Articoli Selezionati

POSTE ITALIANE

06/12/24	**ILRIFORMISTA.IT**	**1**	Poste lancia nuovi talenti del giornalismo sotto l'occhio dei direttori dei quotidiani	...	1
06/12/24	**ILGIORNALE.IT**	**1**	Poste diventa scuola di giornalismo - il Giornale	...	4
06/12/24	**ILGIORNALE.IT**	**1**	Poste italiane, la prima edizione del premio Tg Poste vinto da una giovane giornalista toscana - il Giornale	...	6
06/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso - Il Giornale d'Italia	...	9
06/12/24	**LA7.IT**	**1**	Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso	...	10
06/12/24	**BLITZQUOTIDIANO.IT**	**1**	Premio giornalistico Tg Poste, Lasco: "Un percorso che rispecchia i nostri valori"	...	11
06/12/24	**ITALIANPRESS.EU**	**1**	Poste italiane, la prima edizione del premio Tg Poste vinto da una giovane giornalista toscana – Italianpress.eu	...	12
06/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso - Il Sole 24 ORE	...	14
06/12/24	**dailymotion.com**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani” - video Dailymotion	...	15
06/12/24	**ilgiornale.it**	**1**	VIDEO: Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro" - il Giornale	...	16
06/12/24	**iltempo.it**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro" – Il Tempo	...	17
06/12/24	**agenziavista.it**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? “Promuove inclusività e futuro”	...	19
06/12/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso	...	20
07/12/24	**Unita'**	**9**	Il Premio TG Poste ad Annalisa Berti	...	21
07/12/24	**Nazione Firenze**	**25**	Premio giornalistico Tg Poste. Vince la mugellana Annalisa	*L.B.*	22

POSTE ITALIANE STAMPA

05/12/24	**La Notizia**	**11**	Poste italiane premia giovani cronisti talentuosi	*Rossi Marina*	23
05/12/24	**Tempo**	**14**	Tg Poste. Alla toscana Berti il premio giornalistico	...	24
05/12/24	**Libero Quotidiano**	**23**	Il Tg di Poste italiane scommette sui giovani talenti del giornalismo	...	25
05/12/24	**Sole 24 Ore**	**12**	Fuori onda - La toscana Berti vince il Premio TG Poste	...	26
05/12/24	**Messaggero Cronaca di Roma**	**63**	Premio TG Poste due donne sul podio	*Magliaro Fernando_M.*	27
05/12/24	**La Verita'**	**12**	Alla giovane giornalista Berti il 1° premio «Tg Poste»	...	28
05/12/24	**Corriere della Sera**	**39**	Le Poste premiano il giornalismo	...	29
05/12/24	**Messaggero**	**12**	Giornalismo, i premi di Poste Del Fante: «Largo ai giovani»	*Magliaro Fernando_M.*	30
06/12/24	**Mf**	**13**	Primo Premio Tg Poste per i giovani	*Valente Silvia*	31
06/12/24	**Giornale**	**23**	Poste diventa scuola di giornalismo	...	32
06/12/24	**Riformista**	**4**	Poste lancia nuovi talenti del giornalismo sotto l'occhio dei direttori dei quotidiani	*Redazione*	33

POSTE ITALIANE WEB

04/12/24	**ANSA.IT**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Economia - Ansa.it	...	34
04/12/24	**ANSA.IT**	**1**	Premiati da Poste Italiane i giovani talenti del giornalismo - Economia - Ansa.it	...	35
04/12/24	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana – Libero Quotidiano	...	36
04/12/24	**REPUBBLICA.IT**	**1**	Premio giornalistico TG Poste ad Annalisa Berti - la Repubblica	...	39
04/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Il Sole 24 ORE	...	43
04/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Poste, Lasco 'Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa'	...	44
04/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani" - Il Sole 24 ORE	...	46
04/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro" - Il Sole 24 ORE	...	48
04/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	50
04/12/24	**LEGGO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	53
04/12/24	**FORUMITALIA.INFO**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - ForumItalia.info	...	55

04/12/24	**NOTIZIE.TISCALI.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - Tiscali Notizie	...	56
04/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	59
04/12/24	**NOTIZIE.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	62
04/12/24	**TG24.SKY.IT**	**1**	Poste Italiane, prima edizione del premio giornalistico TG Poste va ad Annalisa Berti | Sky Tg24	...	65
04/12/24	**WEBMAGAZINE24.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	67
04/12/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	69
04/12/24	**AGENZIE.RADIOROMA.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	70
04/12/24	**BORSAITALIANA.IT**	**1**	Poste: prima edizione Premio giornalistico TG Poste ad una giornalista toscana - Borsa Italiana	...	72
04/12/24	**BORSAITALIANA.IT**	**1**	Poste: prima edizione Premio giornalistico TG Poste ad una giornalista toscana -2- - Borsa Italiana	...	74
04/12/24	**COMUNICACONSTILE.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	76
04/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - Il Giornale d'Italia	...	78
04/12/24	**VIVERE.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	80
04/12/24	**ECOSEVEN.NET**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana | Ecoseven	...	82
04/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Poste Italiane, al via la prima edizione del premio giornalistico TG Poste vinto da una giovane giornalista toscana - Foto 1 di 1 - Il Giornale d'Italia	...	83
04/12/24	**VIVIWEBTV.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	85
04/12/24	**LIBERENOTIZIE.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana. Adnkronos - ultimora - Liberenotizie	...	87
04/12/24	**NOTIZIE.TISCALI.IT**	**1**	Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani" - Tiscali Notizie	...	89
04/12/24	**LOSPECIALEGIORNALE.IT**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" » LO_SPECIALE	...	90
04/12/24	**AGENZIE.RADIOROMA.IT**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"	...	93
04/12/24	**AGIMEG.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	94
04/12/24	**AGIPRESS.IT**	**1**	IL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA	...	95
04/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): "Il premio TG Poste nasce per dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro" - Il Giornale d'Italia	...	97
04/12/24	**ASKANEWS.IT**	**1**	Poste, ad una giovane giornalista toscana il premio Tg Poste	...	99
04/12/24	**ITALIANOTIZIE24.IT**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" - Italia Notizie 24	...	101
04/12/24	**NOTIZIAOK.IT**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" - NotiziaOK	...	103
04/12/24	**ADNKRONOS.MONEY.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	104
04/12/24	**LEGGO.IT**	**1**	Poste Italiane, la prima edizione del premio Tg Poste va alla giornalista toscana Annalisa Berti: vince una borsa di studio alla Columbia	...	106
04/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"	...	109
04/12/24	**LA7.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"	...	111
04/12/24	**QUOTIDIANO.NET**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"	...	113
04/12/24	**ILFOGLIO.IT**	**1**	Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste	...	115
04/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro" - Il Giornale d'Italia	...	118
04/12/24	**DISTRETTOECONOMICO.COM**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" - Distretto Economico	...	119
04/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Poste Italiane, Lasco: "Premio TG Poste rispecchia i valori della nostra azienda; Del Fante: "Progetto Polis più avanti delle aspettative per fine anno" - Il Giornale d'Italia	...	121
04/12/24	**ILTIME.IT**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" - Il Time	...	123

04/12/24	**ITALPRESS.COM**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" Agenzia di stampa Italpress	...	126
04/12/24	**QUOTIDIANO.NET**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti"	...	127
04/12/24	**PROFESSIONEREPORTER.EU**	**1**	Premio TG Poste a tre under 30. La vincitrice alla Columbia University	...	128
04/12/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"	...	130
04/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Annalisa Berti vince la prima edizione del Premio Tg Poste	...	132
04/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	141
04/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	145
04/12/24	**LOSPECIALEGIORNALE.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana » LO_SPECIALE	...	148
05/12/24	**ADNKRONOS.MONEY.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	151
05/12/24	**AGIMEG.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	152
05/12/24	**CINQUECOLONNE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	153
05/12/24	**INFOIMPRESA.INFO**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	154
05/12/24	**UN-INDUSTRIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: Fondamentale investire nel valore dei giovani	...	156
05/12/24	**UN-INDUSTRIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: Premio rispecchia nostri valori	...	157
05/12/24	**WEBMAGAZINE24.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	158
05/12/24	**ADNKRONOS.MONEY.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	160
05/12/24	**AGIMEG.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”	...	161
05/12/24	**WEBMAGAZINE24.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	162
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Auto, Salvini: "Ribera marziana, ma in Ue prevarrà il buon senso"	...	164
05/12/24	**INFOIMPRESA.INFO**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”	...	165
05/12/24	**LSDMAGAZINE.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	167
05/12/24	**QUOTIDIANOCONTRIBUENTI.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	169
05/12/24	**KEY4BIZ.IT**	**1**	Premio giornalistico TG Poste, i vincitori	...	170
05/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma” - Il Sole 24 ORE	...	173
05/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani”	...	174
05/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma”	...	175
05/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"	...	177
05/12/24	**ARENADIGITALE.IT**	**1**	PT: la prima edizione del premio giornalistico TG Poste a una giovane giornalista toscana - Arena Digitale	...	179
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani”	...	182
05/12/24	**LOSPECIALEGIORNALE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani” » LO_SPECIALE	...	183
05/12/24	**LOSPECIALEGIORNALE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma” » LO_SPECIALE	...	186
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma”	...	187
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"	...	188
05/12/24	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" – Libero Quotidiano	...	189
05/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	191
05/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	194
05/12/24	**CORRIERE.IT**	**1**	Premio giornalistico Tg Poste, Annalisa Berti vince la prima edizione | Corriere.it	...	197
05/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	199
05/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	201
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	203
05/12/24	**LEGGO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	205
05/12/24	**NOTIZIE.TISCALI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - Tiscali Notizie	...	206

05/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani” - Il Sole 24 ORE	...	208
05/12/24	**STREAM24.ILSOLE24ORE.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni" - Il Sole 24 ORE	...	209
05/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	211
05/12/24	**LEGGO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	213
05/12/24	**LOSPECIALEGIORNALE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" » LO_SPECIALE	...	214
05/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	217
05/12/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	227
05/12/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	228
05/12/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	229
05/12/24	**NOTIZIE.TISCALI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Tiscali Notizie	...	230
05/12/24	**NOTIZIE.TODAY**	**1**	Notizie Today - Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	233
05/12/24	**ECOSEVEN.NET**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" | Ecoseven	...	235
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	236
05/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	238
05/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	240
05/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	242
05/12/24	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" – Libero Quotidiano	...	244
05/12/24	**LIBEROQUOTIDIANO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" – Libero Quotidiano	...	246
05/12/24	**NOTIZIE.TISCALI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Tiscali Notizie	...	248
05/12/24	**LEGGO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	250
05/12/24	**LOSPECIALEGIORNALE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" » LO_SPECIALE	...	251
05/12/24	**VIVERE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	252
05/12/24	**ECOSEVEN.NET**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" | Ecoseven	...	254
05/12/24	**NOTIZIENAZIONALI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: Fondamentale investire nel valore dei giovani	...	255
05/12/24	**NOTIZIENAZIONALI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: Premio rispecchia nostri valori	...	256
05/12/24	**VIVERE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	257
05/12/24	**CINQUECOLONNE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Cinque Colonne Magazine	...	258
05/12/24	**NOTIZIE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	259
05/12/24	**NOTIZIE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	261
05/12/24	**NOTIZIE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	263
05/12/24	**RAGIONIERIEPREVIDENZA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Ragionieri e previdenza	...	265
05/12/24	**ENTILOCALI-ONLINE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Enti Locali Online	...	268
05/12/24	**ENTILOCALI-ONLINE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Enti Locali Online	...	270
05/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Il Giornale d'Italia	...	272
05/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Il Giornale d'Italia	...	273
05/12/24	**ILGIORNALEDITALIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - Il Giornale d'Italia	...	274
05/12/24	**INVESTIMENTINEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - InvestimentiNews	...	276
05/12/24	**INVESTIMENTINEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - InvestimentiNews	...	277
05/12/24	**TGCOM24.MEDIASET.IT**	**1**	Poste Italiane: assegnato il premio giornalistico TG Poste	...	278

05/12/24	**GREENPLANETNEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Green Planet News	...	280
05/12/24	**GREENPLANETNEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Green Planet News	...	281
05/12/24	**LACRONACA24.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	282
05/12/24	**LIBERENOTIZIE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani". Adnkronos - ultimora - Liberenotizie	...	283
05/12/24	**LIBERENOTIZIE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori". Adnkronos - ultimora - Liberenotizie	...	285
05/12/24	**FORUMITALIA.INFO**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - ForumItalia.info	...	287
05/12/24	**TERZOTEMPOSPORTMAGAZINE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Terzo Tempo Sport Magazine	...	291
05/12/24	**TERZOTEMPOSPORTMAGAZINE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Terzo Tempo Sport Magazine	...	293
05/12/24	**open.online**	**1**	Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste: in palio una borsa di studio per la Columbia University di New York	...	295
05/12/24	**stradenuove.net**	**1**	PT, il premio giornalistico ad una giovane toscana - Stradenuove	...	296
05/12/24	**LETTERA43.IT**	**1**	Il premio giornalistico TG Poste è stato vinto dalla 29enne toscana Annalisa Berti - Lettera43	...	299
05/12/24	**COMUNICACONSTILE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	303
05/12/24	**MAGAZINE-ITALIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Magazine - Italia	...	305
05/12/24	**OPEN.ONLINE**	**1**	Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste: in palio una borsa di studio per la Columbia University di New York - Open	...	308
05/12/24	**RAGIONIERIEPREVIDENZA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Ragionieri e previdenza	...	309
05/12/24	**TODAY.IT**	**1**	Poste italiane: prima edizione del premio giornalistico Tg Poste	...	312
05/12/24	**ADNKRONOS.COM**	**1**	A Roma la prima edizione del Premio Tg Poste	...	314
05/12/24	**AFFARITALIANI.IT**	**1**	Poste italiane: Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico TG Poste	...	315
05/12/24	**BLITZQUOTIDIANO.IT**	**1**	Poste Italiane, la prima edizione del premio giornalistico TG Poste	...	319
05/12/24	**ITALIA-INFORMA.COM**	**1**	Premio TG Poste: la vittoria di Annalisa Berti e l’impegno di Poste Italiane	...	320
05/12/24	**KEY4BIZ.IT**	**1**	Del Fante, Rovere e Lasco per il Premio TG Poste	...	323
08/12/24	**PRIMAONLINE.IT**	**1**	Premio TGPoste: vince Annalisa Berti, Fantozzi e Stigliani secondi ex aequo	...	325

POSTE RADIO E TV

04/12/24	**SKY TG24**	**1**	SKY TG24 21:50 - Roma. Premio TG Poste. Vince servizio per i social su progetto Polis.	...	327
05/12/24	**CANALE 5**	**1**	TG5 01:00 - Società. Poste Italiane, prima edizione del premio giornalistico TG Poste va ad Annalisa Berti.	...	328

Visitatori unici giornalieri: 31.501 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilriformista.it/poste-lancia-nuovi-talenti-del-giornalismo-sotto-locchio-dei-direttori-dei-quotidiani-448312/

News

Poste lancia nuovi talenti del giornalismo sotto l'occhio dei direttori dei quotidiani

Redazione
6 Dicembre 2024 alle 18:14

Powered by EVOLUTION GROUP





In edicola

Sfoglia e leggi Il Riformista su PC, Tablet o Smartphone

Abbonati Leggi →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



SEGUICI
Facebook
Instagram
Twitter
Youtube
Google News
WhatsApp

È la giovane **Annalisa Berti,** giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del **Premio giornalistico TG Poste**, dedicato al telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La creazione del premio ha l'obiettivo di scoprire e lanciare nuovi talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi per raccontare l'attualità.

Ai posti d'onore si sono classificati **Davide Fantozzi,** 27 anni e **Veronica Stigliani**, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane **Silvia Maria Rovere**, dall'Amministratore Delegato **Matteo Del Fante** e dal Direttore Generale **Giuseppe Lasco** otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre la prima classificata riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali. La vincitrice **Annalisa Berti** si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza, ha giudicato "*un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane*".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, **Silvia Maria Rovere** –. *C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". "Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio* – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, **Matteo Del Fante** – *sono molto soddisfatto della*

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato **Giuseppe Lasco,** Direttore Generale di Poste Italiane – *e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".*

Redazione

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DALLA HOME



Siria, Assad sotto assedio: Erdogan 'guida' la marcia dei ribelli su Damasco (alleanza con i curdi?), Putin invita i russi a lasciare Paese

Redazione

- Tutte le partite aperte da Putin: dall'Ucraina all'Africa, dalla Georgia alla Siria, lo scacchiere del suo personalissimo impero
- Siria, Hama e Aleppo sotto attacco jihadista. L'alleanza con l'Iran non basta più
- Siria, come la Turchia è diventata il dominus della guerra: re Erdogan e la "massima pressione contro l'Iran" che piace a Trump



Allerta mondiale per la malattia sconosciuta che uccide in Congo. Il virus, il contagio e i sintomi: "Attacca le vie respiratorie"

Redazione

- Che cos'è il Norovirus, i sintomi e come si trasmette: dopo i 200 passeggeri infettati anche 9 escursionisti a Bressanone
- Influenza australiana, il virus H3N2 attacca il cervello può far perdere la memoria. Sintomi, complicanze e vaccino





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilgiornale.it/news/politica-economica/poste-diventa-scuola-giornalismo-2408059.html

ABBONATI

il Giornale

il Giornale

IN EVIDENZA CRISI IN FRANCIA MINACCE A MELONI STELLANTIS PIL FINI OROSCOPO

POLITICA ECONOMICA

Poste diventa scuola di giornalismo

Concorso under 30, oltre 1.500 i partecipanti. Prima edizione a Berti premiata da Rovere, Del Fante e Lasco

Redazione | 6 Dicembre 2024 - 08:00



ASCOLTA ORA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

La prima edizione del premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane, è andata ad Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. A completare il podio sono Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre giovani giornalisti, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'ad Matteo Del Fante e dal dg Giuseppe Lasco, la hanno spuntata tra gli oltre 1.500 partecipanti, tutti under 30, valutati da una giuria composta dai direttori delle più importanti testate italiane. «Nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti.

Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione», ha commentato Del Fante.

I primi tre classificati si sono guadagnati la possibilità di fare un'esperienza di lavoro al TG Poste; in aggiunta la vincitrice Berti riceverà una borsa di studio alla prestigiosa Columbia University.

TAGS GIORNALISMOPOSTE ITALIANEPREMIO

VEDI TUTTI I COMMENTI (0)

LASCIA UN COMMENTO

Commenti

COMMENTA

Disclaimer

I commenti saranno accettati:

- dal **lunedì** al **venerdì** dalle ore **10:00** alle ore **20:00**
- **sabato**, **domenica** e **festivi** dalle ore **10:00** alle ore **18:00**.

Leggi anche

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilgiornale.it/news/attualit/poste-italiane-edizione-premio-tg-poste-vinto-giovane-2408225.html

ATTUALITÀ

Poste italiane, la prima edizione del premio Tg Poste vinto da una giovane giornalista toscana

La vincitrice è Annalisa Berti, 29 anni, che ha realizato un servizio social dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali

Luca Romano | 6 Dicembre 2024 - 12:50



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

ASCOLTA ORA

Sì è chiusa la prima edizione del **Premio TG Poste**, a cui hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti under 30 iscritti all'Ordine e studenti delle scuole riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e almeno 10 pubblicazioni di contenuti giornalistici negli ultimi 12 mesi.

A primeggiare è stata **Annalista Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, che ha realizzato un servizio dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". Ai posti d'onore si sono classificati i romani **Davide Fantozzi**, 27 anni e **Veronica Stigliani**, 30 anni.

I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco, otterranno la possibilità di lavorare al TG Poste. In più, la vincitrice riceverà una borsa di studio di alta formazione alla prestigiosa **Columbia University** di New York. La cerimonia di premiazione si è svolta alla Casina Poste di Roma, nella suggestiva cornice del Parco fluviale del Tevere, e oltre ai vertici di Poste italiane erano anche presenti decine di giornalisti e una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali stampa, tv e web.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della **vocazione sociale** di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo", ha commentato la presidente Silvia Maria Rovere. "C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

La cerimonia di premiazione del premio giornalistico Tg Poste



"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'**innovazione** e sui **giovani talenti**. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio", ha aggiunto l'ad Matteo Del Fante. "Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", ha affermato il direttore generale Giuseppe Lasco. "E voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande **mondo dell'informazione** italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Tutti gli oltre **1.500 partecipanti** al premio hanno realizzato un breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito per la tv, giornali cartacei, web o per i social media che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, fosse ispirato a temi relativi agli **otto pilastri** del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Il Tg Poste, ogni giorno in diretta alle 12, apre una finestra sul mondo e offre una panoramica sui fatti più importanti dell'attualità economica, politica e culturale, italiana e internazionale, approfonditi grazie ai contributi di esperti e firme del giornalismo.

In ogni edizione, poi, vengono proposti **focus tematici** sulle iniziative e sul business della più grande azienda del nostro Paese. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it e sui canali social delle Poste, oltre che sulla pagina e sull'app dedicata al telegiornale.

TAGS

POSTE ITALIANEGIORNALISMO

VEDI TUTTI I COMMENTI (0)

LASCIA UN COMMENTO

Commenti

COMMENTA

Disclaimer

I commenti saranno accettati:

- dal **lunedì** al **venerdì** dalle ore **10:00** alle ore **20:00**
- **sabato**, **domenica** e **festivi** dalle ore **10:00** alle ore **18:00**.

Leggi anche

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/video/politica/666966/premio-tg-poste-la-foto-di-gruppo-dei-direttori-delle-testate-giurati-del-concorso.html

Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso

06 Dicembre 2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 Si è tenuta a Roma, presso la Casina Poste, la cerimonia di premiazione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste. Dei tre finalisti ha vinto Annalisa Berti con il suo servizio riguardante il progetto Polis. Giurati del concorso i direttori di alcune delle principali testate giornalistiche italiane, da Maurizio Belpietro de La Verità a Claudio Cerasa de Il Foglio, da Mario Sechi di Libero a Fabio Tamburini de Il Sole 24 Ore. Al termine della cerimonia i direttori hanno fatto una foto di gruppo con i tre finalisti sul palco. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
video , vista

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400
Invia









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 200.405 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.la7.it/camera-con-vista/video/premio-tg-poste-la-foto-di-gruppo-dei-direttori-delle-testate-giurati-del-concorso-06-12-2024-570770

Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso

06/12/2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 Si è tenuta a Roma, presso la Casina Poste, la cerimonia di premiazione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste. Dei tre finalisti ha vinto Annalisa Berti con il suo servizio riguardante il progetto Polis. Giurati del concorso i direttori di alcune delle principali testate giornalistiche italiane, da Maurizio Belpietro de La Verità a Claudio Cerasa de Il Foglio, da Mario Sechi di Libero a Fabio Tamburini de Il Sole 24 Ore. Al termine della cerimonia i direttori hanno fatto una foto di gruppo con i tre finalisti sul palco. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

NOVITÀ METEO CALCIO EDEN

CORRIERE TV



CampBus, la festa finale: diretta video | Corriere



Lo «sporco segreto» di Gazprom | Corriere



Dottorato di ricerca honoris causa ad Alberto Angela: la diretta video | Corriere



Colori di Alexander Jakhnagiev - Il giovedì notte alle 2.30 e il venerdì alle 6.30

Il settimanale d'arte dedicato alle mostre contemporanee creato dall'Artista e giornalista Alexander jakhnagiev e prodotto dall'Agenzia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 6.006 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.blitzquotidiano.it/economia/premio-giornalistico-tg-poste-lasco-un-percorso-che-rispecchia-i-nostri-valori-3672350/



Premio giornalistico Tg Poste, Lasco: "Un percorso che rispecchia i nostri valori"

Francesca Ripoli | Dicembre 6, 2024

"Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge Lasco – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Qui la puntata del Tg Poste dedicata alla premiazione.



Cerca nel sito

OROSCOPO

BLITZ DICE



Dagli Stati Uniti di Trump all'Europa sull'orlo del caos, ecco i risultati delle nuove plutocrazie occidentali

BLITZ BLOG



I giornali devono morire, Salvini come Trump: come? alzando il tetto Rai

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.italianpress.eu/archives/801737



NEWS

Poste italiane, la prima edizione del premio Tg Poste vinto da una giovane giornalista toscana

December 6, 2024 Cronaca

Sì è chiusa la prima edizione del **Premio TG Poste**, a cui hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti under 30 iscritti all'Ordine e studenti delle scuole riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e almeno 10 pubblicazioni di contenuti giornalistici negli ultimi 12 mesi.

A primeggiare è stata **Annalista Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, che ha realizzato un servizio dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". Ai posti d'onore si sono classificati i romani **Davide Fantozzi**, 27 anni e **Veronica Stigliani**, 30 anni.

I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco, otterranno la possibilità di lavorare al TG Poste. In più, la vincitrice riceverà una borsa di studio di alta formazione alla prestigiosa **Columbia University** di New York. La cerimonia di premiazione si è svolta alla Casina Poste di Roma, nella suggestiva cornice del Parco fluviale del Tevere, e oltre ai vertici di Poste italiane erano anche presenti decine di giornalisti e una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali stampa, tv e web.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica

Sport

SPORT

Serie A, gli arbitri della 15a giornata, tutte le designazioni, Marchetti per Juventus-Lecce

December 6, 2024 Cronaca

Resi noti gli arbitri della quindicesima giornata di A stagione 2024/25: turno spalmato in 4 giorni da venerdì 6 dicembre a



Milan Futuro, senza Camarda pari a Campobasso: Bonera perde la testa

December 6, 2024



che cosa è emerso, come sta

December 6, 2024



i due rigori negati e lo svarione di Pairetto

December 6, 2024

Cambi

Convertitore di valute

CHF - Franco Svizzero	Fr	1
USD - US Dollar	$	1.13
EUR - Euro	€	1.07
GBP - Lira sterlina	£	0.89
JPY - Yen	¥	170.23
CNY - Yuan	¥	8.24
ZAR - Rand	R	20.37
ARS - Peso argentino	$	1 148.95
UYU - Peso uruguaiano	$	49.10

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della **vocazione sociale** di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo", ha commentato la presidente Silvia Maria Rovere. "C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'**innovazione** e sui **giovani talenti**. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio", ha aggiunto l'ad Matteo Del Fante. "Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", ha affermato il direttore generale Giuseppe Lasco. "E voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande **mondo dell'informazione** italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Tutti gli oltre **1.500 partecipanti** al premio hanno realizzato un breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito per la tv, giornali cartacei, web o per i social media che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, fosse ispirato a temi relativi agli **otto pilastri** del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Il Tg Poste, ogni giorno in diretta alle 12, apre una finestra sul mondo e offre una panoramica sui fatti più importanti dell'attualità economica, politica e culturale, italiana e internazionale, approfonditi grazie ai contributi di esperti e firme del giornalismo.

In ogni edizione, poi, vengono proposti **focus tematici** sulle iniziative e sul business della più grande azienda del nostro Paese. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it e sui canali social delle Poste, oltre che sulla pagina e sull'app dedicata al telegiornale.

Source link

← **Super ricchi, in Italia ci sono 62 miliardari (e quasi tutti hanno ereditato): ecco chi sono e chi ne ha di più.**

Serie A, gli arbitri della 15a giornata, tutte le designazioni, Marchetti per Juventus-Lecce →

You May Also Like

BRL - Real brasiliano R$ 6.82
il Dicembre 06, 2024
FreeCurrencyRates.com

Criptocurrencies

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 23.448 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/premio-tg-poste-foto-gruppo-direttori-testate-giurati-concorso/AGhdfGbB

Italia

Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso

06 dicembre 2024

loading...

(Agenzia Vista) Si è tenuta a Roma, presso la Casina Poste, la cerimonia di premiazione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste. Dei tre finalisti ha vinto Annalisa Berti con il suo servizio riguardante il progetto Polis. Giurati del concorso i direttori di alcune delle principali testate giornalistiche italiane, da Maurizio Belpietro de La Verità a Claudio Cerasa de Il Foglio, da Mario Sechi di Libero a Fabio Tamburini de Il Sole 24 Ore. Al termine della cerimonia i direttori hanno fatto una foto di gruppo con i tre finalisti sul palco.
Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Riproduzione riservata ©

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 2.487.715 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.dailymotion.com/video/x9a9tm8

DAILYMOTION



Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"

adnkronos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilgiornale.it/video/interni/rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-2407380.html

INTERNI

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

"Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. (Alexander Jakhnagiev)

Agenzia Vista | 4 Dicembre 2024 - 22:05

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.iltempo.it/video-news-by-vista/2024/12/04/video/rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-e-futuro--41056473/

Condividi:

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

04 dicembre 2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

In evidenza

Dai blog



Qui Lazio

Noslin show, Lazio ai quarti



Controtempo

"Vi farò ballare in inglese". Alexia riparte dalla dance



Controtempo

Da Fedez e Tony Effe ai veterani: chi c'è nel cast di Sanremo targato Conti

Sede legale: Piazza Colonna, 366 - 00187 Roma CF e P. Iva e Iscriz. Registro Imprese Roma: 13486391009 REA Roma n° 1450962 Cap. Sociale € 25.000,00 i.v. © Copyright IlTempo. Srl socio unico - ISSN (sito web): 1721-4084

TORNA SU

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 514 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.agenziavista.it/tempo-reale/2024/849454_rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-e-futuro/



Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

Vedi su YouTube

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024

"Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma.

Durata: 02_09

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.affaritaliani.it/coffee/video/vista/premio-tg-poste-la-foto-di-gruppo-dei-direttori-delle-testate-giurati-del-concorso.html

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

VISTA

Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso

Venerdì, 6 dicembre 2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 Si è tenuta a Roma, presso la Casina Poste, la cerimonia di premiazione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste. Dei tre finalisti ha vinto Annalisa Berti con il suo servizio riguardante il progetto Polis. Giurati del concorso i direttori di alcune delle principali testate giornalistiche italiane, da Maurizio Belpietro de La Verità a Claudio Cerasa de Il Foglio, da Mario Sechi di Libero a Fabio Tamburini de Il Sole 24 Ore. Al termine della cerimonia i direttori hanno fatto una foto di gruppo con i tre finalisti sul palco. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

07-DIC-2024
da pag. 9 / foglio 1

l'Unità
Quotidiano - Dir. Resp.: Piero Sansonetti
Tiratura: N.D. Diffusione: 22216 Lettori: 1 (DS0000285)

Giornalista toscana di 29 anni

DS285 DS285

Il Premio TG Poste ad Annalisa Berti

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza, ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

"Nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'ad di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1976 - T.1851


Proibire l'ayahuasca viola il diritto alla scienza

Addio Eugenio Borgna psichiatra rivoluzionario

LA NAZIONE
FIRENZE
07-DIC-2024
da pag. 25 / foglio 1
Quotidiano - Dir. Resp.: Agnese Pini
Tiratura: N.D. Diffusione: 13857 Lettori: 102000 (DS0000289)

Il traguardo

Premio giornalistico Tg Poste Vince la mugellana Annalisa

SCARPERIA E SAN PIERO

Parla fiorentino la prima edizione del Premio Giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Annalisa Berti, 29 anni, giornalista e social media manager originaria di Scarperia San Piero, è risultata infatti la vincitrice del prestigioso riconoscimento, istituito con l'obiettivo di scoprire giovani talenti del giornalismo. La vincitrice è stata premiata dalla Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere, dall'Ad, Matteo Del Fante, e dal Dg, Giuseppe Lasco. Annalisa Berti otterrà la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, oltre ad una borsa di studio alla prestigiosa Columbia University. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma, alla Casina Poste, alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di Direttori delle principali testate nazionali. La Berti ha realizzato un servizio social media sulla richiesta dei passaporti negli uffici postali, che la giuria d'eccellenza del Premio ha giudicato 'fresco e diretto, con linguaggio nuovo e grafiche accattivanti. Un contenuto coerente con i valori d'inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane'. «Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste per aver saputo cogliere raccontare l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane», ha detto la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere. «Nel Dna di Poste Italiane - ha aggiunto l'Ad di Poste Italiane, Matteo Del Fante - c'è il coraggio di puntare su innovazione e giovani talenti. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione». «Complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con padronanza la tematica dei principi etici e di sostenibilità – ha evidenziato Giuseppe Lasco, Dg di Poste Italiane.

L.B.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS289 - S.11511 - SL_TOS



LA NOTIZIA
GIORNALE.IT
05-DIC-2024
da pag. 11 / foglio 1
Quotidiano - Dir. Resp.: Antonio Pitoni
Tiratura: 25000 Diffusione: N.D. Lettori: N.D. (DS0000285)

L'iniziativa

DS285 DS285

Poste italiane premia giovani cronisti talentuosi

di **MARINA ROSSI**

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane **Silvia Maria Rovere**, dall'amministratore delegato **Matteo Del Fante** e dal direttore generale **Giuseppe Lasco** otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza, ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". "Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Il podio

Ad aggiudicarsi la prima edizione del riconoscimento giornalistico del Tg della società è la toscana Berti





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1615 - T.1615

IL TEMPO

05-DIC-2024
da pag. 14-14 foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Tommaso Cerno
Tiratura: 14750 Diffusione: 7401 Lettori: 157000 (DS0000285)

TG POSTE

Alla toscana Berti il premio giornalistico

••• È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire giovani talenti del giornalismo. Ai posti d'onore i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1997 - T.1997


Economia
Ripresa del Pil in vista E più consumi a Natale

Libero

05-DIC-2024
da pag. 23 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Mario Sechi
Tiratura: 59559 Diffusione: 20421 Lettori: 226000 (DS0000285)

A ROMA LA PREMIAZIONE

DS285 DS285

Il Tg di Poste italiane scommette sui giovani talenti del giornalismo

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane, che apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Silvia Maria Rovere, dall'ad Matteo Del Fante e dal dg Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste, di una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza, ha giudicato «un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane».

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1737 - T.1746



Il Sole 24 ORE

05-DIC-2024
da pag. 12 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Fabio Tamburini
Tiratura: 61297 Diffusione: 117886 Lettori: 679000 (DS0000285)

FUORI ONDA

DS285 DS285

GIOVANI GIORNALISTI

La toscana Berti vince il Premio TG Poste

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. Berti si è aggiudicata il premio realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria - composta dai principali direttori di testate nazionali, tra i quali il direttore de Il Sole 24 Ore Fabio Tamburini - ha giudicato «un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti».

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni, con un interessante articolo sull'esperienza di un insegnante di rugby all'interno di un penitenziario, e Veronica Stigliani, 30 anni.

I tre ragazzi, con età entro i 30 anni, sono stati premiati dalla presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere, dall'ad Matteo Del Fante e dal dg Giuseppe Lasco; otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà una borsa di studio di 10 settimane presso la Columbia University di New York.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste. Il Premio è solo alla sua prima edizione: diventerà un'iniziativa permanente che proseguirà ogni anno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1956 - T.1745



Il Messaggero CRONACA di ROMA

05-DIC-2024
da pag. 63 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Guido Boffo
Tiratura: N.D. Diffusione: 25537 Lettori: 354000 (DS0000285)

Premio TG Poste due donne sul podio

L'EVENTO

È **Annalisa Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane, visibile negli Uffici Postali e sui siti web dell'azienda alle ore 12. Ai posti d'onore si sono classificati i romani **Davide Fantozzi**, 27 anni e **Veronica Stigliani**, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane, **Silvia Maria Rovere**, dall'amministratore delegato, **Matteo Del Fante**, e dal direttore generale **Giuseppe Lasco** otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre la prima classificata riceverà una borsa di studio per la prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è svolta alla Casina Poste alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di una vasta rappresentanza di Direttori, quali **Guido Boffo** (Il Messaggero), **Ivan Zazzaroni** (Corriere dello Sport), **Mario Sechi** (Libero), **Peter Gomez** (versione online del Fatto Quotidiano), **Maurizio Belpietro** (La Verità), **Claudio Cerasa** (Il Foglio), **Luigi Contu** (Agenzia ANSA), **Mattia Feltri** (HuffPost Italia), **Emiliano Fittipaldi** (Domani), **Andrea Pucci** (NewsMediaset), **Mario Sechi** (Libero), **Roberto Sommella** (MF), **Fabio Tamburini** (Il Sole 24 Ore), **Gianni Todini** (Askanews), **Guido Vaciago** (Tuttosport), **Claudio Velardi** (Il Riformista), **Alexander Jakhnagiev** (Agenzia Vista), **Pietro Sansonetti** (L'Unità). Il premio ha raggiunto le 1.500 candidature, un risultato che «non era scontato» ha sottolineato Rovere. «Ma non ci stupiamo - ha aggiunto - perché la risposta è nella parola "trust". La nostra è un'azienda che trae valore dalla fiducia che sa ispirare, nei nostri clienti, ma anche rispetto ai risultati prodotti». Rovere si è soffermata sulla presenza femminile tra i candidati (circa il 60%) e tra i premiati (due su tre). «In Poste anche la maggioranza dei capi-ufficio sono donne e siamo a 4 a 4 nel cda». L'amministratore delegato Del Fante, ha sottolineato il messaggio che l'azienda ha voluto lanciare rispetto «all'attenzione alla comunicazione e a chi fa giornalismo» incitandoli «a proseguire su questa strada». Per Lasco, per l'azienda «l'elemento reputazionale è un pilastro fondamentale» e «un esempio pratico è rappresentato da TgPoste».

Fernando M. Magliaro

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, da sinistra Veronica Stigliani, Davide Fantozzi e Annalisa Berti, la vincitrice del Premio giornalistico TG Poste. Sotto, Matteo Del Fante, ad di Poste Italiane



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1673 - T.1673



05-DIC-2024
da pag. 12 / foglio 1

LaVerità
Quotidiano - Dir. Resp.: Maurizio Belpietro
Tiratura: 55930 Diffusione: 26570 Lettori: N.D. (DS0000285)

PRESENTE ALLA CERIMONIA IL DIRETTORE MAURIZIO BELPIETRO

Alla giovane giornalista Berti il 1° premio «Tg Poste»

Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, si è aggiudicata la prima edizione del Premio giornalistico *Tg Poste*, il telegiornale quotidiano di Poste italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni, e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste italiane, Silvia Maria Rovere, dall'ad, Matteo Del Fante, dal direttore generale, Giuseppe Lasco, e dal direttore della *Verità*, Maurizio Belpietro, otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al *Tg Poste*, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia university per un'esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste italiane, di una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali stampa, tv e Web e di decine di giornalisti. La vincitrice è stata premiata per il suo servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali.


ESTREMO ORIENTE IN FIAMME
Corea del Sud, chiesto l'impeachment per il presidente Yoon: «Ci ha traditi»
La Gen-K è già tornata alla normalità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1737 - T.1674

CORRIERE DELLA SERA

05-DIC-2024
da pag. 39 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Luciano Fontana
Tiratura: 190145 Diffusione: 231661 Lettori: 1697000 (DS0000285)

Il riconoscimento

Le Poste premiano il giornalismo

Annalisa Berti, giornalista e social media manager di 29 anni, ha vinto la prima edizione del Premio giornalistico TG Poste. A premiarla sono stati la presidente di Poste Silvia Maria Rovere, l'ad Matteo Del Fante e il dg Giuseppe Lasco. A Berti sarà assegnata una borsa di studio alla Columbia University di New York.



La vincitrice Annalisa Berti, alla sua destra Silvia Rovere e Matteo Del Fante, a sinistra Giuseppe Lasco

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1956 - T.1677



Il Messaggero

05-DIC-2024
da pag. 12 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Guido Boffo
Tiratura: 65616 Diffusione: 58494 Lettori: 666000 (DS0000285)

Giornalismo, i premi di Poste Del Fante: «Largo ai giovani»

DS285 DS285

IL RICONOSCIMENTO

PRIMA EDIZIONE DEL CONCORSO RISERVATO AI TALENTI UNDER 30 LA VINCITRICE È UNA RAGAZZA TOSCANA, ANNALISA BERTI

ROMA La prima edizione del Premio giornalistico TG Poste vede vincitrice una giovane toscana, Annalisa Berti, 29enne social media manager, con un servizio sulla richiesta di passaporti negli uffici postali. TG Poste è il telegiornale che, alle 12, viene diffuso sul sito web aziendale e sui monitor presenti negli uffici postali. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

PUNTIAMO SULL'INNOVAZIONE»

L'ad di Poste Italiane, Matteo Del Fante, ha dichiarato: «Nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione».

PIAZZE D'ONORE

Le due piazze d'onore sono andate ai romani Davide Fantozzi, 27 anni, e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre vincitori sono stati premiati, ieri, in una cerimonia dai vertici di Poste Italiane: la presidente, Silvia Maria Rovere, l'ad Matteo Del Fante e il dg Giuseppe Lasco.

Alla cerimonia, era presente una vasta rappresentanza dei direttori di testate nazionali, tv e web fra i quali Maurizio Belpietro (La Verità), Guido Boffo (Il Messaggero), Claudio Cerasa (Il Foglio), Luigi Contu (Agenzia Ansa), Mattia Feltri (HuffPost), Emiliano Fittipaldi (Domani), Peter Gomez (Ilfattoquotidiano.it), Fiorenza Sarzanini (vicedirettrice del Corriere della Sera), Alexander Jakhnagiev (Agenzia Vista), Andrea Pucci (NewsMediaset), Pietro Sansonetti (L'Unità), Mario Sechi (Libero), Roberto Sommella (MF), Fabio Tamburini (Il Sole 24 Ore), Gianni Todini (Askanews), Guido Vaciago (Tuttosport), Claudio Velardi (Il Riformista), Ivan Zazzaroni (Corriere dello Sport).

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti under 30 iscritti all'Ordine o a Scuole di giornalismo riconosciute, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici.

Fernando M. Magliaro

© RIPRODUZIONE RISERVATA



La cerimonia del premio giornalistico di Poste italiane

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1979 - T.1979



06-DIC-2024
da pag. 13 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Roberto Sommella
Tiratura: 41870 Diffusione: 32498 Lettori: 251000 (DS0000285)

Primo Premio Tg Poste per i giovani

di Silvia Valente

La prima edizione del Premio Tg Poste è stata vinta dalla giornalista toscana e social media manager di 29 anni, Annalisa Berti, con un servizio per i social dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato «un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane». A valutare gli oltre 1.500 concorrenti under 30 è stata una giuria composta dai direttori delle più importanti testate italiane.
Si sono poi classificati ai posti d'onore i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco, otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, il telegiornale che va in diretta ogni giorno alle 12 offrendo una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale.
In più Berti riceverà anche una borsa di studio che le aprirà le porte della Columbia University per un'esperienza di alta formazione. (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1620 - T.1745


Aziende pronte al taglio costi

il Giornale

06-DIC-2024
da pag. 23 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Alessandro Sallusti
Tiratura: 68157 Diffusione: 27976 Lettori: 305000 (DS0000285)

CONCORSO UNDER 30 Oltre 1.500 i partecipanti

Poste diventa scuola di giornalismo

Prima edizione a Berti premiata da Rovere, Del Fante e Lasco

DS285 DS285

■ La prima edizione del premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane, è andata ad Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. A completare il podio sono Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre giovani giornalisti, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'ad Matteo Del Fante e dal dg Giuseppe Lasco, la hanno spuntata tra gli oltre 1.500 partecipanti, tutti under 30, valutati da una giuria composta dai direttori delle più importanti testate italiane. «Nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione», ha commentato Del Fante.

I primi tre classificati si sono guadagnati la possibilità di fare un'esperienza di lavoro al TG Poste; in aggiunta la vincitrice Berti riceverà una borsa di studio alla prestigiosa Columbia University.



CERIMONIA Da sinistra, il dg di Poste Giuseppe Lasco, l'ad Matteo Del Fante, i tre premiati, la direttrice del Tg Poste Federica De Sanctis e la presidente Silvia Rovere

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1972 - T.1677



Il Riformista
06-DIC-2024
da pag. 4 / foglio 1
Quotidiano - Dir. Resp.: Claudio Velardi
Tiratura, diffusione e lettori non disponibili (DS0000285)

Poste lancia nuovi talenti del giornalismo sotto l'occhio dei direttori dei quotidiani

DS285 DS285

■ **Redazione**

È la giovane Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, dedicato al telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La creazione del premio ha l'obiettivo di scoprire e lanciare nuovi talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi per raccontare l'attualità.

Ai posti d'onore si sono classificati Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre la prima classificata riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza, ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1601 - T.1674

Visitatori unici giornalieri: 428.741 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/sito/videogallery/economia/2024/12/04/poste-italiane-premio-tg-poste-scommessa-su-giovani-talenti_db4374ff-659d-4c42-8db0-1d34697f6712.html



Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Economia - Ansa.it

Rovere, Del Fante e Lasco: "Fondamentale investire sul loro valore"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ansa.it/ansacom/notizie/economia/poste/2024/12/04/premiati-da-poste-italiane-i-giovani-talenti-del-giornalismo_bd0f7ba0-961e-4e1a-8cb6-07ee6744afb2.html



Premiati da Poste Italiane i giovani talenti del giornalismo - Economia - Ansa.it

Valorizzare il talento dei giovani giornalisti under30, capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità, dando loro l'opportunità di vivere un'esperienza professionale all'interno di TgPoste: è con questo obiettivo che Poste Italiane ha promosso la prima edizione del Premio giornalistico TgPoste, il telegiornale quotidiano dell'azienda. La premiazione è avvenuta alla Casina Poste, alla presenza dei direttori delle principali testate giornalistiche italiane - che hanno fatto parte della giuria del premio - e dei vertici di Poste Italiane. È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice dell'edizione 2024. Dietro di lei, ex aequo, si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. Tutti e tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre Annalisa Berti riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La giovane si è aggiudicata il premio realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali, servizio che la giuria di eccellenza ha giudicato "fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". In totale al premio TG Poste si sono candidati circa 1.500 giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. TG Poste - visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane - apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/41055135/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana.html

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana



04 dicembre 2024

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

L'EDITORIALE

Ecco il discorso che Emmanuel Macron non farà mai

STRAFALCIONI

Lo scienziato Cartabellotta era l'oracolo del Covid ma litiga pure con l'italiano

L'ANATEMA

"Giulia non l'ha uccisa solo Turetta". Elena Cecchettin, parole durissime contro il giudice

NON S'HA DA FARE

"Sanremo?". Sinner fa calare il gelo sul palco: un anno dopo, schiaffo ancora più forte

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

“Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio”.

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione”.

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa”.

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il

In evidenza

Libero Video

Giorgia Meloni, incontro con Orban a Palazzo Chigi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

il sondaggio
Col funerale celebrato da Grillo è morto pure il campo largo?
VOTA

Dai blog
Luciano Moggi
Cosa vediamo stasera?

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.repubblica.it/economia/2024/12/04/news/premio_giornalistico_tg_poste_ad_annalisa_berti-423824253/

adv

Premio giornalistico TG Poste ad Annalisa Berti



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



Alla vincitrice, premiata dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco, sarà assegnata una borsa di studio di alta formazione alla Columbia University di New York

04 DICEMBRE 2024 AGGIORNATO ALLE 20:59

2 MINUTI DI LETTURA

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

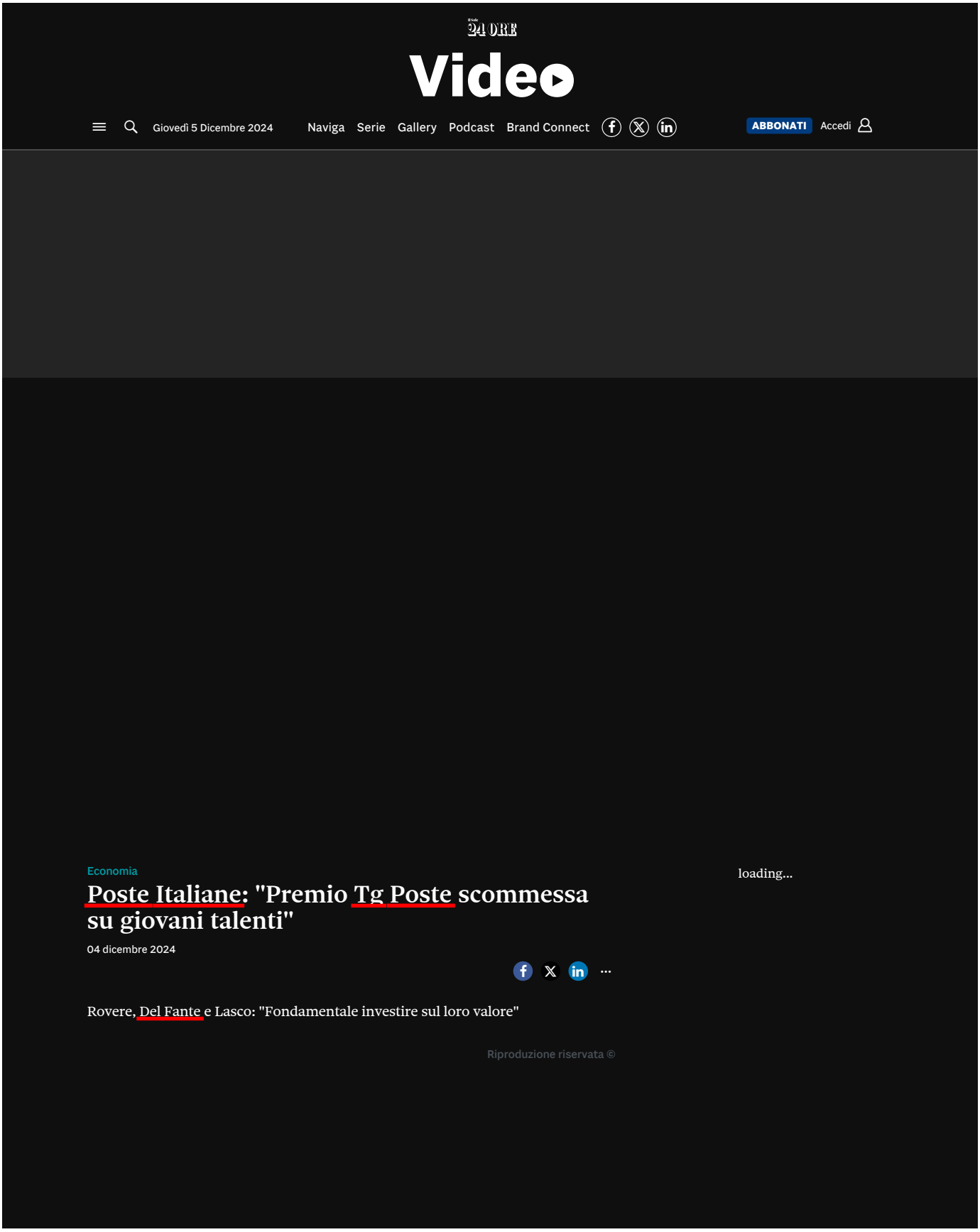
LEGGI I COMMENTI

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 23.448 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/poste-italiane-premio-tg-poste-scommessa-giovani-talenti/AGMxC2YB



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/poste-lasco-reputazione-pilastro-nostra-strategia-d-impresa/AGS9jxYB

Economia

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

04 dicembre 2024

loading...

