

POSTE ITALIANE AL NETCOMM FORUM: DAGLI ALIMENTI FRESCHI ALLE SPEDIZIONI E RESI GREEN, CRESCONO I SERVIZI PER LE IMPRESE

Un ecosistema digitale, una rete di 12.800 Uffici Postali e oltre 15.500 PuntoPoste per sostenere la competitività e lo sviluppo digitale delle PMI

Sempre più ampia l'offerta integrata di Poste Italiane per le imprese: oltre al conto business e pagamenti semplificati, nuove soluzioni per la logistica green e la spedizione di alimenti freschi

Con il nuovo il Green Index le imprese potranno misurare il risparmio di emissioni per ogni singola spedizione

Roma, 8 maggio 2024 - Poste Italiane ha presentato i nuovi servizi per l'eCommerce dedicati alle piccole e medie imprese al NetComm Forum 2024, la più importante manifestazione italiana dedicata al commercio elettronico. In linea con l'evoluzione omnicanale dell'Azienda e con le nuove strategie delineate nel Piano industriale 2024-2028 *The Connecting Platform*, l'offerta di Poste Italiane rappresenta un'importante leva per la crescita digitale delle Pmi garantendo una gamma di servizi completa e modulare: dai servizi finanziari alla logistica e alla telefonia, fino ai sistemi di incasso e pagamento.

Un'offerta evoluta che oltre al conto **BancoPosta Business Link**, gestibile attraverso l'App PosteBusiness, prevede **MPos PostePay** per ricevere incassi ed effettuare pagamenti elettronici in mobilità, senza costi fissi mensili, la soluzione **Paga con Postepay** pensata per semplificare i pagamenti degli e-shopper, grazie ai 30 milioni di carte Poste Italiane, fino ai servizi di corriere espresso con **Poste Delivery Business** che consente di spedire documenti e merci a destinatari privati e aziende, in Italia e all'estero, con numerose opzioni a valore aggiunto sia per il mittente che per il destinatario.

L'importanza della sostenibilità nello sviluppo della logistica di Poste Italiane ha portato l'azienda a sviluppare il Green Index, un indicatore di calcolo di emissioni di CO2. Grazie a questo strumento le imprese clienti potranno misurare per ogni singola spedizione il risparmio di emissioni che genera l'utilizzo di Poste Italiane come corriere e quindi la riduzione della propria impronta carbonica.

L'azienda ha partecipato alla manifestazione anche con due workshop dedicati a:

- **PosteGoFresh:** il primo servizio di consegna refrigerato per alimenti freschi acquistati online, già attivo in oltre 25 province italiane, tra cui Roma, Milano, Torino, Bologna, Firenze, Genova, sarà esteso a molte altre città nel corso del 2024. L'offerta di Poste Italiane consente un'elevata personalizzazione delle modalità di consegna, con la garanzia che la merce rimarrà a temperatura controllata tra 0 e 4 gradi.
- **Boxless:** la soluzione attenta alla sostenibilità ambientale che semplifica le operazioni di spedizione e reso, non richiede la scatola, che viene messa a disposizione direttamente negli Uffici Postali o negli oltre 15.500 PuntoPoste, la rete costituita da tabaccherie, bar, cartolerie, stazioni di servizio, edicole per il ritiro o il reso dei pacchi.

La leadership di Poste Italiane nel settore della logistica e dei pagamenti favorisce l'ulteriore sviluppo dell'eCommerce, incentivando l'accesso sempre più diffuso dei cittadini agli acquisti online, e rappresenta un volano per la crescita di fatturato, marginalità ed export delle piccole e medie imprese italiane.