articola in tre percorsi didattici in video-pillole (base, intermedio ed evoluto), volti a spiegare le diverse soluzioni finanziarie offerte dal Gruppo al fine di scegliere quelle più adeguate alle proprie esigenze e in eventi formativi e didattici volti ad approfondire e padroneggiare le diverse tematiche finanziarie attraverso l'aiuto di esperti di settore. Inoltre, l'Azienda si impegna a promuovere anche l'inclusione digitale attraverso specifici percorsi ed eventi formativi in tal senso.	Giovani	70.000	Poste italiane misura il livello quantitativo dell'impatto sociale positivo generato dal programma «Edufin» attraverso il monitoraggio del numero di eventi riferibili al «Piano eventi Edufin» e il numero di partecipanti agli eventi stessi. In tal senso, si segnala che il Gruppo ha fissato, all'interno della propria strategia di sostenibilità, obiettivi specifici e relativi target riferibili alle attività di Educazione Finanziaria al fine di garantire un aumento dell'inclusività e ne fornisce disclosure pubblica all'interno della propria Relazione Finanziaria. In riferimento all'anno 2022, come indicato a pagina 322 della Relazione Finanziaria, sono stati, infatti, erogati 488 eventi di educazione finanziaria e digitale a cui hanno preso parte circa 70.000 partecipanti. Questi hanno contribuito a migliorare e perfezionare l'alfabetizzazione finanziaria e digitale dei partecipanti agli eventi contribuendo al raggiungimento dell'obiettivo che Poste Italiane si è prefissato.
Incentivi per l'apertura di conti di risparmio	Promo «Apri il Conto BancoPosta opzione Start Giovani su poste.it o in App BancoPosta»	La promo «Apri il Conto BancoPosta opzione Start Giovani su poste.it o in App BancoPosta», ideata da da Poste Italiane per incentivare i giovani under 30 ad aprire un conto di risparmio, soddisfa appieno tutte le loro esigenze: il conto può essere aperto comodamente online o recandosi direttamente in Ufficio Postale, il canone è gratuito per i primi 18 mesi e, inoltre, è possibile fare richiesta sia della carta di debito Postepay sia della carta di credito non pagando un costo aggiuntivo.	Giovani	3.208	Il Gruppo tiene traccia del numero di giovani under 30 (3.208) che, dopo esser stati adeguatamente informati sui vantaggi derivanti dall'apertura di un conto Banco Posta, hanno aderito alla promo. Questo consente a Poste Italiane di misurare l'impatto sociale quantitativo generato sulla categoria target grazie agli incentivi legati all'apertura di un conto di risparmio. Infatti, il crescente numero di aderenti dimostra la capacità del Gruppo di comprendere e soddisfare le esigenze dei giovani e di contribuire attivamente all'inclusione finanziaria di una delle categorie più a rischio d'esclusione.
Strumenti di gestione aziendale o formazione	Iniziative di Business Opportunities per piccoli imprenditori	I workshop formativi di Business Opportunities, svolti in collaborazione con alcune delle maggiori associazioni territoriali di Confindustria, sono destinati ai piccoli imprenditori territoriali (micro imprenditori), al fine di far conoscere loro le regole di procurement e il processo di qualificazione per diventare fornitori di Poste Italiane.	Microimprese	250	Attraverso il monitoraggio del numero di piccoli imprenditori territoriali che hanno partecipato ai 6 incontri formativi (250), Poste Italiane tiene traccia dell'impatto che genera sul tessuto economico territoriale, stimolando scelte e modelli di business sostenibili e allargando la platea delle imprese qualificate nell'Albo Fornitori del Gruppo. Difatti, l'Azienda offre ai micro imprenditori l'opportunità di entrare nel proprio business e, grazie alla formazione erogata da esperti su tali tematiche, consente loro di acquisire competenze nell'ambito di gestione del business e di procurement, aiutandole a sviluppare le competenze professionali e ad aumentare la competitività.