ROMA (ITALPRESS) - "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito" e "crediamo tanto in questo percorso" perché "rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani". Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma. xi2/fsc/gsl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta
Una bussola per investire - Digital Round Table



Italia
Cattani (Farmindustria): Più utilizziamo i dati più siamo efficienti, serve investimento

Italia
Il sindaco Sala accende l'albero di Natale in galleria Vittorio Emanuele II

Italia
Del Fante (Ad Poste Italiane): Premio TgPoste? "Fondamentale per noi investire nei giovani"

I video più visti

CREATO PER ENI
Il riciclo chimico della plastica



Economia
A Presenzano studenti costruiscono con Enel "citta' del futuro"

Economia
Leo: "Riforma fiscale per un rapporto piu' equo con contribuenti"

Economia
Intesa Sanpaolo accelera sui pagamenti digitali

Brand Connect

CREATO PER VODAFONE BUSINESS
Il Museo del Futuro: come la Digital Transformation sta rivoluzionando la fruizione e la valorizzazione del Patrimonio Culturale



CONTENUTO PUBBLICITARIO
TCA SpA, today. A few minutes, many achievements

CONTENUTO PUBBLICITARIO
RESTART the Telcos: gli scenari possibili per una rinascita sostenibile

CONTENUTO PUBBLICITARIO
Giacomini spa: rivoluzione nel riscaldamento sostenibile con la nuova caldaia a idrogeno

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://stream24.ilsole24ore.com/video/economia/rovere-poste-azienda-inclusiva-il-tg-puntiamo-giovani/AGq8uwYB

Economia

Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani"

04 dicembre 2024

loading...

ROMA (ITALPRESS) - "Poste Italiane è un'azienda inclusiva: lo è in tutte le sue manifestazioni, lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne, lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti: facciamo grandissimi investimenti anche in formazione per dare la possibilità ai nostri clienti di superare il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci sia stata innanzitutto un'ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate due ragazze tra cui la vincitrice". Lo ha detto la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma. xi2/fsc/gsl

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta
Una bussola per investire - Digital Round Table



Italia
Cattani (Farmindustria): Più utilizziamo i dati più siamo efficienti, serve investimento

Italia
Il sindaco Sala accende l'albero di Natale in galleria Vittorio Emanuele II

Italia
Del Fante (Ad Poste Italiane): Premio TgPoste? "Fondamentale per noi investire nei giovani"

I video più visti

CREATO PER ENI
Il riciclo chimico della plastica



Economia
A Presenzano studenti costruiscono con Enel "citta' del futuro"

Economia
Leo: "Riforma fiscale per un rapporto piu' equo con contribuenti"

Economia
Intesa Sanpaolo accelera sui pagamenti digitali

Brand Connect

CREATO PER VODAFONE BUSINESS
Il Museo del Futuro: come la Digital Transformation sta rivoluzionando la fruizione e la valorizzazione del Patrimonio Culturale



CONTENUTO PUBBLICITARIO
TCA SpA, today. A few minutes, many achievements

CONTENUTO PUBBLICITARIO
RESTART the Telcos: gli scenari possibili per una rinascita sostenibile

CONTENUTO PUBBLICITARIO
Giacomini spa: rivoluzione nel riscaldamento sostenibile con la nuova caldaia a idrogeno

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-e-futuro/AGunp5YB

Italia

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

04 dicembre 2024

loading...

(Agenzia Vista) "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma.
Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

La diretta
Una bussola per investire - Digital Round Table

Italia
Cattani (Farmindustria): Più utilizziamo i dati più siamo efficienti, serve investimento

Italia
Il sindaco Sala accende l'albero di Natale in galleria Vittorio Emanuele II

Italia
Del Fante (Ad Poste Italiane): Premio TgPoste? "Fondamentale per noi investire nei giovani"

I video più visti

Italia
Trading automatico, arriva il software "intelligente"

Dal 14 dicembre
Codice della strada, nuove sanzioni per chi guida sotto l'effetto di alcol o droga

Italia
Previsioni meteo per oggi

Italia
Usa, freddo gelido dall'artico: dichiarato stato d'emergenza a New York

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1599734/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana.html

ULTIMA ORA

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

AGENZIA ADNKRONOS



Alla vincitrice, Annalisa Berti, la borsa di studio di alta formazione alla Columbia University

MERCOLEDÌ 04 DICEMBRE 2024, 19:20 di lettura

LOADING...

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, al processo Codice Interno un pentito conferma: Decaro incontrò il fratello del boss Parisi. L'ex sindaco replica: «Non è vero. Vogliono solo intimidirmi»

FOTO →



Bari, l'inaugurazione della nuova area verde in via Fiore al San Paolo

VIDEO →



Inail Puglia, presentato il cortometraggio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

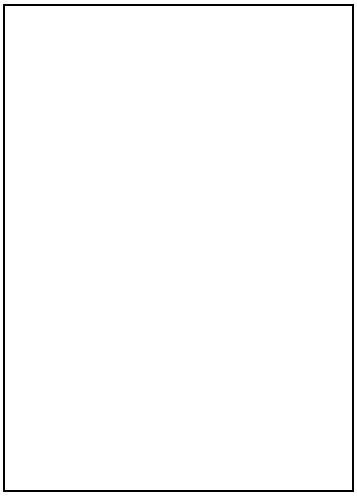
SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

«Tilt»: è sulla sicurezza sul lavoro. Ecco il trailer

DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE



sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



La polizia sudcoreana indaga sul presidente per insurrezione



Singapore, nuovo leader per il partito di governo



Record Bitcoin, per la prima volta oltre i 100.000 dollari



Seul, 'nostri 108 deputati contro impeachment di Yoon'



Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"



Poste, Del Fante "Investire nei giovani è fondamentale"



Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani"

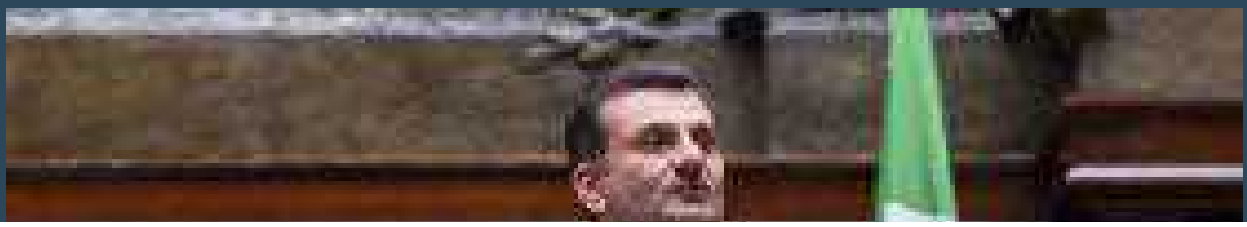


Presidente Meloni ha ricevuto il Primo Ministro ungherese Orban



Killer di Ny, investigatori trovano una bottiglia e un telefono

I PIÙ LETTI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.leggo.it/ultimissime_adn/prima_edizione_del_premio_tg_poste_a_una_giovane_giornalista_toscana-20241204190430.html

adv

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 4 Dicembre 2024, 19:04

DALLA HOME



LE INDAGINI

«Chiara Petrolini può uccidere ancora, ecco perché deve andare in carcere». L'orrore nell'ordinanza del Riesame

LE PIÚ CONDIVISE



Ramy morto a 19 anni, da un testimone la svolta? «L'auto dei carabinieri ha colpito lo scooter. Mi hanno fatto cancellare i video»



Malattia misteriosa uccide decine di persone: «Sembra un'influenza, ma poi si muore». Febbre e tosse, quali sono i sintomi



Sonia Bruganelli: «Ho tradito Paolo Bonolis e gliel'ho confessato, non l'ha presa bene. Laura Freddi? Prima era tutta carina, ora invece...»



A 21 anni salva una donna aggredita dall'ex in strada: «Lui era sopra di lei, la picchiava e aveva un coltello insanguinato. Così l'ho aiutata»



Spara alla moglie malata e la uccide, poi si toglie la vita: «Non ce la faccio più»



Sfrattato dal suo appartamento, dormiva in un garage in attesa di trovare casa: Marco Magrin muore stroncato dal freddo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 6 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.forumitalia.info/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Di

TAGS Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

4 Dicembre 2024

(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://notizie.tiscali.it/regioni/toscana/articoli/prima-edizione-premio-tg-poste-giovane-giornalista-toscana-00001/

DYSON V15 scopa elettrica 549€

NEWS

Toscana

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

di ***Adnkronos*** 04-12-2024 - **19:04**



Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i

I più recenti

Toscana, Veneto ed Emilia al top nella sanita'

In Toscana nuova vita a 15mila mq di bosco di abete rosso

Cdm: Musumeci, stato emergenza Piemonte e Toscana per alluvioni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato “un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane”.

Ai posti d’onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall’amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

“Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l’essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C’è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio”.

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c’è il coraggio di puntare sull’innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell’informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l’iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione”.

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell’informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa”.

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all’ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Maltempo in Toscana, torrente fuoriesce nel Pratese



Le Rubriche

Alberto Flores d'Arcais
Giornalista. Nato a Roma l’11 Febbraio 1951, laureato in filosofia, ha iniziato...

Alessandro Spaventa
Accanto alla carriera da consulente e dirige d’azienda ha sempre coltivato l...

Claudia Fusani
Vivo a Roma ma il cuore resta a Firenze do sono nata, cresciuta e mi sono...

Claudio Cordova
31 anni, è fondatore e direttore del quotidia online di Reggio Calabria Il...

Massimiliano Lussana
Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e si laur in diritto parlamentare a Milano...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

di ***Adnkronos*** 04-12-2024 - **19:04**

Commenti Leggi la Netiquette

Stefano Loffredo
Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca in...

Antonella A. G. Loi
Giornalista per passione e professione. Comincio presto con tante collaborazioni...

Lidia Ginestra Giuffrida
Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance sono laureata in cooperazione...

Alice Bellante
Laureata in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali alla LUISS Guido Carli...

Giuseppe Alberto Falci
Caltanissetta 1983, scrivo di politica per il Corriere della Sera e per il...

Michael Pontrelli
Giornalista professionista ha iniziato a lavora nei nuovi media digitali nel...

// SHOPPING

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/prima_edizione_del_premio_tg_poste_a_una_giovane_giornalista_toscana-20241204190430.html

adv

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Mercoledì 4 Dicembre 2024, 19:04

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

adv

Il Messaggero TV

Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

“Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l’essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere C’è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio”.

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c’è il coraggio di puntare sull’innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell’informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l’iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione”.

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell’informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa”.



adv

DALLA STESSA SEZIONE



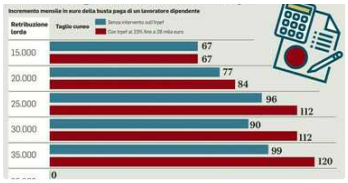
5 dicembre: La Francia cerca governo ; Scuola, la matematica non fa paura ; Un killer uccide a New York. Di Italo Carmignani

di Italo Carmignani

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.



Manovra 2025, chi ci perde e chi ci guadagna
Meno alle imprese, più ai dipendenti: i numeri



Roma, gli indirizzi natalizi da non perdere

di Valeria Arnaldi



Roma, alla Gnamc "Il Tempo del Futurismo": oltre 350 le opere esposte

di Valeria Arnaldi



Sparatoria in una scuola in California, feriti due bambini. L'assalitore poi si è ucciso

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

notizie.it

Visitatori unici giornalieri: 5.605 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.notizie.it/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprir...

di Adnkronos
Pubblicato il 4 Dicembre 2024 alle 19:15



ULTIME NOTIZIE

- Caivano: simbolo di rinascita sociale e giustizia in Italia
- Macerata, denunciata donna per maltrattamento di animali
- Aggressioni ai capotreni in Liguria: un problema crescente

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Condividi su Facebook
Condividi su Twitter

- Il dramma di Antonino D'Aietti: un tuffo che cambia la vita
- La sentenza su Filippo Turetta: analisi delle aggravanti escluse
- Celebrazioni di Santa Barbara: un tributo ai Vigili del Fuoco italiani
- Dimissioni della giudice Iolanda Apostolico: un caso controverso
- Emergenza carcere in Italia: record allarmanti nel 2024
- Il futuro del Movimento 5 Stelle: tra simboli e leadership
- Tentato omicidio a Guastalla: arrestato un 41enne modenese

Roma, 4 dic. – (Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

ARTICOLI CORRELATI

FLASH NEWS

Cecchettin: Elena, 'violenza non è solo coltello, Giulia uccisa da chi giustifica uomini'

FLASH NEWS

Dl fisco: ok fiducia Camera con 192 sì

FLASH NEWS

Torna Atreju con Milei ospite d'onore: "Invito a Trump? Parliamo dei presenti..."

FLASH NEWS

C.sinistra: Renzi, 'uniti si vince e divisi si perde, unica novità sarebbe proporzionale'

ALTRO IN

FLASH NEWS

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia

FLASH NEWS

Milano: testimone morte Ramy, 'mi hanno chiesto di cancellare video'

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 364.202 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://tg24.sky.it/cronaca/2024/12/04/poste-italiane-primo-premio-giornalistico-tg

CRONACA

Poste Italiane, prima edizione del premio giornalistico TG Poste va ad Annalisa Berti

04 dic 2024 - 19:08

Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. La vincitrice, Annalisa Berti, ha realizzato un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali

ASCOLTA ARTICOLO

Annalisa Berti, una giornalista toscana e social media manager di 29 anni, si è aggiudicata la prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Assieme ad Annalisa Berti, che ha realizzato un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali, sul podio i romani Davide Fantozzi, 27 anni, e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

La premiazione

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. "*Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo* – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. *C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio*". "*Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio* – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – *sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione*". "*Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità* – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – *e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa*".



APPROFONDIMENTO

Poste italiane, 7500 assunzioni e stabilizzazioni: accordo

Prima edizione premio giornalistico TG Poste

I partecipanti

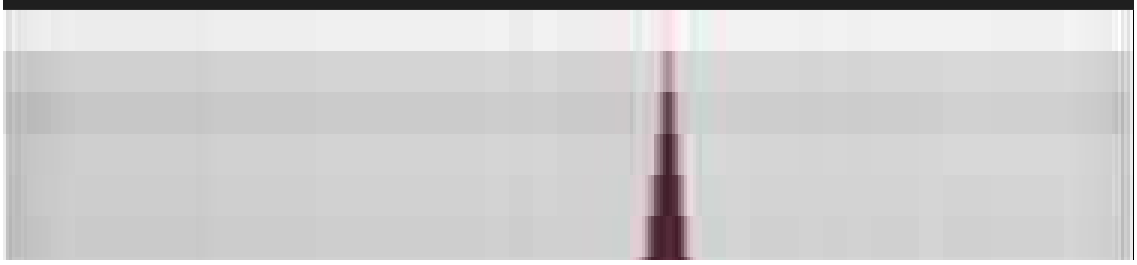
Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.
TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.



APPROFONDIMENTO

Poste Italiane: "Resta l'impegno sul servizio postale universale"

FOTOGALLERY Ansa/Ipa



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.webmagazine24.it/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

04 DIC



Unisciti al Gruppo telegram di WEBMAGAZINE24

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Condividi su:

Seguici su

(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti. "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa". Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Potrebbe Interessarti:

1. **Russia, Putin: "Nel mondo più amici che nemici". Medvedev: "Guerra nucleare mai così vicina"**
2. **Stupro su campionessa scherma a Chianciano, pm: "Indagini partite subito"**
3. **Primarie Usa 2024, Corte Suprema: "Trump resta in scheda elettorale Colorado"**
4. **MotoGp, Bagnaia rinnova con Ducati fino al 2026**
5. **Caso Alessia Pifferi, 'rete criminale' si allarga: sospetti su altre due psicologhe**
6. **Tomasi: "Tunnel utile a ricostruire rapporto con territorio"**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.affaritaliani.it/notiziario/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana-412135.html

4 DICEMBRE 2024 - 19:04

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti."Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://agenzie.radioroma.it/2024/12/04/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

4 DICEMBRE 2024

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

A cura di **Adnkronos**

(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

ULTIME NOTIZIE

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver
(Adnkronos) - Diverse persone sono state accoltellate in un minimarket a Vancouver, in...
5 Dicembre 2024

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'
(Adnkronos) - Sviluppi rapidi, in un Paese che è uno degli alleati più...
5 Dicembre 2024

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia
(Adnkronos) - La crisi in Corea del Sud non riguarda 'solo' Seul ma...
5 Dicembre 2024

Migranti, hotspot Albania in stand by. Orban a Meloni: "Modello apripista"
(Adnkronos) - Asse sui migranti tra Giorgia Meloni e il primo ministro ungherese...
5 Dicembre 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Continua a leggere su radioroma.it

NOTIZIE CORRELATE

Adnkronos

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver

(Adnkronos) - Diverse persone sono state accoltellate in un minimarket a Vancouver, in...

5 Dicembre 2024

Adnkronos

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'

(Adnkronos) - Sviluppi rapidi, in un Paese che è uno degli alleati più...

5 Dicembre 2024

Adnkronos

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia

(Adnkronos) - La crisi in Corea del Sud non riguarda 'solo' Seul ma...

5 Dicembre 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

BORSA ITALIANA

Visitatori unici giornalieri: 37.876 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/poste-prima-edizione-premio-giornalistico-tg-poste-ad-una-giornalista-toscana-nRC_04122024_1931_711155884.html

BORSA ITALIANA

Cerca Titolo, ISIN, altro ...

Sei in: Economia

POSTE: PRIMA EDIZIONE PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIORNALISTA TOSCANA

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 04 dic - E' Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento e' stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualita' con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilita' di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato ricevera' anche una borsa di studio che gli aprira' le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si e' tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

com-amm

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

(RADIOCOR) 04-12-24 19:31:58 (0711) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	Poste Italiane
PREZZO ULTIMO CONTRATTO	13,64
VAR %	+1,07
ORA	17.35.18
MIN OGGI	13,525
MAX OGGI	13,66
APERTURA	13,535

TAG

EUROPA ITALIA LAZIO PROVINCIA DI ROMA

COMUNE DI ROMA ROMA POSTE ITALIANE MERCATI PREMI

ITA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/poste-prima-edizione-premio-giornalistico-tg-poste-ad-una-giornalista-toscana-2-nRC_04122024_1933_714180449.html

BORSA ITALIANA

Cerca Titolo, ISIN, altro ...

POSTE: PRIMA EDIZIONE PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIORNALISTA TOSCANA -2-

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 04 dic - La vincitrice Annalisa Berti si e' aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato 'un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto e' coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane'.

'Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo - ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere -. C'e' particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio'.

'Nel Dna di Poste Italiane c'e' il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio - ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante - sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane e' simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione'.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

'Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualita' dei principi etici e di sostenibilita' - ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane - e voglio sottolineare la capacita' di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa'.

com-amm

(RADIOCOR) 04-12-24 19:33:10 (0714) 5 NNNN

Titoli citati nella notizia

NOME	Poste Italiane
PREZZO ULTIMO CONTRATTO	13,64
VAR %	+1,07
ORA	17.35.18
MIN OGGI	13,525
MAX OGGI	13,66
APERTURA	13,535

TAG

EUROPA ITALIA LAZIO PROVINCIA DI ROMA COMUNE DI ROMA ROMA POSTE ITALIANE MERCATI PREMI ITA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.comunicaconstile.it/ccd/2024/12/04/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

News

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

admin

Published On: 4 Dicembre 2024 631 words 3.2 min read

(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Complimenti ai premiati “che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità”, arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. “Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell’informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa”.

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all’ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall’Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell’attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l’app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Leave your comment

Related posts

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/notiziario/666415/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana.html

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

04 Dicembre 2024

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
adnkronos , news

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400

Invia









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.vivere.it/2024/12/05/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/390512/



LANCIO DI AGENZIA

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

04.12.2024 - h 19:04 3' di lettura 0



(Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane.

Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti. "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste

IL GIORNALE DI DOMANI


Milano: svaligiata casa e rubata auto il 17 agosto scorso....
149


Napoli, piastra metallica cade da balcone e colpisce una...
124



Incidente sul lavoro a Fontaniva, operaio muore schiacciato...
137


Milano: Ministero della Cultura Coreano e teatri italiani...
148


"Milano e Regione chiamano e cittadini rispondono": a Palazzo...
149


Animal Equality: l'8 dicembre al Castello Sforzesco in difesa...
149



Milano: 33enne aggredita e violentata. Arrestato coetaneo di...
152


Jill Biden ritrova radici in Sicilia: "Vita miei bisnonni...
33


X Factor 2024, la finale in Piazza Plebiscito: dove vederla,...
53


Fedez, botta e risposta con Sala dopo il dissing: "La...
70


Libri, Castelli: "'Mediae Terrae' nasce da esperienza...
68


Migranti, Meloni-Orban: "Aggiornare norme Ue per accelerare e...
79


Libri, Giubilei (Fond. Alleanza Nazionale): "Mediae Terrae è...
3


Cancro seno, Schillaci riceve delegazione Europa Donna...
38

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Turetta parla in carcere: "Sono sereno, ero preparato all'ergastolo"
30

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa". Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 04-12-2024 alle 19:04 sul giornale del 05 December 2024 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fxf2



Commenti




Jill Biden ritrova radici in Sicilia: "Vita miei bisnonni forgiata da valori italiani"
33


X Factor 2024, la finale in Piazza Plebiscito: dove vederla, ospiti e chi sono i finalisti
53


Migranti, Meloni-Orban: "Aggiornare norme Ue per accelerare e aumentare rimpatri"
79

Video non disponibile
Questo video è stato rimosso dall'utente che lo ha caricato

Allarga

MOTORI


JLR forma colleghi e partner su produzione di auto elettriche...


Nuova Dacia Sandero Streetway Journey


Una donazione all'asilo comunale di Cernobbio dal Bmw Group...


Gamma Suzuki 100% Hybrid beneficia degli incentivi statali


Nuova Lancia Ypsilon. Un'auto, quattro storie

SALUTE


Salute, 400 annegamenti l'anno, Ferrara (Iss): "Per bimbi...


Morta Marisa Cantarelli, prima teorica dell'assistenza...


Infarto, i 3 segnali che ci avvertono: ecco chi rischia di...


Tumori, svelato come il cancro si tiene in vita: studio...

Infezioni sessuali in aumento in Italia, soprattutto tra i...

AGROALIMENTARE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ecoseven.net/flash-news/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO TG POSTE A UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti. "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa". Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ALTRI ARTICOLI CONSIGLIATI PER TE:

Cop 29, approvato accordo: 300 miliardi di

Taylor Swift, preparavano attentato al concerto: 2

Xi oggi in Francia, come è cambiato il 'clima' in

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

Cerca …

ULTIMI ARTICOLI

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia

Migranti, hotspot Albania in stand by. Orban a Meloni: "Modello apripista"

Francia nel caos, cade governo Barnier. Oggi parla Macron

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilgiornaleditalia.it/gallery/mondo-imprese/666419/poste-italiane-al-via-la-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-vinto-da-una-giovane-giornalista-toscana.html



Poste Italiane, al via la prima edizione del premio giornalistico TG Poste vinto da una giovane giornalista toscana

I tre primi classificati vivranno un'esperienza professionale nella redazione del TG Poste; gli oltre 1.500 concorrenti under 30 sono stati valutati da una giuria d'eccellenza composta dai Direttori delle più importanti testate italiane

di Redazione

04 Dicembre 2024



È **Annalisa Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del **Premio giornalistico TG Poste**, il telegiornale quotidiano di **Poste Italiane**. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

I tre classificati

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla **Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco** otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La vincitrice

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata **il Premio TG Poste** realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Le parole di Silvia Maria Rovere, Presidente Poste Italiane

"*Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo* – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. *C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio*".

Le parole di Matteo Del Fante, l'AD Poste Italiane

"*Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio* – ha dichiarato **l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante** – *sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione*".

Le parole di Giuseppe Lasco, Direttore Generale Poste Italiane

"*Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità* – ha affermato **Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane** – *e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa*".

Al Premio **TG Poste** hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
poste italiane

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia
Caratteri rimanenti: 400
Invia











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.viviwebtv.it/adnkronos/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana

ADV

AGRICOLTORI ITALIANI PUGLIA

Notizie dal mondo

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

fonte: Adnkronos - mer 4 dicembre



© Adnkronos

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato

ADV

ADV

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare dice la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Fonte

adnkronos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.liberenotizie.it/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana-adnkronos-ultimora/

altervista Crea sito

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana. Adnkronos – ultimora

/ 4 Dicembre 2024



(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

Tutti gli articoli in Liberenotizie sono linkati nel social dell'informazione: Seeple.it nonché in tutti i social generalisti come Facebook, X, Instagram, Threads, ecc...

Archivi

Seleziona il mese

vuoi ricevere gli articoli di liberenotizie

RSS - Articoli

Nome (obbligatorio)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.



economia

Condividi:

X Posta WhatsApp Share t Post Altro

Mi piace:

Caricamento...

ATTUALITÀ ULTIM'ORA DA ADNKRONOS

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://notizie.tiscali.it/feeds/rovere-poste-azienda-inclusiva-tg-puntiamo-giovani-00001/

Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani"

di ***Italpress*** 04-12-2024 - **20:13**

ROMA (ITALPRESS) - "Poste Italiane è un'azienda inclusiva: lo è in tutte le sue manifestazioni, lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne, lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti: facciamo grandissimi investimenti anche in formazione per dare la possibilità ai nostri clienti di superare il digital divide o la carenza di educazione finanziaria.

Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci sia stata innanzitutto un'ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate due ragazze tra cui la vincitrice". Lo ha detto la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma. xi2/fsc/gsl].

di ***Italpress*** 04-12-2024 - **20:13**

I più recenti

Mosca: La Francia era prospera, Macron l'ha portata alla crisi

La polizia sudcoreana indaga sul presidente per insurrezione

Singapore, nuovo leader per il partito di governo

Commenti Leggi la Netiquette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lospecialegiornale.it/2024/12/04/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/

||| giovedì, 5 Dicembre 2024 |||

LO_SPECIALE

Dove la notizia è solo l'inizio

VIDEO PILLOLE

Poste, Lasco “Reputazione pilastro della nostra strategia d’impresa”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

mercoledì, 4 Dicembre 2024 · di Redazione Lo_Speciale · 1 minuto di lettura

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



00:00 / 00:00

ROMA (ITALPRESS) – “La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell’elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito” e “crediamo tanto in questo percorso” perché “rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell’elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani”. Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell’evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl

NOTIZIE VIDEO VIDEO NEWS IN PILLOLE VIDEO PILLOLE

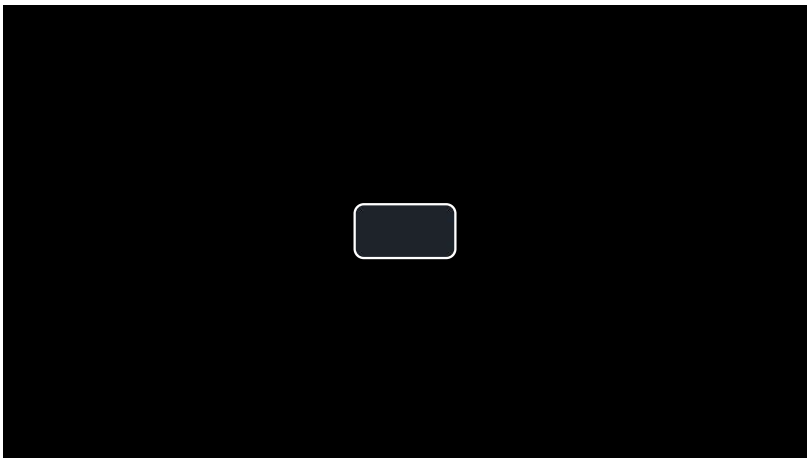
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://agenzie.radioroma.it/2024/12/04/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/

4 DICEMBRE 2024

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

A cura di **Italpress**



ROMA (ITALPRESS) – "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste; siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito" e "crediamo tanto in questo percorso" perché "rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani". Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl

Continua a leggere su radioroma.it

ULTIME NOTIZIE

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver
(Adnkronos) - Diverse persone sono state accoltellate in un minimarket a Vancouver, in...
5 Dicembre 2024

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'
(Adnkronos) - Sviluppi rapidi, in un Paese che è uno degli alleati più...
5 Dicembre 2024

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia
(Adnkronos) - La crisi in Corea del Sud non riguarda 'solo' Seul ma...
5 Dicembre 2024

Migranti, hotspot Albania in stand by. Orban a Meloni: "Modello apripista"
(Adnkronos) - Asse sui migranti tra Giorgia Meloni e il primo ministro ungherese...
5 Dicembre 2024

NOTIZIE CORRELATE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.agimeg.it/adnkronos/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

...Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco ... da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 96 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.agipress.it/il-premio-giornalistico-tg-poste-ad-una-giovane-giornalista-toscana/

4 DICEMBRE 2024

IL PREMIO TG POSTE AD UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA

Visualizzazioni: 78



AGIPRESS – Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, è la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

“Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell’informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa”.

AGIPRESS

ARTICOLI CORRELATI

ARTICOLO PRECEDENTE

“Battiamo i pregiudizi sul campo”, nasce la campagna della Lega Dilettanti

LE ULTIME NEWS



Passa la sfiducia, cade in Francia il governo Barnier. Macron si rivolgerà alla nazione

4 Dicembre 2024

Leggi l'articolo



Meloni incontra Orban, rafforzamento dei legami bilaterali

4 Dicembre 2024

Leggi l'articolo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/video/mondo-imprese/666435/silvia-maria-rovere-poste-italiane-premio-tg-poste-inclusivita-scommessa-futuro.html

OGNI GIORNO PROTEGGIAMO CHI AIUTA.



Rovere (Poste Italiane): "Il premio TG Poste nasce per dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro"

Silvia Maria Rovere, Presidente Poste Italiane, ha dichiarato: "Facciamo grandissimi investimenti in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria"

di Redazione

04 Dicembre 2024





Silvia Maria Rovere, Presidente **Poste Italiane,** in occasione dell'evento di premiazione del **Premio TG Poste** ha dichiarato:

"Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione

TI ABBONI ONLINE,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro."

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

poste italiane , silvia maria rovere

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

T

Caratteri rimanenti: 400

Invia











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 4.254 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://askanews.it/2024/12/04/poste-ad-una-giovane-giornalista-toscana-il-premio-tg-poste/



INFO E IMPRESE

Poste, ad una giovane giornalista toscana il premio Tg Poste

Annalisa Berti si aggiudica la prima edizione del premio

DIC 4, 2024 **Poste**

Roma, 4 dic. (askanews) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza

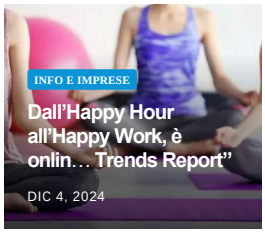
info & imprese
askanews
Segui la Pagina 178.667 follower



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere -. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". "Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".







Home
Politica
Economia
Esteri
Cronaca
Sport
Sociale
Cultura
Spettacolo
Videonews

Salute e Benessere
Transizione Ecologica
Scienza e Innovazione
Technofun
Agrifood
Turismo
Motori
Moda

Sistema Trasporti
Lifestyle e Design
Made in Italy
Start Up
Info e Imprese
Daily News
Servizi PCM

Abruzzo
Basilicata
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche

Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Trentino Alto Adige
Umbria
Valle d'Aosta
Veneto

Libia/Siria
Asia
Nuova Europa
Nomi e Nomine
Crisi Climatica
G7 Italia 2024
Europa Building

Chi siamo
La Redazione
Area Clienti
Disclaimer e Privacy
Informativa Cookie
Whistleblowing
Pubblicità

Editore: askanews S.p.A.
Sede Legale: Via Prenestina 685, 00155 Roma
Sedi Operative: Via Prenestina 683, 00155 Roma
Corso Europa 7, 20122 Milano - Via della Scala 11, 50123 Firenze
Ph. +39 06695391
Capitale Sociale: € 1.765.412,00 i.v. - P.I. 01719281006 - C.F. 07201450587

© 2024 askanews S.p.A.

AZIENDA CON SISTEMA DI GESTIONE QUALITA' CERTIFICATO DA DNV ISO 9001
CERTIFICAZIONE DI SISTEMA QUALITÀ DNV ISO 9001
INTERNATIONAL STANDARD SERIAL NUMBER

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

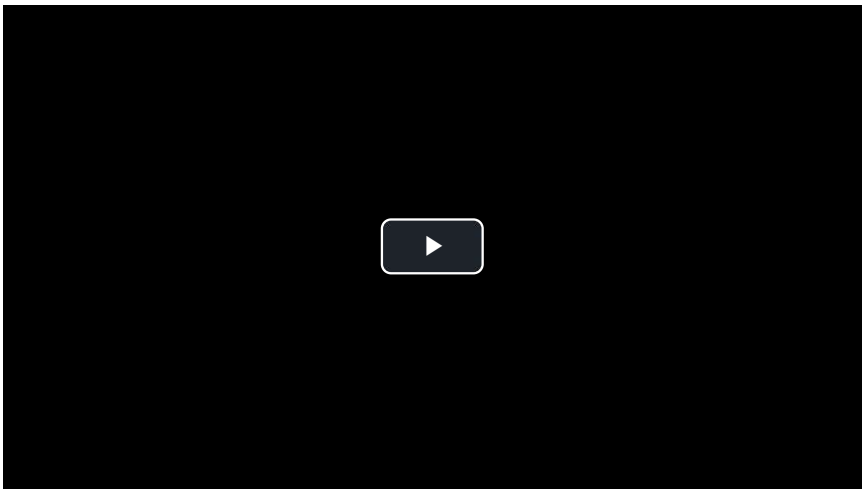
https://www.italianotizie24.it/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/

Contenuto Pubblicitario

Poste, Lasco “Reputazione pilastro della nostra strategia d’impresa”

04 Dicembre 2024 Off Di italpress

ROMA (ITALPRESS) – “La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell’elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito” e “crediamo tanto in questo percorso” perché “rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell’elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani”. Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell’evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl



https://video.italpress.com/play/mp4/video/MKvP

Post Views: 4

Condividi:

-
- Tweet
-

Contenuto Pubblicitario



Video



Poste, Lasco “Reputazione pilastro della nostra strategia d’impresa”

04 DICEMBRE 2024



Poste, Del Fante “Investire nei giovani è fondamentale”

04 DICEMBRE 2024



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

- Pin it
- Telegram
- WhatsApp
-
- Pocket
- E-mail
- Stampa
-

Mi piace:

Mi piace Caricamento...

Articoli correlati



Poste, Lasco “Grande attenzione per le donne”
01 Dicembre 2022
In "Italpress"



Malagò “Grati a Poste italiane, danno un valore aggiunto”
02 Ottobre 2024
In "Italpress"



Rovere “Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani”
04 Dicembre 2024
In "Italpress"

Contenuto Pubblicitario



Categoria[Italpress Video](#)



Poste, Del Fante “Investire nei giovani è fondamentale”



Rovere “Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani”

04 DICEMBRE 2024

Opinioni

Va bè che siamo”verdi”. Le aziende premiate per la sostenibilità.

28 Novembre 2024 0

Ecco perché la lezione della storia deve guidare la politica

13 Novembre 2024 0

Un nuovo ordine tra Stati è l’unica soluzione per una vera pace duratura

01 Giugno 2024 0
Contenuto Pubblicitario

Le ultime notizie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.notiziaok.it/2024/12/04/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/

Video

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

ItalPress Agenzia Stampa · 10 ore fà

Ultimo Aggiornamento: 4 Dicembre 2024 - 21:14

Condividi

Condividi



ROMA (ITALPRESS) – "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito" e "crediamo tanto in questo percorso" perché "rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani". Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl

NotiziaOk è anche su **Facebook!**
Metti "mi piace" alla nostra pagina.

Condividi Facebook Twitter

PRECEDENTE
Sisal, alla startup SMUSH materials la Call for ideas di GoBeyond

PROSSIMO
Passa la sfiducia, cade in Francia il governo Barnier. Macron si rivolgerà alla nazione

Scelti per voi


Passa la sfiducia, cade in Francia il governo Barnier. Macron si rivolgerà alla nazione
8 ore fà


Sisal, alla startup SMUSH materials la Call for ideas di GoBeyond
10 ore fà


Presidente Stellantis John Elkann in visita alla Maserati
10 ore fà


Meloni si congratula con Orban per Presidenza semestre consiglio UE
12 ore fà



I più letti


Maserati, arriva la serie limitata "GranTurismo 110 ANNIVERSARIO"
7 giorni fà


Estrazioni Lotto e Superenalotto di giovedì 28 novembre 2024: i numeri vincenti
6 giorni fà


Estrazione del Lotto e del

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://adnkronos.money.it/Prima-edizione-del-premio-Tg-Poste-a-una-giovane-giornalista-toscana

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Redazione AdnKronos | 4 Dicembre 2024

(Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail*

ISCRIVITI ORA

Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA adnkronos

ARGOMENTI:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.leggo.it/italia/cronache/tg_poste_annalisa_berti_premio_giornalistico_oggi_5_12_2024-8519699.html

adv

Poste Italiane, la prima edizione del premio Tg Poste va alla giornalista toscana Annalisa Berti: vince una borsa di studio alla Columbia

Alla vincitrice, premiata dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco, sarà assegnata una borsa di studio di alta formazione alla Columbia University di New York



adv

di **Redazione web**

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa,



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

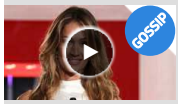
"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti.

Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e

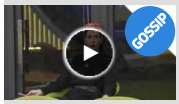

Giulia Cecchettin, la stretta di mano tra papà Gino e l'avvocato di Turetta prima dell'inizio dell'ultima udienza



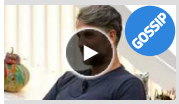
Grande Fratello, svelato il segreto di Lorenzo ed Helena: la reazione dei concorrenti e del pubblico



Ballando con le stelle, il gesto di Milly Carlucci mentre Mariotto lascia la giuria: cosa è successo



Grande Fratello, parole forti di Jessica contro Helena: Signorini avrebbe dovuto fermarla?



Grande Fratello, Luca Calvani sussurra un segreto all'orecchio di Jessica Morlacchi: c'entra Alfonso Signorini

LE PIÙ LETTE



1. CACCIA AL JACKPOT Estrazioni Lotto, Superenalotto e 10eLotto di martedì 3 dicembre 2024: numeri vincenti e quote Nessun 6 né 5+, centrati tredici 5 da 13mila euro


2. IL CASO Al Bano operato: «La mia voce non era più come quella di prima». Loredana Lecciso non era al suo fianco, ha subìto un intervento anche lei


3. SUPER FAMIGLIA Beatrice Valli e Marco Fantini, la vita con quattro figli: «Il marito è la mia spalla, mi aiuta una psicologa. La nostra famiglia è come una lasagna»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Ultimo aggiornamento: Mercoledì 4 Dicembre 2024, 21:53

© RIPRODUZIONE RISERVATA

adv



4. LA VOCE DELLE STELLE **Oroscopo di mercoledì 4 dicembre 2024: Ariete pronto a cambiare, Scorpione riparte dalle passioni. Gemelli? Presto la scossa**



5. IL PROFILO **Beppe Vessicchio, il tatuaggio di Alfa, la causa alla Rai e la barba che non taglierà mai: «Solo se me lo chiede la mia nipotina, ma poi...»**

MoltoFood



La magia della pizza, Mulino Caputo affianca i talenti della finale del contest Giovane pizzaiolo dell'anno

di Margherita Catalani

In collaborazione con Mulino Caputo



ANTIPASTI

Crostata di riso con Provolone Valpadana DOP, la delizia salata che non ti aspetti

di Margherita Catalani

In collaborazione con Consorzio Tutela Provolone Valpadana

VEDI TUTTE LE RICETTE

RIMANI CONNESSO CON LEGGO

Facebook Twitter

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it:443/video/invista/rovere_poste_italiane_premio_giornalistico_tgposte_promuove_inclusivita_e_futuro-8519713.html

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"



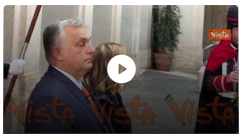
EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="oCLT8qiq" sty

adv

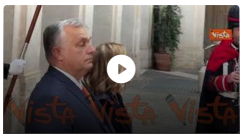
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TaPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

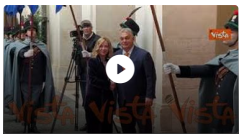
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



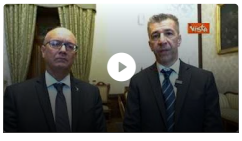
Meloni accoglie Orban a Palazzo Chigi, ecco il bacio di Mano



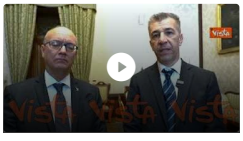
Arriva Orban a Palazzo Chigi, Meloni in inglese il saluto sorridente: Organizziamo sempre cose buone



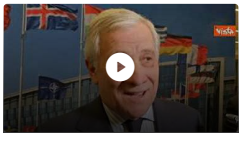
Meloni e Orban a Palazzo Chigi mancano la foto di rito e tornano indietro



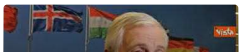
Cecchettin, accordo con Valditara: Fondazione Giulia e Ministero insegneranno rispetto per le donne

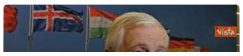


Gino Cecchettin: Siglato protocollo con Valditara per combattere femminicidi e violenza contro donne



Tajani: Destino Ucraina è entrare nella Nato, noi la sosteniamo







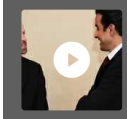
Il Messaggero TV

Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale





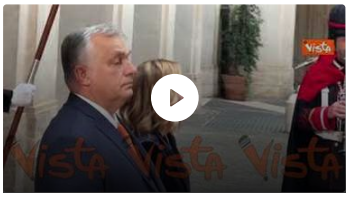
Sonia Bruganelli a Belve: «Ho tradito Bonolis e glielʼho confessato. Laura Freddi? Parla sempre di me»



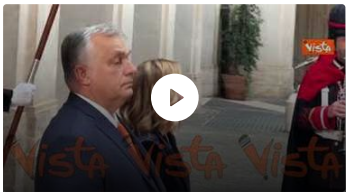
Kate Middleton accoglie l'emiro del Qatar

adv

DALLA STESSA SEZIONE



Meloni accoglie Orban a Palazzo Chigi, ecco il bacio di Mano



Arriva Orban a Palazzo Chigi, Meloni in inglese il saluto sorridente: Organizziamo sempre cose buone



Meloni e Orban a Palazzo Chigi mancano la foto di rito e tornano indietro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 200.405 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.la7.it/camera-con-vista/video/rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-e-futuro-04-12-2024-570538

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

04/12/2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

NOVITÀ METEO CALCIO EDEN

CORRIERE TV



Tagli alle detrazioni nel 2025: cosa cambia per i mutui e le ristrutturazioni edilizie - La videoscheda | Corriere



La straziante canzone di Alina per il padre ucciso nella casa distrutta dal drone russo | Corriere



I funerali di Ramy Elgaml al cimitero di Bruzzano - La diretta video | Corriere



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Colori di Alexander Jakhnagiev - Il giovedì notte alle 2.30 e il venerdì alle 6.30

Il settimanale d'arte dedicato alle mostre contemporanee creato dall'Artista e giornalista Alexander jakhnagiev e prodotto dall'Agenzia Vista.

ADV

2016 Copyright LA7 S.p.A - P.IVA 12391010159 Licenza SIAE 3344/I/3215

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

QUOTIDIANO NAZIONALE

Visitatori unici giornalieri: 188.304 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.quotidiano.net/video/in-vista/rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-e-futuro-flypch6b

4 dic 2024

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

© Riproduzione riservata

VEDI ALTRI VIDEO



VIDEO

Germania, dipendenti Volkswagen in sciopero



VIDEO

5G, Missori (Ericsson): "L'Italia non perda questo treno"



VIDEO

Siria, ancora attacchi sui ribelli a Idlib



VIDEO

Libano, a Beirut si lavora per recuperare le attivita' colpite da Israele



VIDEO

Droga, arresti a Milano: come gli esperti "formavano" i cavallini



VIDEO

Londra, "Il Diavolo veste Prada: The Musical" debutta nel West End



VIDEO



VIDEO



VIDEO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilfoglio.it/economia/2024/12/04/news/annalisa-berti-vince-la-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-7216171/

IL PREMIO

Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste

04 DIC 2024



La giornalista e social media manager ventinovenne trionfa al concorso indetto da Poste italiane. La soddisfazione dei vertici: "La conferma che il marchio è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Giornalista toscana e social media manager ventinovenne. È **Annalisa Berti** a vincere la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane, nato con l'obiettivo di scoprire e lanciare i nuovi volti del giornalismo italiano. Sul podio anche i due romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. Tutti insieme potranno vivere un'esperienza professionale all'interno della redazione della testata, ma alla vincitrice sarà riconosciuta anche una borsa di studio di alta formazione nella prestigiosa Columbia University.

Oltre 1500 concorrenti under 30, iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, sono stati chiamati a realizzare un breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito pensato per la tv, giornali cartacei, web e social media. Contenuti connessi all'attualità, ispirati a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: **integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone**.

Premiata al Parco fluviale del tevere di Roma alla presenza dei vertici di Poste Italiane, Berti ha ottenuto il primo posto realizzando **un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali**, ottenendo il plauso della giuria di eccellenza: "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media" e "coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Si congratula con i tre vincitori la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere, "per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo", mentre l'ad Matteo Del Fante esprime soddisfazione per la "larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Di più su questi argomenti:

POSTE ITALIANE | MATTEO DEL FANTE | ANNALISA BERTI | DAVIDE FANTOZZI | VERONICA STIGLIANI

I PIÙ LETTI DI ECONOMIA →

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

IL FOGLIO

DIVERGENZE PARALLELE

Carlos Tavares, la caduta del primo alfiere dell'automotive europeo

Continuano le scosse di assestamento a seguito delle dimissioni dell'amministratore delegato di Stellantis. Ma prima di capire come il gruppo riuscirà ad affrontare le sfide del futuro, occorre domandarsi quale sarà il suo lascito nel mondo dell'auto. Sia in Italia che in Ue

DI LORENZO BORGA

EDITORIALI

Se l'Italia rallenta la crescita

L'Ocse rivede le stime e raccomanda di fare di più per la sostenibilità del debito

DI REDAZIONE

IL FOGLIO

QUESTION TIME

Urso alla Camera: "Stellantis chiese il golden power e Conte se ne lavò le mani. Ora dobbiamo riparare"

Nel tavolo del 17 dicembre il gruppo dovrà garantire la tutela dell'indotto, oltre a presentare un piano industriale che restituisca centralità agli stabilimenti italiani. In arrivo nuovi fondi, ma per il ministro il problema resta "la follia del green deal"

DI REDAZIONE

IL FOGLIO

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/video/politica/666446/rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-e-futuro.html

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

04 Dicembre 2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:
video , vista

Commenti Scrivi e lascia un commento
Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400
Invia











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

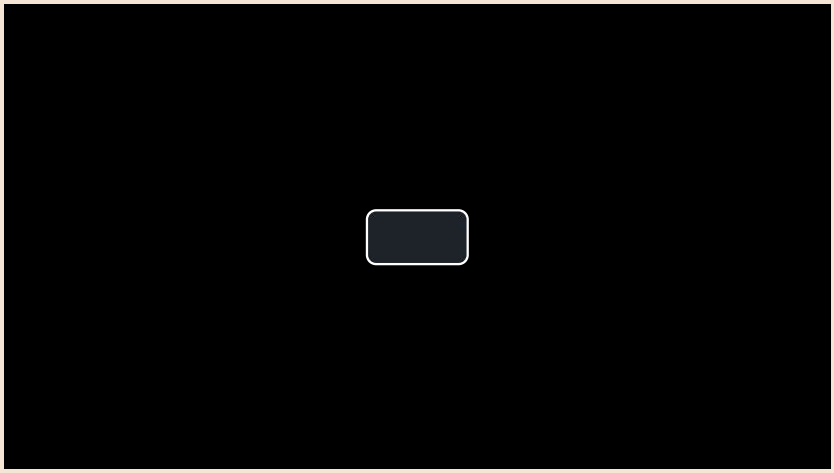
Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://distrettoeconomico.com/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/



Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

/ Video Pillole / Di Redazione





Search... Cerca

Articoli recenti

Empoli ai quarti di Coppa Italia, Fiorentina ko ai rigori

Meloni incontra Orban, rafforzamento dei legami bilaterali

Meloni incontra Orban, rafforzamento dei legami bilaterali

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

Poste, Del Fante "Investire nei giovani è fondamentale"

Commenti recenti

Archivi

Dicembre 2024
Novembre 2024
Ottobre 2024
Settembre 2024
Agosto 2024
Luglio 2024
Giugno 2024
Maggio 2024
Gennaio 2024
Dicembre 2023
Ottobre 2023
Luglio 2023
Giugno 2023
Maggio 2023
Febbraio 2023

Categorie

Ambiente
Business
Compliance
Dall'estero
Economia & Finanza

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



ROMA (ITALPRESS) – "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito" e "crediamo tanto in questo percorso" perché "rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani". Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl

← Articolo precedente

Articolo successivo →

Eventi
Formazione
Giovani
In Evidenza
Innovazione
Mercati
Motori
Politica
Salute
Uncategorized
Video Pillole

Meta

Accedi
Feed dei contenuti
Feed dei commenti
WordPress.org

Distretto ECONOMICO

Economia & Finanza Politica Innovazione Salute Ambiente Formazione Cinema Tribune Giovani Motori Video Pillole

About

Un sito web d'informazione che si propone di offrire una panoramica completa sul mondo dell'economia, del business e dell'innovazione.

Mission

Rendere l'informazione accessibile a tutti, mettendo a disposizione notizie, analisi e approfondimenti su temi economici e finanziari. Che tu sia un imprenditore, un investitore o semplicemente interessato a seguire gli sviluppi del mercato, Distretto Economico è il tuo punto di riferimento.

Cerca nel Sito

Distretto Economico © 2024 tutti i diritti riservati. Redazione: redazione@distrettoeconomico.com – Roma (RM). Consulta la Privacy Policy.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/video/mondo-imprese/666430/poste-italiane-premio-tg-poste-matteo-del-fante-giuseppe-lasco-progetto-polis.html



Poste Italiane, Lasco: "Premio TG Poste rispecchia i valori della nostra azienda; Del Fante: "Progetto Polis più avanti delle aspettative per fine anno"

Il Giornale d'Italia ha intervistato Giuseppe Lasco, Dg Poste Italiane e Matteo Del Fante, Ad Poste Italiane: "Abbiamo investito in un telegiornale che arriva a più di 250.000 famiglie"

di Redazione

04 Dicembre 2024



Matteo Del Fante, Amministratore Delegato **Poste Italiane,** e **Giuseppe Lasco,** Direttore Generale **Poste Italiane,** in occasione dell'evento di **premiazione Tg Poste** sono stati intervistati da ***Il Giornale d'Italia.***

Premio TG Poste un'occasione per premiare il talento e dimostrare l'attenzione di Poste Italiane alla comunicazione al mondo dell'informazione in generale. Quanto la comunicazione è importante in termini reputazionali per un'azienda?

Lasco: *"La reputazione per noi è un dogma, è il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Lo dicevo prima: a noi, l'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il TG poste. Siamo*



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito su un giornale news che arriva a 250.000 famiglie, quindi dipendenti e pensionati. E poi per l'elemento di essere un'azienda di sistema Paese è fondamentale quasi un obbligo di avere un elemento di informazione e reputazionale come elemento fondamentale della nostra quotidianità. Quindi crediamo tanto in questo percorso e il premio che che ci è stato proposto lo abbiamo sposato immediatamente perché rispecchia un po' i valori dei nostri ideali di trasparenza della nostra azienda. Tra l'altro noi abbiamo più di 30 milioni di clienti che basano il rapporto di Poste italiane sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale. Siamo molto contenti di questa giornata e la risposta del mondo del giornalismo di oggi è stata quello che noi con orgoglio ci aspettavamo Quindi la presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese e che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani."

La nostra è un'azienda con oltre 160 anni di storia che ogni giorno di più cerca di reinventarsi e di migliorarsi. Quanto i giovani sono importanti per questo processo di cambiamento e soprattutto quanto importante investire nel loro valore?

Del Fante: *"Fondamentale perché chiaramente la nostra è un'azienda proiettata verso il futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e su tanta credibilità che abbiamo per fortuna con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. Ma è un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa identificando i trend che sono abbastanza evidenti sotto gli occhi di tutti di cambiamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend ma soprattutto accompagnare gli italiani a surfare, se mi passate l'espressione, queste nuove onde che sono l'e-commerce che sono i pagamenti che rispetto a sette anni fa ovviamente sono sempre meno cartacei e più digitali e telematici, il risparmio che sta diventando più digitale e meno di relazione personale e quindi è compito della nostra azienda son i giovani che sono quelli che spingono più degli altri il cambiamento, che sono in cima alla lista di chi porta avanti il cambiamento. Essere presenti e accompagnarli. Quindi è stato naturale, come diceva il direttore generale parlando di comunicazione dando un segnale di grande attenzione molto serio alla comunicazione, privilegiare la comunicazione e il giornalismo dei giovani per i giovani."*

Abbiamo visto un video di una delle finaliste sul progetto Polis. Ci sono novità a riguardo?

"Sì, abbiamo dato di recente un'informazione importante che siamo arrivati a 10.000 passaporti. Siamo più avanti degli obiettivi che ci erano dati per fine anno. Quindi il progetto va avanti a massima velocità e devo dire la cosa che ci stupisce e non finisce di stupirci è il ritorno che abbiamo dal territorio, dalla stampa e da tutti i nostri clienti di apprezzamento per questa iniziativa."

Seguici su

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

poste italiane

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400

Invia











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 1 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://iltime.it/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/

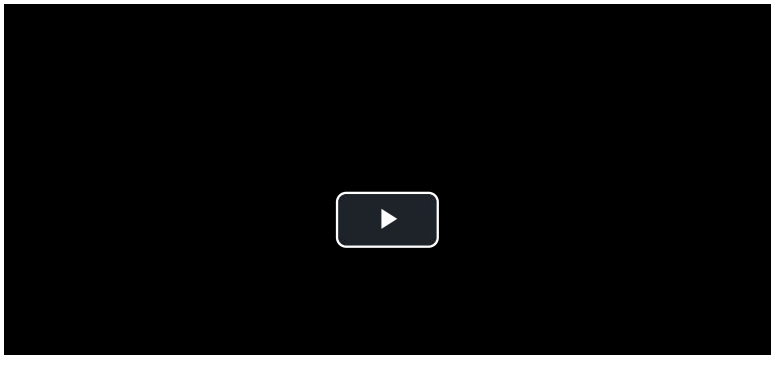
5 dicembre 2024 • 06:56:30 CET

ITALIA • EUROPA • USA

Privacy Policy

il Time.it





Empoli ai quarti di Coppa Italia, Fiorentina ko ai rigori

FIRENZE (ITALPRESS) – L'Empoli elimina la Fiorentina dalla Coppa Italia vincendo ai calci di rigore e regalandosi i quarti di finale con una fra Juventus

Dicembre 4, 2024

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

ROMA (ITALPRESS) – "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo,

Dicembre 4, 2024

Meloni incontra Orban, rafforzamento dei legami bilaterali

ROMA (ITALPRESS) – "Ho incontrato oggi a Palazzo Chigi il primo ministro ungherese Viktor Orban, al quale ho espresso le mie congratulazioni per la riuscita

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



ROMA (ITALPRESS) – “La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell’elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito” e “crediamo tanto in questo percorso” perché “rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell’elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani”. Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell’evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl

Condividi: Facebook Twitter Pinterest LinkedIn

Redazione

Dicembre 4, 2024

Meloni incontra Orban, rafforzamento dei legami bilaterali

ROMA (ITALPRESS) – “Ho incontrato oggi a Palazzo Chigi il primo ministro ungherese Viktor Orban, al quale ho espresso le mie congratulazioni per la riuscita

Dicembre 4, 2024

Poste, Del Fante “Investire nei giovani è fondamentale”

ROMA (ITALPRESS) – Investire nei giovani “è fondamentale perché la nostra è un’azienda proiettata verso il futuro, che fa leva sulla fiducia e sulla storia

Dicembre 4, 2024

Rovere “Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani”

ROMA (ITALPRESS) – “Poste Italiane è un’azienda inclusiva: lo è in tutte le sue manifestazioni, lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza

Dicembre 4, 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

About

IlTime.it è la webzine di riferimento per chi desidera rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità in materia di economia, finanza, business e marketing.

Mission

Puntiamo a diventare il punto di riferimento quotidiano per chi cerca una visione chiara e dettagliata sui temi di maggiore impatto nel panorama economico globale.

Cerca nel sito

Privacy Policy

IlTime.it © 2023 tutti i diritti riservati. info@iltime.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

>> Italpress
Agenzia di Stampa

Visitatori unici giornalieri: 1.297 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.italpress.com/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/



Video News Economia Pillole

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

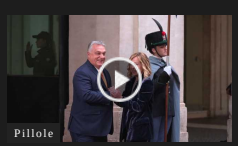
4 Dicembre 2024

ROMA (ITALPRESS) - "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito" e "crediamo tanto in questo percorso" perché "rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani". Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma. xi2/fsc/gsl

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE


Economia
Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani"


Economia
Poste, Del Fante "Investire nei giovani è fondamentale"


Pillole
Presidente Meloni ha ricevuto il Primo Ministro ungherese Orban


Economia
Affitti turistici, Baccarini "Governo non ceda a pressioni dei Comuni"


Economia
Private banking, Banca Generali in cattedra al Politecnico di Milano

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

QUOTIDIANO NAZIONALE

Visitatori unici giornalieri: 188.304 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.quotidiano.net/video/poste-italiane-premio-tg-poste-scommessa-su-giovani-talenti-oy4tmtn7

4 dic 2024

Quotidiano Nazionale Video Poste Italiane: "Premio Tg ...

Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti"

Rovere, Del Fante e Lasco: "Fondamentale investire sul loro valore"



© Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.professionereporter.eu/2024/12/premio-tg-poste-a-tre-under-30-la-vincitrice-alla-columbia-university/

Che succede Dietro il giornalismo

Premio TG Poste a tre under 30. La vincitrice alla Columbia University

4 Dicembre 2024 0

Condividi su Facebook Tweet su Twitter

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo, capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre premiati vivranno un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre la prima classificata riceverà anche una borsa di studio alla Columbia University di New York.

La cerimonia di premiazione si è tenuta il 4 dicembre a Roma alla Casina Poste, coordinata da Federica De Sanctis, responsabile Media Relations Poste Italiane e Direttore del TgPoste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza della maggior parte dei Direttori italiani di testate nazionali stampa, tv e web.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali, che la giuria di eccellenza ha giudicato "fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare la vocazione sociale di Poste Italiane –ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Ultimi articoli

Vendita Observer, al Guardian primo sciopero in cinquant'anni
4 Dicembre 2024

Agi chiude Milano. L'Assemblea protesta e chiede "riorganizzazione"
4 Dicembre 2024

Premio TG Poste a tre under 30. La vincitrice alla Columbia University
4 Dicembre 2024

"Giornalisti, non fate regalare tutti i vostri contenuti all'Intelligenza artificiale"
4 Dicembre 2024

Casagit, conti in rosso: crescono i contributi per i familiari, tetti per le visite
4 Dicembre 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato un breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si ispirava a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, offre ogni giorno in diretta alle 12 una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi con il contributo di esperti e firme del giornalismo. In ciascuna edizione propone poi focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

(nella foto, da sinistra Federica De Sanctis, il Direttore generale di Poste Giuseppe Lasco, l'ad di Poste Matteo Del Fante, i tre premiati Veronica Stigliani, Davide Fantozzi, Annalisa Berti e la Presidente di Poste Silvia Maria Rovere)

CONDIVIDI Facebook Twitter tweet

Articolo precedente

"Giornalisti, non fate regalare tutti i vostri contenuti all'Intelligenza artificiale"

Articolo successivo

Agi chiude Milano. L'Assemblea protesta e chiede "riorganizzazione"

LASCIA UN COMMENTO

Commento:

Nome:

Email:

Sito Web:

Pubblica Commento

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.affaritaliani.it/coffee/video/vista/rovere-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-futuro.html

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

VISTA

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

Mercoledì, 4 dicembre 2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi

giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/speciali/premio_tgposte_2024/

SPECIALE



Annalisa Berti vince la prima edizione del Premio Tg Poste

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Alla vincitrice, Annalisa Berti, la borsa di studio di alta formazione alla Columbia University

SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN *Prima pagina*

Turetta parla in carcere: "Sono sereno, ero preparato all'ergastolo"

Terrorismo, il folle progetto neonazista: "Uccidere Meloni"

New York, ceo di United Healthcare ucciso a colpi di pistola davanti all'Hilton

Crisi di governo in Francia, dibattito sulla sfiducia al

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

governo Barnier

Migranti, Meloni-Orban: "Aggiornare norme Ue per accelerare e aumentare rimpatri"

ARTICOLI *in Evidenza*

in Evidenza	**"Agenda 2030" la strategia di Eni**
in Evidenza	**Centro Economia Digitale**
in Evidenza	**Lo Sport stile di vita**
in Evidenza	**Il genio di Milano**
in Evidenza	**Annalisa Berti vince la prima edizione del Premio Tg Poste**
in Evidenza	**Trapianti, Carmat verso un cuore artificiale permanente**
in Evidenza	**A Venezia expert advisory panel "L'innovazione della tecnologia mRna"**
in Evidenza	**Un manifesto per la cheratite da acanthamoeba, malattia oculare rara oggi curabile**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

in Evidenza	**Perfect Toilets, iniziativa brand Tork per bagni pubblici sostenibili e accessibili**
in Evidenza	**Dal clima all'inclusione, al via la IV edizione del ReWriters fest.**
in Evidenza	**'Mediae Terrae' la ricostruzione dopo sisma 2016, racconto di un Appennino contemporaneo**
in Evidenza	**Farmaceutica, a Milano “Il valore dell’innovazione nella gestione delle cronicità”**
in Evidenza	**Al via il Summit del gioiello italiano, ad Arezzo l’appuntamento strategico per la filiera**
in Evidenza	**Disabili, Canon presenta progetto “World Unseen: la mostra fotografica che non hai bisogno di vedere”**
in Evidenza	**Milano, seconda edizione dell'evento 'La sensibile magia dell’acqua'**
in Evidenza	**Tumori, a Roma convegno su terapie innovative per il trattamento del tumore al polmone**
in Evidenza	**Il tour dell’educazione finanziaria di Alleanza Assicurazioni arriva a Bari**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

in Evidenza	**Inail intitola il suo Auditorium al professor Maglio, pioniere del trattamento disabilità**
in Evidenza	**Farmaceutica, a Lilly Italia il Transatlantic Award dall'American Chamber of Commerce**
in Evidenza	**A Roma la III edizione del CSR Award, promossa da Fondazione Entain Italia**
in Evidenza	**Assemblea generale Alis 2024**
in Evidenza	**Milano, all'Università Bicocca iniziative contro la violenza sulle donne**
in Evidenza	**Social Sustainability Week 'I giovani e la sostenibilità, talenti da valorizzare'**
in Evidenza	**A Palermo forum su cybercrime organizzato da Fondazione Magna Grecia**
in Evidenza	**Alimenti, presentato a Roma XXII Rapporto Ismea-Qualivita**
in Evidenza	**Fibrosi cistica, Amazon e Lifc in un progetto per l'inclusione lavorativa**
in Evidenza	**Lombardia, l'appello di Tironi per Lablab: "App innovativa"**
in Evidenza	**Farmaceutica, da AstraZeneca e Alexion 59 milioni investiti in ricerca nel 2023**
in Evidenza	**A Parma la I edizione del 'The Good Farmer Award'**
in Evidenza	**A Milano la conferenza 'Automotive Regions Alliance'**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

in Evidenza	**'Celebrating Picasso' in mostra a Palazzo Reale di Palermo**
in Evidenza	**A Milano la 28ª edizione 'Artigiano in Fiera'**
in Evidenza	**A Firenze 'Fair Play Menarini - I campioni si raccontano'**
in Evidenza	**A Milano la VII edizione di 'Sinergie'**
in Evidenza	**Webuild, inaugurata la prima linea metropolitana di Salonicco**
in Evidenza	**A Roma evento 'Lo Sport come strumento di Pace'**
in Evidenza	**Malattie infiammatorie intestinali, risultati significativi con guselkumab**
in Evidenza	**A Roma l'incontro 'Mangiare secondo natura'**
in Evidenza	**PagoPA al Salone dei Pagamenti 2024**
in Evidenza	**Malattie infiammatorie croniche intestinali, a Riccione il Congresso Ig-Ibd**
in Evidenza	**G7 Salute Bari: 'Strategie per l'antibiotico resistenza'**
in Evidenza	**Hiv, dalle parole alle azioni**
in Evidenza	**L'indagine, il 47% dei giovani non riconosce le infezioni sessualmente trasmissibili**
in Evidenza	**Philip Morris Italia - Masaf, nuovo accordo a sostegno filiera**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

in Evidenza **A Roma III congresso fondazione PACTA sulla decarbonizzazione del trasporto aereo**

in Evidenza **La professione infermieristica al Forum Risk Management**

RSS FEED

Temi caldi

Speciali

Categorie

POLITICA

ECONOMIA
ITALIA ECONOMIA FINTECH
FISCO

CRONACA
ROTOCALCO ADNKRONOS

SPETTACOLI
MUSA TV

SPORT
LIVE CALCIO FANTACALCIO

FINANZA

CULTURA
MUSA TV

MODA

MEDIA & COMUNICAZIONE

TECH&GAMES

LIFESTYLE

MOTORI

TURISMO

METEO

IL LIBRO DEI FATTI

FACILITALIA

UNIVERSITA'

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

EVENTI E CONFERENZE
POLITICHE UNIVERSITARIE
RICERCA E SCIENZA

SALUTE
SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA
BENESSERE SALUS TV DOCTOR'S LIFE
PHARMAKRONOS

LAVORO
NORME DATI SINDACATI
PROFESSIONISTI START UP PREVIDENZA
MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO
LAVORO MULTIMEDIA

SOSTENIBILITA'
CSR PROMETEO TV GR PROMETEO
LIFESTYLE TENDENZE

INTERNAZIONALE
ESTERI ROYAL FAMILY NEWS
ADNKRONOS ENGLISH ADNKRONOS RUSSIAN
ADNKRONOS JAPANESE ADNKRONOS ARABIC

MULTIMEDIA
VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA ROTOCALCO ADNKRONOS
MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO
NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS
IMMEDIAPRESS ENGLISH GLOBENEWSWIRE
PR NEWSWIRE

GIOCHI E LOTTERIE
EVENTI E ATTUALITA' GIOCHI LOTTERIE
NEWS E NORMATIVE

REGIONI
ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA
FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE MOLISE
PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTINO ALTO ADIGE
UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

GRUPPO ADNKRONOS | ADNKRONOS COMUNICAZIONE | ADNKRONOS NORDEST
ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC | IL LIBRO DEI FATTI | PALAZZO DELL'INFORMAZIONE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

© 2024 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

NEWSLETTER COPYRIGHT DISCLAIMER PRIVACY CONTATTI REDAZIONE ARCHIVIO COOKIE PREFERENZE PRIVACY

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/economia/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana_5XlntYS1Vb4NZ8n56t7uNh

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Alla vincitrice, Annalisa Berti, la borsa di studio di alta formazione alla Columbia University



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb



04 dicembre 2024 | 19.04

Redazione Adnkronos

LETTURA: 3 minuti

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Tag

GIORNALISTA TOSCANA | PROGETTO POLIS DI POSTE ITALIANE | SOCIAL MEDIA | TG POSTE

Vedi anche



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/prima_edizione_del_premio_tg_poste_a_una_giovane_giornalista_toscana-20241204190430.html

adv

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Mercoledì 4 Dicembre 2024, 19:04

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

contemporaneo commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lospecialegiornale.it/2024/12/04/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

NEWS ADNKRONOS

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

mercoledì, 4 Dicembre 2024 di Adnkronos 2 minuti di lettura

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://adnkronos.money.it/Premio-Tg-Poste-Lasco-Premio-rispecchia-nostri-valori

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Redazione AdnKronos | 5 Dicembre 2024

(Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail* ISCRIVITI ORA

Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA adnkronos

ARGOMENTI:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.agimeg.it/adnkronos/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

...Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg ... Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.cinquecolonne.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html

404

LA PAGINA CHE STAVI CERCANDO NON È STATA TROVATA

Cerca

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.infoimpresa.info/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

ufficiocomunicazione@unsic.it 06-58333803

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Agenzia Adnkronos05/12/2024Tempo di lettura: 2 minuti

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".
—economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Agenzia Adnkronos

ADNKRONOS

Boom gastroenteriti infinite, i medici: "Virus più cattivi complice lo stress"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Agenzia Adnkronos | 06/12/2024

ADNKRONOS

Ucraina, Zelensky a Nato: "Servono più armi". Russia: "Ignorati avvertimenti Putin"

Agenzia Adnkronos | 06/12/2024

ADNKRONOS

Rottamazione quater, sesta rata in scadenza: entro quando pagare

Agenzia Adnkronos | 06/12/2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

InfoImpresa

InfoImpresa è la rivista cartacea mensile dell'Unsic, Unione nazionale sindacale imprenditori e coltivatori, organizzazione datoriale attiva dal 1996 e ramificata in oltre tremila uffici in tutta Italia, tra Caf, Patronati, Caa, ecc.
La rivista, oltre a raggiungere gli uffici Unsic a livello nazionale, viene inviata per abbonamento postale ad opinion leader, aziende e redazioni giornalistiche. Inoltre il pdf del giornale è scaricabile da numerosi siti.

Menu

- CHI SIAMO
- LA REDAZIONE
- IL DIRETTORE
- I GIORNALI
- CSR
- CONTATTI

Contatti

Sede nazionale:
Via Angelo Bargoni, 78 – 00153 Roma (Trastevere).
Tel. 06-58333803
Fax. 06-5817414.
Mail: ufficiocomunicazione@unsic.it
Ufficio di corrispondenza: Milano

Note legali

InfoImpresa – Registrazione al Tribunale di Roma n. 76 del 5 marzo 2003.

Direttore responsabile: Domenico Mamone.

Redazione: Via Angelo Bargoni 78 – 00153 Roma (6° piano). Tel. 06.58.333.803

I contenuti del presente sito sono protetti ai sensi della normativa sul diritto d'autore.

L'Unsic non assume responsabilità per eventuali problemi generati da link indicati negli articoli, forniti come servizio.

Privacy Policy Cookie Policy

2022 © InfoImpresa - Tutti i diritti riservati.

Visitatori unici giornalieri: 1.703 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.un-industria.it/notizia/127922/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire/

Adnkronos Ultim'ora - 05/12/2024 11:37:00

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 1.703 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.un-industria.it/notizia/127921/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri/

Adnkronos Ultim'ora - 05/12/2024 11:33:00

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.webmagazine24.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

05 DIC



Unisciti al Gruppo telegram di WEBMAGAZINE24

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Condividi su:

Seguici su

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Potrebbe Interessarti:

1. **Russia, Putin: "Nel mondo più amici che nemici". Medvedev: "Guerra nucleare mai così vicina"**
2. **Stupro su campionessa scherma a Chianciano, pm: "Indagini partite subito"**
3. **Primarie Usa 2024, Corte Suprema: "Trump resta in scheda elettorale Colorado"**
4. **MotoGp, Bagnaia rinnova con Ducati fino al 2026**
5. **Caso Alessia Pifferi, 'rete criminale' si allarga: sospetti su altre due psicologhe**
6. **Tomasi: "Tunnel utile a ricostruire rapporto con territorio"**

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere informato iscriviti al nostro Canale Telegram o seguici su Google News.
Inoltre per supportarci puoi consigliare l'articolo utilizzando uno dei pulsanti qui sotto, se vuoi segnalare un refuso Contattaci qui .

Seguici su Telegram

Categorie: **Attualità** | / di **News Webmagazine24**

Articoli correlati '

WebMagazine24

Questo sito non rappresenta una testata giornalistica in quanto aggiornata senza alcuna periodicità. In linea con quanto detto non può considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del 7.03.2001. Noi dello staff ci

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://adnkronos.money.it/Premio-Tg-Poste-Del-Fante-Fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Redazione AdnKronos | 5 Dicembre 2024

(Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

Iscriviti alla newsletter

Inserisci la tua mail* ISCRIVITI ORA

Iscrivendoti acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Dlgs 196/03.

© RIPRODUZIONE RISERVATA adnkronos

ARGOMENTI:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.agimeg.it/adnkronos/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

...personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.webmagazine24.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

05 DIC



Unisciti al Gruppo telegram di WEBMAGAZINE24

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Condividi su:

Seguici su

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Potrebbe Interessarti:

1. **Russia, Putin: "Nel mondo più amici che nemici". Medvedev: "Guerra nucleare mai così vicina"**
2. **Stupro su campionessa scherma a Chianciano, pm: "Indagini partite subito"**
3. **Primarie Usa 2024, Corte Suprema: "Trump resta in scheda elettorale Colorado"**
4. **MotoGp, Bagnaia rinnova con Ducati fino al 2026**
5. **Caso Alessia Pifferi, 'rete criminale' si allarga: sospetti su altre due psicologhe**
6. **Tomasi: "Tunnel utile a ricostruire rapporto con territorio"**

Se questo articolo ti è piaciuto e vuoi rimanere informato iscriviti al nostro Canale Telegram o seguici su Google News.
Inoltre per supportarci puoi consigliare l'articolo utilizzando uno dei pulsanti qui sotto, se vuoi segnalare un refuso Contattaci qui .

Seguici su Telegram

Categorie: **Attualità** | / di **News Webmagazine24**

Articoli correlati '

WebMagazine24

Questo sito non rappresenta una testata giornalistica in quanto aggiornata senza alcuna periodicità. In linea con quanto detto non può considerarsi un prodotto editoriale ai sensi della legge n° 62 del

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/auto_salvini_ribera_marziana_ma_in_ue_prevarra_il_buon_senso-8521846.html

Auto, Salvini: "Ribera marziana, ma in Ue prevarrà il buon senso"

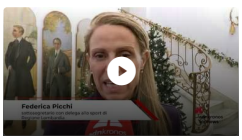


EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="JKLjijlu" style:

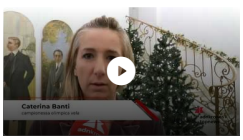
(Adnkronos) - Il ministro dei Trasporti Matteo Salvini, a Bruxelles, attacca la vicepresidente della Commissione Europea Teresa Ribera, socialista spagnola, dandole della "marziana" per le sue posizioni favorevoli all'auto elettrica in via esclusiva, ma confida che in Europa prevarrà "il buon senso" sul settore automotive, anche perché sono "diversi" i commissari che decideranno sul dossier.

adv

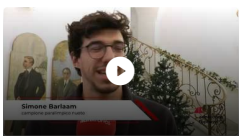
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



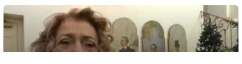
Premio Donna Sport, Picchi (Regione Lombardia): "Presenti per sostenere impegno di queste ragazze"



Premio Donna Sport, Banti: "Fondamentale supporto come quello di Gruppo Bracco"



Premio Donna Sport, Barlaam: "Quello tra sport e studio è connubio importante"







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.infoimpresa.info/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ufficiocomunicazione@unsic.it 06-58333803

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Agenzia Adnkronos05/12/2024Tempo di lettura: 2 minuti

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Agenzia Adnkronos

ADNKRONOS
Boom gastroenteriti infinite, i medici: "Virus più cattivi complice lo stress"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Agenzia Adnkronos | 06/12/2024

ADNKRONOS

Ucraina, Zelensky a Nato: "Servono più armi". Russia: "Ignorati avvertimenti Putin"

Agenzia Adnkronos | 06/12/2024

ADNKRONOS

Rottamazione quater, sesta rata in scadenza: entro quando pagare

Agenzia Adnkronos | 06/12/2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

InfoImpresa

InfoImpresa è la rivista cartacea mensile dell'Unsic, Unione nazionale sindacale imprenditori e coltivatori, organizzazione datoriale attiva dal 1996 e ramificata in oltre tremila uffici in tutta Italia, tra Caf, Patronati, Caa, ecc.
La rivista, oltre a raggiungere gli uffici Unsic a livello nazionale, viene inviata per abbonamento postale ad opinion leader, aziende e redazioni giornalistiche. Inoltre il pdf del giornale è scaricabile da numerosi siti.

Menu

- CHI SIAMO
- LA REDAZIONE
- IL DIRETTORE
- I GIORNALI
- CSR
- CONTATTI

Contatti

Sede nazionale:
Via Angelo Bargoni, 78 – 00153 Roma (Trastevere).
Tel. 06-58333803
Fax. 06-5817414.
Mail: ufficiocomunicazione@unsic.it
Ufficio di corrispondenza: Milano

Note legali

InfoImpresa – Registrazione al Tribunale di Roma n. 76 del 5 marzo 2003.

Direttore responsabile: Domenico Mamone.

Redazione: Via Angelo Bargoni 78 – 00153 Roma (6° piano). Tel. 06.58.333.803

I contenuti del presente sito sono protetti ai sensi della normativa sul diritto d'autore.

L'Unsic non assume responsabilità per eventuali problemi generati da link indicati negli articoli, forniti come servizio.

Privacy Policy Cookie Policy

2022 © InfoImpresa - Tutti i diritti riservati.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lsdmagazine.com/2024/12/05/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

PREMIO TG POSTE, DEL FANTE: "FONDAMENTALE INVESTIRE NEL VALORE DEI GIOVANI"

Inserito da Redazione | 5 Dic, 2024 | Ultim'ora | 0 | ★★★★★

Tempo di lettura: 1 minuto

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Redazione

Lsd sta per Last smart day, ovvero ultimo giorno intelligente, ultima speranza di una fuga da una cultura ormai completamente omologata, massificata, banalizzata. Il riferimento all'acido lisergico del nostro padre spirituale, Albert Hofmann, non è casuale, anzi tutto parte di lì perché LSDmagazine si propone come cura culturale per menti deviate dalla televisione e dalla pubblicità. Nel concreto il quotidiano diretto da Michele Traversa si offre anzitutto come enorme contenitore dell'espressività di chiunque voglia far sentire la propria opinione o menzionare fatti e notizie al di fuori dei canonici mezzi di comunicazione. Lsd pone la sua attenzione su ciò che solletica l'interesse dei suoi scrittori, indipendente dal fatto che quanto scritto sia popolare o meno, perciò riflette un sentire libero e sincero, assolutamente non vincolato e mosso dalla sola curiosità (o passione) dei suoi collaboratori. In conseguenza di ciò, hanno spazio molteplici interviste condotte a personaggi di sicuro spessore ma che non trovano spazio nei salotti televisivi, recensioni di gruppi musicali, dischi e libri non riconosciuti come best sellers, cronache e resoconti di sport minori, fatti ed iniziative locali che solitamente non hanno il risalto che meritano. Ma Lsd è anche fuga dal quotidiano, i vari resoconti dai luoghi più suggestivi del pianeta rendono il nostro magazine punto di riferimento per odeporici lettori.

SEGUICI SUI SOCIAL NETWORK

Follows

Facebook 2.6k Followers
Twitter 157 Followers
Instagram 786 Followers
LinkedIn 223 Followers

CANALE TELEGRAM

Seguici su Telegram!

ARTICOLI RECENTI

Boom gastroenteriti infinite, i medici: "Virus più cattivi complice lo stress"

Ucraina, Zelensky a Nato: "Servono più armi". Russia: "Ignorati avvertimenti Putin"

Rottamazione quater, sesta rata in scadenza: entro quando pagare

Mimì vince X Factor 2024, la finale storica a Napoli

Mimì vince X Factor 2024, la finale storica a Napoli

ANNUNCI



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Entra nel Canale Telegram per rimanere aggiornato!

CONDIVIDERE: VALUTARE:

‹ PRECEDENTE

Isreale e l'accusa di genocidio: "Da Amnesty rapporto inventato"

PROSSIMO ›

Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità

CIRCA L'AUTORE

Redazione

Lsd sta per Last smart day, ovvero ultimo giorno intelligente, ultima speranza di una fuga da una cultura ormai completamente omologata, massificata, banalizzata. Il riferimento all'acido lisergico del nostro padre spirituale, Albert Hofmann, non è casuale, anzi tutto parte di lì perché LSDmagazine si propone come cura culturale per menti deviate dalla televisione e dalla pubblicità. Nel concreto il quotidiano diretto da Michele Traversa si offre anzitutto come enorme contenitore dell'espressività di chiunque voglia far sentire la propria opinione o menzionare fatti e notizie al di fuori dei canonici mezzi di comunicazione. Lsd pone la sua attenzione su ciò che solletica l'interesse dei suoi scrittori, indipendente dal fatto che quanto scritto sia popolare o meno, perciò riflette un sentire libero e sincero, assolutamente non vincolato e mosso dalla sola curiosità (o passione) dei suoi collaboratori. In conseguenza di ciò, hanno spazio molteplici interviste condotte a personaggi di sicuro spessore ma che non trovano spazio nei salotti televisivi, recensioni di gruppi musicali, dischi e libri non riconosciuti come best sellers, cronache e resoconti di sport minori, fatti ed iniziative locali che solitamente non hanno il risalto che meritano. Ma Lsd è anche fuga dal quotidiano, i vari resoconti dai luoghi più suggestivi del pianeta rendono il nostro magazine punto di riferimento per odeporici lettori.

POST CORRELATI



Champions, Liverpool-Bologna 2-0: gol di Mac Allister e Salah

2 Ottobre 2024



Covid, la nuova pillola per la guarigione più veloce

22 Gennaio 2024



Rai, Roberto Sergio amministratore delegato e presidente dell'azienda

10 Agosto 2024



Israele, incursioni limitate e raid su Beirut: via libera a 'nuova fase' della guerra

30 Settembre 2024

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

COMMENTO

CLICCA QUI
FAI LA TUA DONAZIONE

VOZZI VINI
Cda Armirosse - 85032 Chiaromonte (PZ)
tel. 337 906680

VOZZI S.R.L.
AGENZIA GENERALE UNIPOLSAI - UNISALUTE
Via Mario Pagano, 1 -Chiaromonte (PZ)
Tel. 0973/642200 – 0973/642984 - Fax 0973/642250
e-mail : assicurazionivozzi@gmail.com - Pec: vozzisrl@pec.it
P.iva/CF 01988000764

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.quotidianocontribuenti.com/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ADNKRONOS

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Quotidiano dei Contribuenti • 5 Dicembre 2024

(Adnkronos) – L'ad di Poste Italiane: "Compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli"

Source: Adnkronos

Tags: 'l'italia non si ferma

PREVIOUS ARTICLE

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

NEXT ARTICLE

Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità

You Might also Like



EOS consulenza

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.key4biz.it/la-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-i-vincitori/514231/

POSTE ITALIANE

La prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, i vincitori

di **Redazione Key4biz** | 5 Dicembre 2024, ore 09:03



I tre primi classificati vivranno un'esperienza professionale nella redazione del TG Poste. Gli oltre 1.500 concorrenti under 30 sono stati valutati da una giuria d'eccellenza composta dai Direttori delle più importanti testate italiane.

È **Annalisa Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del **Premio giornalistico TG Poste**, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani **Davide Fantozzi**, 27 anni e **Veronica Stigliani**, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane **Silvia Maria Rovere**, dall'Amministratore Delegato **Matteo Del Fante** e dal Direttore Generale **Giuseppe Lasco** otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli

L'autore

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.



La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"*Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo* – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, **Silvia Maria Rovere** –. *C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio*".

"*Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio* – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, **Matteo Del Fante** – *sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è*

Condividi:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"*Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità* – ha affermato **Giuseppe Lasco**, Direttore Generale di Poste Italiane – *e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa*".

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Leggi le altre notizie sull'home page di Key4biz

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/premio-tg-poste-lasco-poste-italiane-per-noi-reputazione-e-dogma/AGHt7aZB

Italia

Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma"

05 dicembre 2024

loading...

""La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Crediamo molto nella formazione e nell'informazione, abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale proprio" Così Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Alla premiazione presso La Casina Poste di Roma hanno partecipato i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e i vertici di Poste Italiane.

Riproduzione riservata ©

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/cronaca/premio-tg-poste-del-fante-poste-italiane-e-fondamentale-investire-nei-giovani_51n6SmyjxDQHAkFiK2m9LN

Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani”

05 dicembre 2024 | 10.31
Redazione Adnkronos
LETTURA: 0 minuti

“Investire nei giovani è fondamentale perché la nostra è un'azienda proiettata verso il futuro che fa leva sulla fiducia, la storia e la credibilità che abbiamo con tutti i nostri clienti”. Queste le parole di Matteo Del Fante, amministratore delegato di Poste Italiane, intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/cronaca/premio-tg-poste-lasco-poste-italiane-per-noi-la-reputazione-e-un-dogma_3MdfO4A26a66E8dop5G4Rx

Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma”

05 dicembre 2024 | 10.37
Redazione Adnkronos
LETTURA: 0 minuti

“"La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Crediamo molto nella formazione e nell'informazione, abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale proprio" Così Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Alla premiazione presso La Casina Poste di Roma hanno partecipato i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e i vertici di Poste Italiane.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Tag

POSTE | POSTE ITALIANE | PREMIO TG POSTE | GIOVANI | LAVORO | GIORNALISMO | GIUSEPPE LASCO

Vedi anche



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/cronaca/premio-tg-poste-rovere-poste-italiane-siamo-unazienda-inclusiva-in-tutte-le-sue-manifestazioni_4TDDScSvqatqhVWrSZXg4T

Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"

05 dicembre 2024 | 10.38
Redazione Adnkronos
LETTURA: 1 minuti

"Poste Italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni. Essere inclusivi significa anche dare la possibilità a dei giovani di sperimentarsi nel lavoro vero". ha detto Silvia Maria Rovere, presidente di Poste Italiane, in occasione della la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

POSTE | POSTE ITALIANE | PREMIO TG POSTE | LA CASINA POSTE | SILVIA MARIA ROVERE | GIOVANI | LAVORO | GIORNALISMO

Vedi anche



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 157 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://arenadigitale.it/2024/12/05/pt-la-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

PT: la prima edizione del premio giornalistico TG Poste a una giovane giornalista toscana

5 Dicembre 2024 in **News**

AA 0

Condividi su Facebook Condividi su Twitter Condividi su Whatsapp Condividi su Linkedin

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"*Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo* – ha commentato la **presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere** – *C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio*".

"*Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio* – ha dichiarato il **ceo di Poste Italiane, Matteo Del Fante** – *sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione*".

"*Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità* – ha affermato **Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane** – *e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa*".

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a trent'anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi dodici mesi di almeno dieci contenuti giornalistici autocertificati. I

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Tags: Poste Italiane | premio | premio giornalistico | pt | tg | TG Poste

Share Tweet Send Share

Relativi Post

PAGAMENTI DIGITALI

Deutsche Bank lancia le funzionalità di Merchant Solutions nella regione Asia-Pacifico

5 DICEMBRE 2024

Deutsche Bank ha lanciato ufficialmente le funzionalità di Merchant Solutions in Australia, India, Indonesia e Corea del Sud. Le soluzioni forniscono...

LEGGI ANCORA

Coinbase: aggiornamento programma di abbonamento e lancio del livello Premium

5 DICEMBRE 2024

Crypto.com collabora con Mastercard per il programma Gulf States Card

5 DICEMBRE 2024

La divisione Securities Services di BNP Paribas lancia nuovi servizi di gestione dei dati in partnership con NeoXam

5 DICEMBRE 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/premio_tg_poste_del_fante_poste_italiane_e_fondamentale_investire_nei_giovani-8521185.html

Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"



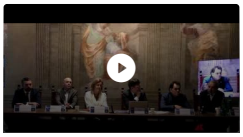
EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="ml8ZnJXt" st

(Adnkronos) - "Investire nei giovani è fondamentale perché la nostra è un'azienda proiettata verso il futuro che fa leva sulla fiducia, la storia e la credibilità che abbiamo con tutti i nostri clienti". Queste le parole di Matteo Del Fante, amministratore delegato di Poste Italiane, intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità.

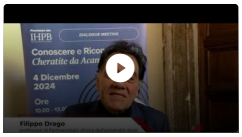
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



ReWriters fest.: alla Sapienza va in scena la sostenibilità sociale

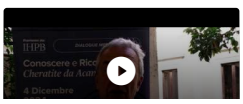


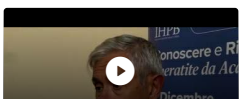
Salute, a Roma l'incontro sulla cheratite da Acanthamoeba per diffondere conoscenza su grave e rara patologia oculare



Salute, farmacologo Drago: "Obiettivo Manifesto sociale è sensibilizzare opinione pubblica"



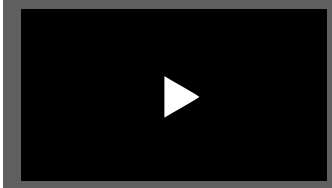




adv

Il Messaggero TV

Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale





Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



Sonia Bruganelli a Belve: «Ho tradito Bonolis e glielo ho confessato. Laura Freddi? Parla sempre di me»

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lospecialegiornale.it/2024/12/05/premio-tg-poste-del-fante-poste-italiane-e-fondamentale-investire-nei-giovani/

VIDEO PILLOLE

Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

giovedì, 5 Dicembre 2024 di Adnkronos 1 minuto di lettura

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



00:00 / 00:00

(Adnkronos) – “Investire nei giovani è fondamentale perché la nostra è un’azienda proiettata verso il futuro che fa leva sulla fiducia, la storia e la credibilità che abbiamo con tutti i nostri clienti”. Queste le parole di Matteo Del Fante, amministratore delegato di Poste Italiane, intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità.

ADNKRONOS GIORNALISMO GIOVANI LAVORO MATTEO DEL FANTE POSTE POSTE ITALIANE PREMIO TG POSTE VIDEO NEWS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lospecialegiornale.it/2024/12/05/premio-tg-poste-lasco-poste-italiane-per-noi-la-reputazione-e-un-dogma/

VIDEO PILLOLE

Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/premio_tg_poste_lasco_poste_italiane_per_noi_la_reputazione_e_un_dogma-8521199.html

Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma"



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="2ZVqvvL6" st

(Adnkronos) - ""La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Crediamo molto nella formazione e nell'informazione, abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale proprio" Così Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Alla premiazione presso La Casina Poste di Roma hanno partecipato i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e i vertici di Poste Italiane.

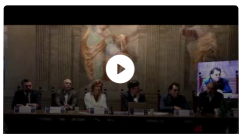
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"

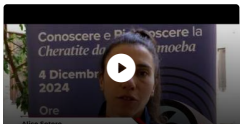


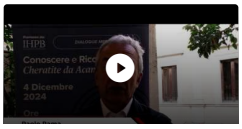
ReWriters fest.: alla Sapienza va in scena la sostenibilità sociale



Salute, a Roma l'incontro sulla cheratite da Acanthamoeba per diffondere conoscenza su grave e rara patologia oculare



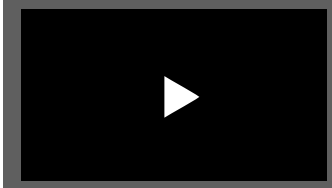




adv

Il Messaggero TV

Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale





Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



Sonia Bruganelli a Belve: «Ho tradito Bonolis e glielo ho confessato. Laura Freddi? Parla sempre di me»

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/premio_tg_poste_rovere_poste_italiane_siamo_un_azienda_inclusiva_in_tutte_le_sue_manifestazioni-8521209.html

Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="lKmMlcX3" st

(Adnkronos) - "Poste Italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni. Essere inclusivi significa anche dare la possibilità a dei giovani di sperimentarsi nel lavoro vero". ha detto Silvia Maria Rovere, presidente di Poste Italiane, in occasione della la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione.

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma"



Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"



ReWriters fest.: alla Sapienza va in scena la sostenibilità sociale

adv

Il Messaggero TV

Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale





Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



Sonia Bruganelli a Belve: «Ho tradito Bonolis e glielo confessato. Laura Freddi? Parla sempre di me»

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/41059396/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro-.html

Condividi:

HOME / ADNKRONOS

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



05 dicembre 2024

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive”. Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle

RULLO DI TAMBURI

"Il prossimo presidente?". Barron Trump, un video che fa la storia: ecco la sua voce | Guarda

PAURA

"Sembra un'influenza, ma poi si muore": febbre e tosse, i sintomi della "malattia misteriosa"

PREVISIONI DEL TEMPO

Meteo Giuliacci, freddo artico e calo drastico delle temperature: dove piomba il gelo

NUMERO UNO

Prima vola a Miami dalla Kalinskaya, poi si lascia coccolare a Milano: Sinner, rumors pazzeschi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

principali testate giornalistiche nazionali.

“Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”.

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”.

In evidenza

Libero Video



Sfiduciato il governo Barnier in Francia: il momento dell'annuncio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/economia/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori_3Dmslvg4JGcLry8OrsMsWz

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

"Siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale"



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb



Matteo Del Fante, Ad Poste Italiane eGiuseppe Lasco, Direttore Poste Italiane

05 dicembre 2024 | 11.33

Redazione Adnkronos

LETTURA: 1 minuti

“Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo -

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE | AZIENDA DI SISTEMA PAESE | DIRETTORE GENERALE DI POSTE ITALIANE | TG POSTE

Vedi anche



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/economia/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro_5Kf6xfLkOskOv8Jip52B5l

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

"Siamo azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb



Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane

05 dicembre 2024 | 11.24

Redazione Adnkronos

LETTURA: 2 minuti

"Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

vero”.

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un’azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

PRESIDENTE POSTE ITALIANE | PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE | PAROLE DI SILVIA MARIA ROVERE | GIORNALE

Vedi anche

NEWS TO GO

Francia, Barnier all'Eliseo per le dimissioni. Macron parla stasera

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.corriere.it/economia/aziende/24_dicembre_05/premio-giornalistico-tg-poste-annalisa-berti-vince-la-prima-edizione-5c49fb9a-7ff5-40f6-aa2f-2085e9647xlk.shtml

IL CONCORSO

Premio giornalistico Tg Poste, Annalisa Berti vince la prima edizione

di Sara Tirrito

Il premio indetto da Poste italiane per i giornalisti under 30 è stato assegnato per un servizio sulla richiesta di passaporti negli uffici postali. Berti, 29 anni, ha vinto una borsa di studio per proseguire la sua formazione alla Columbia University di New York



I vincitori del premio giornalistico Tg poste durante la cerimonia

Annalisa Berti è la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg poste, il telegiornale quotidiano di Poste italiane. Di origini toscane, 29 anni, Berti si è aggiudicata una borsa di studio di alta formazione per il giornalismo alla Columbia University di New York. Sul podio con la vincitrice si sono classificati Davide Fantozzi, 27 anni, e Veronica Stigliani, 30 anni, a cui è stato riconosciuto un premio d'onore. Il concorso è riservato agli under 30 e ha l'obiettivo di scoprire i giovani talenti del giornalismo e sostenerli nel raccontare l'attualità con



Tagli alle detrazioni nel 2025: cosa cambia per i mutui e le ristrutturazioni edilizie - La videoscheda

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

linguaggi nuovi.

L'INTESA

Poste, accordo per 7.500 stabilizzazioni: ma i sindacati si spaccano, firma solo la Cisl



di **Redazione Economia**

Il premio

I primi tre classificati sono stati scelti tra 1.500 candidati e avranno la possibilità di svolgere un'esperienza professionale presso il Tg Poste. Annalisa Berti, che è già una giornalista e social media manager, avrà inoltre l'opportunità di proseguire la sua formazione alla Columbia University. Si è guadagnata il premio con un servizio per i social media che racconta la richiesta dei passaporti negli uffici postali. Secondo la giuria, composta dai direttori di alcune delle più importanti testate italiane, il suo era un servizio «fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti». Per la presidente di Poste italiane Silvia Maria Rovere, che ha consegnato il riconoscimento, il video ha vinto perché ha saputo «cogliere la vocazione sociale» dell'azienda.

PRODOTTI FILATEICI

Poste lancia i primi francobolli collezionabili tramite Nft e blockchain



di **Redazione Economia**

Il concorso

La competizione era rivolta a giornalisti professionisti o pubblicisti con età inferiore ai 30 anni iscritti all'Ordine dei giornalisti o studenti delle Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg. Tra i requisiti era inoltre necessario aver conseguito una laurea triennale o magistrale e aver pubblicato almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati nei 12 mesi precedenti la chiusura del bando. Per partecipare, i concorrenti hanno inviato un video di presentazione e un servizio giornalistico inedito pensato per tv, giornali web e cartacei o social media. Nei loro elaborati hanno preso spunto da notizie di attualità che hanno collegato ad alcuni temi del piano strategico di Poste italiane, tra cui finanza sostenibile, valore del territorio, transizione verde. Il telegiornale di Poste italiane va in onda tutti i giorni alle 12 sugli schermi degli uffici postali di tutta Italia e sui canali dell'azienda, dal sito all'app ai social media.



Nuova app **L'Economia**. News, approfondimenti e l'assistente virtuale al tuo servizio.

SCARICA L' APP

L'Economia

Iscriviti alle **newsletter de L'Economia**. Analisi e commenti sui principali avvenimenti economici a cura delle firme del Corriere.

Le Guide
Le guide per approfondire i temi più discussi

Ricerca un termine nelle guide



COMPRAVENDITA IMMOBILI



LEGGE 104

VEDI TUTTE LE GUIDE

Chiedi all'Esperto
Dubbi su casa, tasse, risparmio, pensioni? Leggi le risposte e scrivi la tua domanda

Recupero Contributi non versati
Risponde Noemi Secci

Differenza tra prima casa e abitazione principale
Risponde Giuseppe Moschella

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_del_fante_fondamentale_investire_nel_valore_dei_giovani-20241205113729.html

adv

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:37

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

adv

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_lasco_premio_rispecchia_nostri_valori-20241205113331.html

adv

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:33

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

adv

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_lasco_premio_rispecchia_nostri_valori-20241205113331.html

adv

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:33

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Il Messaggero TV

Teo Mammucari abbandona lo studio di Belve durante l'intervista con Francesca Fagnani

Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale

Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale

adv

DALLA STESSA SEZIONE

Bove sta meglio: è uscito dalla terapia intensiva

Tajani: comunità ebraica in Italia merita di essere sostenuta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.leggo.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_lasco_premio_rispecchia_nostri_valori-20241205113331.html

adv

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Ultimo aggiornamento: Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:33

DALLA HOME



L'OPERAZIONE

‘Ndrangheta a Brescia, 25 arresti: in manette ex eletti di Fdi e suor Anna Donelli. «Faceva da tramite tra i detenuti e il clan»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-opportunita-lavoro/

DYSON V15 scopa elettrica 549€

Economia

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

di ***Adnkronos*** 05-12-2024 - **11:24**



Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le

I più recenti

Antonio Marcegaglia: 'Sfide complesse ma passione per crescere'

##Dl fiscale, ok definitivo: più soldi a partiti, rinvio acconto...

Solidarietà vescovo di Nola a lavoratori Stellantis Trasnova

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

di ***Adnkronos*** 05-12-2024 - **11:24**

Commenti Leggi la Netiquette

Nomisma, primi segnali di ripresa per mercato immobiliare



Le Rubriche

Alberto Flores d'Arcais
Giornalista. Nato a Roma l'11 Febbraio 1951, laureato in filosofia, ha iniziato...

Alessandro Spaventa
Accanto alla carriera da consulente e dirige d'azienda ha sempre coltivato l...

Claudia Fusani
Vivo a Roma ma il cuore resta a Firenze do sono nata, cresciuta e mi sono...

Claudio Cordova
31 anni, è fondatore e direttore del quotidia online di Reggio Calabria Il...

Massimiliano Lussana
Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e si laur in diritto parlamentare a Milano...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/premio-tg-poste-fante-poste-italiane-e-fondamentale-investire-giovani/AGyoUcZB

Italia

Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"

05 dicembre 2024

"Investire nei giovani è fondamentale perché la nostra è un'azienda proiettata verso il futuro che fa leva sulla fiducia, la storia e la credibilità che abbiamo con tutti i nostri clienti". Queste le parole di Matteo Del Fante, amministratore delegato di Poste Italiane, intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità.

Riproduzione riservata ©

loading...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://stream24.ilsole24ore.com/video/italia/premio-tg-poste-rovere-poste-italiane-siamo-azienda-inclusiva-tutte-sue-manifestazioni/AGYvicZB

Italia

Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"

05 dicembre 2024

loading...

"Poste Italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni. Essere inclusivi significa anche dare la possibilità a dei giovani di sperimentarsi nel lavoro vero". ha detto Silvia Maria Rovere, presidente di Poste Italiane, in occasione della la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

formazione.

Riproduzione riservata ©

Ultimi video

Italia
Stellantis, Calenda a Schlein: "Dì qualcosa, non c'è niente più di sinistra che questa battaglia"

Italia
Orban e Meloni la stretta di mano per le foto di rito a Palazzo Chigi

Italia
Antibiotico resistenza, il ruolo dei medici di famiglia

Economia
Roma, presidio davanti al Mimit di lavoratori e sindacati di Portovesme

I video più visti

Italia
Trading automatico, arriva il software "intelligente"

Dal 14 dicembre
Codice della strada, nuove sanzioni per chi guida sotto l'effetto di alcol o droga

Italia
Previsioni meteo per oggi

Italia
Usa, freddo gelido dall'artico: dichiarato stato d'emergenza a New York

Brand Connect

CREATO PER VODAFONE BUSINESS
Il Museo del Futuro: come la Digital Transformation sta rivoluzionando la fruizione e la valorizzazione del Patrimonio Culturale

CONTENUTO PUBBLICITARIO
TCA SpA, today. A few minutes, many achievements

CONTENUTO PUBBLICITARIO
RESTART the Telcos: gli scenari possibili per una rinascita sostenibile

CONTENUTO PUBBLICITARIO
Giacomini spa: rivoluzione nel riscaldamento sostenibile con la nuova caldaia a idrogeno

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_rovere_offre_ai_giovani_formazione_e_opportunita_di_lavoro-20241205112444.html

adv

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:24

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive”. Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L’evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

“Poste italiane è un’azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all’ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

adv

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.leggo.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_rovere_offre_ai_giovani_formazione_e_opportunita_di_lavoro-20241205112444.html

adv

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive”. Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L’evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

“Poste italiane è un’azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all’ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”.

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un’azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”.

Ultimo aggiornamento: Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:24

DALLA HOME



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lospecialegiornale.it/2024/12/05/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

NEWS ADNKRONOS

Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

giovedì, 5 Dicembre 2024 · di Adnkronos · 1 minuto di lettura

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ADNKRONOS AZIENDA DI SISTEMA PAESE DIRETTORE GENERALE DI POSTE ITALIANE PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE TG POSTE ULTIM'ORA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/economia/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani_7k6VCOwbejjirtBZOd2RNd

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

L'ad di Poste Italiane: "Compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli"



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb



05 dicembre 2024 | 11.37

Redazione Adnkronos

LETTURA: 1 minuti

“Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

Tag

TREND DEL MUTAMENTO | AMMINISTRATORE DELEGATO DI POSTE ITALIANE | SISTEMA ITALIA | POSTE ITALIANE

Vedi anche



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

NEWS TO GO

Corea del Sud, possibile impeachment per presidente Yoon



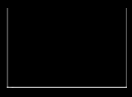
EWS TO GO

Jsa-Cina, continua la guerra dei chip



NEWS TO GO

M5S, Grillo e il messaggio dal carro funebre: cosa ha detto



EWS TO GO

Giustizia, Mattarella: "Rispettare limiti, magistrati soggetti soltanto a legge"



NEWS TO GO

Voli e rincari di Natale, lievitano i prezzi

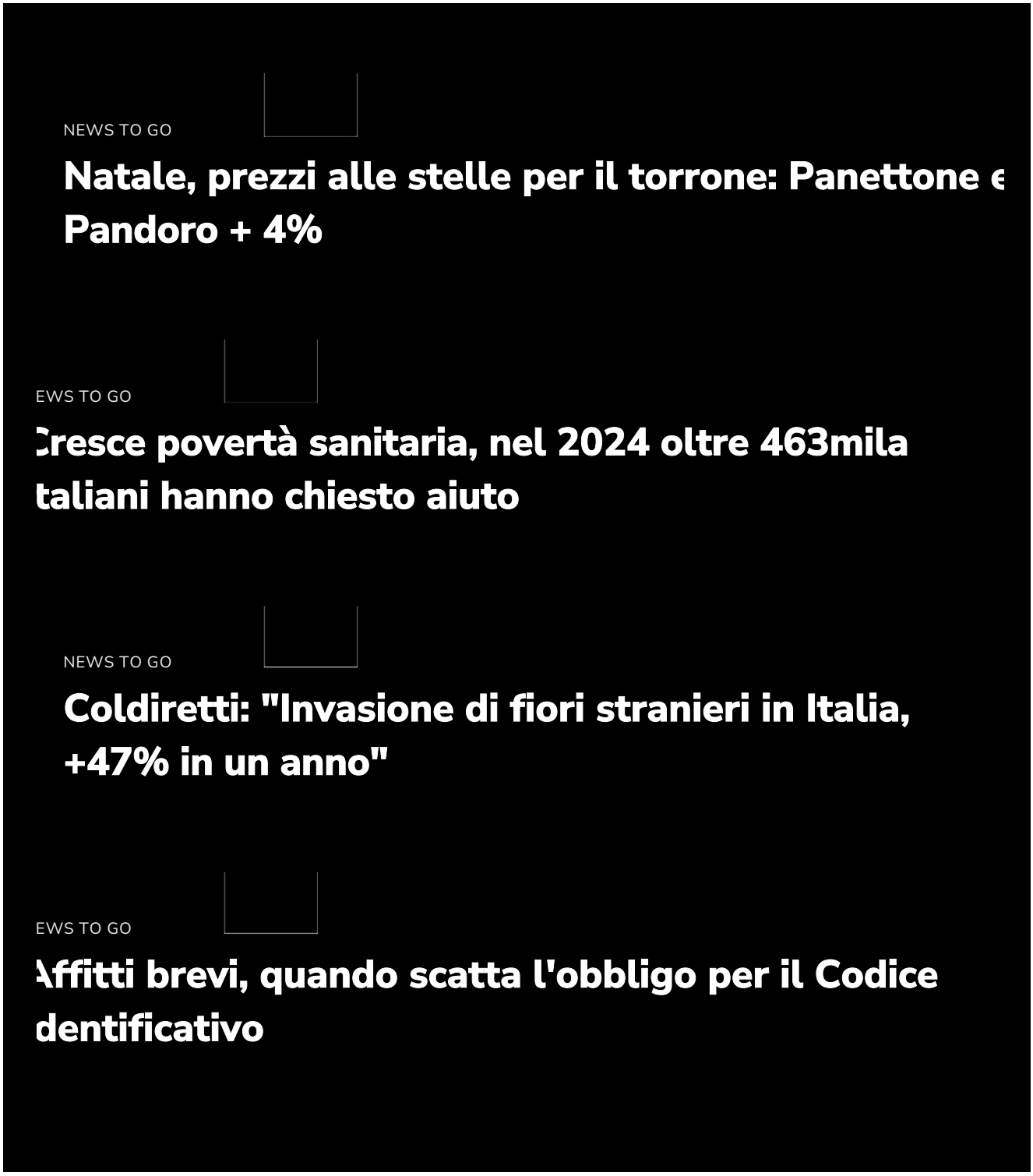


EWS TO GO

Tragedia Natisone, 4 indagati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

SEGUICI SUI SOCIAL

ORA IN

Prima pagina

Francia, Barnier all'Eliseo da Macron per rassegnare le dimissioni: colloquio di un'ora

Israele e l'accusa di genocidio: "Da Amnesty rapporto inventato"

Omicidio Thompson a New York, il killer ha lasciato messaggi sui proiettili

Addio a Paolo Pillitteri, ex sindaco di Milano morto nel giorno del suo 84° compleanno

Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

prevede

ARTICOLI

in Evidenza

in Evidenza	**"Agenda 2030" la strategia di Eni**
in Evidenza	**Centro Economia Digitale**
in Evidenza	**Lo Sport stile di vita**
in Evidenza	**Il genio di Milano**
in Evidenza	**Annalisa Berti vince la prima edizione del Premio Tg Poste**
in Evidenza	**Trapianti, Carmat verso un cuore artificiale permanente**
in Evidenza	**Animali: indagine, 59% italiani vuole telecamera smart per rimanere connesso con loro**
in Evidenza	**A Venezia expert advisory panel "L'innovazione della tecnologia mRna"**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

in Evidenza	**Un manifesto per la cheratite da acanthamoeba, malattia oculare rara oggi curabile**
in Evidenza	**Perfect Toilets, iniziativa brand Tork per bagni pubblici sostenibili e accessibili**
in Evidenza	**Dal clima all'inclusione, al via la IV edizione del ReWriters fest.**
in Evidenza	**'Mediae Terrae' la ricostruzione dopo sisma 2016, racconto di un Appennino contemporaneo**
in Evidenza	**Farmaceutica, a Milano “Il valore dell’innovazione nella gestione delle cronicità”**
in Evidenza	**Al via il Summit del gioiello italiano, ad Arezzo l’appuntamento strategico per la filiera**
in Evidenza	**Disabili, Canon presenta progetto “World Unseen: la mostra fotografica che non hai bisogno di vedere”**
in Evidenza	**Milano, seconda edizione dell'evento 'La sensibile magia dell’acqua'**
in Evidenza	**Tumori, a Roma convegno su terapie innovative per il trattamento del tumore al polmone**
in Evidenza	**Il tour dell’educazione finanziaria di Alleanza Assicurazioni arriva a Bari**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

in Evidenza	**Inail intitola il suo Auditorium al professor Maglio, pioniere del trattamento disabilità**
in Evidenza	**Farmaceutica, a Lilly Italia il Transatlantic Award dall'American Chamber of Commerce**
in Evidenza	**A Roma la III edizione del CSR Award, promossa da Fondazione Entain Italia**
in Evidenza	**Assemblea generale Alis 2024**
in Evidenza	**Milano, all'Università Bicocca iniziative contro la violenza sulle donne**
in Evidenza	**Social Sustainability Week 'I giovani e la sostenibilità, talenti da valorizzare'**
in Evidenza	**A Palermo forum su cybercrime organizzato da Fondazione Magna Grecia**
in Evidenza	**Alimenti, presentato a Roma XXII Rapporto Ismea-Qualivita**
in Evidenza	**Fibrosi cistica, Amazon e Lifc in un progetto per l'inclusione lavorativa**
in Evidenza	**Lombardia, l'appello di Tironi per Lablab: "App innovativa"**
in Evidenza	**Farmaceutica, da AstraZeneca e Alexion 59 milioni investiti in ricerca nel 2023**
in Evidenza	**A Parma la I edizione del 'The Good Farmer Award'**
in Evidenza	**A Milano la conferenza 'Automotive Regions Alliance'**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

in Evidenza	**'Celebrating Picasso' in mostra a Palazzo Reale di Palermo**
in Evidenza	**A Milano la 28ª edizione 'Artigiano in Fiera'**
in Evidenza	**A Firenze 'Fair Play Menarini - I campioni si raccontano'**
in Evidenza	**A Milano la VII edizione di 'Sinergie'**
in Evidenza	**Webuild, inaugurata la prima linea metropolitana di Salonicco**
in Evidenza	**A Roma evento 'Lo Sport come strumento di Pace'**
in Evidenza	**Malattie infiammatorie intestinali, risultati significativi con guselkumab**
in Evidenza	**A Roma l'incontro 'Mangiare secondo natura'**
in Evidenza	**PagoPA al Salone dei Pagamenti 2024**
in Evidenza	**Malattie infiammatorie croniche intestinali, a Riccione il Congresso Ig-Ibd**
in Evidenza	**G7 Salute Bari: 'Strategie per l'antibiotico resistenza'**
in Evidenza	**Hiv, dalle parole alle azioni**
in Evidenza	**L'indagine, il 47% dei giovani non riconosce le infezioni sessualmente trasmissibili**
in Evidenza	**Philip Morris Italia - Masaf, nuovo accordo a sostegno filiera**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.affaritaliani.it/notiziario/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani-412175.html

5 DICEMBRE 2024 - 11:37

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.affaritaliani.it/notiziario/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori-412174.html

5 DICEMBRE 2024 - 11:33

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.affaritaliani.it/notiziario/premio-tg-poste-rovere--offre-ai-giovani-formazione-opportunita-di-lavoro-412170.html

5 DICEMBRE 2024 - 11:24

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive”. Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L’evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.“Poste italiane è un’azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all’ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”.Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un’azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”.

affaritaliani.it

Testata giornalistica registrata
Direttore responsabile Angelo Maria Perrino
Reg. Trib. di Milano nÂ° 210 dellâ€™11 aprile 1996 - P.I. 11321290154

Â© 1996 - 2024 Uomini & Affari S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

Affaritaliani, prima di pubblicare foto, video o testi da internet, compie tutte le opportune verifiche al fine di accertarne il libero regime di circolazione e non violare i diritti di autore o altri diritti esclusivi di terzi. Per segnalare alla redazione eventuali errori nellâ€™uso del materiale riservato, scriveteci a segnalafoto@affaritaliani.it: provvederemo prontamente alla rimozione del materiale lesivo di diritti di terzi.

Contatti Cookie Policy Privacy Policy Stato del consenso ai cookie Registrati alla newsletter Per la tua pubblicitÃ

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani-00001/

DYSON V15 scopa elettrica 549€

Economia

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

di ***Adnkronos*** 05-12-2024 - **11:37**



Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste

I più recenti

Antonio Marcegaglia: 'Sfide complesse ma passione per crescere'

##Dl fiscale, ok definitivo: più soldi a partiti, rinvio acconto...

Solidarietà vescovo di Nola a lavoratori Stellantis Trasnova

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

di ***Adnkronos*** 05-12-2024 - **11:37**

Commenti Leggi la Netiquette

Nomisma, primi segnali di ripresa per mercato immobiliare



Le Rubriche

Alberto Flores d'Arcais
Giornalista. Nato a Roma l'11 Febbraio 1951, laureato in filosofia, ha iniziato...

Alessandro Spaventa
Accanto alla carriera da consulente e dirige d'azienda ha sempre coltivato l...

Claudia Fusani
Vivo a Roma ma il cuore resta a Firenze do sono nata, cresciuta e mi sono...

Claudio Cordova
31 anni, è fondatore e direttore del quotidia online di Reggio Calabria Il...

Massimiliano Lussana
Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e si laur in diritto parlamentare a Milano...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Stefano Loffredo

Cagliaritano, laureato in Economia e commercio con Dottorato di ricerca in...

Antonella A. G. Loi

Giornalista per passione e professione. Comincio presto con tante collaborazioni...

Lidia Ginestra Giuffrida

Lidia Ginestra Giuffrida giornalista freelance sono laureata in cooperazione...

Alice Bellante

Laureata in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali alla LUISS Guido Carli...

Giuseppe Alberto Falci

Caltanissetta 1983, scrivo di politica per il Corriere della Sera e per il...

Michael Pontrelli

Giornalista professionista ha iniziato a lavor nei nuovi media digitali nel...

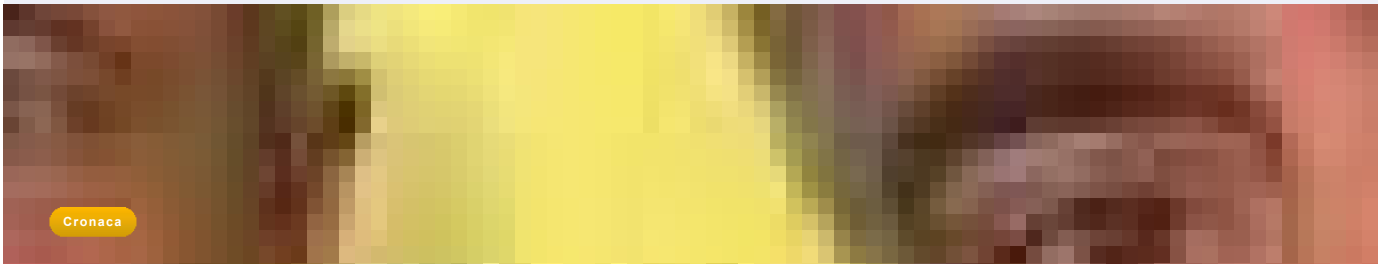
// SHOPPING

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

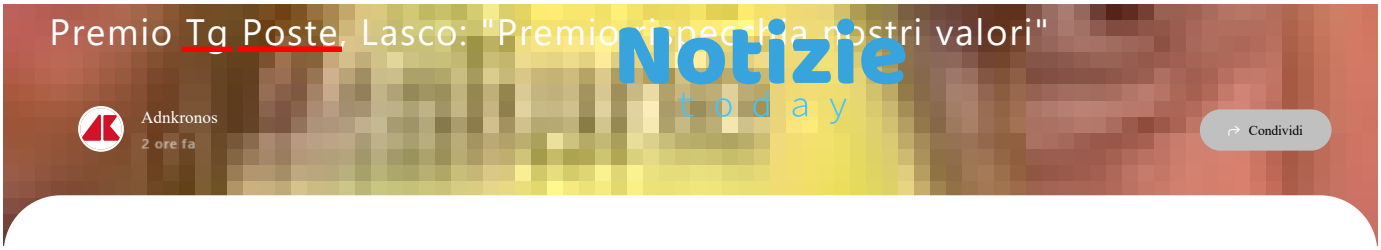
Visitatori unici giornalieri: 167 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.notizie.today/post/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori-1632537.html



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



"Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta p....

Questo editore non consente la riproduzione intera dell'articolo.
Ai sensi dell'art. 12 relativo alla legge sulla protezione del diritto d'autore.

LEGGI ARTICOLO ORIGINALE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ecoseven.net/flash-news/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

PREMIO TG POSTE, LASCO: "PREMIO RISPECCHIA NOSTRI VALORI"

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ALTRI ARTICOLI CONSIGLIATI PER TE:

Hezbollah, come funzionano i droni kamikaze che colpiscono

Castiello: "X Mas? Sinistra senza ironia. Stimo Vannacci, ha

Sclerosi multipla per 140mila italiani, Barometro Aism

adnkronos, ultimora

Articolo precedente

Articolo successivo

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

Cerca …

ULTIMI ARTICOLI

"Campioni per la Salute", al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards

"In ebraico Hamas vuol dire violenza", ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella

Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile

Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo

Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l'Isis

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_del_fante_fondamentale_investire_nel_valore_dei_giovani-20241205113729.html

adv

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:37

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

adv

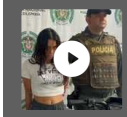
Il Messaggero TV

Teo Mammucari abbandona lo studio di Belve durante l'intervista con Francesca Fagnani



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.



Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale



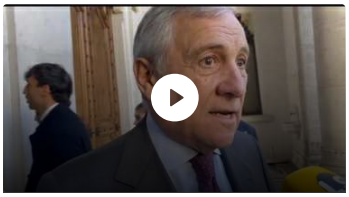
Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale

adv

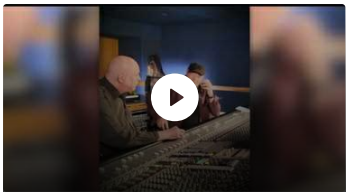
DALLA STESSA SEZIONE



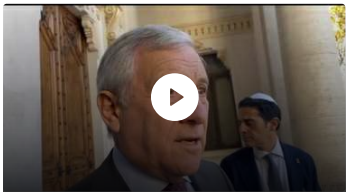
Bove sta meglio: è uscito dalla terapia intensiva



Tajani: comunità ebraica in Italia merita di essere sostenuta



Esce "Va bene, Va bene così live + live unreleased" di Vasco Rossi



Tajani: a Gaza non è genocidio, violenza Hamas è peggio delle SS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1600098/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html

ULTIMA ORA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

AGENZIA ADNKRONOS



Compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024, 11:50 di lettura

LOADING...

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, al processo Codice Interno un pentito conferma: Decaro incontrò il fratello del boss Parisi. L'ex sindaco replica: «Non è vero. Vogliono solo intimidirmi»

FOTO →



Bari, l'inaugurazione della nuova area verde in via Fiore al San Paolo

VIDEO →



Inail Puglia, presentato il cortometraggio «Tilt»: è sulla sicurezza sul lavoro. Ecco il trailer

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Gli insorti siriani sono entrati a Hama



Il Corridoio Vasariano riapre al pubblico il 21 dicembre



Fini, da Meloni autentico capolavoro, ha ricomposto una comunità



Conte, per l'alternativa serve tempo e un progetto credibile



Lanciata la missione Proba 3, produrrà eclissi on demand



Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo







DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1600100/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html

ULTIMA ORA

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

AGENZIA ADNKRONOS



Siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024, 11:50 di lettura

LOADING...

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, al processo Codice Interno un pentito conferma: Decaro incontrò il fratello del boss Parisi. L'ex sindaco replica: «Non è vero. Vogliono solo intimidirmi»

FOTO →



Bari, l'inaugurazione della nuova area verde in via Fiore al San Paolo

VIDEO →



Inail Puglia, presentato il cortometraggio «Tilt»: è sulla sicurezza sul lavoro. Ecco il trailer

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Gli insorti siriani sono entrati a Hama



Il Corridoio Vasariano riapre al pubblico il 21 dicembre



Fini, da Meloni autentico capolavoro, ha ricomposto una comunità



Conte, per l'alternativa serve tempo e un progetto credibile



Lanciata la missione Proba 3, produrrà eclissi on demand



Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo







DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1600099/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro.html

ULTIMA ORA

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

AGENZIA ADNKRONOS



Siamo azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024, 11:50 di lettura

LOADING...

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, al processo Codice Interno un pentito conferma: Decaro incontrò il fratello del boss Parisi. L'ex sindaco replica: «Non è vero. Vogliono solo intimidirmi»

FOTO →



Bari, l'inaugurazione della nuova area verde in via Fiore al San Paolo

VIDEO →



Inail Puglia, presentato il cortometraggio «Tilt»: è sulla sicurezza sul lavoro. Ecco il trailer

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Gli insorti siriani sono entrati a Hama



Il Corridoio Vasariano riapre al pubblico il 21 dicembre



Fini, da Meloni autentico capolavoro, ha ricomposto una comunità







DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 74.564 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/41059471/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani-.html

Condividi:

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



05 dicembre 2024

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in

RULLO DI TAMBURI

"Il prossimo presidente?". Barron Trump, un video che fa la storia: ecco la sua voce | Guarda

PAURA

"Sembra un'influenza, ma poi si muore": febbre e tosse, i sintomi della "malattia misteriosa"

PREVISIONI DEL TEMPO

Meteo Giuliacci, freddo artico e calo drastico delle temperature: dove piomba il gelo

NUMERO UNO

Prima vola a Miami dalla Kalinskaya, poi si lascia coccolare a Milano: Sinner, rumors pazzeschi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

In evidenza

Libero Video

Sfiduciato il governo Barnier in Francia: il momento dell'annuncio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.liberoquotidiano.it/news/adnkronos/41059461/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori-.html

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



05 dicembre 2024

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

RULLO DI TAMBURI

"Il prossimo presidente?". Barron Trump, un video che fa la storia: ecco la sua voce | Guarda

PAURA

"Sembra un'influenza, ma poi si muore": febbre e tosse, i sintomi della "malattia misteriosa"

PREVISIONI DEL TEMPO

Meteo Giuliacci, freddo artico e calo drastico delle temperature: dove piomba il gelo

NUMERO UNO

Prima vola a Miami dalla Kalinskaya, poi si lascia coccolare a Milano: Sinner, rumors pazzeschi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

In evidenza

Libero Video

Sfiduciato il governo Barnier in Francia: il momento dell'annuncio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

TISCALI
Visitatori unici giornalieri: 17.278 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://notizie.tiscali.it/economia/articoli/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori-00001/

TISCALI T-WORLD PRODOTTI E SERVIZI MY TISCALI SHOPPING LUCE E GAS

NEWS

DYSON V15 scopa elettrica 549€

Economia

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

di ***Adnkronos*** 05-12-2024 - **11:33**



Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco,

I più recenti

Antonio Marcegaglia: 'Sfide complesse ma passione per crescere'

##Dl fiscale, ok definitivo: più soldi a partiti, rinvio acconto...

Solidarietà vescovo di Nola a lavoratori Stellantis Trasnova

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

di ***Adnkronos*** 05-12-2024 - **11:33**

Commenti Leggi la Netiquette

Nomisma, primi segnali di ripresa per mercato immobiliare



Le Rubriche

Alberto Flores d'Arcais

Giornalista. Nato a Roma l'11 Febbraio 1951, laureato in filosofia, ha iniziato...

Alessandro Spaventa

Accanto alla carriera da consulente e dirige d'azienda ha sempre coltivato l...

Claudia Fusani

Vivo a Roma ma il cuore resta a Firenze do sono nata, cresciuta e mi sono...

Claudio Cordova

31 anni, è fondatore e direttore del quotidia online di Reggio Calabria Il...

Massimiliano Lussana

Nato a Bergamo 49 anni fa, studia e si laur in diritto parlamentare a Milano...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.leggo.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_del_fante_fondamentale_investire_nel_valore_dei_giovani-20241205113729.html

adv

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Ultimo aggiornamento: Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:37

DALLA HOME



L'OPERAZIONE

'Ndrangheta a Brescia, 25 arresti: in manette ex eletti di Fdi e suor Anna Donelli. «Faceva da tramite tra i detenuti e il clan»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lospecialegiornale.it/2024/12/05/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

NEWS ADNKRONOS

Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.vivere.it/2024/12/06/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/390772/



LANCIO DI AGENZIA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

05.12.2024 - h 11:37 1' di lettura 0



(Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti.

È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos



IL GIORNALE DI DOMANI


"Da Linate fino al resto del Nord-Est e ben 71 furti...
147


Informati (veramente) su Facebook con Vivere Italia
44


Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e...
0

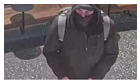

Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa...
0


Addio a Paolo Pillitteri, ex sindaco di Milano è morto nel...
142


Francia, Barnier all'Eliseo da Macron per rassegnare le...
138


Isreale e l'accusa di genocidio: "Da Amnesty rapporto...
146


Ucraina, l'allarme di Zelensky: "Nordcorea addestra 10mila...
130


Omicidio Thompson a New York, il killer ha lasciato messaggi...
149


Lazio-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
147


Freddo, pioggia, vento e neve a bassa quota sull'Italia: le...
152

'World Unseen' a Roma, esposizione che ridefinisce esperienza...
154


Iran, terremoto di magnitudo 5.7 nell'ovest del Paese
154


Criptovalute, prezzo Bitcoin supera per la prima volta la...
148

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede
0

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 05-12-2024 alle 11:37 sul giornale del 06 December 2024 - 0 letture

SHORT LINK:
https://vivere.me/fxkd



Commenti

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Milano: 33enne aggredita e violentata. Arrestato coetaneo di...

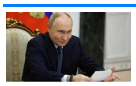

Milano: Ministero della Cultura Coreano e teatri italiani...


M5S, Grillo pronto a scontro con Conte sul simbolo: il piano...


Milano: svaligiata casa e rubata auto il 17 agosto scorso....


Turetta condannato all'ergastolo, la sentenza: no alle...


M5S, de profundis Grillo: "Movimento è morto". Conte: "Non ci...


Ucraina, Nato suona l'allarme: "Avanzata Russia...


Animal Equality: l'8 dicembre al Castello Sforzesco in difesa...


"Milano e Regione chiamano e cittadini rispondono": a Palazzo...


Corea del Sud, chiesto l'impeachment per il presidente Yoon

Leggi tutti...




Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"
0


Informati (veramente) su Facebook con Vivere Italia
44


Francia, Barnier all'Eliseo da Macron per rassegnare le dimissioni
138

Video non disponibile
Questo video è stato rimosso dall'utente che lo ha caricato

Allarga

MOTORI


JLR forma colleghi e partner su produzione di auto elettriche...


Nuova Dacia Sandero Streetway Journey


Una donazione all'asilo comunale di Cernobbio dal Bmw Group...


Gamma Suzuki 100% Hybrid beneficia degli incentivi statali


Nuova Lancia Ypsilon. Un'auto, quattro storie

SALUTE


Salute, 400 annegamenti l'anno, Ferrara (Iss): "Per bimbi...


Morta Marisa Cantarelli, prima teorica dell'assistenza...


Infarto, i 3 segnali che ci avvertono: ecco chi rischia di...


Tumori, svelato come il cancro si tiene in vita: studio...

Infezioni sessuali in aumento in Italia, soprattutto tra i...

AGROALIMENTARE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ecoseven.net/flash-news/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

PREMIO TG POSTE, DEL FANTE: "FONDAMENTALE INVESTIRE NEL VALORE DEI GIOVANI"

Pubblicato in Flash News.

Condividi questo articolo:

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". – economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ALTRI ARTICOLI CONSIGLIATI PER TE:

San Paolo, leg acquista fiera Expo InfraFm ed entra nel mercato

Engineering: Pasquale Iannone nuovo Cfo del gruppo

Dante Alighieri, la difesa del discendente: "Non ha mai attaccato l'Islam"

adnkronos, ultimora

Articolo precedente

Articolo successivo

VUOI TROVARE UN ARTICOLO?

Cerca …

ULTIMI ARTICOLI

"Campioni per la Salute", al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards

"In ebraico Hamas vuol dire violenza", ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella

Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile

Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo

Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l'Isis

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.notizienazionali.it/notizie/economia/75956/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



Condividi su:

"Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Condividi su:

Articolo precedente



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.notizienazionali.it/notizie/economia/75954/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



Condividi su:

"Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

Condividi su:

Articolo precedente



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.vivere.it/2024/12/06/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/390774/



LANCIO DI AGENZIA

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

05.12.2024 - h 11:33 1' di lettura 0



(Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione.

Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos



IL GIORNALE DI DOMANI


"Da Linate fino al resto del Nord-Est e ben 71 furti...
147


Informati (veramente) su Facebook con Vivere Italia
44


Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e...
0

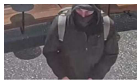

Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa...
0


Addio a Paolo Pillitteri, ex sindaco di Milano è morto nel...
142


Francia, Barnier all'Eliseo da Macron per rassegnare le...
138


Isreale e l'accusa di genocidio: "Da Amnesty rapporto...
146


Ucraina, l'allarme di Zelensky: "Nordcorea addestra 10mila...
130


Omicidio Thompson a New York, il killer ha lasciato messaggi...
149


Lazio-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv
147


Freddo, pioggia, vento e neve a bassa quota sull'Italia: le...
152

'World Unseen' a Roma, esposizione che ridefinisce esperienza...
154


Iran, terremoto di magnitudo 5.7 nell'ovest del Paese
154


Criptovalute, prezzo Bitcoin supera per la prima volta la...
148

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede
0

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.cinquecolonne.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html

404

LA PAGINA CHE STAVI CERCANDO NON È STATA TROVATA

Cerca

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.notizie.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri cli...

di Adnkronos
Pubblicato il 5 Dicembre 2024 alle 11:45



ULTIME NOTIZIE

- **Destra: Fini, 'non torno in campo perché non ci sono uomini per tutte le stagioni'**
- Centrodestra: La Russa, 'all'inizio Berlusconi diceva a Fini 'vieni a lavorare con me, sei bravo'
- Stellantis: Conte, 'da P.Chigi 26 mesi di nulla,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Condividi su Facebook
Condividi su Twitter

Roma, 5 dic. (Adnkronos) – “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

ARTICOLI CORRELATI



FLASH NEWS

Terrorismo: Fontana, 'cybersecurity fondamentale per strategie difesa'



FLASH NEWS

'Ndrangheta: arrestata suora, 'se ti serve qualcosa in carcere è dei nostri'

dramma per 400 famiglie'

- Sud: Foti, 'delega a Meloni sin da subito'
- **Destra: La Russa, 'senza Fini no passaggio da quella nostalgica a quella europea'**
- Mo: Gaza, '44.580 persone uccise e 105.739 ferite da inizio guerra'
- Orsini al governo: più fondi per l'automotive, 200 mln sono pochi
- Mo: al Jazeera, '7 morti in raid Israele a Beit Lahia, 2 a Rafah'
- Antibiotico resistenza, il ruolo dei medici di famiglia
- Autonomia: Fico, 'Calderoli ha cultura secessionista, se non si ferma riandremo a referendum'

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

notizie.it

Visitatori unici giornalieri: 5.605 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.notizie.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spic...

di Adnkronos
Pubblicato il 5 Dicembre 2024 alle 11:45

Notizie.it
4.229.092 follower
Segui la Pagina
Condividi

ULTIME NOTIZIE

- **Destra: Fini, 'non torno in campo perché non ci sono uomini per tutte le stagioni'**
- Centrodestra: La Russa, 'all'inizio Berlusconi diceva a Fini 'vieni a lavorare con me, sei bravo'
- Stellantis: Conte, 'da P.Chigi 26 mesi di nulla,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Condividi su Facebook
Condividi su Twitter

Roma, 5 dic. (Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARTICOLI CORRELATI



FLASH NEWS

Terrorismo: Fontana, 'cybersecurity



FLASH NEWS

'Ndrangheta: arrestata suora, 'se ti

dramma per 400 famiglie'

- Sud: Foti, 'delega a Meloni sin da subito'
- **Destra: La Russa, 'senza Fini no passaggio da quella nostalgica a quella europea'**
- Mo: Gaza, '44.580 persone uccise e 105.739 ferite da inizio guerra'
- Orsini al governo: più fondi per l'automotive, 200 mln sono pochi
- Mo: al Jazeera, '7 morti in raid Israele a Beit Lahia, 2 a Rafah'
- Antibiotico resistenza, il ruolo dei medici di famiglia
- Autonomia: Fico, 'Calderoli ha cultura secessionista, se non si ferma riandremo a referendum'

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.notizie.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunit-di-lavoro/

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia Univer...

di Adnkronos
Pubblicato il 5 Dicembre 2024 alle 11:30



ULTIME NOTIZIE

- **Destra: Fini, 'non torno in campo perché non ci sono uomini per tutte le stagioni'**
- Centrodestra: La Russa, 'all'inizio Berlusconi diceva a Fini 'vieni a lavorare con me, sei bravo'
- Stellantis: Conte, 'da P.Chigi 26 mesi di nulla,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Condividi su Facebook
Condividi su Twitter

Roma, 5 dic. (Adnkronos) – “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive”. Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L’evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

“Poste italiane è un’azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all’ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”.

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un’azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”.

ARTICOLI CORRELATI

dramma per 400 famiglie'

- Sud: Foti, 'delega a Meloni sin da subito'
- **Destra: La Russa, 'senza Fini no passaggio da quella nostalgica a quella europea'**
- Mo: Gaza, '44.580 persone uccise e 105.739 ferite da inizio guerra'
- Orsini al governo: più fondi per l'automotive, 200 mln sono pochi
- Mo: al Jazeera, '7 morti in raid Israele a Beit Lahia, 2 a Rafah'
- Antibiotico resistenza, il ruolo dei medici di famiglia
- Autonomia: Fico, 'Calderoli ha cultura secessionista, se non si ferma riandremo a referendum'

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ragionieriepreviden za.it/2024/12/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



REVIEWS

Key Box, Piantedosi: "È una norma di prevenzione anche al terrorismo"

Lazio-Napoli: orario, probabili formazioni e dove vederla in tv

Omicidio Thompson a New York, il killer ha lasciato messaggi sui proiettili



- 5 DICEMBRE 2024

PREMIO TG POSTE, LASCO: "PREMIO RISPECCHIA NOSTRI VALORI"

Share Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

LASCO: "PREMIO RISPECCHIA NOSTRI VALORI" PREMIO TG POSTE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

RELATED ARTICLES

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con

Addio a Paolo Pillitteri, ex sindaco di Milano morto nel giorno del suo 84° compleanno

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.entilocali-online.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ENTI LOCALI online

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Dicembre 5, 2024

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Seguici sui social:

Centro Studi Enti Locali

Siamo al fianco di Enti e realtà pubbliche e private.

Scopri come possiamo aiutarti

Eventi formativi

Il bilancio consolidato degli Enti Locali

Corso di formazione in esperto della gestione, monitoraggio, rendicontazione, controllo dei progetti PNRR

Corso di formazione per abilitazione a responsabile della transizione al digitale

Prodotti editoriali

Rivista - Entilocalinews

E-book - Un anno di dossier

KIT del Responsabile dei servizi Finanziari BASE

Articoli correlati





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



"Correttivo" al "Codice dei Contratti Pubblici": le criticità evidenziate da Anac in Audizione a Camera e Senato



"Soccorso istruttorio": limiti sull'offerta tecnica



Requisiti di esecuzione del contratto:necessari per la stipula del contratto

Seguici sui social:

Iscriviti e resta aggiornato

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato sulle principali novità di settore

Iscriviti alla newsletter

Ultimi articoli



"Correttivo" al "Codice dei Contratti Pubblici": le criticità evidenziate da Anac in Audizione a Camera e Senato



"Soccorso istruttorio": limiti sull'offerta tecnica



Requisiti di esecuzione del contratto:necessari per la stipula del contratto



Qualificazione per la Categoria prevalente sufficienteper l'esecuzione diretta delle opere scorporabili



Principio di equivalenza: conformità sostanziale del bene offerto

L'informazione qualificata per la Pubblica Amministrazione

ENTI LOCALI online

ISSN 2532-2087 | Testata registrata al Tribunale di Pisa, n. 5/2013

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.entilocali-online.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

ENTI LOCALI online

Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”

Dicembre 5, 2024

(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Seguici sui social:

Centro Studi Enti Locali

Siamo al fianco di Enti e realtà pubbliche e private.

Scopri come possiamo aiutarti

Eventi formativi

Il bilancio consolidato degli Enti Locali

Corso di formazione in esperto della gestione, monitoraggio, rendicontazione, controllo dei progetti PNRR

Corso di formazione per abilitazione a responsabile della transizione al digitale

Prodotti editoriali

Rivista - Entilocalinews

E-book - Un anno di dossier

KIT del Responsabile dei servizi Finanziari BASE

Articoli correlati

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



"Correttivo" al "Codice dei Contratti Pubblici": le criticità evidenziate da Anac in Audizione a Camera e Senato



"Soccorso istruttorio": limiti sull'offerta tecnica



Requisiti di esecuzione del contratto:necessari per la stipula del contratto

Seguici sui social:

Iscriviti e resta aggiornato

Iscriviti alla nostra newsletter per rimanere aggiornato sulle principali novità di settore

Iscriviti alla newsletter

Ultimi articoli



"Correttivo" al "Codice dei Contratti Pubblici": le criticità evidenziate da Anac in Audizione a Camera e Senato



"Soccorso istruttorio": limiti sull'offerta tecnica



Requisiti di esecuzione del contratto:necessari per la stipula del contratto



Qualificazione per la Categoria prevalente sufficienteper l'esecuzione diretta delle opere scorporabili



Principio di equivalenza: conformità sostanziale del bene offerto

L'informazione qualificata per la Pubblica Amministrazione

ENTI LOCALI online

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/approfondimenti/666536/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli

05 Dicembre 2024



Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/approfondimenti/666537/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale

05 Dicembre 2024



Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilgiornaleditalia.it/news/approfondimenti/666535/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro.html

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Siamo azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni

05 Dicembre 2024



Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Il Giornale d'Italia è anche su **Whatsapp**. **Clicca qui** per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

adnkronos , approfondimenti

Commenti Scrivi e lascia un commento

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia

Caratteri rimanenti: 400

Invia









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://investimentinews.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - InvestimentiNews

(Adnkronos) – “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://investimentinews.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - InvestimentiNews

(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.tgcom24.mediaset.it/tgcomlab/poste-italiane-la-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana_91074523-202402k.shtml

Poste Italiane: assegnato il premio giornalistico TG Poste

Seguici anche su Alla prima classificata, la ventinovenne Annalisa Berti, è stata assegnata una borsa di studio di alta formazione alla Columbia University di New York © Ufficio stampa È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo, capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Al secondo e terzo posto si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco, otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste. Al primo classificato anche una borsa di studio che aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali. La giuria di eccellenza lo ha definito "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media". Inoltre, il contenuto è stato ritenuto "coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti, con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". "Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". "Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa". Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti e pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

delle persone. TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane. Copyright © 1999-2024 RTI S.p.A. Business Digital - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati - Per la pubblicità Mediamond S.p.A. - RTI S.p.A., Mediaset N.V., sede legale Amsterdam (Paesi Bassi) - Uffici Viale Europa 46, 20093 Cologno Monzese (MI)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 104 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.greenplanetnews.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

OMC MED ENERGY CONFERENCE & EXHIBITION
8 - 10 April 2025 | Ravenna, Italy
www.omc.it

Ultima ora

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Di AdnKronos 5 Dicembre 2024



(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

TAGS adnkronos, primapagina

ALTRI ARTICOLI

NESSUN COMMENTO

Lascia un commento

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 104 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.greenplanetnews.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Ultima ora

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Di AdnKronos 5 Dicembre 2024



(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

TAGS adnkronos, primapagina

ALTRI ARTICOLI

NESSUN COMMENTO

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lacronaca24.it/2024/12/05/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/



Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”

5 Dicembre 2024 Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori” (Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.liberenotizie.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani-adnkronos-ultimora/

altervista Crea sito

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani". Adnkronos – ultimora

/ 5 Dicembre 2024



(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice,

Tutti gli articoli in Liberenotizie sono linkati nel social dell'informazione: Seeple.it nonché in tutti i social generalisti come Facebook, X, Instagram, Threads, ecc...

Archivi

Seleziona il mese

vuoi ricevere gli articoli di liberenotizie

RSS - Articoli

Nome (obbligatorio)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

economia 

Condividi:

Posta WhatsApp Share Post Altro

Mi piace:

Caricamento...

ATTUALITÀ ULTIM'ORA DA ADNKRONOS

← POST PRECEDENTE

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William. Adnkronos – ultimora

POST SUCCESSIVO →

Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità. Adnkronos – ultimora

Liberenotizie

Tema Seamless René, sviluppato da Altervista

Apri un sito e guadagna con Altervista - Disclaimer - Segnala abuso

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.liberenotizie.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori-adnkronos-ultimora/

altervista Crea sito

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori". Adnkronos – ultimora

/ 5 Dicembre 2024



(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Tutti gli articoli in Liberenotizie sono linkati nel social dell'informazione: Seeple.it nonché in tutti i social generalisti come Facebook, X, Instagram, Threads, ecc...

Archivi

Seleziona il mese

vuoi ricevere gli articoli di liberenotizie

RSS - Articoli

Nome (obbligatorio)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

economia 

Condividi:

Tweet WhatsApp Share Post Altro

Mi piace:

Caricamento...

ATTUALITÀ ULTIM'ORA DA ADNKRONOS

← POST PRECEDENTE

Premio Tg Poste. Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro". Adnkronos – ultimora

POST SUCCESSIVO →

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William. Adnkronos – ultimora

Liberenotizie

Tema Seamless René, sviluppato da Altervista

Apri un sito e guadagna con Altervista - Disclaimer - Segnala abuso

Email (obbligatorio)

Sito web

Messaggio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.forumitalia.info/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



Di

TAGS Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" Premio Tg Poste

5 Dicembre 2024

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

“La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Potrebbe interessarti

“Glow up secrets”, il nuovo progetto video di Beatrice Gherardini

5 Dicembre 2024

Conte: alternativa alla destra ha bisogno di tempo e coerenza

5 Dicembre 2024

Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

richieste parte civile

5 Dicembre 2024

Articoli Popolari

“Glow up secrets”, il nuovo progetto video di Beatrice Gherardini

Conte: alternativa alla destra ha bisogno di tempo e coerenza

Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile

“In ebraico Hamas vuol dire violenza”, ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella

“Campioni per la Salute”, al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards

“Glow up secrets”, il nuovo progetto video di Beatrice Gherardini

5 Dicembre 2024

Conte: alternativa alla destra ha bisogno di tempo e coerenza

5 Dicembre 2024

Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile

5 Dicembre 2024

“In ebraico Hamas vuol dire violenza”, ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella

5 Dicembre 2024

“Campioni per la Salute”, al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards

5 Dicembre 2024

Catanzaro, auto precipita in scarpata: morto 82enne

5 Dicembre 2024

Check out other tags: ecco l’Academy sulla rendicontazione sostenibile -10 -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" . Occasione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 6 - fonte: SimilarWeb

La differenza è nella comunicazione

Iscrizione registro stampa tribunale di Napoli N. 5292 del 2/4/2002 Direttore Responsabile: Emilia Velardi Colasanti
direzione@forumitalia.info
Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 225 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://terzotempsportmagazine.it/notizie-dallitalia-e-dal-mondo/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/





Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

By **AdnKronos** - 5 Dicembre 2024



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



(Adnkronos) – “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



Articolo precedente

Harry e ‘Il principe perduto’: nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articolo successivo

Volontariato, da Bristol Myers Squibb ‘Drive a change’, impegno concreto per la comunità

Articoli correlati | Di più dall’autore


“Campioni per la Salute”, al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards


“In ebraico Hamas vuol dire violenza”, ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella


Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile


Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo



Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l’Isis











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 225 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://terzotempsportmagazine.it/notizie-dallitalia-e-dal-mondo/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

OUTDOOR a passo lento



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

By **AdnKronos** - 5 Dicembre 2024



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



Articolo precedente

Premio Tg Poste, Rovere, ‘Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro”

Articolo successivo

Harry e ‘Il principe perduto’: nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articoli correlati | Di più dall'autore


“Campioni per la Salute”, al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards


“In ebraico Hamas vuol dire violenza”, ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella


Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile


Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo



Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l’Isis











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.open.online/2024/12/05/premio-giornalistico-tg-poste-vince-annalisa-berti/



Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste: in palio una borsa di studio per la Columbia University di New York

La 29enne toscana ha conquistato il primo posto con un servizio sui social dedicato alla richiesta di passaporti negli uffici postali

Si chiama Annalisa Berti, la giovane giornalista e social media manager toscana di 29 anni che ha vinto la prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il concorso che celebra i talenti emergenti del panorama giornalistico italiano e tenutosi ieri 4 dicembre a Roma. La sua vittoria è stata ufficializzata alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di una giuria d'eccellenza composta dai direttori delle principali testate giornalistiche italiane. Con il Premio TG Poste, istituito per lanciare e valorizzare i giovani talenti nel giornalismo, Poste Italiane ha voluto premiare il coraggio e la creatività di chi, attraverso nuovi linguaggi e formati, è riuscito a raccontare la realtà con un taglio originale e contemporaneo.

Annalisa Berti

Annalisa Berti si è distinta per la sua capacità di portare un punto di vista «fresco e innovativo», vincendo con un servizio sui social dedicato alla richiesta di passaporti negli uffici postali. La giuria ha apprezzato particolarmente la sua proposta per il «linguaggio diretto e la grafica accattivante», in linea con la comunicazione moderna e le dinamiche dei social. La scelta di raccontare un tema pratico e utile, come la gestione delle richieste di passaporto, con una sensibilità inclusiva, si è rivelata particolarmente in sintonia con i valori di Poste Italiane, che promuove il progetto Polis, volto ad aumentare l'accessibilità e l'inclusività dei servizi.

Gli altri posti d'onore

La cerimonia di premiazione è stata un momento di celebrazione non solo per i vincitori, ma anche per il successo del Premio, che ha visto la partecipazione di oltre 1.500 giovani giornalisti sotto i 30 anni. A conquistare i posti d'onore sono stati Davide Fantozzi, 27 anni, e Veronica Stigliani, 30 anni, entrambi romani. I tre premiati hanno ricevuto l'opportunità di vivere un'esperienza professionale diretta nella redazione di TG Poste, mentre Annalisa Berti, oltre a questa esperienza, ha ottenuto una borsa di studio per un periodo di alta formazione alla Columbia University di New York. Il riconoscimento è stato consegnato dalla Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere: «Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo», ha commentato. «C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio», ha concluso.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 69 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.stradenuove.net/pt-il-premio-giornalistico-ad-una-giovane-toscana/

Abbiamo preso un impegno con il futuro dell'energia.
PIANO INDUSTRIALE '24-'28
Scopri di più
Terna Driving Energy

DIRETTORE RESPONSABILE FRANCESCO CARRASSI

C'È UN GRUPPO ITALIANO
fsitaliane.it
Gruppo FS
The Mobility Leader



APPROFONDIMENTO 5 Dicembre 2024

Redazione

PT, il premio giornalistico ad una giovane toscana

È Annalisa Berti di Scarperia e San Piero (FI). I tre primi classificati vivranno un'esperienza professionale nella redazione del TG Poste.

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Condividi

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"*Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo* – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. *C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio*".

"*Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio* – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – *sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione*".

"*Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità* – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – *e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa*".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

stradenuove
conoscere e approfondire

EDITORE

Phacelia SB srl
Sede legale e corrispondenza: Via G. Malasoma 24 - Pisa (PI)
Sede operativa: Via Zona Industriale – Termini Imerese (Pa)
e-mail direzione@stradenuove.net
P.IVA 02271220507

Il Gruppo

Temi

Ambiente

Infrastrutture

Salute

Turismo

La redazione

La nostra redazione è composta da un team in continua espansione, un mix di giornalisti esperti affiancati da nuove leve.

seguici su

Testata giornalistica registrata al Tribunale di Pisa il 16 marzo 2021 / Reg. n. 354/2021
Direttore Responsabile: Francesco Carrassi
Iscrizione al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) n. 37586

Privacy **Cookies** **Termini di Utilizzo**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lettera43.it/premio-giornalistico-tg-poste-annalisa-berti-davide-fantozzi-veronica-stigliani/

Il premio giornalistico TG Poste è stato vinto dalla 29enne toscana Annalisa Berti

Redazione 05/12/2024

I posti d'onore ai romani Davide Fantozzi e Veronica Stigliani. Tutti e tre avranno la possibilità di fare un'esperienza professionale nella redazione del telegiornale del Gruppo. Alla vincitrice anche una borsa di studio alla Columbia University di New York. La prima edizione del riconoscimento ha visto la partecipazione di oltre 1.500 cronisti under 30.

Powered by

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

È **Annalisa Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del **premio giornalistico TG Poste**, il telegiornale quotidiano di **Poste Italiane**. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani **Davide Fantozzi**, 27 anni e **Veronica Stigliani**, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco, otterranno la possibilità di vivere un'**esperienza di lavoro al TG Poste**, mentre il primo classificato riceverà anche una **borsa di studio** che gli aprirà le porte della prestigiosa **Columbia University** per un'esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla **Casina Poste**, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici del Gruppo, di una vasta rappresentanza di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

I primi tre classificati con i vertici di Poste Italiane (Poste).

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Annalisa Berti ha vinto con un servizio sul progetto Polis

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla **richiesta dei passaporti negli uffici postali** che la giuria di eccellenza ha giudicato «fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media». In più, «il contenuto è coerente con i valori di **inclusione** che ispirano il progetto Polis di Poste italiane». Al premio TG Poste hanno partecipato oltre **1.500 giornalisti professionisti o pubblicisti** fino a 30 anni di età, iscritti all'ordine dei giornalisti, e allievi delle scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve **video di presentazione** e un **servizio giornalistico** inedito (per tv, giornali cartacei, web social media) ispirato a temi relativi agli otto pilastri del piano strategico di Poste Italiane (integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone).

I primi tre classificati con i vertici di Poste Italiane ed esponenti di testate giornalistiche (Poste).

Rovere: «I tre premiati hanno saputo raccontare la vocazione sociale di Poste»

Queste le dichiarazioni di **Silvia Maria Rovere**, presidente di Poste: «Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della **vocazione sociale** di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio».

Del Fante: «Soddisfatto per la larghissima adesione all'iniziativa»

Gli ha fatto eco Matteo Del Fante, amministratore delegato del Gruppo:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

«Nel dna di Poste italiane c'è il coraggio di puntare sull'**innovazione** e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il premio. Sono molto soddisfatto della **larghissima adesione** che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il nostro marchio è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione».

Del Fante: «Noi capaci di fare rete anche con il mondo dell'informazione»

Così, infine, il direttore generale **Giuseppe Lasco**: «Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità. Voglio sottolineare la capacità di Poste italiane di **fare rete anche con il grande mondo dell'informazione** italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa».

AZIENDE
Intesa Sanpaolo lancia una nuova Elite Lounge dedicata a 20 pmi italiane

AZIENDE
Tim è premium partner della Juventus: annunciato l'accordo biennale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 6 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.comunicaconstile.it/ccd/2024/12/05/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

News

Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”

admin

Published On: 5 Dicembre 2024 263 words 1.3 min read

(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Leave your comment

Related posts

LIBERTY DIGITALSIGNAGE
LIBERTY CIRCUITODIGITAL
LIBERTY eCOMMERCE
LIBERTY GEOMAPS
LIBERTY EDITION
LIBERTY ACADEMY

LIBERTY COMUNICA CON STILE

Concessionario in esclusiva per la tua pubblicità

Agenzia di marketing e comunicazione "LIBERTY – Comunica con Stile"

MAURIZIO SOLLECITO – Direttore commerciale

info@comunicaconstile.it

333 6797406

2021 © **LIBERTY, COMUNICA CON STILE**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 4 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://magazine-italia.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

TAGS Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"
Premio Tg Poste

Pubblicato da:

05/12/2024

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Articoli correlati

Formula1, Sainz: "Anno difficile, ho dato sempre il meglio di me"
05/12/2024

Ornella Vanoni e Mahmood insieme in "Sant'Allegria"
05/12/2024

Francesco De Gregori festeggia i 50 anni di "Rimmel" nel 2025
05/12/2024

Formula1, Sainz: "Anno difficile, ho dato sempre il meglio di me"
05/12/2024

Ornella Vanoni e Mahmood insieme in "Sant'Allegria"
05/12/2024

Francesco De Gregori festeggia i 50 anni di "Rimmel" nel 2025
05/12/2024

Articoli Popolari

Formula1, Sainz: "Anno difficile, ho dato

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Auto, Salvini attacca von der Leyen: le norme sulle emissioni CO2 un suicidio per l'industria Ue

05/12/2024

Ranieri: "Roma per la salvezza, la classifica dice questo"

05/12/2024

Baroni (Titanka!): "Strutture ricettive poco preparate all'approccio digitale dei turisti"

05/12/2024

Check out other tags: ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI' 'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

sempre il meglio di me"

Ornella Vanoni e Mahmood insieme in "Sant'Allegria"

Francesco De Gregori festeggia i 50 anni di "Rimmel" nel 2025

Auto, Salvini attacca von der Leyen: le norme sulle emissioni CO2 un suicidio per l'industria Ue

Ranieri: "Roma per la salvezza, la classifica dice questo"

MAGAZINE

© Magazine | Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005 | Direttore Responsabile Giuseppe Montagna.

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@magazine-italia.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.open.online/2024/12/05/premio-giornalistico-tg-poste-vince-annalisa-berti/



Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste: in palio una borsa di studio per la Columbia University di New York - Open

Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico Tg Poste: in palio una borsa di studio per la Columbia University di New York embed La 29enne toscana ha conquistato il primo posto con un servizio sui social dedicato alla richiesta di passaporti negli uffici postali Si chiama Annalisa Berti, la giovane giornalista e social media manager toscana di 29 anni che ha vinto la prima edizione del Premio giornalistico TG Poste , il concorso che celebra i talenti emergenti del panorama giornalistico italiano e tenutosi ieri 4 dicembre a Roma. La sua vittoria è stata ufficializzata alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di una giuria d'eccellenza composta dai direttori delle principali testate giornalistiche italiane. Con il Premio TG Poste, istituito per lanciare e valorizzare i giovani talenti nel giornalismo, Poste Italiane ha voluto premiare il coraggio e la creatività di chi, attraverso nuovi linguaggi e formati, è riuscito a raccontare la realtà con un taglio originale e contemporaneo. Annalisa Berti Annalisa Berti si è distinta per la sua capacità di portare un punto di vista «fresco e innovativo», vincendo con un servizio sui social dedicato alla richiesta di passaporti negli uffici postali. La giuria ha apprezzato particolarmente la sua proposta per il «linguaggio diretto e la grafica accattivante», in linea con la comunicazione moderna e le dinamiche dei social. La scelta di raccontare un tema pratico e utile, come la gestione delle richieste di passaporto, con una sensibilità inclusiva, si è rivelata particolarmente in sintonia con i valori di Poste Italiane, che promuove il progetto Polis, volto ad aumentare l'accessibilità e l'inclusività dei servizi. Gli altri posti d'onore La cerimonia di premiazione è stata un momento di celebrazione non solo per i vincitori, ma anche per il successo del Premio, che ha visto la partecipazione di oltre 1.500 giovani giornalisti sotto i 30 anni. A conquistare i posti d'onore sono stati Davide Fantozzi, 27 anni, e Veronica Stigliani, 30 anni, entrambi romani. I tre premiati hanno ricevuto l'opportunità di vivere un'esperienza professionale diretta nella redazione di TG Poste, mentre Annalisa Berti, oltre a questa esperienza, ha ottenuto una borsa di studio per un periodo di alta formazione alla Columbia University di New York. Il riconoscimento è stato consegnato dalla Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere: «Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo», ha commentato. «C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio», ha concluso. Articoli di ATTUALITÀ più letti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 20 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ragionieriepreviden za.it/2024/12/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285



REVIEWS

Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"

Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

Consulta, nuova fumata nera per elezione giudici: Parlamento



- 5 DICEMBRE 2024

PREMIO TG POSTE, DEL FANTE: "FONDAMENTALE INVESTIRE NEL VALORE DEI GIOVANI"

Share Facebook Twitter Pinterest WhatsApp

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

PREMIO TG POSTE | DEL FANTE: "FONDAMENTALE INVESTIRE NEL VALORE DEI GIOVANI"

riconvocato il 10 dicembre

RELATED ARTICLES

Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"

Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

Consulta, nuova fumata nera per elezione giudici: Parlamento riconvocato il 10 dicembre

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.today.it/economia/tg-poste-premio-giornalistico.html



VIDEO DEL GIORNO

Raoul Bova: "La fede salva. Nostalgia di me da ragazzo? Avevo un sogno che forse non ho realizzato"

ECONOMIA

Poste italiane: prima edizione del premio giornalistico Tg Poste

Prima classificata Annalisa Berti, 29 anni di Scarperia e San Piero (Fi). I posti d'onore ai romani Davide Fantozzi e Veronica Stigliani Alla vincitrice, premiata dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco, sarà assegnata una borsa di studio di alta formazione alla Columbia University di New York I tre primi classificati vivranno un'esperienza professionale nella redazione

Redazione attualità
05 dicembre 2024 13:06



È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

I premiati

“Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l’essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C’è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio”. “Nel Dna di Poste Italiane c’è il coraggio di puntare sull’innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell’informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l’AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l’iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione”. “Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell’informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa”.

Un servizio inedito

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all’Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell’attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l’app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

© Riproduzione riservata

I più letti

1. AUTOMOTIVE E INNOVAZIONE
Stop ai motori termici dal 2035, il divieto può essere revocato? Cosa sta succedendo in Ue

2. IL POST TAVARES
Tavares, la maxi liquidazione dopo l'addio. Chi prenderà il suo posto a capo di Stellantis

3. LE CIFRE
Pensioni, nel 2025 gli assegni aumentano (ma di poco): ecco come cambiano gli importi

4. L'ANALISI
Quanti stipendi servono per comprare un'auto nuova

5. LE SUE PAROLE
John Elkann spiega perché Tavares ha lasciato Stellantis

In Evidenza



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Visitatori unici giornalieri: 256.531 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.adnkronos.com/economia/a-roma-la-prima-edizione-del-premio-tg-poste_fA9HkYCoezxaqNHLGxGAf

A Roma la prima edizione del Premio Tg Poste

05 dicembre 2024 | 15.20
Redazione Adnkronos
LETTURA: 0 minuti

Presso La Casina Poste di Roma si è tenuta la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. La vincitrice, Annalisa Berti, riceverà una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.affaritaliani.it/economia/notizie-aziende/poste-italiane-premio-tg-poste-giovani-giornalismo-silvia-maria-rovere947780.html

FLASH: Festival di Sanremo, il Tar della Liguria: "Illegittimo l'affidamento alla Rai, gara dal 2026"

CORPORATE - IL GIORNALE DELLE IMPRESE

Giovedì, 5 dicembre 2024

Poste italiane: Annalisa Berti vince la prima edizione del premio giornalistico TG Poste

di Federica Toscano Condividi



Rovere (Poste Italiane): “Mi congratulo con la vincitrice del premio e con gli altri partecipanti per aver saputo raccontare con

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

strumenti diversi la vocazione sociale di Poste Italiane"

Roma, Poste Italiane: Annalisa Berti ha vinto il Premio TG Poste con un servizio sulle richieste di passaporti negli uffici postali

Si è conclusa con successo la prima edizione del **Premio Giornalistico TG Poste**, promosso da **Poste Italiane** per scoprire e valorizzare **giovani** talenti nel mondo dell'informazione. Ad aggiudicarsi il primo posto è stata **Annalisa Berti**, 29 anni, giornalista toscana e social media manager di Scarperia e San Piero, Firenze.

La giovane professionista ha conquistato il riconoscimento con un **servizio** dedicato alla **richiesta** di **passaporti** negli **uffici postali**, apprezzato dalla giuria per il suo **linguaggio** fresco e **innovativo**, perfettamente in linea con le moderne dinamiche della comunicazione sociale.

La cerimonia di premiazione si è svolta nella suggestiva cornice della **Casina Poste**, immersa nel Parco Fluviale del Tevere a Roma, alla presenza dei **vertici** di **Poste Italiane**: la Presidente **Silvia Maria Rovere**, insieme all'Amministratore Delegato **Matteo Del Fante** e al Direttore Generale **Giuseppe Lasco**, che hanno consegnato i premi ai vincitori.

All'evento hanno partecipato anche i **direttori** e le **direttrici** di alcune delle principali **testate giornalistiche italiane**, offrendo riflessioni significative sul passato del giornalismo e sulla loro esperienza nella cosiddetta "vecchia scuola". Nei loro interventi, hanno sottolineato l'importanza di creare **spazio** per i **giovani**, considerati fondamentali per un **futuro** del **giornalismo** caratterizzato da **innovazione** e **trasformazione**. Hanno respinto l'idea che questa professione sia in declino, evidenziando invece come si trovi in una fase di evoluzione, in cui le **nuove generazioni** possono e devono giocare un ruolo cruciale per garantirne la vitalità e l'adattamento ai tempi moderni.

Oltre ad **Annalisa Berti**, il podio ha visto il secondo e il terzo posto occupati rispettivamente dai romani **Davide Fantozzi**, 27 anni, e **Veronica Stigliani**, 30 anni. Tutti e tre avranno l'opportunità di vivere un'esperienza professionale nella redazione del **TG Poste**, mentre alla vincitrice è stata assegnata una borsa di studio per un corso di alta formazione presso la prestigiosa **Columbia University** di **New York**.

"*Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti, con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo*", ha commentato la Presidente di **Poste Italiane**, **Silvia Maria Rovere**. "*C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio*".

L'Amministratore Delegato **Matteo Del Fante** ha sottolineato l'importanza dell'iniziativa: "*Poste Italiane ha nel suo DNA il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Il grande numero di partecipanti conferma che*

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

il nostro marchio rappresenta un punto di riferimento anche nel settore della comunicazione".

Il Direttore **Generale Giuseppe Lasco** ha invece posto l'accento sui valori promossi dal premio: "*I vincitori hanno saputo affrontare con grande capacità temi di grande attualità come sostenibilità ed etica, dimostrando la capacità di Poste Italiane di fare rete con il mondo dell'informazione*."

La **competizione**, che ha visto la partecipazione di oltre **1.500 giovani giornalisti under 30**, aveva l'obiettivo di promuovere un nuovo modo di **raccontare l'attualità**, ispirandosi ai principi cardine del piano strategico di **Poste Italiane**, tra cui sostenibilità, innovazione e inclusione. I partecipanti hanno presentato un servizio inedito e un breve video introduttivo, dimostrando la loro **capacità** di utilizzare **linguaggi innovativi** per raccontare il presente e guardare al futuro.

Il **TG Poste**, il telegiornale quotidiano di **Poste Italiane**, rappresenta un riferimento nell'informazione aziendale e non solo. Ogni giorno in diretta alle 12, offre una panoramica sui principali **fatti di attualità** economica, politica e culturale, con **approfondimenti** tematici e focus sulle iniziative dell'azienda.

Con questa prima edizione del **Premio Giornalistico**, **Poste Italiane** conferma il proprio impegno per il talento e l'innovazione, dimostrando come il **giornalismo** possa essere un potente **strumento** di **cambiamento** e **inclusione**.

L'intervista di *Affaritaliani* a Silvia Maria Rovere, Presidente di Poste Italiane

"*Poste Italiane è un'azienda inclusiva, in tutte le sue manifestazioni, lo è con i propri dipendenti, considerando che la maggioranza è composta da colleghe donne, e lo è nei servizi offerti ai clienti. Investiamo in modo significativo nella formazione, per aiutare i nostri clienti a superare ostacoli come il divario digitale e la carenza di educazione finanziaria. Trovo straordinario che, in occasione di un premio dedicato ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata una partecipazione così ampia, con oltre 1.500 concorrenti, e che tra i premiati figurino due ragazze, inclusa la vincitrice*", ha dichiarato ai microfoni di ***Affaritaliani*** **Silvia Maria Rovere**, Presidente di **Poste Italiane**.

La Presidente **Rovere** ha sottolineato che l'inclusività non significa guardare esclusivamente al talento femminile, ma soprattutto offrire ai **giovani** la possibilità non solo di ricevere un premio per il loro lavoro, ma di sperimentarsi concretamente nel mondo del lavoro. Ha spiegato quanto sia fondamentale che il risultato di questo premio rappresenti per i tre vincitori un'**occasione concreta**: per la **vincitrice**, l'opportunità straordinaria di formarsi ulteriormente alla **Columbia University**; per gli altri due premiati, l'ingresso nel mondo di **Poste Italiane** e nel progetto **TG Poste**.

"*Questo telegiornale",* ha proseguito **Rovere**, *"è nato relativamente di recente, ma ha già acquisito una credibilità enorme, come dimostra la presenza, oggi, dei direttori delle principali testate giornalistiche e televisive. Vorrei anche ringraziare voi che siete qui oggi. Fate un lavoro fondamentale per la società, ed è bello sapere che ci sono tanti giovani che aspirano a intraprendere questa professione. Con questo premio, abbiamo voluto puntare sui giovani, evitando di premiare giornalisti già affermati, perché crediamo che per un'azienda come la nostra sia essenziale lanciare un messaggio di inclusività e di fiducia nel talento delle nuove generazioni*".

Le dichiarazioni di Matteo Del Fante, Amministratore Delegato di Poste Italiane

A margine dell'evento, l'Amministratore Delegato di **Poste Italiane Matteo Del Fante** ha dichiarato: "*La nostra è un'azienda proiettata verso il futuro, che si basa sulla fiducia, sulla propria storia e su una solida credibilità, che fortunatamente ci riconoscono sia il sistema Italia che tutti i nostri clienti. Viviamo in un mondo in rapido cambiamento, ed i giovani sono i principali protagonisti di questo processo, coloro che più di tutti spingono e guidano l'innovazione."* **Del Fante** ha poi concluso: "*Essere presenti e accompagnarli in questo percorso è stato, quindi, un passo naturale. Come ha sottolineato il Direttore Generale parlando di comunicazione, abbiamo*

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

voluto dare un segnale forte e concreto, dimostrando grande attenzione al mondo della comunicazione e del giornalismo giovanile. Privilegiare i giovani in questo contesto rappresenta per noi un impegno serio e coerente con la visione di un futuro orientato al cambiamento e all'innovazione".

Le dichiarazioni di Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane

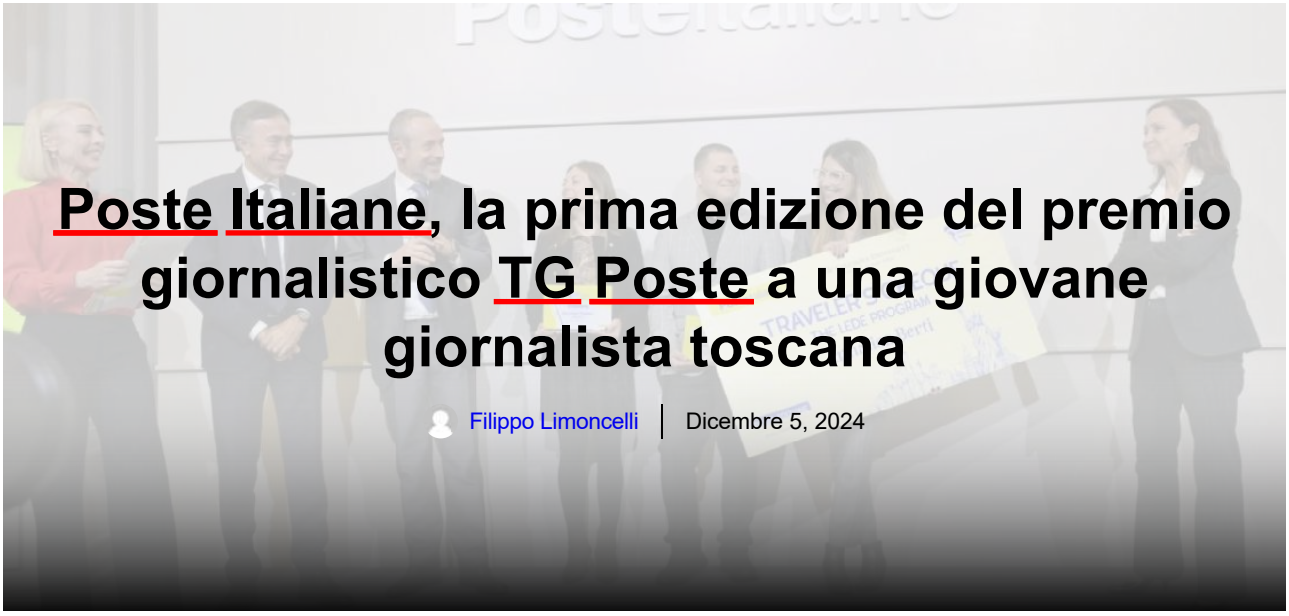
"*La reputazione per noi è un dogma, un pilastro fondamentale della nostra strategia aziendale. Crediamo fermamente nell'importanza della reputazione, della formazione e dell'informazione, tanto da aver creato il TG Poste. Siamo l'unica azienda a disporre di un telegiornale interno, un progetto che ci distingue*" ha affermato **Lasco**.

"*Il Premio Giornalistico, proposto a me e all'Amministratore Delegato, è stato accolto con grande entusiasmo, perché riflette appieno i nostri valori di trasparenza e il nostro impegno per rafforzare la reputazione dell'azienda. Siamo estremamente soddisfatti della giornata di oggi*" ha poi concluso **Lasco**, "*la risposta del mondo del giornalismo è stata straordinaria, proprio come ci aspettavamo con orgoglio. La presenza dei direttori delle principali testate e dei media italiani conferma che stiamo percorrendo la strada giusta, sia sul fronte reputazionale sia nella formazione e valorizzazione dei giovani talenti*".

Argomenti poste italiane giuseppe lascoposte italiane inclusivitàposte italiane matteo del fanteposte italiane premio tg poste poste italiane silvia maria rovere

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.blitzquotidiano.it/societa/poste-italiane-la-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana-3672115/



Poste Italiane, la prima edizione del premio giornalistico TG Poste a una giovane giornalista toscana

Filippo Limoncelli | Dicembre 5, 2024

È **Annalisa Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della **prima edizione del Premio giornalistico TG Poste**, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria – composta dai Direttori delle più importanti testate giornalistiche italiane e dai professionisti della comunicazione di Poste Italiane- ha definito "Un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.italia-informa.com/tg-poste-2024.aspx



Premio TG Poste: la vittoria di Annalisa Berti e l'impegno di Poste Italiane per il futuro del giornalismo

- di: Barbara Leone *05/12/2024*



Si chiama Annalisa Berti, 29 anni, giornalista e social media manager toscana, **la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste**, promosso dal telegiornale di Poste Italiane con l'obiettivo di valorizzare giovani talenti capaci di innovare i linguaggi del giornalismo. Il riconoscimento non si limita a celebrare l'eccellenza di giovani professionisti, ma offre anche opportunità concrete: i primi tre classificati, inclusi i romani Davide Fantozzi, 27 anni, e Veronica Stigliani, 30 anni, potranno vivere un'esperienza lavorativa al TG Poste. Per la vincitrice, inoltre, è prevista una borsa di studio per un programma di alta formazione presso la prestigiosa Columbia University.

IL MAGAZINE

Italia Informa n°6 -
Novembre/Dicembre 2024



Archivio Magazine





Newsletter

Iscriviti alla nostra Newsletter

Inserisci la tua mail INVIA

Rimani aggiornato su novità
eventi e notizie dal mondo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Premio TG Poste: la vittoria di Annalisa Berti e l'impegno di Poste Italiane per il futuro del giornalismo

La premiazione si è svolta nella suggestiva cornice della Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere a Roma. All'evento erano presenti i vertici di Poste Italiane, tra cui la Presidente Silvia Maria Rovere, l'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e il Direttore Generale Giuseppe Lasco, insieme a direttori di testate nazionali e decine di giornalisti. Il progetto vincente di Annalisa Berti, un servizio social dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali, è stato elogiato dalla giuria come *"un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media. Il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane"*.

Durante la cerimonia, la Presidente Silvia Maria Rovere ha espresso grande soddisfazione per i risultati del Premio e per il successo dei partecipanti: *"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".*

L'innovazione è stata un tema centrale nell'intervento dell'AD Matteo Del Fante, che ha sottolineato il legame tra il Premio e la missione aziendale: *"Nel DNA di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione"*. Anche il Direttore Generale Giuseppe Lasco ha voluto evidenziare l'importanza del tema scelto per il Premio: *"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità. Voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo*

ULTIMISSIME

05 dic 2024 ore 17:50
Tar Liguria, illegittimo affidamento Festival Sanremo a Rai

05 dic 2024 ore 17:00
Inail, in 10 mesi 890 denunce di morti sul lavoro (+2,5%)

05 dic 2024 ore 09:00
Freddo, pioggia, vento e neve a bassa quota sull'Italia: le previsioni meteo

05 dic 2024 ore 08:00
Sudcorea, Yoon indagato per insurrezione: rischia la pena di morte

04 dic 2024 ore 18:00
Il gas chiude in forte calo ad Amsterdam (-3,1%)

VEDI TUTTE LE ULTIMISSIME

Premio TG Poste: la vittoria di Annalisa Berti e l'impegno di Poste Italiane per il futuro del giornalismo 05/12/2024



Piano Mattei, accordo Sace-African Development Bank Group 05/12/2024



Libertà economica: in testa Bolzano, Vicenza e Cuneo, ultima Napoli 05/12/2024

UNICEF: un appello da 9,9 miliardi di dollari per salvare 109 milioni di bambini nel 2025 05/12/2024



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

alla nostra iniziativa".

Il Premio TG Poste è stato aperto a giornalisti under 30, professionisti o pubblicisti iscritti all'Ordine dei Giornalisti o frequentanti Scuole di giornalismo riconosciute. I partecipanti hanno presentato un breve video introduttivo e un servizio inedito ispirato agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità, sostenibilità, innovazione, diversità e inclusione, tra gli altri. Il progetto ha dimostrato come un colosso come Poste Italiane possa innovare anche nel campo della comunicazione, avvicinando nuovi linguaggi e giovani talenti. Del resto, da anni il TG Poste è il punto di riferimento per l'informazione di Poste Italiane.

Ogni giorno, in diretta alle 12, offre una panoramica sui principali temi di attualità economica, politica e culturale, oltre a focus sulle iniziative del gruppo. Visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito e sui canali social, il TG rappresenta il volto moderno di un'azienda storica, sempre più orientata al futuro. Con l'istituzione di questo Premio, Poste Italiane ribadisce la sua missione di connessione non solo tra territori e persone, ma anche tra passato e futuro, puntando sui giovani per costruire nuovi linguaggi e narrazioni.

TAGS: attualità, giornalismo, economia, poste italiane

Borse europee. Piazza 05/12/2024
Cerca gli articoli nel sito:
Cerca nel sito
CERCA
VEDI TUTTI GLI ARTICOLI

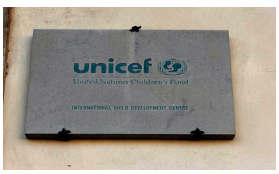
NOTIZIE DELLO STESSO ARGOMENTO

Attualità
05/12/2024
Premio TG Poste: la vittori...



Si chiama Annalisa Berti, 29 anni, giornalista e social media manager toscana, la vincitri...

Attualità
05/12/2024
UNICEF: un appello da 9,9 ...



UNICEF: un appello da 9,9 miliardi di dollari per salvare 109 milioni di bambini nel 2025

Attualità
05/12/2024
Inaugurato il primo volo d...



Inaugurato il primo volo diretto da Milano Malpensa a Tokyo Haneda

Attualità
04/12/2024
Scarabeo sbarca in tv: un ...

Attualità
04/12/2024
Giovani, allarme su drogh...

Attualità
03/12/2024
Inclusione scolastica, dis...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.key4biz.it/del-fante-poste-italiane-fondamentale-investire-nei-giovani-perche-siamo-unazienda-proiettata-al-futuro-video/514348/

PREMIO TG POSTE

Del Fante (Poste Italiane): "Fondamentale investire nei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro" (video)

di **Flavio Fabbri** | 5 Dicembre 2024, ore 16:00



Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito.

00:00 / 00:00

"*Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi*

L'autore

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale", ha dichiarato **Matteo Del Fante**, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane.

Al **Premio TG Poste** hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.



"*La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive*", ha affermato **Silvia Maria Rovere**, presidente Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

Condividi:

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.primaonline.it/2024/12/08/427384/premio-tgposte-vince-annalisa-berti-fantozzi-e-stigliani-secondi-ex-aequo/

Premio TGPoste: vince Annalisa Berti, Fantozzi e Stigliani secondi ex aequo

Premio TgPoste: vince Annalisa Berti, Fantozzi e Stigliani secondi ex aequo di Emanuele Bruno Condividi Per il premio giornalistico di Poste Italiane ben 1500 candidati, da cui sono stati accuratamente selezionati i tre vincitori finali. Nella giuria ventidue direttori e vicedirettori di testate e agenzie, molti dei quali presenti a Roma all'evento. Quanto contano le Poste Italiane per l'informazione nostrana? Moltissimo. A dimostrarlo è stato il Premio giornalistico 'TgPoste' che ha visto la partecipazione di oltre 1500 candidati (60% donne) con parte della giuria formata da direttori e vice direttori di 22 testate quotidiane e agenzie. Alla premiazione c'erano i vertici del Gruppo – la presidente Silvia Maria Rovere, l'amministratore delegato Matteo Del Fante e il direttore generale Giuseppe Lasco – che hanno festeggiato i vincitori testimoniato la loro vicinanza al premio. E quindi c'erano i membri della giuria: Alex Galbiati (La Repubblica), Alexander Jakhnagiev, Agenzia Vista, Mattia Feltri, Huff Post Italia, Peter Gomez, Il Fatto Quotidiano.it , Osvaldo De Paolini (Il Giornale), Emiliano Fittipaldi (Il Domani), Guido Boffo (Il Messaggero), Maurizio Belpietro (La Verità), Claudio Cerasa (il Foglio), Guido Vaciago (Tuttosport), Fiorenza Sarzanini (Corriere della Sera), Roberto Sommella (Milano Finanza), Fabio Tamburini (Sole 24 Ore), Mario Sechi (Libero), Gianni Tondini (Askanews), Andrea Pucci (Tgcom), Piero Sansonetti (L' Unità), Claudio Velardi (Il Riformista), Luigi Contu (Ansa), Ivan Zazzaroni (Corriere dello Sport). Federica De Santis, direttrice di TgPoste ha condotto la premiazione. Hanno partecipato al contest giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età, iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati, secondo il regolamento del premio. I lavori migliori Sono stati scelti i lavori di Annalisa Berti, prima classificata, Davide Fantozzi secondo classificato ex aequo con Veronica Stigliani. Annalisa Berti, 29 anni, ha vinto con un contenuto social sul progetto Polis di Poste Italiane. Berti abita in Toscana a Scarperia e San Pietro in provincia di Firenze e lavora come giornalista e social media manager per alcune testate locali. Del Fante si complimenta con la vincitrice Appassionata di social, il suo motto è "vivere la vita come una finale di Champions League". Nel suo elaborato racconta come richiedere il passaporto negli uffici postali grazie al Progetto Polis "in modo fresco e diretto, con un linguaggio 'smart' e grafiche accattivanti tipico dei social media", secondo il giudizio della giuria. Oltre alla possibilità di un percorso formativo al TgPoste, premio per i tre vincitori, a Berti è stata assegnata una borsa di studio della Columbia University per una esperienza di alta formazione. Davide Fantozzi, 27 anni, vive a Roma, è giornalista professionista da gennaio, dopo aver fatto praticantato presso l'Istituto per la formazione al giornalismo di Urbino. Ha lavorato come ufficio stampa di società sportive e ha scritto di sport. L'articolo di giornale con cui ha partecipato alla selezione racconta un progetto di rugby per i detenuti portato avanti dall'allenatrice Angelica nel carcere di Eboli, "con umanità, ricchezza di dettagli e una scrittura chiara e scorrevole", scrive la giuria. Articolo-concorso-TG-Poste Veronica Stigliani, 30 anni, vive a Roma, iscritta alla Scuola di Giornalismo della LUMSA di Roma, appassionata di Esteri e tematiche sociali, il suo elaborato prende in esame i dati sull'inflazione contestualizzandoli nella vita reale con interviste ai consumatori. "Ottima padronanza delle tecniche audio-visive e di linguaggio" le valutazioni. Gli otto pilastri di Poste La partecipazione al premio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

prevedeva la realizzazione di un breve video di presentazione e di un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, doveva essere ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. Special Topic

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 285

04/12/2024 SKY TG24

SKY TG24 - 21:50 - Inizio selezione: 21:53:05 - Durata: 00.01.04

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241204/20241204-sky_tg24-sky_tg24_2150-232934010m.mp4



Conduttore: VOTO VERONICA - Servizio di: ... - Da: fedani

Roma. Premio TG Poste. Vince servizio per i social su progetto Polis.

























05/12/2024 CANALE 5
TG5 - 01:00 - Inizio selezione: 01:30:52 - Durata: 00.00.53

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241205/20241205-canale_5-tg5_0100-014500859m.mp4



Conduttore: SAPIO ANTONIO - Servizio di: ... - Da: simlaf

Società. Poste Italiane, prima edizione del premio giornalistico TG Poste va ad Annalisa Berti.



Articoli Selezionati

POSTE NORD

04/12/24	**ILGAZZETTINO.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? Promuove inclusività e futuro	...	1
04/12/24	**ILPICCOLO.GELOCAL.IT**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Il Piccolo	...	2
04/12/24	**TORINOGGI.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	3
04/12/24	**DIALESSANDRIA.IT**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" - dialessandria.it	...	5
04/12/24	**DIALESSANDRIA.IT**	**1**	Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani" - dialessandria.it	...	7
04/12/24	**CREMONAOGGI.IT**	**1**	Poste, Lasco “Reputazione pilastro della nostra strategia d’impresa”	...	9
04/12/24	**GIORNALETRENTINO.IT**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Video - Trentino	...	10
04/12/24	**GAZZETTAMATIN.COM**	**1**	Poste, ad una giovane giornalista toscana il premio Tg Poste - News VDA - Aosta News, notizie di cronaca, informazioni sportive, news, eventi e spettacoli della Valle d'Aosta	...	13
04/12/24	**MATTINOPADOVA.GELOCAL.IT**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Il Mattino di Padova	...	14
04/12/24	**NUOVAVENEZIA.GELOCAL.IT**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - La Nuova Venezia	...	15
04/12/24	**MESSAGGEROVENETO.GELOCAL.IT**	**1**	Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Messaggero Veneto	...	16
04/12/24	**CREMAOGGI.IT**	**1**	Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa" - Cremaoggi	...	17
05/12/24	**PADOVANEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori” – Padovanews	...	18
05/12/24	**VENEZIEPOST.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, ‘Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro”	...	20
05/12/24	**CHIVASSOGGI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Chivasso Oggi	...	22
05/12/24	**VCONEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - VCONews.it	...	24
05/12/24	**INFOVERCELLI24.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	26
05/12/24	**TORINOGGI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	27
05/12/24	**TARGATOCN.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	28
05/12/24	**VENEZIA24.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Venezia 24	...	30
05/12/24	**ILGIORNALEDITORINO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - Il Giornale di Torino	...	32
09/12/24	**CANALE ITALIA RADIO**	**1**	CANALE ITALIA RADIO 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Gene	...	35
09/12/24	**RADIO STELLA**	**1**	RADIO STELLA 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Gi	...	36

POSTE CENTRO

04/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	37
04/12/24	**CORRIEREDIRIETI.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro" - Corriere di Rieti	...	40
04/12/24	**GAZZETTADIROMA.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	42
04/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? Promuove inclusività e futuro	...	46
05/12/24	**Messaggero Cronaca di Roma**	**63**	Premio TG Poste due donne sul podio	*Magliaro Fernando_M.*	48
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma”	...	49
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani”	...	50
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"	...	51

05/12/24	**ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Il Corriere di Bologna	...	52
05/12/24	**ILCORRIEREDIBOLOGNA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - Il Corriere di Bologna	...	54
05/12/24	**CANALEDIECI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	56
05/12/24	**CANALEDIECI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	58
05/12/24	**GAZZETTADIROMA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	60
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	64
05/12/24	**ILMESSAGGERO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	66
05/12/24	**GAZZETTADIROMA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	68
05/12/24	**GAZZETTADIFIRENZE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" | La Gazzetta di Firenze	...	72
05/12/24	**GAZZETTADIFIRENZE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" | La Gazzetta di Firenze	...	74
05/12/24	**GAZZETTADIFIRENZE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" | La Gazzetta di Firenze	...	76
06/12/24	**CORRIEREDIVITERBO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso - Corriere di Viterbo	...	78
07/12/24	**Nazione Firenze**	**25**	Premio giornalistico Tg Poste. Vince la mugellana Annalisa	*L.B.*	79
09/12/24	**RADIO TOSCANA**	**1**	RADIO TOSCANA 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale G	...	80
09/12/24	**RADIO GALILEO**	**1**	RADIO GALILEO 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale G	...	81

POSTE SUD

04/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	82
04/12/24	**ILSANNIOQUOTIDIANO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - Il Sannio Quotidiano	...	85
04/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"	...	87
04/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	88
04/12/24	**LASICILIA.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - La Sicilia	...	90
04/12/24	**QUOTIDIANODIPUGLIA.IT**	**1**	Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? Promuove inclusività e futuro	...	92
04/12/24	**CRONACADISICILIA.IT**	**1**	Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana	...	94
05/12/24	**FRANCAVILLAINFORMA.IT**	**1**	POSTE ITALIANE: LA PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA - Francavilla Informa	...	96
05/12/24	**SICILIAREPORT.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma” - Sicilia Report	...	100
05/12/24	**CINQUECOLONNE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	101
05/12/24	**CINQUECOLONNE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	102
05/12/24	**ILQUADERNO.IT**	**1**	Poste, Del Fante “Investire nei giovani è fondamentale” - VIDEO ilQuaderno.it	...	103
05/12/24	**ILQUADERNO.IT**	**1**	Rovere “Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani” - VIDEO ilQuaderno.it	...	106
05/12/24	**TVSETTE.NET**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”	...	109
05/12/24	**TVSETTE.NET**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	110
05/12/24	**ILQUADERNO.IT**	**1**	Poste, Lasco “Reputazione pilastro della nostra strategia d’impresa” - VIDEO ilQuaderno.it	...	111
05/12/24	**VETRINATV.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”	...	114
05/12/24	**VETRINATV.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	120
05/12/24	**VETRINATV.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, ‘Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro”	...	126
05/12/24	**LATR3.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”	...	132
05/12/24	**SICILIAREPORT.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani” - Sicilia Report	...	134

05/12/24	**SICILIAREPORT.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni" - Sicilia Report	...	135
05/12/24	**CINQUECOLONNE.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	136
05/12/24	**ILCENTROTIRRENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	137
05/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	139
05/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	141
05/12/24	**ILMATTINO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	143
05/12/24	**ILSANNIOQUOTIDIANO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani” - Il Sannio Quotidiano	...	145
05/12/24	**ILSANNIOQUOTIDIANO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, ‘Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro” - Il Sannio Quotidiano	...	148
05/12/24	**ONDAZZURRA.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - OndAzzurra.com	...	151
05/12/24	**RADIONAPOLICENTRO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori” | RadioNapoliCentro	...	152
05/12/24	**VIVERECOSENZA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" • Vivere Cosenza notizie per la città e il territorio	...	154
05/12/24	**CROTONENEWS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	155
05/12/24	**ILCENTROTIRRENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): “Per noi la reputazione è un dogma”	...	157
05/12/24	**ILCENTROTIRRENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	159
05/12/24	**ILCENTROTIRRENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"	...	161
05/12/24	**ILCENTROTIRRENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	163
05/12/24	**RADIONAPOLICENTRO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, ‘Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro”	...	165
05/12/24	**REGGIOTV.IT**	**1**	ReggioTV | Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	167
05/12/24	**WESUD.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - WeSud	...	168
05/12/24	**WESUD.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - WeSud	...	170
05/12/24	**WESUD.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - WeSud	...	171
05/12/24	**CALABRIANEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Calabria News	...	173
05/12/24	**CALABRIANEWS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	177
05/12/24	**CAMPANIAPRESS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	180
05/12/24	**CAMPANIAPRESS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”	...	182
05/12/24	**CAMPANIAPRESS.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, ‘Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro”	...	184
05/12/24	**CITTADINAPOLI.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - Citta di Napoli	...	186
05/12/24	**CROTONENEWS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	189
05/12/24	**CROTONENEWS.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	191
05/12/24	**ILCENTROTIRRENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): “È fondamentale investire nei giovani”	...	193
05/12/24	**ONDAZZURRA.COM**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - OndAzzurra.com	...	195
05/12/24	**RADIONAPOLICENTRO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”	...	198
05/12/24	**REGGIOTV.IT**	**1**	ReggioTV | Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	200
05/12/24	**REGGIOTV.IT**	**1**	ReggioTV | Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	206
05/12/24	**LASICILIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - La Sicilia	...	207
05/12/24	**LASICILIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - La Sicilia	...	208
05/12/24	**PALERMOMANIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	209
05/12/24	**SASSILIVE.IT**	**1**	Annalisa Berti vince prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane - SassiLive	...	214
05/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	216

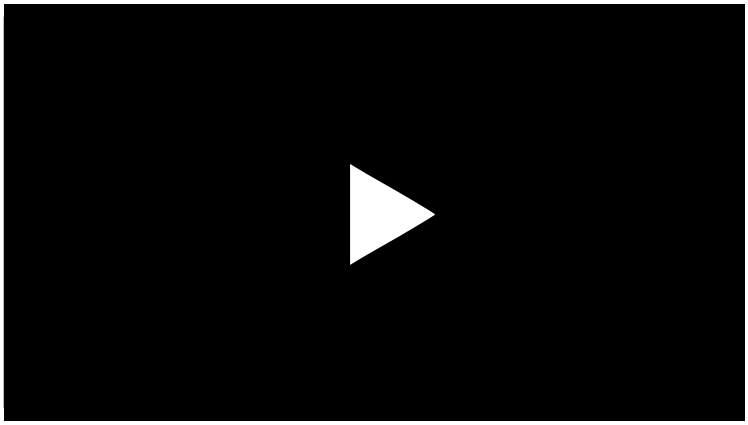
05/12/24	**QUOTIDIANODIFOGGIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - QuotidianodiFoggia.it	...	218
05/12/24	**QUOTIDIANODIFOGGIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - QuotidianodiFoggia.it	...	220
05/12/24	**ILFATTONISSENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - il Fatto Nisseno - Caltanissetta notizie, cronaca, attualità	...	222
05/12/24	**ILFATTONISSENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - il Fatto Nisseno - Caltanissetta notizie, cronaca, attualità	...	224
05/12/24	**ILFATTONISSENO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - il Fatto Nisseno - Caltanissetta notizie, cronaca, attualità	...	226
05/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	228
05/12/24	**LAGAZZETTADELMEZZOGIORNO.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - La Gazzetta del Mezzogiorno	...	230
05/12/24	**QUOTIDIANODIFOGGIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - QuotidianodiFoggia.it	...	232
05/12/24	**PALERMOMANIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	234
05/12/24	**QUOTIDIANODIBARI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - QuotidianodiBari.it	...	236
05/12/24	**QUOTIDIANODIBARI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - QuotidianodiBari.it	...	238
05/12/24	**QUOTIDIANODIBARI.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - QuotidianodiBari.it	...	240
05/12/24	**LASICILIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”	...	242
05/12/24	**PALERMOMANIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	243
05/12/24	**VIVIWEBTV.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	248
05/12/24	**VIVIWEBTV.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	250
05/12/24	**VIVIWEBTV.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	252
05/12/24	**CRONACADISICILIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	254
05/12/24	**LAVOCEDIMANDURIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"	...	256
05/12/24	**LAVOCEDIMANDURIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"	...	258
05/12/24	**SICILIAREPORT.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Sicilia Report	...	260
05/12/24	**SICILIAREPORT.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Sicilia Report	...	261
05/12/24	**SICILIAREPORT.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - Sicilia Report	...	262
05/12/24	**LAVOCEDIMANDURIA.IT**	**1**	Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"	...	263
05/12/24	**QDS.IT**	**1**	prima edizione del Premio Giornalistico Tg Poste	...	265
06/12/24	**Quotidiano di Sicilia**	**21**	Alla 29enne toscana Annalisa Berti la prima edizione del "Premio giornalistico Tg Poste"	...	268
06/12/24	**ILCENTROTIRRENO.IT**	**1**	A Roma la prima edizione del Premio Tg Poste	...	269
07/12/24	**Le cronache del Salernitano**	**8**	Premio Giornalistico Tg Poste ad una giovane giornalista toscana	...	272
09/12/24	**RADIO PUNTO NUOVO**	**1**	RADIO PUNTO NUOVO 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Genera	...	273
09/12/24	**RADIO PUNTO ZERO**	**1**	RADIO PUNTO ZERO 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore General	...	274
09/12/24	**RADIO AMORE MESSINA**	**1**	RADIO AMORE MESSINA 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Gene	...	275
09/12/24	**RADIO FM ITALIA**	**1**	RADIO FM ITALIA 12:00 - Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale	...	276

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilgazzettino.it/video/invista/rovere_poste_italiane_premio_giornalistico_tgposte_promuove_inclusivita_e_futuro-8519713.html

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

Mercoledì 4 Dicembre 2024



(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Potrebbe interessarti anche

VOLLEY A1 FEMMINILE



Gino Cecchettin, accordo con il ministro Valditara: Fondazione Giulia e Ministero insegneranno rispetto per le donne VIDEO

OROSCOPO DI LUCA

Il cielo oggi vi dice che...
Luca legge e racconta le parole delle stelle, segno per segno...

VENEZIA TICKET PASS



Venezia: Pass Trasporti Vaporetto e Venice CARD 72H

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 14.106 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://ilpiccolo.gelocal.it/italia/2024/12/04/video/poste_italiane_premio_tg_poste_scommessa_su_giovani_talenti-14862382/



Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Il Piccolo

Il Piccolo Cerca Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" Poste Italiane ha promosso la prima edizione del Premio giornalistico TgPoste, il telegiornale quotidiano dell'azienda, riservato a giovani giornalisti Under30. E' Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice dell'edizione 2024. Dietro di lei, ex aequo, si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. "E' fondamentale investire nei giovani, perche' la nostra e' un'azienda proiettata verso il futuro", ha dichiarato a margine dell'evento Matteo Del Fante, AD di Poste. Il Direttore Generale, Giuseppe Lasco, ha espresso soddisfazione per il significato espresso dal premio: "Per noi l'elemento reputazionale e' un pilastro fondamentale", ha detto l'AD. "Poste Italiane e' una azienda inclusiva", ha aggiunto Silvia Maria Rovere -Presidente di Poste Italiane-, commentando con soddisfazione la presenza di ben due ragazze nel terzetto finalista, ricordando anche come la maggioranza delle dipendenti di Poste sia donna. 04/12/2024 Copiato negli appunti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.torinoggi.it/2024/12/04/mobile/leggi-notizia/argomenti/ultimora/articolo/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana.html

ULTIM'ORA - 04 dicembre 2024, 19:04

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana



(Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo - commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere - C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A DICEMBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

HOME INDIETRO

SU

REDAZIONE PUBBLICITÀ INVIA COMUNICATO SCRIVI AL DIRETTORE RSS PREMIUM

Copyright © 2013 - 2024 IlNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - **Credits** | **Privacy e cookie policy** | **Preferenze privacy**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 412 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.dialessandria.it/featured/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/187321.html

404

Home page ➞ https://www.dialessandria.it404

404

Ops! La pagina non è stata trovata

La pagina che stai cercando non esiste.

Torna indietro

TI SEI PERSO...

ATTUALITÀ ESTERI POLITICA
Passa la sfiducia, cade il governo
DIC 5, 2024

ATTUALITÀ POLITICA
Meloni ha incontrato Orban,
DIC 5, 2024

ALMANACCO ATTUALITÀ IN EVIDENZA
Giovedì 5 dicembre: frase del
DIC 4, 2024 RAIMONDO BOVONE

ECONOMIA VIDEO
Poste Italiane, l'ad Matteo Del Fante:
DIC 4, 2024

dialessandria.it quotidiano on line registrazione
al tribunale di Alessandria n.48/2017

edizioni Union Pubbli 3
Via Milano 122 - 15121 Alessandria
0131221988
direttore@unionpubbli3.it

Direttore responsabile: Raimondo Bovone

Contattaci: amministrazione@unionpubbli3.it

Stock immagini di Depositphotos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 412 - fonte: SimilarWeb



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 412 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.dialessandria.it/featured/rovere-poste-azienda-inclusiva-con-il-tg-puntiamo-su-giovani/187317.html

404

Home page ➞ https://www.dialessandria.it404

404

Ops! La pagina non è stata trovata

La pagina che stai cercando non esiste.

Torna indietro

TI SEI PERSO...

ATTUALITÀ ESTERI POLITICA

Passa la sfiducia, cade il governo

DIC 5, 2024

ATTUALITÀ POLITICA

Meloni ha incontrato Orban,

DIC 5, 2024

ALMANACCO ATTUALITÀ IN EVIDENZA

Giovedì 5 dicembre: frase del

DIC 4, 2024 RAIMONDO BOVONE

ECONOMIA VIDEO

Poste Italiane, l'ad Matteo Del Fante:

DIC 4, 2024

dialessandria.it quotidiano on line registrazione
al tribunale di Alessandria n.48/2017

edizioni Union Pubbli 3
Via Milano 122 - 15121 Alessandria
0131221988
direttore@unionpubbli3.it

Direttore responsabile: Raimondo Bovone

Contattaci: amministrazione@unionpubbli3.it

Stock immagini di Depositphotos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 412 - fonte: SimilarWeb



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.cremonaoggi.it/2024/12/04/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/

VIDEO PILLOLE | 04 Dicembre 2024

Poste, Lasco “Reputazione pilastro della nostra strategia d’impresa”

Video Pillole by Italpress >> Italpress



00:00 / 00:00

ROMA (ITALPRESS) – “La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell’elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito” e “crediamo tanto in questo percorso” perché “rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell’elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani”. Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell’evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

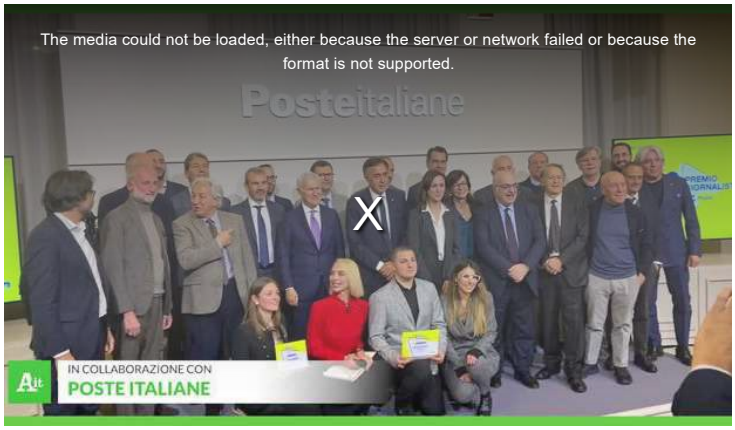
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.giornaletrentino.it/video/poste-italiane-premio-tg-poste-scommessa-su-giovani-talenti-1.3943304

Video

Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti"



Rovere, Del Fante e Lasco: "Fondamentale investire sul loro valore"

economia

04 dicembre 2024

Categorie: Locale Video Giornale Italia Mondo Sport Calcio Spettacolo Economia Tutti

I più letti

Cortina: Flavio Briatore vende le quote del "Camineto" e incassa il 300%

Jenni Franceschini, la Heidi di Meano: a 9 anni la passione per le capre. Che ora sono un lavoro

Terremoto giudiziario: arrestati Hager, Benko, Signoretti, la sindaca di Riva Cristina Santi e l'ex senatore Fravezzi

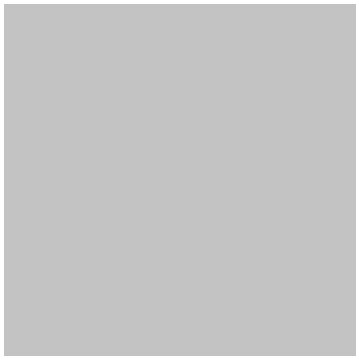
Una nuova passeggiata panoramica di due chilometri e mezzo lungo l'Avisio

Trovata morta Roberta Zanella, 38 anni: era scomparsa da due settimane

Maxi-inchiesta, gli intrecci tra affari e politica in Trentino: ecco indagati e accuse

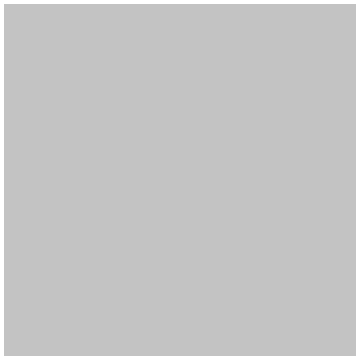
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Video



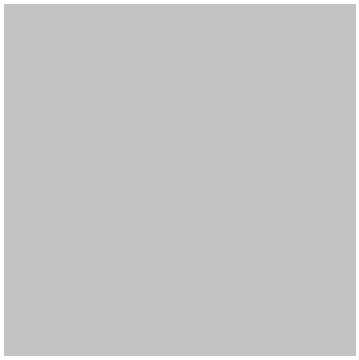
ECONOMIA

Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti"



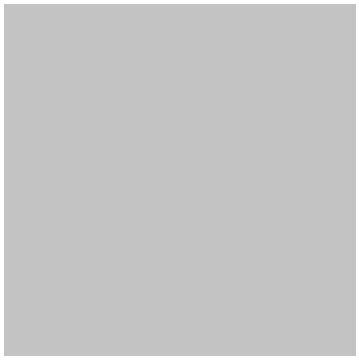
MONDO

Cade il governo in Francia, passa la sfiducia a Michel Barnier



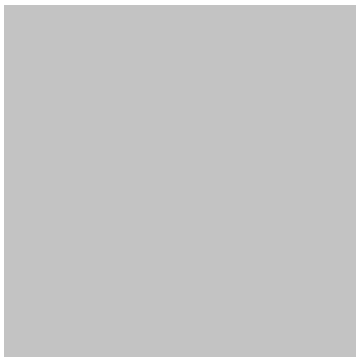
MONDO

Libano, l'Idf colpisce un lanciarazzi di Hezbollah nel sud del Paese



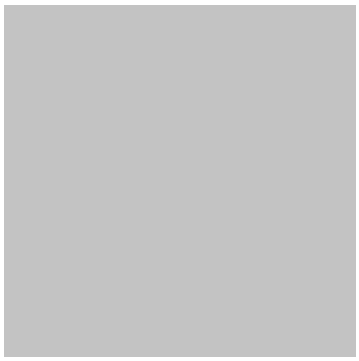
MONDO

Georgia, non si fermano le proteste antigovernative



MONDO

New York, ucciso in un agguato il Ceo di un colosso sanitario



ITALIA

Affitti brevi, Bed-and-breakfast.it : "Penalizzati i

Video

L'impegno dei vigili del fuoco: una media di 23 interventi al giorno

Scuola & Ricerca

SCUOLA

In matematica differenze troppo forti tra alunni di nord e sud

L'ACCORDO

Università di Trento, rivisti i finanziamenti: lo Stato ci mette 12 milioni in più all'anno

TRENTO

Nido Orsetto Pandi, finanziati i nuovi spazi esterni: sarà pronto per il 2026 e avrà 60 posti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

piccoli host"

In primo piano



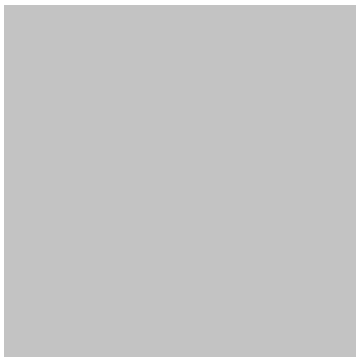
L'INDAGINE

Salgono sul tetto di un'auto per fare video per i social: individuati dalla Polizia locale



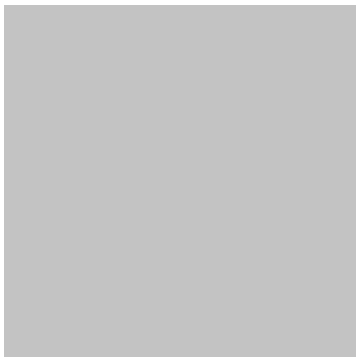
INNOVAZIONE

Il debutto di It-Wallet: da oggi patente e tessera sanitaria digitali direttamente sul...



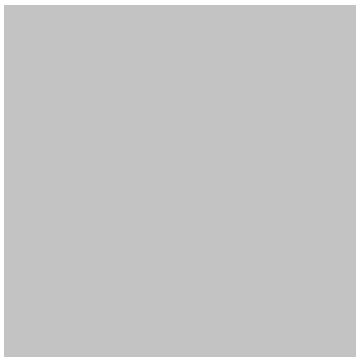
ITALIA

Napoli, il sindaco Manfredi in fascia tricolore nel presepe del Comune



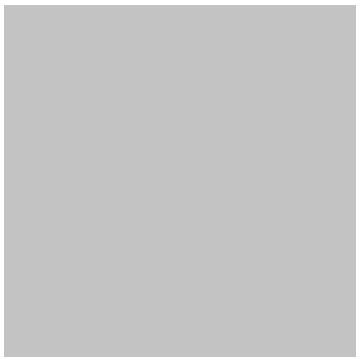
ITALIA

Jill Biden in visita a Gesso: "E' bellissimo, qui sento il calore di casa"



ITALIA

Atreju, Donzelli: "Trump? Parliamo degli ospiti presenti, qualche sorpresa ci sara'"



ITALIA

'Bigliettopoli', archiviata la posizione di Esposito: "Sette anni di lotta"

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

S.I.E. S.p.A.
Società Iniziative Editoriali
Via Missioni Africane n. 17
38121 Trento
P.I. 01568000226

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.gazzettamatin.com/2024/12/04/poste-ad-una-giovane-giornalista-toscana-il-premio-tg-poste/



Poste, ad una giovane giornalista toscana il premio Tg Poste - News VDA - Aosta News, notizie di cronaca, informazioni sportive, news, eventi e spettacoli della Valle d'Aosta

il 04/12/2024 Poste, ad una giovane giornalista toscana il premio Tg Poste Roma, 4 dic. (askanews) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere -. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". "Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". [Annalisa Berti si aggiudica la prima edizione del premio|PN_20241204_00141|sp47||04/12/2024 20:30:48|Poste, ad una giovane giornalista toscana il premio Tg Poste|Poste|Economia, Info e Imprese] this is a test

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 20.644 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://mattinopadova.gelocal.it/italia/2024/12/04/video/poste_italiane_premio_tg_poste_scommessa_su_giovani_talenti-14862384/



Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Il Mattino di Padova

Il Mattino di Padova Cerca Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" Poste Italiane ha promosso la prima edizione del Premio giornalistico TgPoste, il telegiornale quotidiano dell'azienda, riservato a giovani giornalisti Under30. E' Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice dell'edizione 2024. Dietro di lei, ex aequo, si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. "E' fondamentale investire nei giovani, perche' la nostra e' un'azienda proiettata verso il futuro", ha dichiarato a margine dell'evento Matteo Del Fante, AD di Poste. Il Direttore Generale, Giuseppe Lasco, ha espresso soddisfazione per il significato espresso dal premio: "Per noi l'elemento reputazionale e' un pilastro fondamentale", ha detto l'AD. "Poste Italiane e' una azienda inclusiva", ha aggiunto Silvia Maria Rovere - Presidente di Poste Italiane-, commentando con soddisfazione la presenza di ben due ragazze nel terzetto finalista, ricordando anche come la maggioranza delle dipendenti di Poste sia donna. 04/12/2024 Copiato negli appunti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 13.218 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://nuovavenezia.gelocal.it/italia/2024/12/04/video/poste_italiane_premio_tg_poste_scommessa_su_giovani_talenti-14862383/



Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - La Nuova Venezia

Cerca Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" Poste Italiane ha promosso la prima edizione del Premio giornalistico TgPoste, il telegiornale quotidiano dell'azienda, riservato a giovani giornalisti Under30. E' Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice dell'edizione 2024. Dietro di lei, ex aequo, si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. "E' fondamentale investire nei giovani, perche' la nostra e' un'azienda proiettata verso il futuro", ha dichiarato a margine dell'evento Matteo Del Fante, AD di Poste. Il Direttore Generale, Giuseppe Lasco, ha espresso soddisfazione per il significato espresso dal premio: "Per noi l'elemento reputazionale e' un pilastro fondamentale", ha detto l'AD. "Poste Italiane e' una azienda inclusiva", ha aggiunto Silvia Maria Rovere -Presidente di Poste Italiane-, commentando con soddisfazione la presenza di ben due ragazze nel terzetto finalista, ricordando anche come la maggioranza delle dipendenti di Poste sia donna. 04/12/2024 Copiato negli appunti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 23.567 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://messaggeroveneto.gelocal.it/italia/2024/12/04/video/poste_italiane_premio_tg_poste_scommessa_su_giovani_talenti-14862380/



Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" - Messaggero Veneto

Messaggero Veneto Cerca Poste Italiane: "Premio Tg Poste scommessa su giovani talenti" Poste Italiane ha promosso la prima edizione del Premio giornalistico TgPoste, il telegiornale quotidiano dell'azienda, riservato a giovani giornalisti Under30. E' Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice dell'edizione 2024. Dietro di lei, ex aequo, si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. "E' fondamentale investire nei giovani, perche' la nostra e' un'azienda proiettata verso il futuro", ha dichiarato a margine dell'evento Matteo Del Fante, AD di Poste. Il Direttore Generale, Giuseppe Lasco, ha espresso soddisfazione per il significato espresso dal premio: "Per noi l'elemento reputazionale e' un pilastro fondamentale", ha detto l'AD. "Poste Italiane e' una azienda inclusiva", ha aggiunto Silvia Maria Rovere - Presidente di Poste Italiane-, commentando con soddisfazione la presenza di ben due ragazze nel terzetto finalista, ricordando anche come la maggioranza delle dipendenti di Poste sia donna. 04/12/2024 Copiato negli appunti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.cremaoggi.it/2024/12/04/poste-lasco-reputazione-pilastro-della-nostra-strategia-dimpresa/

VIDEO PILLOLE | 04 Dicembre 2024

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

Video Pillole by Italpress >> Italpress



00:00 / 00:00

ROMA (ITALPRESS) – "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito" e "crediamo tanto in questo percorso" perché "rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani". Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.
xi2/fsc/gsl

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Condividi

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.padovanews.it/2024/12/05/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

POSTED BY: REDAZIONE WEB 5 DICEMBRE 2024



"Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

(ADNKRONOS)

SHARE | TWEET | PIN | SHARE




Commercio illecito nel settore dei tabacchi: oggi a Padova l'incontro promosso dal Tavolo M.A.C.I.S.T.E.


GERARDO FORINA RAMPOLLA NUOVO DIRETTORE DI COLDIRETTI ROVIGO

Presentazione del libro "Scelgo la piena libertà" di Lester Levenson


Ricordo a dieci anni dalla scomparsa di mons. Pierantonio Gios


Gli Eventi di Dicembre a Padova


Arresto di cittadino cinese in possesso di ingente quantitativo di sostanze stupefacenti


Polizza assicurativa contro le catastrofi naturali


Agricoltura, Syngenta presenta InterraScan: tecnologia per valorizzare i

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Previous post Next post

terreni



Morto l'ex sindaco di Milano Paolo Pillitteri



Biologi, Rossetto "Professione in crescita e richiesta in ogni settore"



"In ebraico Hamas vuol dire violenza", ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella



Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo



L'industria chimica vale 67 miliardi, impegno per la sostenibilità



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Padovanews è un periodico iscritto nel Registro della stampa del Tribunale di Padova (numero iscrizione 2072 del 07/03/2007) Editore: Associazone di promozione sociale "Mescool - network creativo indipendente". Iscrizione al registro degli operatori di comunicazione nr. 19506. Tutti i contenuti, quali, il testo, la grafica, le immagini e le informazioni presenti all'interno di questo sito sono con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 2.5 Italia (CC BY-NC 2.5), eccetto dove diversamente specificato. Ogni prodotto, logo o società menzionati in questo sito sono marchi dei rispettivi proprietari o titolari e possono essere protetti da brevetti e/o copyright concessi o registrati dalle autorità preposte. Le foto presenti su padovanews.it sono anche prese da Internet e quindi valutate di pubblico dominio. Se i soggetti o gli autori avessero qualcosa in contrario alla pubblicazione, lo possono segnalare alla redazione che provvederà prontamente alla rimozione delle immagini utilizzate. Navigando questo sito accetti l'uso di Cookies e altri sistemi funzionali all'analisi del traffico e al

Utilità
Estrazioni del lotto
Oroscopo
Mostre e musei
Al cinema
Cerco lavoro

Agricoltura, Syngenta presenta InterraScan: tecnologia per valorizzare i terreni
Xbox Year in Review 2024 disponibile con ancora più statistiche
Generazione Z secondo gli HR: grandi competenze digitali ma più individualisti
Demon Slayer: The Hinokami Chronicles 2, il nuovo gioco nel 2025
"Profondità Luccicanti": il nuovo aggiornamento di Fallout 76 – Il video

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 154 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.veneziepost.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

ERIC QUINT, GERDA GEMSER, GIULIA CALABRETTA
DESIGN LEADERSHIP

ULTIMA ORA

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

868254

Giovedì 5 Dicembre 2024 12:03

(Adnkronos) - "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinari

I CONTENUTI DI VENEZIEPOST SONO A PAGAMENTO.
PER VISUALIZZARE QUESTO ARTICOLO E TUTTI I NOSTRI CONTENUTI SCEGLI TRA QUESTE OPZIONI

€ 0,54 al giorno 1 anno
€ 1 al giorno 1 mese
€ 2,50 24 ore

Sei già iscritto a VeneziePost?
Clicca qui sotto e inserisci le tue credenziali

ACCEDI

VENEZIEPOST – RACCONTIAMO IL FUTURO DELLE VENEZIE
VeneziePost è una testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Padova n. 2253
Direttore Responsabile: **Filiberto Zovico**
VeneziePost è edito da **Post Media Srl - Community Corporation**
Sede legale: Viale Codalunga 4L, 35138 Padova
info (at) italypost.it

Questa testata è associata a USPI Unione Stampa Periodica Italiana

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Ufficio del Registro delle Imprese di Padova, Numero di iscrizione PD 466652; Partita Iva: 05425410288

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.chivassoggi.it/2024/12/05/leggi-notizia/argomenti/ultimora/articolo/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html

INO 2025 FISU GAMES LIVE THE GAMES JANUARY 13-23, 2

C'è ancora un bel sole in Liguria...

CALENDARI E AGENDE 2025 GIA' DISPONIBILI SUL SITO A PREZZI IMPERDIBILI !

Merlino PUBBLICITA'

C'è ancora un bel sole in Liguria...

MOTORI Scopri l'USATO SICURO della provincia di Torino Scopri di più

Chivassoggi Edizione locale IINazionale.it

TORINO 2025 FISU WORLD UNIVERSITY GAMES ACQUISTA IL TUO BIGLIETTO PIEMONTE LAND OF SPORT

COMICS - COSPLAY - GAMES - VIDEOGAMES - AREA K-POP - KIDS AREA XMAS COMICS & GAMES 14 – 15 DICEMBRE OVAL Lingotto, Torino CLICCA QUI E SCOPRI L'EVENTO

BAIMA RONCHETTI TIPOGRAFIA EDITRICE

ULTIM'ORA | 05 dicembre 2024, 11:37

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



(Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

CHE TEMPO FA

ADESSO 7°C

VEN 6 4.0°C 11.7°C

SAB 7 2.9°C 7.8°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

Ambiente e Natura
ViviChivasso
Pronto condominio
Non solo Fumetti

ACCADEVA UN ANNO FA

1 ANNO FA

Politica
Terzo Settore, in Piemonte il Pd chiede un cambio di marcia: "Serve una legge per valorizzare 72mila dipendenti"

1 ANNO FA

IN BREVE

giovedì 05 dicembre

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

ASCOM ACQUISTA E VINCI A CHIVASSO DAL 8 DICEMBRE 2024 AL 6 GENNAIO 2025 56 ESERCIZI ADERENTI LOTTERIA DI NATALE 2024

Agriturismo CÀ MARIA ORA LAVORA

NATURE OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA BIOLOGICO RAINERI OLIO EVO BIOLOGICO in LATTA SCOPRI IL MEGLIO DELLA NOSTRA TRADIZIONE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Attualità
Volpiano, al via un ricco programma di eventi natalizi



Economia e lavoro
“AAA Vigile del fuoco cercasi”: in Piemonte ne mancano 400, la Regione raddoppia i finanziamenti ma non basta

Leggi tutte le notizie

L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L’ANNO SCORSO A DICEMBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.





Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede



Addio a Paolo Pillitteri, ex sindaco di Milano è morto nel giorno del suo 84° compleanno



Francia, Barnier all'Eliseo da Macron per rassegnare le dimissioni



Isreale e l'accusa di genocidio: "Da Amnesty rapporto inventato"



Ucraina, l'allarme di Zelensky: "Nordcorea addestra 10mila soldati per aiutare la Russia"



Omicidio Thompson a New York, il killer ha lasciato messaggi sui proiettili

Leggi le ultime di: Ultim'ora





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 501 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.vconews.it/2024/12/05/leggi-notizia/argomenti/ultimora/articolo/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html



NECROLOGI

CHE TEMPO FA

ADESSO 7.9°C

VEN 6 2.9°C 14.1°C

SAB 7 2.9°C 9.2°C

@Datameteo.com

RUBRICHE

- Non solo fumetti
- Speciale
- La storia intorno a noi
- Mangiare consapevolmente
- Itinerarium
- Controluce
- In e-bike nel Vco
- Ristorante didattico "Inizio"
- Il punto di Beppe Gandolfo
- Mondo Studenti
- La voce dei lettori
- L'oroscopo di Corinne
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



ULTIM'ORA | 05 dicembre 2024, 11:37

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



(Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti,





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Attualità
Polemiche sulle luminarie natalizie, Songa: "I commercianti non sono stati interpellati"



Attualità
"Casa Max", il podcast del campione ossolano Max Blardone



Cronaca
I furbetti del capo elegante: una nota catena di abbigliamento aveva 237 finti apprendisti e non pagava straordinari. Super multa

Leggi tutte le notizie

riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L’ANNO SCORSO A DICEMBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare
Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

IN BREVE

giovedì 05 dicembre

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede



Addio a Paolo Pillitteri, ex sindaco di Milano è morto nel giorno del suo 84° compleanno



Francia, Barnier all'Eliseo da Macron per rassegnare le dimissioni



Isreale e l'accusa di genocidio: "Da Amnesty rapporto inventato"



Ucraina, l'allarme di Zelensky: "Nordcorea addestra 10mila soldati per aiutare la Russia"



Omicidio Thompson a New York, il killer ha lasciato messaggi sui proiettili



Leggi le ultime di: Ultim'ora



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 549 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.infovercelli24.it/2024/12/05/leggi-notizia/articolo/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html



CHE TEMPO FA

ADESSO	7°C
VEN 6	2.8°C 9.0°C
SAB 7	2.3°C 6.2°C

@Datameteo.com

OGGI CINEMA

RUBRICHE

- Fiera in Campo
- Libri
- Il block notes del disinfestatore

ACCADEVA UN ANNO FA



Notizie dal Piemonte
Vacanze studio junior in Inghilterra, imparare l'inglese divertendosi



Sport
Jiujitsu: Pietro Ferrero vince il Milano Challenge



Scuola
Iti Faccio e Ipia Lombardi protagonisti al concerto "Sulle ali della musica"

Leggi tutte le notizie

| 05 dicembre 2024, 11:33

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



(Adnkronos) - "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)





IN BREVE

giovedì 05 dicembre

Il "Pacific North West" a Immagini dal Mappamondo



Vigili del Fuoco: 2.750 interventi nell'ultimo anno. Dagli incendi al soccorso agli alluvionati



mercoledì 04 dicembre

Rive si mobilita per l'addio a Simone Friolotto, morto a 39 anni



L'amianto uccide anche nella raffineria Kuwait di Napoli



Rices: la sconfitta con il Cigliano brucia



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.torinoggi.it/2024/12/05/mobile/leggi-notizia/argomenti/ultimora/articolo/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html





ULTIM'ORA - 05 dicembre 2024, 11:33

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



(Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

webinfo@adnkronos.com (Web Info)



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 10.546 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.targatocn.it/2024/12/05/leggi-notizia/articolo/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro.html

MGO Marco Gallo ODONTOIATRIA 0171 944286
C'è ancora un bel sole in Liguria... Destinazione Natale! FINO AL 6 GENNAIO NON PERDERTI TUTTI GLI EVENTI NATALIZI A TE DEDICATI! SCOPRI DI PIÙ GRANDE CUNEO
Le Cirque mondovicino 12-13-14-15 DICEMBRE
targatocn.it 2004 - 2024 20 Quotidiano online della provincia di Cuneo Edizione locale IlNazionale.it
Nuove Collezioni Moda AUTUNNO 2024

CHE TEMPO FA
ADESSO 6°C
VEN 6 3.6°C 11.3°C
SAB 7 1.8°C 8.9°C
@Datameteo.com
WEBCAM DELLA PROVINCIA DI CUNEO
Merlino PUBBLICITÀ OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE
NOI CI SIAMO BANCA D'ALBA
BANCA DI BOVES

ACCADEVA UN ANNO FA



Attualità
Bra, la fiaccolata della pace non si ferma neanche sotto la neve [FOTO]



Viabilità
Sopralluogo al tunnel di Tenda, Robaldo: "Evidenti ritardi, l'esito non è quello sperato"

| 05 dicembre 2024, 11:24

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



(Adnkronos) - "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a







IN BREVE
giovedì 05 dicembre



Opportunità e accesso ai servizi per tutti con la convenzione Smart Land, presentata ieri ad Alba [FOTO e VIDEO]



Borgo San Dalmazzo si gode l'edizione 2024 della Fiera Fredda, la sindaca Robbione: "E' la nostra festa laica" (FOTO e VIDEO)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



Attualità
Atti vandalici nel parcheggio multipiano della stazione ad Alba. "Più controlli ed entrata solo con il biglietto"

Leggi tutte le notizie

dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

webinfo@adnkronos.com (Web Info)

BAIMA RONCHETTI
TIPOGRAFIA EDITRICE

TI RICORDI COSA È SUCCESSO L'ANNO SCORSO A DICEMBRE?
Ascolta il podcast con le notizie da non dimenticare

Ascolta "Un anno di notizie da non dimenticare" su Spreaker.

RUBRICHE

FOTOGALLERY
CHOCONEWS
AMBIENTE E NATURA
DATAMETEO
SCHEGGE DI LUCE
CHIEDO ALLO CHEF
FARINÉL
UN OCCHIO SUL MONDO
COPERTINA
VIDEOGALLERY
QUATTROZAMPE
CONFARTIGIANATO NOTIZIE
RIDERE & PENSARE
7 MINUTI CON FLAVIA MONTELEONE
STORIE DI MONTAGNA
PRONTO CONDOMINIO
IO_VIAGGIO_LEGGERO
FUORIPORTA
AMICI A 4 ZAMPE CON IMBIMBO VET.
L'OROSCOPO DI CORINNE
IL PUNTO DI BEPPE GANDOLFO
QUARTA PARETE
STADIO APERTO
CULTURA ENERGETICA
TERRE DEL MONVISO
NON SOLO FUMETTI

Merlino PUBBLICITA' OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

In stazione a Saliceto i sindaci di tutta la zona, vicini agli studenti e ai pendolari della Torino-Savona



Michelin Cuneo: la grande fabbrica degli pneumatici diventa più verde grazie a un nuovo impianto di trigenerazione



Zootecnia, Coldiretti Cuneo: "Serve un intervento urgente per tutelare le imprese"



Festival delle Cultura e Comunicazione Memetica, Urmet è sponsor e partner di Memissima



Il Pd alza il tiro sul centrodestra e non risparmia Robaldo



Volley A1F. Cuneo battuta da Conegliano, ma il pubblico si è divertito: la fotogallery [FOTO]



Dalla "Scuola di Genitori" i consigli per essere buoni educatori dei nostri figli [VIDEO E FOTO]



Chiedo allo Chef. Protagonista della nuova puntata è il Grigliatore Mario Sanna del Luxury Steak di Alba







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 2 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://venezia24.com/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Natale, Coop: lieve aumento acquisti alimentari a scapito pasti fuori casa
Spesa cibo attesa a 2 mld...

Rai, al via il 14 dicembre la 35ma maratona Fondazione Telethon
Montezemolo: portiamo la ricerca nelle case...

Accordo tra Satispay ed Esselunga per l'uso dei buoni pasto digitali
Dal 2017 in essere accordo per...

Gruppo Ligabue, contratti per 500 milioni nel mercato energetico
In Kazakhstan, Algeria e Area del...



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Attualità › Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

TAGS Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"
Premio Tg Poste

Di

05/12/2024

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Potrebbe interessarti

Formazione, accordo tra Federmanager, Federmanager Academy e Unitelma Sapienza

05/12/2024

Natale, Panettone: da Nord a Sud ecco proposte innovative Maestri Accademia lievito madre

05/12/2024

Startup, AutoConnexa porta l'Ia generativa nelle assicurazioni auto

05/12/2024

Formazione, accordo tra Federmanager, Federmanager Academy e Unitelma Sapienza

Natale, Panettone: da Nord a Sud ecco proposte innovative Maestri Accademia lievito madre

Startup, AutoConnexa porta l'Ia generativa nelle assicurazioni auto

05/12/2024

Articoli Popolari

Formazione, accordo tra Federmanager,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://ilgiornaleditorino.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/



Consulta, nuova fumata nera per elezione giudici: Parlamento riconvocato il 10 dicembre

(Adnkronos) - Consulta, ancora fumata nera,...



Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

(Adnkronos) - Paapa Essiedu potrebbe interpretare...



Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"

(Adnkronos) - "Ringrazio il ministro Santanchè...



Gli U2 si esibiscono in strada? Sono i sosia ma nessuno se ne accorge – Video

(Adnkronos) - Bono e the Edge...



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Dall'Italia e dal Mondo › Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

TAGS 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" Premio Tg Poste Rovere

05/12/2024

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Potrebbe interessarti

(R)Evolution D-ESG, futuro aziende con politiche sostenibilità

05/12/2024

Ivrea al centro del turismo industriale

05/12/2024

Lavrov accusa l'Occidente di non

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

ascoltare gli avvertimenti di Putin

05/12/2024

(R)Evolution D-ESG, futuro aziende con politiche sostenibilità

05/12/2024

Ivrea al centro del turismo industriale

05/12/2024

Lavrov accusa l'Occidente di non ascoltare gli avvertimenti di Putin

05/12/2024

La Sudcorea chiede dimissioni presidente in Aula e nelle piazze

05/12/2024

Nuovo look per Accredia, l'Ente rinnova la propria immagine

05/12/2024

Concistoro, Palalic: con S.E.Nemet più dialogo con ortodossi

05/12/2024

Check out ecco l'Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città"

other tags: 'Ambulance.AI' 'Artigiano in Fiera' pone focus sul 'vivere bene'

Articoli Popolari

(R)Evolution D-ESG, futuro aziende con politiche sostenibilità

Ivrea al centro del turismo industriale

Lavrov accusa l'Occidente di non ascoltare gli avvertimenti di Putin

La Sudcorea chiede dimissioni presidente in Aula e nelle piazze

Nuovo look per Accredia, l'Ente rinnova la propria immagine

Questo sito contribuisce alla audience di "Forum Italia". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. N. 5292 del 2/4/2002. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d'autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@ilgiornaleditorino.it per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

09/12/2024 CANALE ITALIA RADIO
CANALE ITALIA RADIO - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac

Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.

09/12/2024 RADIO STELLA
RADIO STELLA - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac
Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/prima_edizione_del_premio_tg_poste_a_una_giovane_giornalista_toscana-20241204190430.html

adv

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Mercoledì 4 Dicembre 2024, 19:04

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

adv

Il Messaggero TV

Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.



adv

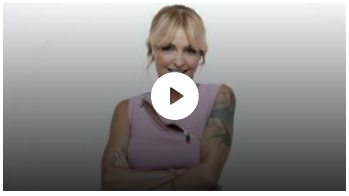
DALLA STESSA SEZIONE



Affari Tuoi: le scarpe con le farfalle della concorrente spopolano, ma quanto costano?



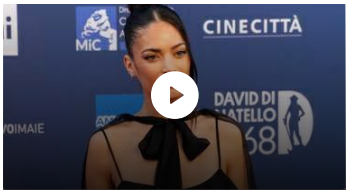
La manovra del governo: benefici in busta paga per 5,7 milioni di lavoratori. Chi invece ci perde?



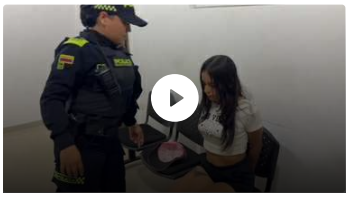
This is Me, perché non è stata mostrata la clamorosa lite tra Garrison e la Peparini?

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

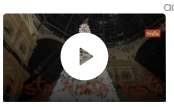


This is me, Elodie: «Ringrazio Emma che mi è stata vicina», il moomento commovente



Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale

adv



Il sindaco Sala accende l'albero di Natale in galleria Vittorio Emanuele II



Corea del Sud, il presidente Yoon indagato per insurrezione. Si vota l'impeachment, via il ministro della Difesa



5 dicembre: La Francia cerca governo ; Scuola, la matematica non fa paura ; Un killer uccide a New York. Di Italo Carmignani

di Italo Carmignani

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 257 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.corrieredirieti.it/video-vista/rovere-poste-italiane-premio-giornalistico-tgposte-promuove-inclusivita-e-futuro/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"

Agenzia Vista 04/12/2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024

"Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo

voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma.
Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



NOINDEX

Il sindaco Sala accende l'albero di Natale in galleria Vittorio Emanuele II



ITALPRESS

Empoli ai quarti di Coppa Italia, Fiorentina ko ai rigori

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.gazzettadiroma.it/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Di **redazione** - 04/12/2024

Share



- Pubblicità -

(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti. "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di

- Advertisement -







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa". Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:

Correlati

NASCE IL PREMIO GIORNALISTICO "TG POSTE" ALLA SCOPERTA DEI NUOVI TALENTI DELL'INFORMAZIONE
21/06/2024
In "News"

POSTE ITALIANE IN ONDA CON TG POSTE, UNA VOCE NUOVA RACCONTA IL PAESE E L'AZIENDA
08/09/2020
In "News"

Grande successo per la "Penna d'oca del Campidoglio". Tanti premiati
03/06/2024
In "Cultura e Società"

adnkronos ultimora

Share

Articolo precedente
Turetta parla in carcere: "Sono sereno, ero preparato all'ergastolo"

Articolo successivo
Torna Atreju con Milei ospite d'onore: "Invito a Trump? Parliamo dei presenti…"

redazione

ALTRO DALL'AUTORE





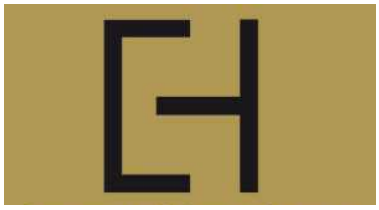












ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia





MOST POPULAR



Sostenibilità, Belli (Pomellato): "Csr e sostegno alle donne fondamentali"
04/12/2024



HP Italy rinnova la leadership: nominate Rossella Campaniello e Giusi Garrano...
19/11/2024



Sanremo 2025, Lucio Corsi dal set all'Ariston. Verdone: "Daje"
01/12/2024



Oggi è la giornata mondiale della salute, il significato e le...
07/04/2021

Carica altri >

HOT NEWS



Terza Tappa del campionato italiano moto d'acqua 2023 Gran Premio di...



Miss Italia, Eleonora Mascaro è Miss Framesi Lazio 2023

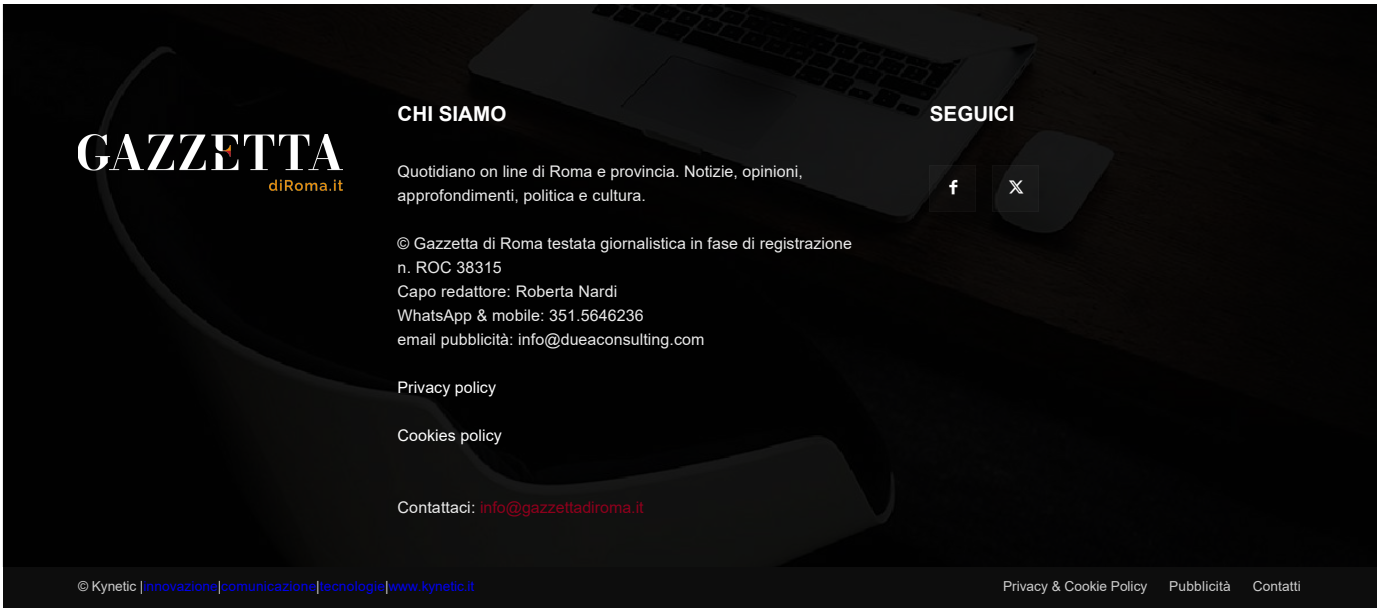


Roma, firmato storico contratto collettivo per i lavoratori dello sport



"Ergastolo a Turetta sentenza giusta": parlano i genitori di Pamela, Desiree...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/invista/rovere_poste_italiane_premio_giornalistico_tgposte_promuove_inclusivita_e_futuro-8519713.html

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"



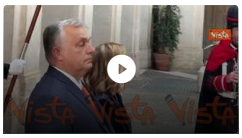
EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="oCLT8qiq" sty

adv

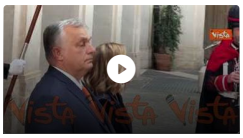
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TaPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

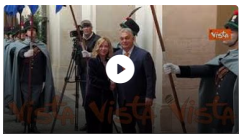
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



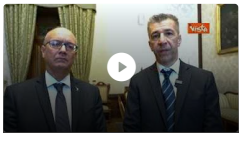
Meloni accoglie Orban a Palazzo Chigi, ecco il bacio di Mano



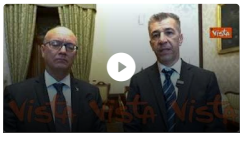
Arriva Orban a Palazzo Chigi, Meloni in inglese il saluto sorridente: Organizziamo sempre cose buone



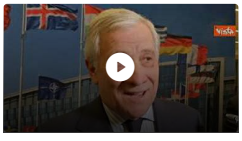
Meloni e Orban a Palazzo Chigi mancano la foto di rito e tornano indietro



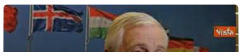
Cecchettin, accordo con Valditara: Fondazione Giulia e Ministero insegneranno rispetto per le donne

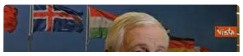


Gino Cecchettin: Siglato protocollo con Valditara per combattere femminicidi e violenza contro donne



Tajani: Destino Ucraina è entrare nella Nato, noi la sosteniamo



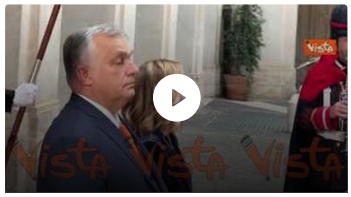




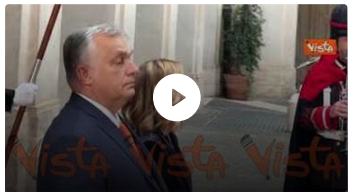


adv

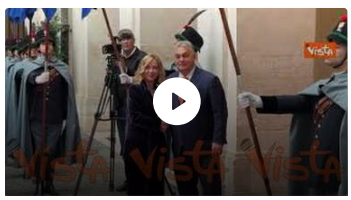
DALLA STESSA SEZIONE



Meloni accoglie Orban a Palazzo Chigi, ecco il bacio di Mano



Arriva Orban a Palazzo Chigi, Meloni in inglese il saluto sorridente: Organizziamo sempre cose buone



Meloni e Orban a Palazzo Chigi mancano la foto di rito e tornano indietro

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Il Messaggero CRONACA di ROMA

05-DIC-2024
da pag. 63 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Guido Boffo
Tiratura: N.D. Diffusione: 25537 Lettori: 354000 (DS0000285)

Premio TG Poste due donne sul podio

L'EVENTO

È **Annalisa Berti**, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane, visibile negli Uffici Postali e sui siti web dell'azienda alle ore 12. Ai posti d'onore si sono classificati i romani **Davide Fantozzi**, 27 anni e **Veronica Stigliani**, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane, **Silvia Maria Rovere**, dall'amministratore delegato, **Matteo Del Fante**, e dal direttore generale **Giuseppe Lasco** otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre la prima classificata riceverà una borsa di studio per la prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è svolta alla Casina Poste alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di una vasta rappresentanza di Direttori, quali **Guido Boffo** (Il Messaggero), **Ivan Zazzaroni** (Corriere dello Sport), **Mario Sechi** (Libero), **Peter Gomez** (versione online del Fatto Quotidiano), **Maurizio Belpietro** (La Verità), **Claudio Cerasa** (Il Foglio), **Luigi Contu** (Agenzia ANSA), **Mattia Feltri** (HuffPost Italia), **Emiliano Fittipaldi** (Domani), **Andrea Pucci** (NewsMediaset), **Mario Sechi** (Libero), **Roberto Sommella** (MF), **Fabio Tamburini** (Il Sole 24 Ore), **Gianni Todini** (Askanews), **Guido Vaciago** (Tuttosport), **Claudio Velardi** (Il Riformista), **Alexander Jakhnagiev** (Agenzia Vista), **Pietro Sansonetti** (L'Unità). Il premio ha raggiunto le 1.500 candidature, un risultato che «non era scontato» ha sottolineato Rovere. «Ma non ci stupiamo - ha aggiunto - perché la risposta è nella parola "trust". La nostra è un'azienda che trae valore dalla fiducia che sa ispirare, nei nostri clienti, ma anche rispetto ai risultati prodotti». Rovere si è soffermata sulla presenza femminile tra i candidati (circa il 60%) e tra i premiati (due su tre). «In Poste anche la maggioranza dei capi-ufficio sono donne e siamo a 4 a 4 nel cda». L'amministratore delegato Del Fante, ha sottolineato il messaggio che l'azienda ha voluto lanciare rispetto «all'attenzione alla comunicazione e a chi fa giornalismo» incitandoli «a proseguire su questa strada». Per Lasco, per l'azienda «l'elemento reputazionale è un pilastro fondamentale» e «un esempio pratico è rappresentato da TgPoste».

Fernando M. Magliaro

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Sopra, da sinistra Veronica Stigliani, Davide Fantozzi e Annalisa Berti, la vincitrice del Premio giornalistico TG Poste. Sotto, Matteo Del Fante, ad di Poste Italiane



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS285 - S.12088 - L.1673 - T.1673



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/premio_tg_poste_lasco_poste_italiane_per_noi_la_reputazione_e_un_dogma-8521199.html

Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma"



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="2ZVqvvL6" st

(Adnkronos) - ""La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Crediamo molto nella formazione e nell'informazione, abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale proprio" Così Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Alla premiazione presso La Casina Poste di Roma hanno partecipato i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e i vertici di Poste Italiane.

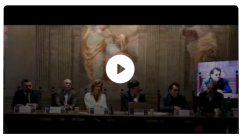
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"

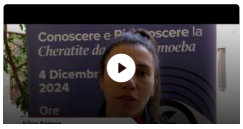


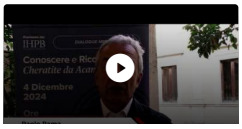
ReWriters fest.: alla Sapienza va in scena la sostenibilità sociale



Salute, a Roma l'incontro sulla cheratite da Acanthamoeba per diffondere conoscenza su grave e rara patologia oculare



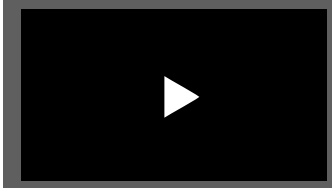




adv

Il Messaggero TV

Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale





Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



Sonia Bruganelli a Belve: «Ho tradito Bonolis e glielo ho confessato. Laura Freddi? Parla sempre di me»

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/premio_tg_poste_del_fante_poste_italiane_e_fondamentale_investire_nei_giovani-8521185.html

Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"



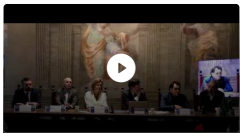
EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="ml8ZnJXt" st

(Adnkronos) - "Investire nei giovani è fondamentale perché la nostra è un'azienda proiettata verso il futuro che fa leva sulla fiducia, la storia e la credibilità che abbiamo con tutti i nostri clienti". Queste le parole di Matteo Del Fante, amministratore delegato di Poste Italiane, intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità.

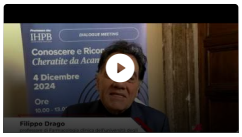
ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



ReWriters fest.: alla Sapienza va in scena la sostenibilità sociale

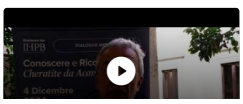


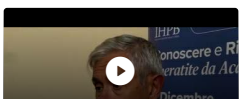
Salute, a Roma l'incontro sulla cheratite da Acanthamoeba per diffondere conoscenza su grave e rara patologia oculare



Salute, farmacologo Drago: "Obiettivo Manifesto sociale è sensibilizzare opinione pubblica"



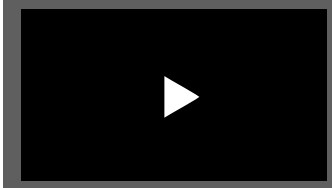




adv

Il Messaggero TV

Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale





Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



Sonia Bruganelli a Belve: «Ho tradito Bonolis e glielo ho confessato. Laura Freddi? Parla sempre di me»

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/video/adnkronos/premio_tg_poste_rovere_poste_italiane_siamo_un_azienda_inclusiva_in_tutte_le_sue_manifestazioni-8521209.html

Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="lKmMlcX3" st

(Adnkronos) - "Poste Italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni. Essere inclusivi significa anche dare la possibilità a dei giovani di sperimentarsi nel lavoro vero". ha detto Silvia Maria Rovere, presidente di Poste Italiane, in occasione della la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione.

ALTRI VIDEO DELLA CATEGORIA



Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma"



Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"



ReWriters fest.: alla Sapienza va in scena la sostenibilità sociale

adv

Il Messaggero TV

Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale





Corea del Sud, centinaia davanti al Parlamento di Seul contro la legge marziale



Sonia Bruganelli a Belve: «Ho tradito Bonolis e glielo ho confessato. Laura Freddi? Parla sempre di me»

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://ilcorrieredibologna.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/



Università, studio: affitti alle stelle, fino a 630 euro a stanza

Le proposte di Fiaip e SoloAffitti...

Calcio, Fonseca: "Mai un buon momento per affrontare l'Atalanta"

Domani torna il campionato con la...

Formula1, Vertappen-Russell scintille prima del Gp di Abu Dhabi

Il britannico: "Voleva sbattermi la testa...

Autonomia, Boccia (Pd): Calderoli e governo devono fermarsi

"Malgrado la sentenza della Consulta vuole...



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

TAGS Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Premio Tg Poste

Di

05/12/2024

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Potrebbe interessarti

Lavrov accusa l'Occidente di non ascoltare gli avvertimenti di Putin
05/12/2024

La Sudcorea chiede dimissioni presidente in Aula e nelle piazze
05/12/2024

Nuovo look per Accredia, l'Ente rinnova la propria immagine
05/12/2024

Lavrov accusa l'Occidente di non ascoltare gli avvertimenti di Putin
05/12/2024

La Sudcorea chiede dimissioni presidente in Aula e nelle piazze
05/12/2024

Nuovo look per Accredia, l'Ente rinnova la propria immagine
05/12/2024

Concistoro, Palalic: con S.E.Nemet più

Siria, i ribelli bombardano le

Università, studio: affitti alle stelle,

Articoli Popolari

Lavrov accusa l'Occidente di non ascoltare gli avvertimenti di Putin

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://ilcorrieredibologna.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

TAGS 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" Premio Tg Poste Rovere

Di

05/12/2024

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Potrebbe interessarti

Lavrov accusa l'Occidente di non ascoltare gli avvertimenti di Putin

05/12/2024

La Sudcorea chiede dimissioni presidente in Aula e nelle piazze

05/12/2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 6.642 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://canaledieci.it/2024/12/05/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Di **Adnkronos** - giovedì 5 Dicembre, 2024



I più recenti


Finale X Factor 2024, scaletta, ospiti e anticipazioni dell'ultima puntata di...
giovedì 5 Dicembre, 2024


Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi...
giovedì 5 Dicembre, 2024


Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"
giovedì 5 Dicembre, 2024


Festa dell'Olio Nuovo 2024 a Cerveteri: degustazioni, showcooking e tradizioni nella...
giovedì 5 Dicembre, 2024


Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di...
giovedì 5 Dicembre, 2024


Bodycam sui bus Cotral per una maggiore sicurezza: ecco su quali...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 6.642 - fonte: SimilarWeb

giovedì 5 Dicembre, 2024

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ALTRO DALL'AUTORE



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 6.642 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://canaledieci.it/2024/12/05/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Di **Adnkronos** - giovedì 5 Dicembre, 2024



I più recenti



Finale X Factor 2024, scaletta, ospiti e anticipazioni dell'ultima puntata di...
giovedì 5 Dicembre, 2024



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"
giovedì 5 Dicembre, 2024



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi...
giovedì 5 Dicembre, 2024



Festa dell'Olio Nuovo 2024 a Cerveteri: degustazioni, showcooking e tradizioni nella...
giovedì 5 Dicembre, 2024



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di...
giovedì 5 Dicembre, 2024



Bodycam sui bus Cotral per una maggiore sicurezza: ecco su quali...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 6.642 - fonte: SimilarWeb

giovedì 5 Dicembre, 2024

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

ALTRO DALL'AUTORE



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"


Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William


Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.gazzettadiroma.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Di **redazione** - 05/12/2024

Share



- Pubblicità -

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:

- Advertisement -







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Correlati

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana
04/12/2024
In "Ultim'ora"

POSTE ITALIANE IN ONDA CON TG POSTE, UNA VOCE NUOVA RACCONTA IL PAESE E L'AZIENDA
08/09/2020
In "News"

POSTE: DEL FANTE, CON 8,9 MILIARDI DI RICAVI DIAMO UN BONUS DI 1.000 EURO AI NOSTRI COLLEGHI
07/11/2023
In "Economia"

adnkronos ultimora

Share

Articolo precedente

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articolo successivo

Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità

redazione

ALTRO DALL'AUTORE



Gibelli (Asstra): "Tram sarà protagonista trasporti con investimenti e tecnologia"



Parte a Milano il Trophies Tour, Coppa Davis e Bjk Cup gireranno l'Italia



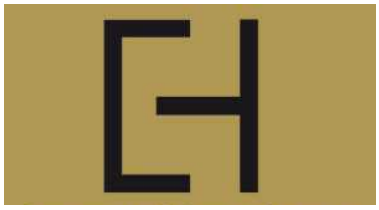
Lavoro, Cfi rafforza sistema cooperativo con investimenti strategici











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289





MOST POPULAR



GUEST STAR, PROIEZIONI E INCONTRI: IL MONTECATINI INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL...
02/09/2023



Governo stanzia 25 miliardi. Gualtieri: 'Il Pil scenderà'
11/03/2020



Aumentano marchi a tutela food Made in Italy, 44 al giorno
28/10/2019



Alfa Romeo a Milano AutoClassica
14/11/2024

Carica altri ›

HOT NEWS



Santuario del Divino Amore: Davide Rondoni & Resonare "Il suono della...



Presunti libri "porno" alle elementari, il commento di Laboratorio Una Donna

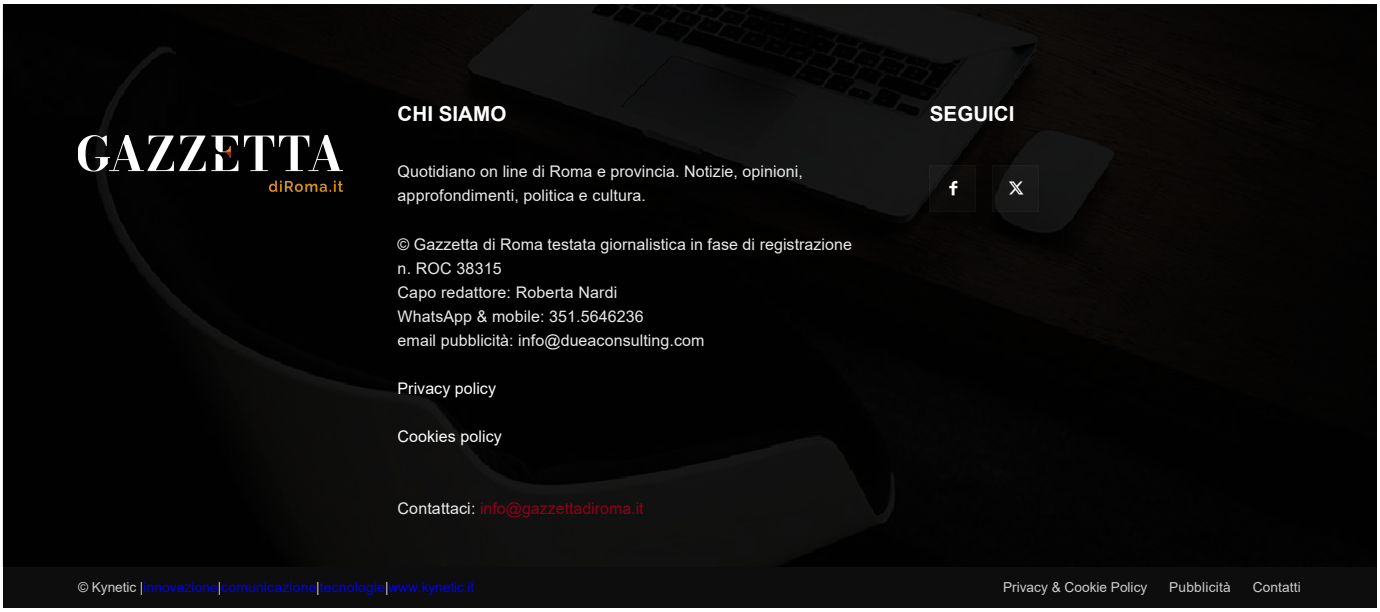


Il Pride a Cinecittà World: domenica 11 giugno il Parco Divertimenti...



"Il terrorista nella testa" di Luca Alessandro e Antonio Zannone su Rai2 nella...

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_del_fante_fondamentale_investire_nel_valore_dei_giovani-20241205113729.html

adv

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:37

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

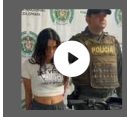
adv

Il Messaggero TV

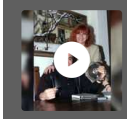
Teo Mammucari abbandona lo studio di Belve durante l'intervista con Francesca Fagnani

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.



Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale



Addio a Mario Tessuto, l'autore di "Lisa dagli occhi blu" simbolo degli anni Sessanta

adv

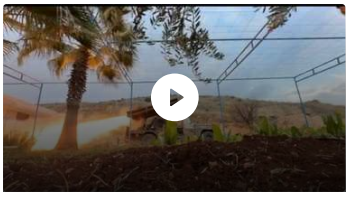
DALLA STESSA SEZIONE



Luca Abete agli studenti universitari: "Impariamo ad Amarci"



Prinoth investe 25 milioni su un nuovo Centro produttivo in Canada



Siria, i ribelli bombardano le postazioni dell'esercito di Assad



La Juventus ospita il Bologna, Thiago Motta contro il suo passato: le probabili formazioni

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmessaggero.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_lasco_premio_rispecchia_nostri_valori-20241205113331.html

adv

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:33

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

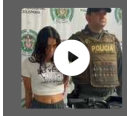
Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

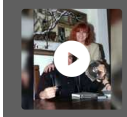
Il Messaggero TV

Teo Mammucari abbandona lo studio di Belve durante l'intervista con Francesca Fagnani





Colombia: arrestata "La "Bambola", accusata di diversi omicidi per conto di una banda criminale



Addio a Mario Tessuto, l'autore di "Lisa dagli occhi blu" simbolo degli anni Sessanta

adv

DALLA STESSA SEZIONE



Luca Abete agli studenti universitari: "Impariamo ad Amarci"



Prinoth investe 25 milioni su un nuovo Centro produttivo in Canada



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.gazzettadiroma.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Di **redazione** - 05/12/2024

Share



- Pubblicità -

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:

Correlati

- Advertisement -







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana
04/12/2024
In "Ultim'ora"

NASCE IL PREMIO GIORNALISTICO "TG POSTE" ALLA SCOPERTA DEI NUOVI TALENTI DELL'INFORMAZIONE
21/06/2024
In "News"

POSTE ITALIANE IN ONDA CON TG POSTE, UNA VOCE NUOVA RACCONTA IL PAESE E L'AZIENDA
08/09/2020
In "News"

adnkronos ultimora

Share

Articolo precedente

Dr. Claudio Mocci (Dent.AL.): "L'implantologia guidata è sempre più richiesta: niente incisioni e sorriso immediato"

Articolo successivo

"Dentista sostenibile", qualità e prezzi contenuti per contrastare il turismo dentale

redazione

ALTRO DALL'AUTORE



Gibelli (Assta): "Tram sarà protagonista trasporti con investimenti e tecnologia"



Parte a Milano il Trophies Tour, Coppa Davis e Bjk Cup gireranno l'Italia



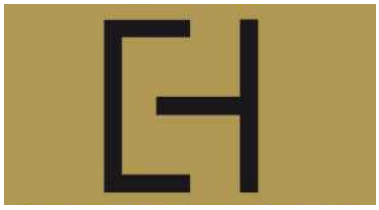
Lavoro, Cfi rafforza sistema cooperativo con investimenti strategici











ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289





MOST POPULAR



Roma, con 'Opera taxi' la lirica invade Centocelle
08/07/2022



VALENTINA PETRINI in CHI DECIDE SUI NOSTRI CORPI?
28/11/2024



Roma, 'Incontri d'autore', mercati rionali in rete con eccellenze food Lazio
24/12/2023



LIAO PEI Liquid Shadow
13/01/2020

Carica altri >

HOT NEWS



In Cdm ok rimborsi, no salva Roma. Ira Conte contro la...



Superenalotto, numeri combinazione vincente 26 novembre



Israele, media: Hamas pronto a tregua solo dopo insediamento Trump



Glamour, musica e gusto: i quattro giorni di Carnevale da Carníca...

< >

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.gazzettadifirenze.it/262330/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Di **Adnkronos** - 5 Dicembre 2024 5 0

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Condividi:

Twitter instagram Facebook

Articolo precedente

Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede

Articolo successivo

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.gazzettadifirenze.it/262334/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Di **Adnkronos** - 5 Dicembre 2024 4 0

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

“È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

Condividi:

Twitter instagram Facebook

Articolo precedente

Harry e ‘Il principe perduto’: nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articolo successivo

Volontariato, da Bristol Myers Squibb ‘Drive a change’, impegno concreto per la comunità

Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.gazzettadifirenze.it/262332/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Di **Adnkronos** - 5 Dicembre 2024 6 0

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Condividi:

Twitter instagram Facebook

Articolo precedente

Premio Tg Poste, Rovere, ‘Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro”

Articolo successivo

Harry e ‘Il principe perduto’: nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Adnkronos

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

CORRIERE DI VITERBO .it

Visitatori unici giornalieri: 1.026 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.corrierediviterbo.it/video-vista/premio-tg-poste-la-foto-di-gruppo-dei-direttori-delle-testate-giurati-del-concorso/

Premio Tg Poste, la foto di gruppo dei direttori delle testate giurati del concorso

Agenzia Vista 06/12/2024

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024
Si è tenuta a Roma, presso la Casina Poste, la cerimonia di premiazione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste. Dei tre finalisti ha vinto Annalisa Berti con il suo servizio riguardante il progetto Polis. Giurati del concorso i direttori di alcune delle principali testate giornalistiche italiane, da Maurizio Belpietro de La Verità a Claudio Cerasa de Il Foglio, da Mario Sechi di Libero a Fabio Tamburini de Il Sole 24 Ore. Al termine della cerimonia i direttori hanno fatto una foto di gruppo con i tre finalisti sul palco.
Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

LA NAZIONE
FIRENZE
07-DIC-2024
da pag. 25 / foglio 1
Quotidiano - Dir. Resp.: Agnese Pini
Tiratura: N.D. Diffusione: 13857 Lettori: 102000 (DS0000289)

Il traguardo

Premio giornalistico Tg Poste Vince la mugellana Annalisa

SCARPERIA E SAN PIERO

Parla fiorentino la prima edizione del Premio Giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Annalisa Berti, 29 anni, giornalista e social media manager originaria di Scarperia San Piero, è risultata infatti la vincitrice del prestigioso riconoscimento, istituito con l'obiettivo di scoprire giovani talenti del giornalismo. La vincitrice è stata premiata dalla Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere, dall'Ad, Matteo Del Fante, e dal Dg, Giuseppe Lasco. Annalisa Berti otterrà la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, oltre ad una borsa di studio alla prestigiosa Columbia University. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma, alla Casina Poste, alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di Direttori delle principali testate nazionali. La Berti ha realizzato un servizio social media sulla richiesta dei passaporti negli uffici postali, che la giuria d'eccellenza del Premio ha giudicato 'fresco e diretto, con linguaggio nuovo e grafiche accattivanti. Un contenuto coerente con i valori d'inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane'. «Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste per aver saputo cogliere raccontare l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane», ha detto la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere. «Nel Dna di Poste Italiane - ha aggiunto l'Ad di Poste Italiane, Matteo Del Fante - c'è il coraggio di puntare su innovazione e giovani talenti. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione». «Complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con padronanza la tematica dei principi etici e di sostenibilità – ha evidenziato Giuseppe Lasco, Dg di Poste Italiane.

L.B.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS289 - S.11511 - SL_TOS



09/12/2024 RADIO TOSCANA
RADIO TOSCANA - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac
Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.

09/12/2024 RADIO GALILEO
RADIO GALILEO - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac
Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/prima_edizione_del_premio_tg_poste_a_una_giovane_giornalista_toscana-20241204190430.html

adv

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

Mercoledì 4 Dicembre 2024, 19:04

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

contemporaneo commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

IL SANNIO QUOTIDIANO

Visitatori unici giornalieri: 325 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilsannioquotidiano.it/2024/12/04/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

mercoledì 4 Dicembre 2024

207

Roma, 4 dic. – (Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul

Cerca nel sito0

Search



Oggi in Edicola

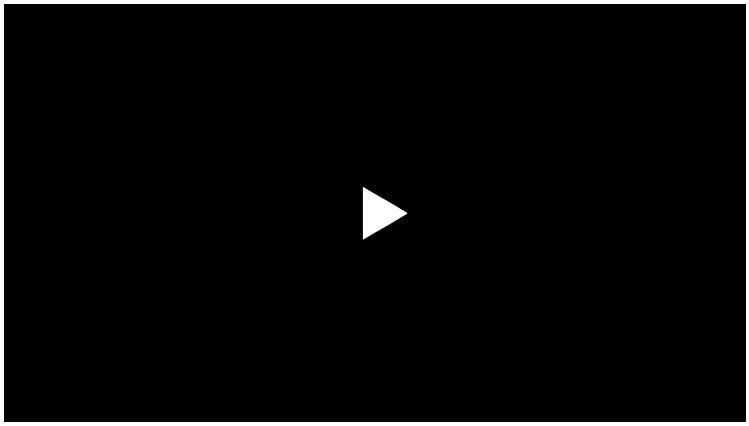


ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/video/invista/rovere_poste_italiane_premio_giornalistico_tgposte_promuove_inclusivita_e_futuro-8519713.html

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="oCLT8qiq" style="position:relati

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev

adv



Napoli, arriva la finale di X Factor: «Il Plebiscito è un'icona d'Italia»

DELLA STESSA SEZIONE



Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"



eloni accoglie Orban a Palazzo igi, ecco il bacio di Mano



va Orban a Palazzo Chigi, Meloni in

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1599734/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana.html

ULTIMA ORA

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

AGENZIA ADNKRONOS



Alla vincitrice, Annalisa Berti, la borsa di studio di alta formazione alla Columbia University

MERCOLEDÌ 04 DICEMBRE 2024, 19:20 di lettura

LOADING...

Roma, 4 dic. - (Adnkronos) - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica

IL PIÙ LETTO



IL CASO
Bari, al processo Codice Interno un pentito conferma: Decaro incontrò il fratello del boss Parisi. L'ex sindaco replica: «Non è vero. Vogliono solo intimidirmi»

FOTO →



Bari, l'inaugurazione della nuova area verde in via Fiore al San Paolo

VIDEO →



Inail Puglia, presentato il cortometraggio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare - dice - la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

«Tilt»: è sulla sicurezza sul lavoro. Ecco il trailer

DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lasicilia.it/ultimi-aggiornamenti/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana-2342429/

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana - La Sicilia

LA SICILIA

Sfoglia il giornale Iscriviti alle newsletter agenzia Roma, 4 dic. – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane". Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti. "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio". Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa". Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone. Tg

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.quotidianodipuglia.it:443/video/invista/rovere_poste_italiane_premio_giornalistico_tgposte_promuove_inclusivita_e_futuro-8519713.html

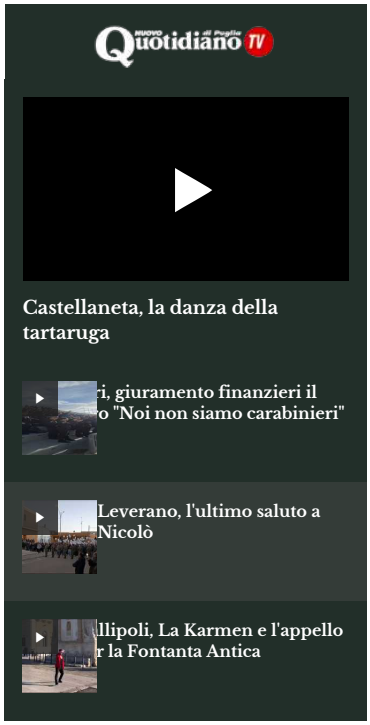
Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"



EMBED <div class="jw_embed" data-mediaid="oCLT8qiq" style="position:rela

(Agenzia Vista) Roma, 04 dicembre 2024 "Poste Italiane è un'azienda inclusiva. Lo è in tutte le sue manifestazioni. Lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne. Lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti. Facciamo grandissimi investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo, ci sia stata innanzitutto un' ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate anche due ragazze, tra cui la vincitrice. Però io oggi vorrei veramente puntare al fatto che essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile, ma soprattutto dare la possibilità a dei giovani non soltanto di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, ma dare soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero. Vorrei sottolineare quanto è importante che il risultato di questo premio per questi tre ragazzi sia l'occasione di lavorare per il vincitore, anche quello di formarsi ulteriormente un'esperienza straordinaria alla Columbia University, ma anche per gli altri due premiati la possibilità di entrare nel mondo di Poste italiane nel mondo del TG Poste che è un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni tutte testate giornalistiche televisive. E ringrazio anche voi che siete presenti qua in questo momento fate un lavoro importantissimo è un lavoro fondamentale per la società è bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare questo mestiere. Abbiamo voluto puntare sui giovani e non premiare quindi giornalisti già arrivati perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda come la

adv



DELLA STESSA SEZIONE



INVISTA

Rovere (Poste Italiane): Premio giornalistico TgPoste? "Promuove inclusività e futuro"



VISTA

eloni accoglie Orban a Palazzo igi, ecco il bacio di Mano

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

nostra dare un messaggio, appunto di inclusività e di scommessa sul talento del futuro." così la presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, a margine della consegna del Premio giornalistico TgPoste, presso Casina Poste a Roma. Fonte: Agenzia Vista / Alexander Jakhnagiev



TA

va Orban a Palazzo Chigi, Meloni glese il saluto sorridente: Organizziamo sempre cose buone



ISTA

loni e Orban a Palazzo Chigi ncano la foto di rito e tornano indietro



TA

hettin, accordo con Valditara: dazione Giulia e Ministero insegneranno rispetto per le donne

adv

MoltoFood



La magia della pizza, Mulino Caputo affianca i talenti della finale del contest Giovane pizzaiolo dell'anno

di Margherita Catalani

In collaborazione con Mulino Caputo



ANTIPASTI

Crostata di riso con Provolone Valpadana DOP, la delizia salata che non ti aspetti

di Margherita Catalani

In collaborazione con Consorzio Tutela Provolone Valpadana

VEDI TUTTE LE RICETTE

VENEZIA TICKET PASS



Venezia: Pass Trasporti Vaporetto e Venice CARD 72H

adv

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.cronacadisicilia.it/2024/12/04/prima-edizione-del-premio-tg-poste-a-una-giovane-giornalista-toscana/

ULTIM'ORA

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

di AdnKronos *4 Dicembre 2024 - 18:04* *0*



(Adnkronos) – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Berti si è aggiudicata il premio per un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane

DaLeggere

AdnKronos
https://www.cronacadisicilia.it

- Sponsorizzato -



Ultimi articoli

Noto, 14enne aggredisce la preside dopo rimprovero: indagine aperta
Redazione - 3 Dicembre 2024 - 06:54

VIDEO | "Fabbrica di armi al Villaggio Santa Rosalia", un arresto a Palermo
Redazione - 2 Dicembre 2024 - 08:23

Messina, "morti sospette" in ospedale: qual è la causa secondo Bassetti
Redazione - 1 Dicembre 2024 - 08:37

Sea-Watch a Palermo, Barbagallo: "Il governo faccia sbarcare subito i migranti"
Redazione - 26 Novembre 2024 - 19:06

Grande successo per lo Sfincione Fest di Bagheria: oltre 130mila le presenze
Redazione - 25 Novembre 2024 - 21:14

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di direttori di testate nazionali stampa, tv e web e giornalisti.

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – commenta la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Per Del Fante, "nel dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il Tg Poste e promuovendo il Premio. Sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

Complimenti ai premiati "che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità", arrivano anche da Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane. "Voglio sottolineare – dice – la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al premio Tg Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'ordine dei giornalisti o allievi di scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

Tg Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il Tg Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 142 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.francavillainforma.it/2024/12/05/poste-italiane-la-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-ad-una-giovane-giornalista-toscana/

CRONACA EVIDENZIATI

POSTE ITALIANE: LA PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA

5 Dicembre 2024 / Comunicato Stampa

Comunicato Stampa

Prima classificata Annalisa Berti, 29 anni di Scarperia e San Piero (Fi)
I posti d'onore ai romani Davide Fantozzi e Veronica Stigliani
Alla vincitrice, premiata dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco, sarà assegnata una borsa di studio di alta formazione alla Columbia

University di New York

I tre primi classificati vivranno un'esperienza professionale nella redazione del TG Poste
Gli oltre 1.500 concorrenti under 30 sono stati valutati da una giuria d'eccellenza composta dai Direttori delle più importanti testate italiane

Roma,4 dicembre 2024 – È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.



SPONSOR



Articoli recenti

: la Basilicata è ancora a rischio!

POSTE ITALIANE: LA PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA

Diga di Monte Cotugno: urgente intervento per evitare un'ulteriore grave crisi idrica.

Il Vescovo Orofino conclude la Visita Pastorale

La grande incertezza: il Mezzogiorno e i giovani lucani al centro del rapporto SVIMEZ 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



PremioTG Poste

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"*Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo* – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. *C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio*".

"*Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio* – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – *sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione*".

"*Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità* – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – *e voglio sottolineare la capacità di Poste*

Ultimi Commenti

Silvio Guindani su Gli angoli del mio paese, Francavilla sul Sinni, tra passato e presente

Silvio Guindani su Gli angoli del mio paese, Francavilla sul Sinni, tra passato e presente

Antonio Fortunato su Gli angoli del mio paese, Francavilla sul Sinni, tra passato e presente

Antonio Fortunato su Gli angoli del mio paese, Francavilla sul Sinni, tra passato e presente

Silvio Guindani su Gli angoli del mio paese, Francavilla sul Sinni, tra passato e presente

Archivi

Seleziona il mese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Poste Italiane – Media Relations

Condividi:

Facebook Twitter LinkedIn WhatsApp Telegram E-mail Pinterest Stampa

Mi piace:

Caricamento...

Ti Potrebbero Interessare Anche:



Poste Italiane: Risultati Finanziari Del Terzo Trimestre E Dei Primi Nove Mesi Del 2022

10 Novembre 2022 / Comunicato Stampa



Poste Italiane: Risultati Finanziari Del Terzo Trimestre E Dei Primi Nove Mesi Del 2021

12 Novembre 2021 / Comunicato Stampa





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

ECONOMIA EVIDENZIATI

Poste Italiane: Risultati Finanziari Del Primo Trimestre 2022

12 Maggio 2022 / Comunicato Stampa

ECONOMIA

Poste Italiane: Risultati Preliminari Del 4° Trimestre E Dell'Esercizio 2020

17 Febbraio 2021 / Comunicato Stampa

‹ Diga di Monte Cotugno: urgente intervento per evitare un'ulteriore grave crisi idrica.

: la Basilicata è ancora a rischio! ›

Commenta

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

Ultime notizie



: la Basilicata è ancora a rischio!

5 Dicembre 2024 / Comunicato Stampa



POSTE ITALIANE: LA PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA

5 Dicembre 2024 / Comunicato Stampa



Diga di Monte Cotugno: urgente intervento per evitare un'ulteriore grave crisi idrica.

4 Dicembre 2024 / Comunicato Stampa



Il Vescovo Orofino conclude la Visita Pastorale

4 Dicembre 2024 / Comunicato Stampa

Copyright © 2024 Francavilla Informa | Privacy Policy

Utilizzando il sito, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. Maggiori informazioni Accetto

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.siciliareport.it/video-adnkronos/premio-tg-poste-lasco-poste-italiane-per-noi-la-reputazione-e-un-dogma/



Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma" - Sicilia Report

Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma" Telegram Pubblicità (Adnkronos) – ""La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Crediamo molto nella formazione e nell'informazione, abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale proprio" Così Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Alla premiazione presso La Casina Poste di Roma hanno partecipato i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e i vertici di Poste Italiane. Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.cinquecolonne.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html

404

LA PAGINA CHE STAVI CERCANDO NON È STATA TROVATA

Cerca

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.cinquecolonne.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html

404

LA PAGINA CHE STAVI CERCANDO NON È STATA TROVATA

Cerca

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

ilQuaderno.it
L'informazione locale sempre con te
Visitatori unici giornalieri: 309 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilquaderno.it/poste-del-fante-“investire-nei-giovani-è-fondamentale”-139766.html

Network&Servizi 156
05/12/2024 Ultimo aggiornamento 11:10
ilQuaderno.it
L'informazione locale sempre con te
Notizie Italia / Benevento / Avellino / Caserta / Salerno / Napoli
Home Cronaca Politica Economia Attualità Cultura Sport Rubriche Istruzione Eventi Video Ultime



ENHANCED BY Google

Not Found

The requested URL /SyndLanding/HomeSidebar.aspx was not found on this server.

Poste, Del Fante “Investire nei giovani è fondamentale”

ROMA (ITALPRESS) – Investire nei giovani “è fondamentale perché la nostra è un’azienda proiettata verso il futuro, che fa leva sulla fiducia e sulla storia e su tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti, ma è un mondo in evidente cambiamento.

Siamo partiti sette anni fa identificando i trend che sono abbastanza evidenti, sotto gli occhi di tutti, e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend e gli italiani a ‘surfare’ queste nuove onde che sono l’e-commerce e i pagamenti digitali.

E’ stato naturale privilegiare la comunicazione e il giornalismo per i giovani”.

Lo ha detto l’ad di Poste Italiane, Matteo Del Fante, a margine dell’evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.

xi2/fsc/gsl

04/12/2024 20:16:50 117

Rovere “Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani”
Poste, Del Fante “Investire nei giovani è fondamentale”

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

Voleva combattere per la Jihad, fermata 19enne kenyota

Controlli ai "Shisha Bar", sequestrati 68 kg di melassa per narghilè

Approda in Abruzzo e Molise il progetto digital di Anas

Agrifood Magazine – 04/12/2024

Natale, Sangalli "I consumi saranno più vivaci"

Barachini "Su uso del web importante responsabilità genitoriale"

Per Natale consumi in ripresa

Valditara "Con la Fondazione Cecchettin per educazione al rispetto"

Affitti turistici, Baccarini "Governo non ceda a pressioni dei Comuni"

Banca Generali, Mossa "Opa Intermonte? Speriamo ok entro dicembre"

Il mercato dell'auto divide l'Italia, nuove al Nord, usate al Sud

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Cinema & Spettacoli Magazine – 04/12/2024

Tg Sport – 4/12/2024

Tg Economia – 4/12/2024

Tg News – 3/12/2024

Turismo, 2023 anno-record per l'italia

Orlando "Lavoriamo per un'alternativa in Europa contro i sovranismi"

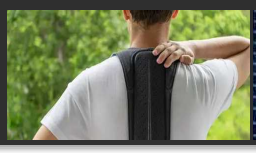
Hi-Tech & Innovazione Magazine – 3/12/2024

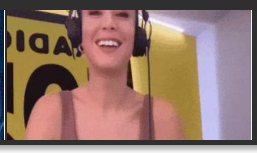
PetNews Magazine – 3/12/2024

Vendeva online articoli di marca contraffatti, denunciata a Como

Sequestrate 2 tonnellate di fuochi d'artificio nel Napoletano

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilquaderno.it/rovere-"poste-azienda-inclusiva-con-tg-puntiamo-giovani"-139767.html



ENHANCED BY Google

Not Found

The requested URL /SyndLanding/HomeSidebar.aspx was not found on this server.

Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani"

ROMA (ITALPRESS) – "Poste Italiane è un'azienda inclusiva: lo è in tutte le sue manifestazioni, lo è con i propri dipendenti perché abbiamo una maggioranza di colleghe donne, lo è rispetto ai servizi che presentiamo ai clienti: facciamo grandissimi investimenti anche in formazione per dare la possibilità ai nostri clienti di superare il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci sia stata innanzitutto un'ampissima partecipazione con oltre 1500 concorrenti e che ne siano risultate premiate due ragazze tra cui la vincitrice". Lo ha detto la presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.

xi2/fsc/gsl

04/12/2024 20:15:3 124

Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani"
Poste, Del Fante "Investire nei giovani è fondamentale"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Poste, Lasco “Reputazione pilastro della nostra strategia d’impresa”

Voleva combattere per la Jihad, fermata 19enne kenyota

Controlli ai “Shisha Bar”, sequestrati 68 kg di melassa per narghilè

Approda in Abruzzo e Molise il progetto digital di Anas

Agrifood Magazine – 04/12/2024

Natale, Sangalli “I consumi saranno più vivaci”

Barachini “Su uso del web importante responsabilità genitoriale”

Per Natale consumi in ripresa

Valditara “Con la Fondazione Cecchettin per educazione al rispetto”

Affitti turistici, Baccarini “Governo non ceda a pressioni dei Comuni”

Banca Generali, Mossa “Opa Intermonte? Speriamo ok entro dicembre”

Il mercato dell’auto divide l’Italia, nuove al Nord, usate al Sud

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Cinema & Spettacoli Magazine – 04/12/2024

Tg Sport – 4/12/2024

Tg Economia – 4/12/2024

Tg News – 3/12/2024

Turismo, 2023 anno-record per l'italia

Orlando "Lavoriamo per un'alternativa in Europa contro i sovranismi"

Hi-Tech & Innovazione Magazine – 3/12/2024

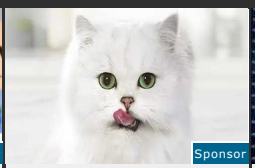
PetNews Magazine – 3/12/2024

Vendeva online articoli di marca contraffatti, denunciata a Como

Sequestrate 2 tonnellate di fuochi d'artificio nel Napoletano

TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:


Sponsor
Chirurgo opera paziente
con un coltellino svizzero usato per la frutta.


Sponsor
Scopri la selezione GOURMET GOLD su zooplus.it


Sponsor
Consulenti finanziari!
Rivoluziona come gestire le finanze con questi consulenti!

by



Sponsor

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 863 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.tvsette.net/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

AdnKronos

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

5 Dicembre 2024

Roma, 5 dic. (Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Articolo precedente
Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Articolo successivo
Autonomia: Pd, mozione per stop intese Calderoli dopo rilievi Consulta

ARTICOLI CORRELATI

Articoli recenti

Umbria: Meloni chiama Proietti, presto incontro a P.Chigi
5 Dicembre 2024

Enna: suicidio studentessa, Procura Minori sequestra smartphone genitori Larimar
5 Dicembre 2024

Mo: Sa'ar a Blinken, 'Israele seriamente intenzionato a raggiungere accordo ostaggi'
5 Dicembre 2024

Pakistan: tribunale emette mandato d'arresto per moglie ex premier Khan
5 Dicembre 2024

M5S: Fratoianni, 'Conte non di sinistra? In Ue sta con Left però'
5 Dicembre 2024

Archivio articoli

Seleziona mese

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 863 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.tvsette.net/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

AdnKronos

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

5 Dicembre 2024

Roma, 5 dic. (Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

Articolo precedente

Dl Ambiente: Paroli (Fi) rivendica suo emendamento, 'su acqua serve il privato'

Articolo successivo

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

ARTICOLI CORRELATI

Articoli recenti

Si chiude la stagione teatrale presso lo Spazio Eidos in Via dei Sanniti a San Giorgio del Sannio.
5 Dicembre 2024

Giornata dell'Albero alla Scuola primaria di Beltiglio, Cataudo: "Momento di speranza e responsabilità verso l'ambiente"
5 Dicembre 2024

Agricoltura, Purromuto (Syngenta): "Impegnati per preservare la salute del suolo"
5 Dicembre 2024

Avvocato irpino truffa gestore telefonico: la Guardia di Finanza di Montesarchio gli sequestra 35.200 euro
5 Dicembre 2024

Agricoltura, Purromuto (Syngenta): "Impegnati per preservare la salute del suolo"
5 Dicembre 2024

Archivio articoli

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilquaderno.it/poste-lasco-"reputazione-pilastro-nostra-strategia-d'impresa"-139765.html



ENHANCED BY Google

Not Found

The requested URL /SyndLanding/HomeSidebar.aspx was not found on this server.

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

ROMA (ITALPRESS) – "La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia di impresa. Nell'elemento reputazionale e nella formazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste: siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro, abbiamo investito" e "crediamo tanto in questo percorso" perché "rispecchia i nostri ideali. La presenza di tutti i direttori e dei media del nostro Paese dimostra che stiamo facendo bene anche nell'elemento reputazionale e della formazione dei nostri giovani". Lo ha detto il dg di Poste Italiane, Giuseppe Lasco, a margine dell'evento finale della prima edizione del Premio Giornalistico TgPoste a Roma.

xi2/fsc/gsl

04/12/2024 20:18:51 128

Rovere "Poste azienda inclusiva, con il Tg puntiamo su giovani"

Poste, Del Fante "Investire nei giovani è fondamentale"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Poste, Lasco "Reputazione pilastro della nostra strategia d'impresa"

Voleva combattere per la Jihad, fermata 19enne kenyota

Controlli ai "Shisha Bar", sequestrati 68 kg di melassa per narghilè

Approda in Abruzzo e Molise il progetto digital di Anas

Agrifood Magazine – 04/12/2024

Natale, Sangalli "I consumi saranno più vivaci"

Barachini "Su uso del web importante responsabilità genitoriale"

Per Natale consumi in ripresa

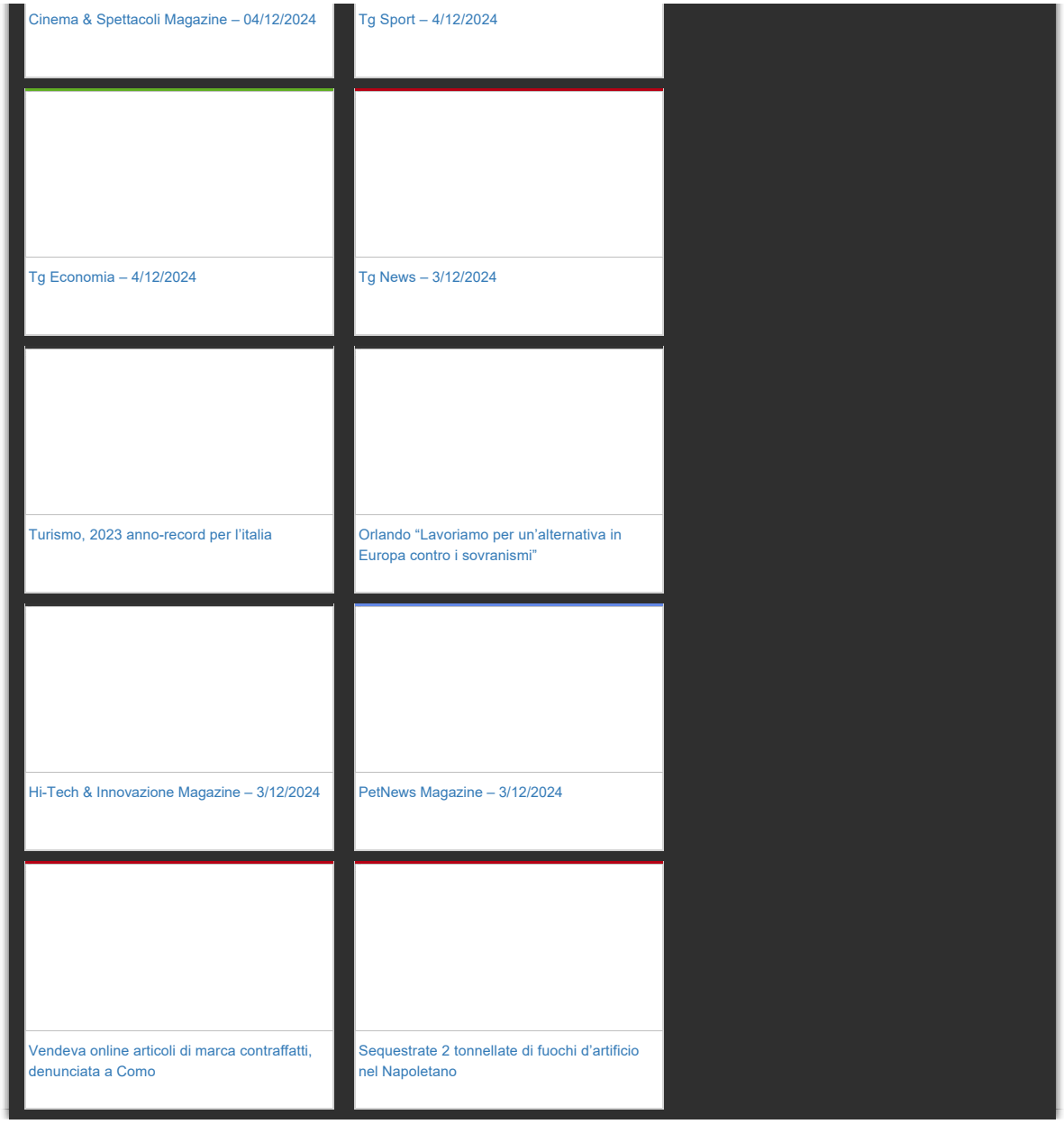
Valditara "Con la Fondazione Cecchettin per educazione al rispetto"

Affitti turistici, Baccarini "Governo non ceda a pressioni dei Comuni"

Banca Generali, Mossa "Opa Intermonte? Speriamo ok entro dicembre"

Il mercato dell'auto divide l'Italia, nuove al Nord, usate al Sud

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.vetrinatv.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/



VETRINA TV



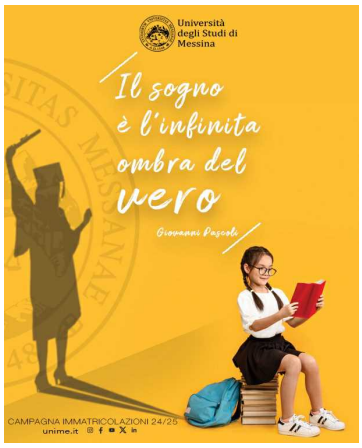
CRONACA

Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”

Dicembre 5, 2024 0 commenti adnkronos, ultimora

(Adnkronos) – “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”. — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

← Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Biologi, Rossetto "Professione in crescita e richiesta in ogni settore" →

Potrebbe anche interessarti



Covid, studio Cnr-Cardarelli Napoli, 'booster vaccino efficace su trapiantati rene'

Giugno 13, 2023 0



NTT DATA rivoluziona l'esperienza di shopping L'Oréal grazie all'Intelligenza Artificiale

Gennaio 11, 2024 0



Covid oggi Italia, 6.619 contagi e 18 morti. Sono 724 i nuovi contagi in Sicilia

Luglio 30, 2021 0

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento



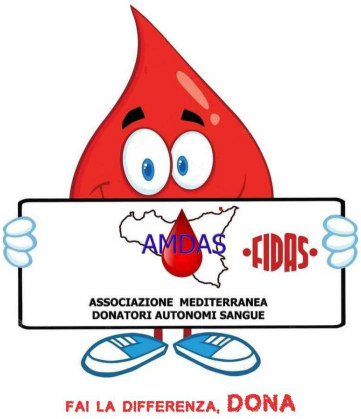
ULTIM'ORA

Agricoltura, Purromuto (Syngenta): "Impegnati per preservare la salute del suolo" Dicembre 5, 2024

Lab Bootcamp: formazione manageriale per la medicina di laboratorio Dicembre 5, 2024

Ranieri "Inizia il nostro campionato, il Lecce non molla mai" Dicembre 5, 2024

Agricoltura, Maione (Regione Lombardia): "Suolo ricchezza da salvaguardare" Dicembre 5, 2024





Adnkronos – ultimora

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



News

CINEMA
CRONACA
CULTURA
ECONOMIA
MUSICA
POLITICA
SPORT
TELEVISIONE

Archivio

Seleziona il mese



adnkronos
agenzia

Studio 5
Power Fm

L'Opinione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

LA VETRINA DEL CUORE



di Francesco Pinizzotto

Lo tsunami internet che soprattutto nell'ultimo decennio ha sconvolto l'economia, i rapporti personali, la visione della realtà in tempi e luoghi rapidi e mutevoli come non mai, impone anche un'informazione accurata. E in **vetrina** vanno le notizie che effettivamente meritano attenzione. Perché se è vero che oggi tutto fa brodo, il termometro di valutazione delle news è "scoppiato" dalle pressioni del progresso tecnologico, ovvero delle repentine visualizzazioni e "mi piace" senza tener conto della qualità di ciò che fa notizia. Cioè della profonda verità (che va sempre accertata), dei meccanismi del clamore che inducono a "lapidare" o assolvere, Cosicchè il profilo umano, le conseguenti ripercussioni della divulgazione della notizia sulle vite dei protagonisti, finiscono nelle riflessioni di un giornalismo d'altri tempi. Un triste suicidio fino a qualche decennio addietro si "trattava" con la notizia da dieci righe nell'elenco delle news brevi, con appena le iniziali del povero sventurato. Sui social come sulla stampa, ancor oggi queste notizie di cronaca nera fanno apertura con grande risalto, foto e dettagli di ipotesi da rabbrividire, come se tutto avesse un senso logico. La disperazione e l'incoscienza non tratteggiano la cronaca triste del dramma umano, ma il post come la "news" deve solo soddisfare l'esigenza di massima curiosità dell'utente.

Ma la **vetrina** ricorda anche il sapore antico di valori d'altri tempi. Quelli delle vetrine che nei salotti delle famiglie custodivano gli oggetti di valore, financo quelli sudati a prezzi di tanti sacrifici, esposti con orgoglio per sottolineare le occasioni di ritrovo memorabili.

La **vetrina** vuole mettere le cose al proprio posto. Le cose belle al primo posto, senza tralasciare il confronto e la proposizione costruttiva del giornalismo che promuove un nuovo umanesimo fatto di moderne tecnologie ma ancorato ai valori che portano lontano, che non muoiono dopo l'esaurimento del conteggio dei "mi piace" e al sensazionalismo della prima ora.

La **vetrina** è anche la risultante dei migliori oggetti da ammirare. Dei fatti su cui dibattere per andare oltre i flash dei social. Quel qualcosa in più che deve sostenere la crescita delle nuove generazioni.

Noi lo faremo su questo quotidiano on line e sulla smart tv che potrete seguire in poltrona, ma anche su pc e iphone. Siamo per questo smart, piccoli si ma per quel che potremo anche brillanti.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289







VETRINA TV

Smart Television Web e quotidiano on-line

Editore

GtStudio Recordings Publishing S.r.l.
P.IVA 03523950834

Iscrizione n.2/2020 del 4 settembre 2020 al Registro Stampa del Tribunale di Barcellona Pozzo di Gotto (Me)

Direttore Responsabile
Francesco Pinizzotto

Iscrizione ROC N°**35728**

Alcune foto usate nel sito possono essere riprese da internet, se ritenute pubbliche.

Chiunque si ritenesse leso di diritti, può inviare una comunicazione alla mail redazione@vetrinatv.it e la foto sarà subito rimossa.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Licenza SIAE per diffusione Web 2021/ Prot. 4784

Redazione:
Via Nazionale 206 – Archi
98044 – San Filippo del Mela (Me) – Italy
Telefono: 090/9385215 – 348.8037129
mail: ***redazione@vetrinatv.it***

Pubblicità: *commerciale@vetrinatv.it – Tel.* ***392.6613328***

Provider: **Aruba, Località Il Palazzetto n.4 52011 Bibbiena(AR)**

Alcune foto usate nel sito possono essere riprese da internet, se ritenute pubbliche. Chiunque si ritenesse leso di diritti, può inviare una comunicazione alla mail *redazione@vetrinatv*.**it e la foto sarà subito rimossa.**

Copyright © 2024 Vetrina Tv. Tutti i diritti riservati.
Tema: ColorMag di ThemeGrill. Powered by WordPress.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.vetrinatv.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/



VETRINA TV



CRONACA

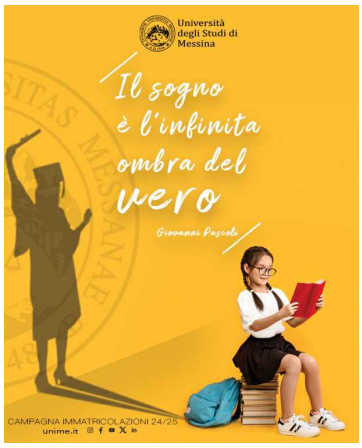
Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”

Dicembre 5, 2024 0 commenti adnkronos, ultimora



(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

← Dr. Claudio Mocci (Dent.AL.): "L'implantologia guidata è sempre più richiesta: niente incisioni e sorriso immediato"

"Dentista sostenibile", qualità e prezzi contenuti per contrastare il turismo dentale →

Potrebbe anche interessarti



Israele-Usa è scontro sul futuro di Gaza, migliaia in piazza a Tel Aviv contro il governo

Gennaio 21, 2024 0



"Il cervello fa le pulizie quando si dorme": la ricerca

Febbraio 29, 2024 0



Truffa a italiani per 'presunti' figli in Brasile, il Gip fissa l'udienza a Roma

Marzo 11, 2024 0

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

Invia commento



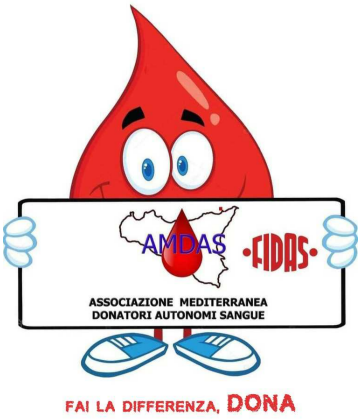
ULTIM'ORA

Agricoltura, Purromuto (Syngenta): "Impegnati per preservare la salute del suolo" Dicembre 5, 2024

Lab Bootcamp: formazione manageriale per la medicina di laboratorio Dicembre 5, 2024

Ranieri "Inizia il nostro campionato, il Lecce non molla mai" Dicembre 5, 2024

Agricoltura, Maione (Regione Lombardia): "Suolo ricchezza da salvaguardare" Dicembre 5, 2024





Adnkronos – ultimora

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



News

CINEMA
CRONACA
CULTURA
ECONOMIA
MUSICA
POLITICA
SPORT
TELEVISIONE

Archivio

Seleziona il mese



adnkronos
agenzia

Studio 5
Power Fm

L'Opinione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

LA VETRINA DEL CUORE



di Francesco Pinizzotto

Lo tsunami internet che soprattutto nell'ultimo decennio ha sconvolto l'economia, i rapporti personali, la visione della realtà in tempi e luoghi rapidi e mutevoli come non mai, impone anche un'informazione accurata. E in **vetrina** vanno le notizie che effettivamente meritano attenzione. Perché se è vero che oggi tutto fa brodo, il termometro di valutazione delle news è "scoppiato" dalle pressioni del progresso tecnologico, ovvero delle repentine visualizzazioni e "mi piace" senza tener conto della qualità di ciò che fa notizia. Cioè della profonda verità (che va sempre accertata), dei meccanismi del clamore che inducono a "lapidare" o assolvere, Cosicchè il profilo umano, le conseguenti ripercussioni della divulgazione della notizia sulle vite dei protagonisti, finiscono nelle riflessioni di un giornalismo d'altri tempi. Un triste suicidio fino a qualche decennio addietro si "trattava" con la notizia da dieci righe nell'elenco delle news brevi, con appena le iniziali del povero sventurato. Sui social come sulla stampa, ancor oggi queste notizie di cronaca nera fanno apertura con grande risalto, foto e dettagli di ipotesi da rabbrividire, come se tutto avesse un senso logico. La disperazione e l'incoscienza non tratteggiano la cronaca triste del dramma umano, ma il post come la "news" deve solo soddisfare l'esigenza di massima curiosità dell'utente.

Ma la **vetrina** ricorda anche il sapore antico di valori d'altri tempi. Quelli delle vetrine che nei salotti delle famiglie custodivano gli oggetti di valore, financo quelli sudati a prezzi di tanti sacrifici, esposti con orgoglio per sottolineare le occasioni di ritrovo memorabili.

La **vetrina** vuole mettere le cose al proprio posto. Le cose belle al primo posto, senza tralasciare il confronto e la proposizione costruttiva del giornalismo che promuove un nuovo umanesimo fatto di moderne tecnologie ma ancorato ai valori che portano lontano, che non muoiono dopo l'esaurimento del conteggio dei "mi piace" e al sensazionalismo della prima ora.

La **vetrina** è anche la risultante dei migliori oggetti da ammirare. Dei fatti su cui dibattere per andare oltre i flash dei social. Quel qualcosa in più che deve sostenere la crescita delle nuove generazioni.

Noi lo faremo su questo quotidiano on line e sulla smart tv che potrete seguire in poltrona, ma anche su pc e iphone. Siamo per questo smart, piccoli si ma per quel che potremo anche brillanti.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289







VETRINA TV

Smart Television Web e quotidiano on-line

Editore

GtStudio Recordings Publishing S.r.l.
P.IVA 03523950834

Iscrizione n.2/2020 del 4 settembre 2020 al Registro Stampa del Tribunale di Barcellona Pozzo di Gotto (Me)

Direttore Responsabile
Francesco Pinizzotto

Iscrizione ROC N°**35728**

Alcune foto usate nel sito possono essere riprese da internet, se ritenute pubbliche.

Chiunque si ritenesse leso di diritti, può inviare una comunicazione alla mail redazione@vetrinatv.it e la foto sarà subito rimossa.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Licenza SIAE per diffusione Web 2021/ Prot. 4784

Redazione:
Via Nazionale 206 – Archi
98044 – San Filippo del Mela (Me) – Italy
Telefono: 090/9385215 – 348.8037129
mail: ***redazione@vetrinatv.it***

Pubblicità: *commerciale@vetrinatv.it – Tel.* ***392.6613328***

Provider: **Aruba, Località Il Palazzetto n.4 52011 Bibbiena(AR)**

Alcune foto usate nel sito possono essere riprese da internet, se ritenute pubbliche. Chiunque si ritenesse leso di diritti, può inviare una comunicazione alla mail *redazione@vetrinatv***.it e la foto sarà subito rimossa.**

Copyright © 2024 Vetrina Tv. Tutti i diritti riservati.
Tema: ColorMag di ThemeGrill. Powered by WordPress.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.vetrinatv.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/



VETRINA TV

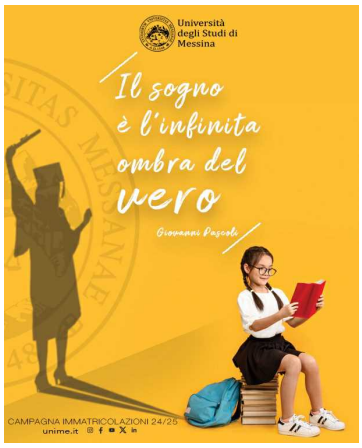


CRONACA

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Dicembre 5, 2024 · 0 commenti · adnkronos, ultimora

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. "Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero". Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

futuro". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Condividi:

← Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede

Dr. Claudio Mocci (Dent.AL.): "L'implantologia guidata è sempre più richiesta: niente incisioni e sorriso immediato" →

Potrebbe anche interessarti



L.A Water for wedding, la Stefanenko a Roma Sposa con le 'ciabattine gioiello'

Ottobre 21, 2023 0



Super green pass, mascherine all'aperto e terza dose: come sarà Natale

Novembre 30, 2021 0



Serie A, Genoa-Torino 0-0

Gennaio 13, 2024 0

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome *

Email *

Sito web

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.



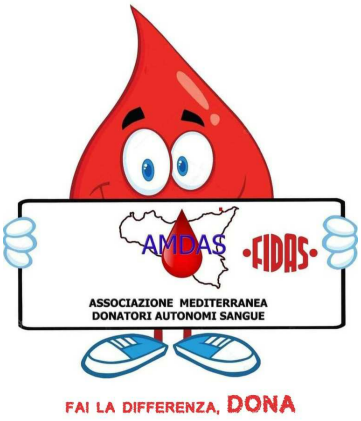
ULTIM'ORA

Agricoltura, Purromuto (Syngenta): "Impegnati per preservare la salute del suolo" Dicembre 5, 2024

Lab Bootcamp: formazione manageriale per la medicina di laboratorio Dicembre 5, 2024

Ranieri "Inizia il nostro campionato, il Lecce non molla mai" Dicembre 5, 2024

Agricoltura, Maione (Regione Lombardia): "Suolo ricchezza da salvaguardare" Dicembre 5, 2024





Adnkronos – ultimora

Canada, diverse persone accoltellate a Vancouver

Sudcorea, 'triangolo' con Usa e Giappone: pesa 'fattore Kim'

Caos Sudcorea, assist a Kim e Putin: effetti anche su guerra Ucraina-Russia



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Invia commento



News

CINEMA
CRONACA
CULTURA
ECONOMIA
MUSICA
POLITICA
SPORT
TELEVISIONE

Archivio

Seleziona il mese



adnkronos
agenzia

Studio 5
Power Fm

L'Opinione

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

LA VETRINA DEL CUORE



di Francesco Pinizzotto

Lo tsunami internet che soprattutto nell'ultimo decennio ha sconvolto l'economia, i rapporti personali, la visione della realtà in tempi e luoghi rapidi e mutevoli come non mai, impone anche un'informazione accurata. E in **vetrina** vanno le notizie che effettivamente meritano attenzione. Perché se è vero che oggi tutto fa brodo, il termometro di valutazione delle news è "scoppiato" dalle pressioni del progresso tecnologico, ovvero delle repentine visualizzazioni e "mi piace" senza tener conto della qualità di ciò che fa notizia. Cioè della profonda verità (che va sempre accertata), dei meccanismi del clamore che inducono a "lapidare" o assolvere, Cosicchè il profilo umano, le conseguenti ripercussioni della divulgazione della notizia sulle vite dei protagonisti, finiscono nelle riflessioni di un giornalismo d'altri tempi. Un triste suicidio fino a qualche decennio addietro si "trattava" con la notizia da dieci righe nell'elenco delle news brevi, con appena le iniziali del povero sventurato. Sui social come sulla stampa, ancor oggi queste notizie di cronaca nera fanno apertura con grande risalto, foto e dettagli di ipotesi da rabbrividire, come se tutto avesse un senso logico. La disperazione e l'incoscienza non tratteggiano la cronaca triste del dramma umano, ma il post come la "news" deve solo soddisfare l'esigenza di massima curiosità dell'utente.

Ma la **vetrina** ricorda anche il sapore antico di valori d'altri tempi. Quelli delle vetrine che nei salotti delle famiglie custodivano gli oggetti di valore, financo quelli sudati a prezzi di tanti sacrifici, esposti con orgoglio per sottolineare le occasioni di ritrovo memorabili.

La **vetrina** vuole mettere le cose al proprio posto. Le cose belle al primo posto, senza tralasciare il confronto e la proposizione costruttiva del giornalismo che promuove un nuovo umanesimo fatto di moderne tecnologie ma ancorato ai valori che portano lontano, che non muoiono dopo l'esaurimento del conteggio dei "mi piace" e al sensazionalismo della prima ora.

La **vetrina** è anche la risultante dei migliori oggetti da ammirare. Dei fatti su cui dibattere per andare oltre i flash dei social. Quel qualcosa in più che deve sostenere la crescita delle nuove generazioni.

Noi lo faremo su questo quotidiano on line e sulla smart tv che potrete seguire in poltrona, ma anche su pc e iphone. Siamo per questo smart, piccoli si ma per quel che potremo anche brillanti.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289







VETRINA TV

Smart Television Web e quotidiano on-line

Editore

GtStudio Recordings Publishing S.r.l.
P.IVA 03523950834

Iscrizione n.2/2020 del 4 settembre 2020 al Registro Stampa del Tribunale di Barcellona Pozzo di Gotto (Me)

Direttore Responsabile
Francesco Pinizzotto

Iscrizione ROC N°**35728**

Alcune foto usate nel sito possono essere riprese da internet, se ritenute pubbliche.

Chiunque si ritenesse leso di diritti, può inviare una comunicazione alla mail redazione@vetrinatv.it e la foto sarà subito rimossa.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Licenza SIAE per diffusione Web 2021/ Prot. 4784

Redazione:
Via Nazionale 206 – Archi
98044 – San Filippo del Mela (Me) – Italy
Telefono: 090/9385215 – 348.8037129
mail: ***redazione@vetrinatv.it***

Pubblicità: *commerciale@vetrinatv.it – Tel.* ***392.6613328***

Provider: **Aruba, Località Il Palazzetto n.4 52011 Bibbiena(AR)**

Alcune foto usate nel sito possono essere riprese da internet, se ritenute pubbliche. Chiunque si ritenesse leso di diritti, può inviare una comunicazione alla mail *redazione@vetrinatv***.it e la foto sarà subito rimossa.**

Copyright © 2024 Vetrina Tv. Tutti i diritti riservati.
Tema: ColorMag di ThemeGrill. Powered by WordPress.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 250 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://latr3.it/2024/12/05/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

ULTIM'ORA ADN



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

5 Dicembre 2024 1 min

** (Adnkronos) - L'ad di Poste Italiane: "Compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli" **





(Adnkronos) – L'ad di Poste Italiane: "Compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli"

PREVIOUS
Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

NEXT
Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità

Dicono di noi

Tutti gli aggiornamenti sul nostro territorio e molto altro…

Contattaci
Seguici su facebook
Contrada San Silvestro, 452 – 91025 Marsala (TP)
0923 19 86 890

Ultime notizie

CRONACA TR3 NEWS 24
VIDEO INTERVISTA-Ultimo libro di Beppino Tartaro: "Fatti e misfatti dei Misteri di Trapani"
5 Dicembre 2024

CRONACA TR3 NEWS 24
VIDEO INTERVISTA- Tassi BCE, Falcone (FI-PPE): «Ci sono con… Sostenere domanda interna e ripresa»
5 Dicembre 2024

CRONACA TR3 NEWS 24
Ricevuti a Palazzo Municipale di Marsala due cittadini… riconoscimento dell'Amministrazione Grillo
5 Dicembre 2024

Categorie

Arte e Cultura
Attualità
Easy Vision
Politica
Spettacolo
Sport
Elezioni Amministrative ed Europee dell' 8 e 9 Giugno 2024

© Copyright by Eslife Innovation S.r.l.s. All rights reserved. – P.IVA 02667580811 | Testata numero 217/2020 – Registrata presso il Tribunale di Marsala | Direttore responsabile: Cristina Agate

Home Chi siamo Tr3 News 24 Video Ultim'Ora Adn Ultim'Ora Italpress
Top News Italpress Contatti
Elezioni Amministrative ed Europee dell' 8 e 9 Giugno 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.siciliareport.it/video-adnkronos/premio-tg-poste-del-fante-poste-italiane-e-fondamentale-investire-nei-giovani/



Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani" - Sicilia Report

Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani" Telegram Pubblicità (Adnkronos) – "Investire nei giovani è fondamentale perché la nostra è un'azienda proiettata verso il futuro che fa leva sulla fiducia, la storia e la credibilità che abbiamo con tutti i nostri clienti". Queste le parole di Matteo Del Fante, amministratore delegato di Poste Italiane, intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.siciliareport.it/video-adnkronos/premio-tg-poste-rovere-poste-italiane-siamo-unazienda-inclusiva-in-tutte-le-sue-manifestazioni/



Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni" - Sicilia Report

Telegram Pubblicità (Adnkronos) – "Poste Italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni. Essere inclusivi significa anche dare la possibilità a dei giovani di sperimentarsi nel lavoro vero". ha detto Silvia Maria Rovere, presidente di Poste Italiane, in occasione della la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione. Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.cinquecolonne.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro.html

404

LA PAGINA CHE STAVI CERCANDO NON È STATA TROVATA

Cerca

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://ilcentrotirreno.it/sito/cronaca/196898-premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html

Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimiliati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.
OK
Informativa estesa
ENHANCED BY Google
MAGAZINE | NUTRIZIONE | LA FINESTRA SULLO SPIRITO | VIDEO
Cerca...

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

RED ADNKRONOS / 05 DICEMBRE 2024

CRONACA



TYPOGRAPHY
MEDIUM
DEFAULT
READING MODE
SHARE THIS

(Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Author: Red Adnkronos **Website:** http://ilcentrotirreno.it/ **Email:** red@ilcentrotirreno.it

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE
Abbiamo 1352 visitatori e nessun utente online

HELP
CONTATTI

INFORMATIVA
COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
PINTEREST
YOUTUBE
INSTAGRAM
RSS

Copyright © il Centro Tirreno - Quotidiano online. Direttore responsabile Rosario Rullo.
il Centro Tirreno.it - ISSN: 2239-1010 - tutti i diritti riservati - Testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Cosenza n. 11 del 12/07/2010 - Editore Claudio Costanzo - P.IVA 02323100780.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_del_fante_fondamentale_investire_nel_valore_dei_giovani-20241205113729.html

adv

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:37

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

adv

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_lasco_premio_rispecchia_nostri_valori-20241205113331.html

adv

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:33

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

“La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

adv

IL MATTINO

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilmattino.it/ultimissime_adn/premio_tg_poste_rovere_offre_ai_giovani_formazione_e_opportunita_di_lavoro-20241205112444.html

adv

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Giovedì 5 Dicembre 2024, 11:24

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

adv

© 2024 Il Mattino - C.F. 01136950639 - P. IVA 05317851003

CALTAGIRONE EDITORE | IL MESSAGGERO | CORRIERE ADRIATICO | IL GAZZETTINO | QUOTIDIANO DI PUGLIA | LEGGO | PUBBLICITÀ

Contatti Informazioni Legali Whistleblowing Privacy Policy Cookie Policy Preferenze cookie

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.ilsannioquotidiano.it/2024/12/05/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

IL SANNIO QUOTIDIANO
IL PRIMO QUOTIDIANO DI BENEVENTO

LIVERINI 45 YEARS 1969-2014 specialisti in nutrizione animale

Ooops... Error 404

Sorry, but the page you are looking for doesn't exist.

You can go to the

OUR LATEST POSTS

ADNK News

Mattarella: “Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale”

giovedì 5 Dicembre 2024

ADNK News

Caso Saguto: difesa chiede riapertura istruzione dibattimentale, giudici in Camera consiglio

giovedì 5 Dicembre 2024



Natale, da Aic idee per menù senza glutine, semaforo verde per...

giovedì 5 Dicembre 2024



Natale, rischio stress per celiaci: decalogo Aic per menù senza glutine

giovedì 5 Dicembre 2024

ADNK IP

Natale: Tuidi, centrare fabbisogni e massimizzare margini, l’Ia a sostegno della...

giovedì 5 Dicembre 2024



Natale, bronchiolite, influenza e Covid, pediatri: “Sotto controllo ma ci aspettiamo...

giovedì 5 Dicembre 2024

© EDITORE: IL GUERRIERO SOCIETA' COOPERATIVA - PI: 01633200629
TESTATA: IL SANNIO QUOTIDIANO - REGISTRAZIONE N. 201 IL 18 LUGLIO 1996 PRESSO IL TRIBUNALE DI BENEVENTO - ISCRIZIONE ROC N. 25730
CONTRIBUTI INCASSATI NEL 2023: EURO 364.195,51. INDICAZIONE RESA AI SENSI DELLA LETTERA F) DEL COMMA 2 DELL'ARTICOLO 5 DEL DECRET

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

LEGISLATIVO 15 MAGGIO 2017, N.70.
SEDE LEGALE: VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - BENEVENTO
DIRETTORE RESPONSABILE: MARCO TISO REDAZIONE: 082450469 - INFO@ILSANNIOQUOTIDIANO.IT
PUBBLICITA': 0824355185 - ADV@ILSANNIOQUOTIDIANO.IT

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilsannioquotidiano.it/2024/12/05/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

IL SANNIO QUOTIDIANO
IL PRIMO QUOTIDIANO DI BENEVENTO

LIVERINI 45 YEARS 1969-2014 specialisti in nutrizione animale

Ooops... Error 404

Sorry, but the page you are looking for doesn't exist.

You can go to the

OUR LATEST POSTS

Mattarella: “Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale”

giovedì 5 Dicembre 2024

Caso Saguto: difesa chiede riapertura istruzione dibattimentale, giudici in Camera consiglio

giovedì 5 Dicembre 2024



Natale, da Aic idee per menù senza glutine, semaforo verde per...

giovedì 5 Dicembre 2024



Natale, rischio stress per celiaci: decalogo Aic per menù senza glutine

giovedì 5 Dicembre 2024

Natale: Tuidi, centrare fabbisogni e massimizzare margini, l’Ia a sostegno della...

giovedì 5 Dicembre 2024



Natale, bronchiolite, influenza e Covid, pediatri: “Sotto controllo ma ci aspettiamo...

giovedì 5 Dicembre 2024

© EDITORE: IL GUERRIERO SOCIETA' COOPERATIVA - PI: 01633200629
TESTATA: IL SANNIO QUOTIDIANO - REGISTRAZIONE N. 201 IL 18 LUGLIO 1996 PRESSO IL TRIBUNALE DI BENEVENTO - ISCRIZIONE ROC N. 25730
CONTRIBUTI INCASSATI NEL 2023: EURO 364.195,51. INDICAZIONE RESA AI SENSI DELLA LETTERA F) DEL COMMA 2 DELL'ARTICOLO 5 DEL DECRET

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

LEGISLATIVO 15 MAGGIO 2017, N.70.
SEDE LEGALE: VIALE PRINCIPE DI NAPOLI 45 - BENEVENTO
DIRETTORE RESPONSABILE: MARCO TISO REDAZIONE: 082450469 - INFO@ILSANNIOQUOTIDIANO.IT
PUBBLICITA': 0824355185 - ADV@ILSANNIOQUOTIDIANO.IT

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ondazzurra.com/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

Errore nello stabilire una connessione al database

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.radionapolicentro.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Dall'Italia e dal Mondo › Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



TAGS "Nostri "Valori Lasco: Poste premio rispecchia Tg

05/12/2024

Di

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

Potrebbe interessarti

Scontenti delle liste di attesa, fiduciosi nel medico di base: i pensionati secondo la Cna
05/12/2024

Nuovo look per Accredia, l'Ente rinnova la propria immagine
05/12/2024

Concistoro, Palalic: con S.E.Nemet più dialogo con ortodossi
05/12/2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.viverecosenza.it/altrigiornali/14/390772-2024

LANCIO DI AGENZIA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

05.12.2024 - h 11:37 1' di lettura 0



(Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti.
È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

ARGOMENTI attualità, prima pagina, adnkronos

da Adnkronos

Questo è un lancio di agenzia pubblicato il 06 December 2024 - 0 letture

vivere calabria
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Gioia Tauro: Alta Velocità: la replica dell'Amministrazione...
8


Gioia Tauro: "La Città tra i due fiumi" di Aldo Alessio: dal...
8



A Rende e Crotone arriva lo spettacolo di Ottavia Piccolo
10


Reggio Calabria: blitz a San Sperato, armi, droga e un arresto
10

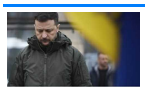

Momenti di gusto con Piero Cantore: sushi vegetale con lo...
11


Protezione civile, un successo il terzo raduno interregionale...
10

vivere italia
QUOTIDIANI ONLINE PER LA TUA CITTÀ


Francia, Barnier all'Eliseo da Macron per rassegnare le dimissioni
86


Addio a Paolo Pillitteri, ex sindaco di Milano è morto nel giorno del suo 84° compleanno
86


Ucraina, l'allarme di Zelensky: "Nordcorea addestra 10mila soldati per aiutare la Russia"
116


Isreale e l'accusa di genocidio: "Da Amnesty rapporto inventato"
112

I 3 Articoli più letti della settimana


Al Museo dei Brettii e degli Enotri il concerto del Maurizio...
18


Un calabrese nel mondo: lo chef Luciano Schipano premiato a...
13


Cosenza ha una nuova centenaria, auguri alla signora Elisa...
12

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.crotonenews.com/flash/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

5 Dicembre 2024 ore 11:37

FLASH

Tempo di lettura: 1m 34s

di Adnkronos

CONDIVIDI

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la

ALTRI ARTICOLI

ATTUALITÀ 5 Dic 2024
Crotone, Natale al Centro: ecco il programma

CRONACA 5 Dic 2024
Maltrattamenti in famiglia, violenza e resistenza a pubblico ufficiale: un arresto in provincia

CRONACA 5 Dic 2024
Aveva 300 grammi di marjuana, arrestato un 54enne a Crotone

CRONACA 5 Dic 2024
Crotone, arrestati due coniugi per spaccio

CULTURA 5 Dic 2024
Lunedì 16 dicembre all'Apollo "Io Sono Nessuno", il docufilm su Gerardo Sacco

ATTUALITÀ 5 Dic 2024
Vescovatello, 300 alloggi e Parco Pitagora: approvati investimenti per 2,8 milioni

CRONACA 4 Dic 2024
Occhiuto: intervento perfettamente riuscito

ALTRI SPORT 4 Dic 2024
Operazione al cuore per Occhiuto: nel pomeriggio il bollettino medico

CULTURA 4 Dic 2024
"Matteotti: anatomia di un fascismo": a Crotone lo spettacolo di Ottavia Piccolo

CULTURA 4 Dic 2024
Approda a Crotone il Festival della Colonna sonora

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sui nostri canali WhatsApp e Telegram

WhatsApp Telegram



Tag: adnkronos, ultimora

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://ilcentrotirreno.it/sito/cronaca/196894-premio-tg-poste-lasco-poste-italiane-per-noi-la-reputazione-e-un-dogma.html

Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimiliati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.
OK
Informativa estesa
ENHANCED BY Google
MAGAZINE | NUTRIZIONE | LA FINESTRA SULLO SPIRITO | VIDEO | Cerca...
il Centro Tirreno.it quotidiano online
05 GIO, DIC
NEWS | POLITICA | ECONOMIA | CRONACA | SPETTACOLI | SALUTE | LAVORO | SOSTENIBILITÀ | ESTERI | SPORT | CULTURA | IMMEDIAPRESS | TECNOLOGIA | MULTIMEDIA | IL SENSO DELLA VITA | CUCINA | MORE
SEI QUI: CRONACA
Abbiamo 1358 visitatori e nessun utente online

Premio Tg Poste, Lasco (Poste Italiane): "Per noi la reputazione è un dogma"

RED ADNKRONOS / 05 DICEMBRE 2024

CRONACA



TYPOGRAPHY
MEDIUM
DEFAULT
READING MODE
SHARE THIS

(Adnkronos) - ""La reputazione per noi è un dogma, il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Crediamo molto nella formazione e nell'informazione, abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale proprio" Così Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Alla premiazione presso La Casina Poste di Roma hanno partecipato i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e i vertici di Poste Italiane.

Author: Red Adnkronos **Website:** http://ilcentrotirreno.it/ **Email:** red@ilcentrotirreno.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE
Abbiamo 1358 visitatori e nessun utente online

HELP
CONTATTI

INFORMATIVA
COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
PINTEREST
YOUTUBE
INSTAGRAM
RSS

Copyright © il Centro Tirreno - Quotidiano online. Direttore responsabile Rosario Rullo.
il Centro Tirreno.it - ISSN: 2239-1010 - tutti i diritti riservati - Testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Cosenza n. 11 del 12/07/2010 - Editore Claudio Costanzo - P.IVA 02323100780.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://ilcentrotirreno.it/sito/cronaca/196900-premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html

Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimiliati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.
OK
Informativa estesa
ENHANCED BY Google
MAGAZINE | NUTRIZIONE | LA FINESTRA SULLO SPIRITO | VIDEO
Cerca...

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

RED ADNKRONOS / 05 DICEMBRE 2024

CRONACA



TYPOGRAPHY
MEDIUM
DEFAULT
READING MODE
SHARE THIS

(Adnkronos) - "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

Author: Red Adnkronos **Website:** http://ilcentrotirreno.it/ **Email:** red@ilcentrotirreno.it

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE
Abbiamo 1356 visitatori e nessun utente online

HELP
CONTATTI

INFORMATIVA
COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
PINTEREST
YOUTUBE
INSTAGRAM
RSS

Copyright © il Centro Tirreno - Quotidiano online. Direttore responsabile Rosario Rullo.
il Centro Tirreno.it - ISSN: 2239-1010 - tutti i diritti riservati - Testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Cosenza n. 11 del 12/07/2010 - Editore Claudio Costanzo - P.IVA 02323100780.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://ilcentrotirreno.it/sito/cronaca/196893-premio-tg-poste-rovere-poste-italiane-siamo-un-azienda-inclusiva-in-tutte-le-sue-manifestazioni.html

Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimiliati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.
OK
Informativa estesa
ENHANCED BY Google
MAGAZINE | NUTRIZIONE | LA FINESTRA SULLO SPIRITO | VIDEO
Cerca...

Premio Tg Poste, Rovere (Poste Italiane): "Siamo un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni"

RED ADNKRONOS / 05 DICEMBRE 2024

CRONACA



TYPOGRAPHY
MEDIUM
DEFAULT
READING MODE
SHARE THIS

(Adnkronos) - "Poste Italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni. Essere inclusivi significa anche dare la possibilità a dei giovani di sperimentarsi nel lavoro vero". ha detto Silvia Maria Rovere,

presidente di Poste Italiane, in occasione della la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Author: Red Adnkronos **Website:** http://ilcentrotirreno.it/ **Email:** red@ilcentrotirreno.it

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE
Abbiamo 1354 visitatori e nessun utente online

HELP
CONTATTI

INFORMATIVA
COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
PINTEREST
YOUTUBE
INSTAGRAM
RSS

Copyright © il Centro Tirreno - Quotidiano online. Direttore responsabile Rosario Rullo.
il Centro Tirreno.it - ISSN: 2239-1010 - tutti i diritti riservati - Testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Cosenza n. 11 del 12/07/2010 - Editore Claudio Costanzo - P.IVA 02323100780.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://ilcentrotirreno.it/sito/cronaca/196901-premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro.html

Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimiliati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.
OK
Informativa estesa
ENHANCED BY Google
MAGAZINE | NUTRIZIONE | LA FINESTRA SULLO SPIRITO | VIDEO | Cerca...
il Centro Tirreno.it
quotidiano online
05
GIO, DIC
NEWS | POLITICA | ECONOMIA | CRONACA | SPETTACOLI | SALUTE | LAVORO | SOSTENIBILITÀ
ESTERI | SPORT | CULTURA | IMMEDIAPRESS | TECNOLOGIA | MULTIMEDIA | IL SENSO DELLA VITA
CUCINA | MORE
SEI QUI: CRONACA
Abbiamo 1361 visitatori e nessun utente online

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

RED ADNKRONOS / 05 DICEMBRE 2024

CRONACA



TYPOGRAPHY
MEDIUM
DEFAULT
READING MODE
SHARE THIS

(Adnkronos) - "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

“Poste italiane è un’azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all’ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”.

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un’azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”.

Author: Red Adnkronos **Website:** http://ilcentrotirreno.it/ **Email:** red@ilcentrotirreno.it

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE
Abbiamo 1361 visitatori e nessun utente online

HELP
CONTATTI

INFORMATIVA
COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
PINTEREST
YOUTUBE
INSTAGRAM
RSS

Copyright © il Centro Tirreno - Quotidiano online. Direttore responsabile Rosario Rullo.
il Centro Tirreno.it - ISSN: 2239-1010 - tutti i diritti riservati - Testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Cosenza n. 11 del 12/07/2010 - Editore Claudio Costanzo - P.IVA 02323100780.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

RADIONAPOLI CENTRO

Visitatori unici giornalieri: 13 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.radionapolicentro.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Dall'Italia e dal Mondo › Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



TAGS ai di È formazione giovani lavoro Offre opportunità Poste premio rovere: Tg

05/12/2024

Di

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 1.497 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.reggiotv.it/notizie/adnkronos/economia-premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori_3Dmslvg4JGcLry8OrsMsWz



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 1.778 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://wesud.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/



ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Crotone, 5 Dicembre 2024 • 11:37

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti

Cerca Cerca

Ultime notizie


Natale a Crotone: presentati gli eventi dal 7 dicembre al 6 gennaio
5 DICEMBRE 2024


Crotone, blitz dei Carabinieri: due coniugi arrestati per spaccio vicino a una scuola
5 DICEMBRE 2024


Arresto e sequestro a Crotone: Le Volanti pizzicano spacciatore con 300 gr di marijuana
5 DICEMBRE 2024


Cotronei (KR): Uomo armato di accetta minaccia la famiglia, arrestato dai Carabinieri
5 DICEMBRE 2024


Crotone: Parte il progetto di riqualificazione urbana con fondi PNRR per Vescovatello e 300 Alloggi
5 DICEMBRE 2024

Wesud
1 day ago

CULTURA | Con il suo stile distintivo, Marianna trasforma ogni scatto in un viaggio emozionale che celebra la bellezza e la forza delle donne.

Un viaggio nell'anima femminile: la mostra di Marianna Loria al Bar Lux di Crotone
wesud.it
Ogni fotografia è un viaggio, un cammino che, partendo dalla realtà, ci conduce oltre. È questo il filo conduttore che attraversa la mostra di Marianna

View on Facebook · Share

Wesud
1 day ago

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sul nostro canale

Telegram

AD

adnkronos ultimora

AD

AD

Articoli Correlati



Poste, Del Fante: "Risultati eccellenti, per azionisti premio generoso"





Poste, Del Fante: "Piano in continuità con precedente"

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana

ATTUALITA' | Il "Rapporto consumo di suolo, dinamiche territoriali e servizi ecosistemici", pubblicato nel 2024 da SNPA-ISPRA, ha messo in luce un fenomeno che non riguarda solo l'ambiente, ma anche l'economia del Paese: il consumo di suolo.

Calabria sotto la media nazionale nel consumo di suolo, ma con rischi per il territorio
wesud.it
Il "Rapporto consumo di suolo, dinamiche territoriali e servizi ecosistemici", pubblicato nel 2024 da SNPA-ISPRA, ha messo in luce un fenomeno che non

View on Facebook · Share

Italia



A Firenze il ministro Piantedosi inaugura mostra su Spadolini
5 DICEMBRE 2024



Campiello Junior, selezionate le terne finaliste
5 DICEMBRE 2024



Il Corridoio Vasariano riapre il 21 dicembre
5 DICEMBRE 2024



Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo
5 DICEMBRE 2024



Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l'Isis
5 DICEMBRE 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 1.778 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://wesud.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - WeSud

(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info) Seguici anche sul nostro canale Telegram

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 1.778 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://wesud.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/



ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Crotone, 5 Dicembre 2024 • 11:24

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare

Cerca

Ultime notizie


Natale a Crotone: presentati gli eventi dal 7 dicembre al 6 gennaio
5 DICEMBRE 2024


Crotone, blitz dei Carabinieri: due coniugi arrestati per spaccio vicino a una scuola
5 DICEMBRE 2024


Arresto e sequestro a Crotone: Le Volanti pizzicano spacciatore con 300 gr di marijuana
5 DICEMBRE 2024


Cotronei (KR): Uomo armato di accetta minaccia la famiglia, arrestato dai Carabinieri
5 DICEMBRE 2024


Crotone: Parte il progetto di riqualificazione urbana con fondi PNRR per Vescovatello e 300 Alloggi
5 DICEMBRE 2024

Wesud
1 day ago

CULTURA | Con il suo stile distintivo, Marianna trasforma ogni scatto in un viaggio emozionale che celebra la bellezza e la forza delle donne.

Un viaggio nell'anima femminile: la mostra di Marianna Loria al Bar Lux di Crotone
wesud.it
Ogni fotografia è un viaggio, un cammino che, partendo dalla realtà, ci conduce oltre. È questo il filo conduttore che attraversa la mostra di Marianna

View on Facebook · Share

Wesud
1 day ago

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. "Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero". Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sul nostro canale

Telegram

AD

adnkronos ultimora

AD
AD

Articoli Correlati

Poste: nasce premio giornalistico 'Tg Poste' alla scoperta di nuovi talenti dell'informazione



Prima edizione del premio Tg Poste a una giovane giornalista toscana



Inserimento giovani nel mondo del lavoro



Parigi 2024, Furlani: "Italia, dai tempo ai giovani"

ATTUALITA' | Il "Rapporto consumo di suolo, dinamiche territoriali e servizi ecosistemici", pubblicato nel 2024 da SNPA-ISPRA, ha messo in luce un fenomeno che non riguarda solo l'ambiente, ma anche l'economia del Paese: il consumo di suolo.

Calabria sotto la media nazionale nel consumo di suolo, ma con rischi per il territorio
wesud.it
Il "Rapporto consumo di suolo, dinamiche territoriali e servizi ecosistemici", pubblicato nel 2024 da SNPA-ISPRA, ha messo in luce un fenomeno che non

View on Facebook · Share

Italia



A Firenze il ministro Piantedosi inaugura mostra su Spadolini
5 DICEMBRE 2024



Campiello Junior, selezionate le terne finaliste
5 DICEMBRE 2024



Il Corridoio Vasariano riapre il 21 dicembre
5 DICEMBRE 2024



Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo
5 DICEMBRE 2024



Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l'Isis
5 DICEMBRE 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 794 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.calabrianews.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Italia Mondo

Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”

5 Dicembre 2024



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 794 - fonte: SimilarWeb



PUBBLICITÀ

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

(Adnkronos) – “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

— (Web Info)

PUBBLICITÀ

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.calabrianews.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Italia Mondo

Premio Tg Poste, Lasco: “Premio rispecchia nostri valori”

5 Dicembre 2024



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 794 - fonte: SimilarWeb



PUBBLICITÀ

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

(Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

— (Web Info)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 8 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://campaniapress.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Attualità Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

TAGS Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" Premio Tg Poste

Dicembre 5, 2024

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Potrebbe interessarti



La Regione Sicilia contro il caro-voli: "Sconti del 50%, rimborsati un milione di biglietti"

Dicembre 5, 2024



Le Pen e Mélenchon fingono di litigare e intanto stritolano il presidente Macron

Dicembre 5, 2024



Scontenti delle liste di attesa, fiduciosi nel medico di base: i pensionati secondo la Cna

Dicembre 5, 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://campaniapress.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Attualità Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

TAGS Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" Premio Tg Poste

Dicembre 5, 2024

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

Potrebbe interessarti



La Regione Sicilia contro il caro-voli: "Sconti del 50%, rimborsati un milione di biglietti"

Dicembre 5, 2024



Le Pen e Mélenchon fingono di litigare e intanto stritolano il presidente Macron

Dicembre 5, 2024



Scontenti delle liste di attesa, fiduciosi nel medico di base: i pensionati secondo la Cna

Dicembre 5, 2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 8 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://campaniapress.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Attualità Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

TAGS 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" Premio Tg Poste rovere:

Dicembre 5, 2024

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Potrebbe interessarti



La Regione Sicilia contro il caro-voli: "Sconti del

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://cittadinapoli.com/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

Consulta, nuova fumata nera per elezione giudici: Parlamento riconvocato il 10 dicembre

(Adnkronos) - Consulta, ancora fumata nera, l'ennesima. L'undicesima,...

Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

(Adnkronos) - Paapa Essiedu potrebbe interpretare il ruolo...

Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"

(Adnkronos) - "Ringrazio il ministro Santanchè per l'attenzione...

Gli U2 si esibiscono in strada? Sono i sosia ma nessuno se ne accorge – Video

(Adnkronos) - Bono e the Edge si...



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

DALL'ITALIA E DAL MONDO › Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

TAGS 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" Premio Tg Poste Rovere

05/12/2024

(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Potrebbe interessarti

Nuovo look per Accredia, l'Ente rinnova la propria immagine

05/12/2024

Concistoro, Palalic: con S.E.Nemet più dialogo con ortodossi

05/12/2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Siria, i ribelli bombardano le postazioni dell’esercito di Assad

05/12/2024

Nuovo look per Accredia, l’Ente rinnova la propria immagine
05/12/2024

Concistoro, Palalic: con S.E.Nemet più dialogo con ortodossi
05/12/2024

Siria, i ribelli bombardano le postazioni dell’esercito di Assad
05/12/2024

Università, studio: affitti alle stelle, fino a 630 euro a stanza
05/12/2024

Calcio, Fonseca: “Mai un buon momento per affrontare l’Atalanta”
05/12/2024

Formula1, Vertappen-Russell scintille prima del Gp di Abu Dhabi
05/12/2024

Check out other tags: ecco l’Academy sulla rendicontazione sostenibile -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" '80 'Ambulance.AI'

Articoli Popolari

Nuovo look per Accredia, l’Ente rinnova la propria immagine

Concistoro, Palalic: con S.E.Nemet più dialogo con ortodossi

Siria, i ribelli bombardano le postazioni dell’esercito di Assad

Università, studio: affitti alle stelle, fino a 630 euro a stanza

Calcio, Fonseca: “Mai un buon momento per affrontare l’Atalanta”

Questo sito contribuisce alla audience di "Magazine". Testata giornalistica iscritta al Registro Stampa del Tribunale di Napoli al nr. 32 del 26.04-2005. Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d’autore vogliate comunicarlo via e-mail all'indirizzo segnalazioni@cittadinapoli.com per provvedere alla conseguente rimozione o modificazione.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.crotonenews.com/flash/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

5 Dicembre 2024 ore 11:33

FLASH

Tempo di lettura: 1m 34s

di **Adnkronos**

CONDIVIDI

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"



(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una

ALTRI ARTICOLI

ATTUALITÀ 5 Dic 2024
Crotone, Natale al Centro: ecco il programma

CRONACA 5 Dic 2024
Maltrattamenti in famiglia, violenza e resistenza a pubblico ufficiale: un arresto in provincia

CRONACA 5 Dic 2024
Aveva 300 grammi di marjuana, arrestato un 54enne a Crotone

CRONACA 5 Dic 2024
Crotone, arrestati due coniugi per spaccio

CULTURA 5 Dic 2024
Lunedì 16 dicembre all'Apollo "Io Sono Nessuno", il docufilm su Gerardo Sacco

ATTUALITÀ 5 Dic 2024
Vescovatello, 300 alloggi e Parco Pitagora: approvati investimenti per 2,8 milioni

CRONACA 4 Dic 2024
Occhiuto: intervento perfettamente riuscito

ALTRI SPORT 4 Dic 2024
Operazione al cuore per Occhiuto: nel pomeriggio il bollettino medico

CULTURA 4 Dic 2024
"Matteotti: anatomia di un fascismo": a Crotone lo spettacolo di Ottavia Piccolo

CULTURA 4 Dic 2024
Approda a Crotone il Festival della Colonna sonora

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”. —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sui nostri canali WhatsApp e Telegram

WhatsApp Telegram

Tag: adnkronos, ultimora

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

© 2015 CrotoneNews

powered by IDEMEDIA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.crotonenews.com/flash/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

5 Dicembre 2024 ore 11:24

FLASH

Tempo di lettura: 2m 11s

di **Adnkronos**

CONDIVIDI

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. "Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la

ALTRI ARTICOLI

ATTUALITÀ 5 Dic 2024
Crotone, Natale al Centro: ecco il programma

CRONACA 5 Dic 2024
Maltrattamenti in famiglia, violenza e resistenza a pubblico ufficiale: un arresto in provincia

CRONACA 5 Dic 2024
Aveva 300 grammi di marjuana, arrestato un 54enne a Crotone

CRONACA 5 Dic 2024
Crotone, arrestati due coniugi per spaccio

CULTURA 5 Dic 2024
Lunedì 16 dicembre all'Apollo "Io Sono Nessuno", il docufilm su Gerardo Sacco

ATTUALITÀ 5 Dic 2024
Vescovatello, 300 alloggi e Parco Pitagora: approvati investimenti per 2,8 milioni

CRONACA 4 Dic 2024
Occhiuto: intervento perfettamente riuscito

ALTRI SPORT 4 Dic 2024
Operazione al cuore per Occhiuto: nel pomeriggio il bollettino medico

CULTURA 4 Dic 2024
"Matteotti: anatomia di un fascismo": a Crotone lo spettacolo di Ottavia Piccolo

CULTURA 4 Dic 2024
Approda a Crotone il Festival della Colonna sonora

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero". Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Seguici anche sui nostri canali WhatsApp e Telegram

WhatsApp Telegram

Tag: adnkronos, ultimora

DI Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://ilcentrotirreno.it/sito/cronaca/196896-premio-tg-poste-del-fante-poste-italiane-e-fondamentale-investire-nei-giovani.html

Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimiliati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.
OK
Informativa estesa
ENHANCED BY Google
MAGAZINE | NUTRIZIONE | LA FINESTRA SULLO SPIRITO | VIDEO | Cerca...
il Centro Tirreno.it quotidiano online
05 GIO, DIC
NEWS | POLITICA | ECONOMIA | CRONACA | SPETTACOLI | SALUTE | LAVORO | SOSTENIBILITÀ
ESTERI | SPORT | CULTURA | IMMEDIAPRESS | TECNOLOGIA | MULTIMEDIA | IL SENSO DELLA VITA
CUCINA | MORE
SEI QUI: CRONACA
Abbiamo 1369 visitatori e nessun utente online

Premio Tg Poste, Del Fante (Poste Italiane): "È fondamentale investire nei giovani"

RED ADNKRONOS / 05 DICEMBRE 2024

CRONACA



TYPOGRAPHY
MEDIUM
DEFAULT
READING MODE
SHARE THIS

(Adnkronos) - "Investire nei giovani è fondamentale perché la nostra è un'azienda proiettata verso il futuro che fa leva sulla fiducia, la storia e la credibilità che abbiamo con tutti i nostri clienti".

Queste le parole di Matteo Del Fante, amministratore delegato di Poste Italiane, intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità.

Author: Red Adnkronos **Website:** http://ilcentrotirreno.it/ **Email:** red@ilcentrotirreno.it

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE
Abbiamo 1369 visitatori e nessun utente online

HELP
CONTATTI

INFORMATIVA
COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
PINTEREST
YOUTUBE
INSTAGRAM
RSS

Copyright © il Centro Tirreno - Quotidiano online. Direttore responsabile Rosario Rullo.
il Centro Tirreno.it - ISSN: 2239-1010 - tutti i diritti riservati - Testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Cosenza n. 11 del 12/07/2010 - Editore Claudio Costanzo - P.IVA 02323100780.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ondazzurra.com/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/



Manovra, consegnato all'Ue il Documento Programmatico di Bilancio: le novità

(Adnkronos) - Dopo il via libera...

Tpl, a Cagliari convegno Asstra – Uitp su come attrarre nuova domanda

(Adnkronos) - Si terrà il 21...

Al via a Piacenza la prima edizione T3-Truck Tyre Trailer

(Adnkronos) - Sarà il convegno "L'alba...

Formazione: Accenture lancia in Italia piattaforma learning LearnVantage

(Adnkronos) - Accenture annuncia il lancio...



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Attualità › Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

TAGS Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" Premio Tg Poste

Di

05/12/2024

(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

Potrebbe interessarti

Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"

05/12/2024

Santa Claus 'Nzallanù 2.0: prima proiezione al CineTeatro De Filippo di Agropoli

05/12/2024

Università, Baccarini (Fiaip): "Su affitti studenti servono canoni sostenibili e agevolazioni fiscali"

05/12/2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

05/12/2024

Agropoli

05/12/2024

sostenibili e agevolazioni fiscali”

05/12/2024

Sanità, 102 ‘One Health Ambassador’ premiati in Senato

05/12/2024

Cooperative, Gardini (Confcooperative): “Capaci di comprimere i costi e di sinergizzare”

05/12/2024

Cooperative, Gamberini (Legacoop): “Guardano al futuro con una certa preoccupazione”

05/12/2024

Check out other tags: ecco l’Academy sulla rendicontazione sostenibile -10 -4% su anno . ass.Tancredi: "Stazioni ferroviarie biglietto da visita delle città" 'Ambulance.AI'

Mattarella: “Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale”

Santa Claus ‘Nzallanù 2.0: prima proiezione al CineTeatro De Filippo di Agropoli

Università, Baccarini (Fiaip): “Su affitti studenti servono canoni sostenibili e agevolazioni fiscali”

Sanità, 102 ‘One Health Ambassador’ premiati in Senato

Cooperative, Gardini (Confcooperative): “Capaci di comprimere i costi e di sinergizzare”

OndAzzurra

© All Rights Reserved, OndAzzurra.com © | Tutti I Diritti Sono Riservati | Registro Stampa del Tribunale di Napoli n. 4874 | Direttore Responsabile: Emilia Velardi Colasanti Via Ceneda, 39 – 00183 (Roma) direzione@ondazzurra.com +39 06 892 811 98

Alcuni testi citati o immagini inserite sono tratte da internet e, pertanto, considerate di pubblico dominio; qualora la loro pubblicazione violasse eventuali diritti d’autore vogliate comunicarlo via e-mail

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.radionapolicentro.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Dall'Italia e dal Mondo › Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"



TAGS dei del Fante: fondamentale. giovani investire nel Poste premio Tg valore

05/12/2024

Di

(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Potrebbe interessarti

Scontenti delle liste di attesa, fiduciosi nel medico di base: i pensionati secondo la Cna
05/12/2024

Nuovo look per Accredia, l'Ente rinnova la propria immagine
05/12/2024

Concistoro, Palalic: con S.E.Nemet più dialogo con ortodossi
05/12/2024

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 1.497 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.reggiotv.it/notizie/adnkronos/economia-premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani_7k6VCOwbejjirtBZOd2RNd

PREMIO TG POSTE, DEL FANTE: "FONDAMENTALE INVESTIRE NEL VALORE DEI GIOVANI"

Autore **webinfo@adnkronos.com (Web Info)** | gio, 05 dic 2024 11:37



(Adnkronos) - “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Aggiornamenti e notizie



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

'Ndrangheta, 25 in manette: anche una suora a sevizio dei clan

Servizio di: Redazione Web

CRONACA

Contestato anche lo scambio elettorale politico mafioso

gio, 05 dic 2024 09:45

DDABRESCIA *MISURECAUTELARI* *NDRANGHETA*



Gioia Tauro: scoperti undici lavoratori senza contratto e privi di permesso di soggiorno, sanzioni per oltre 30mila euro

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

Ulteriori violazioni sono state accertate in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro

gio, 05 dic 2024 14:06

LAVORO-IN-NERO *GIOIA-TAURO* *REGGIO-CALABRIA*



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 1.497 - fonte: SimilarWeb



Incidente sulla A2 in direzione Seminara, coinvolto un mezzo pesante. Illeso il conducente

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

Provocato dallo scoppio di una gomma

gio, 05 dic 2024 10:01

AUTOSTRADAA2 *INCIDENTE* *ANAS*



Calabria: notte tranquilla per Occhiuto, prosegue decorso post-operatorio

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

Nella giornata odierna sono stati programmati una serie di controlli per monitorare la corretta funzionalità cardiaca

gio, 05 dic 2024 10:10

OCCHIUTO *BOLLETTINO* *INTERVENTO*



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



Emodinamica all'Ospedale di Polistena, Muraca deposita interrogazione chiedendo alla giunta di fare chiarezza sulle scelte operate dall'Asp di Reggio Calabria

Servizio di: Redazione Web

SANITÀ

Il consigliere del Pd chiede risposte in merito alla situazione che da ormai troppo tempo é in fase di stallo

gio, 05 dic 2024 14:49

OSPEDALE-POLISTENA *REGGIO-CALABRIA* *SANITÁ* *CALABRIA* *MURACA*



La Metrocity ancora protagonista ad Artigiano in Fiera, Versace e Mantegna: "I prodotti reggini continuano a riscuotere successo"

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

La kermesse lombarda ha segnato il debutto del nuovo brand territoriale della Città Metropolitana

gio, 05 dic 2024 13:53

LOMBARDIA *CALABRIA* *VERSACE* *METROCITY* *REGGIO-CALABRIA* *ARTIGIANI-IN-FESTA*

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



Al via il depopolamento dei cinghiali in zona restrizione II

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

Depopolamento indispensabile per ridurre il numero ormai esagerato dei cinghiali presenti

gio, 05 dic 2024 14:52

CINGHIALI *REGGIO-CALABRIA* *CALABRIA*



Reggio Calabria, ad Arghillà con “Sportivamente Insieme” si accende il Natale

Servizio di: Redazione Web

ATTUALITÀ

Cresce l’attesa per l’evento in programma il 7 dicembre nell’ambito di Spazi Civici di Comunità

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 1.497 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.reggiotv.it/notizie/adnkronos/economia-premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro_5Kf6xfLkOskOv8Jip52B5l



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lasicilia.it/adnkronos/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori-2342880/

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - La Sicilia

LA SICILIA

Sfoglia il giornale Iscriviti alle newsletter Adnkronos Roma, 5 dic. “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lasicilia.it/adnkronos/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro-2342871/

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - La Sicilia

LA SICILIA

Sfoglia il giornale Iscriviti alle newsletter Adnkronos Roma, 5 dic. “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive”. Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L’evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. “Poste italiane è un’azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all’ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”. Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un’azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”.COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

PALERMOMANIA.IT
IL PORTALE DI PALERMO A 360°

Visitatori unici giornalieri: 293 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.palermomania.it/adnkronos/economia/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro_5Kf6xfLkOskOv8Jip52B5l.html

PALERMOMANIA.IT
IL PORTALE DI PALERMO A 360°

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024

Ultim'ora by Adnkronos



ECONOMIA

Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"

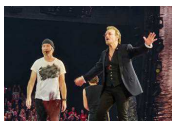
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 17:08



SPETTACOLI

Addio a Mario Tessuto, morto l'interprete di 'Lisa dagli occhi blu'

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 17:07



SPETTACOLI

Gli U2 si esibiscono in strada? Sono i sosia ma nessuno se ne accorge - Video

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 17:04



ECONOMIA

Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:38



SPETTACOLI

Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:20



POLITICA

Consulta, nuova fumata nera per elezione giudici: Parlamento riconvocato il 10 dicembre

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:17



SPETTACOLI

Belve, Teo Mammucari se ne va dopo 5 minuti ma l'intervista andrà in onda

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:11



LAVORO

Cooperative, Gamberini (Legacoop): "Guardano al futuro con una certa preoccupazione"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:58



Ultim'ora by Adnkronos



ECONOMIA

Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"



SPETTACOLI

Addio a Mario Tessuto, morto l'interprete di 'Lisa dagli occhi blu'



SPETTACOLI

Gli U2 si esibiscono in strada? Sono i sosia ma nessuno se ne accorge - Video



ECONOMIA

Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"



SPETTACOLI

Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

ALTRE NEWS

Approfondimenti

Opinioni a confronto



TERZO MILLENNIO

Progetto e destino



MARTIN MORDECHAI BUBER

Martin Mordechai Buber, filosofo ebreo socialista ed anti-

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



LAVORO
Cooperative, Gardini (Confcooperative): "Capaci di comprimere i costi e di sinergizzare"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:56



SALUTE
Sanità, 102 'One Health Ambassador' premiati in Senato
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:45



ECONOMIA
Università, Baccarini (Fiaip): "Su affitti studenti servono canoni sostenibili e agevolazioni fiscali"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:45



CRONACA
Ostia, 18enne arrestato per droga: denunciato dal padre
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:44



ECONOMIA
Università, Spronelli (SoloAffitti): "Portare studenti dalle grandi alle piccole città"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:38



ECONOMIA
Mostre, al Maxxi inaugurata 'Italia in Movimento. Autostrade e futuro'
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:34



ECONOMIA
Università, Buonguerrieri (FdI): "Obiettivo 100mila posti letto per affitto a studenti"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:34



ECONOMIA
Gibelli (Asstra): "Tram sarà protagonista trasporti con investimenti e tecnologia"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:13



SPORT
Parte a Milano il Trophies Tour, Coppa Davis e Bjk Cup gireranno l'Italia
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:49



LAVORO
Lavoro, Cfi rafforza sistema cooperativo con investimenti strategici
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:47

sionista



POVERTÀ
Povertà e crisi ricorrenti del capitalismo

ALTRE NEWS

Articoli più letti

Oggi | Settimana | Mese

MURALES
A Prizzi il murale "Così come sei" di Igor Scalisi Palminteri racconta l'autismo, la solidarietà e l'inclusione

BISCOTTI
Biscotti alla cannella

PERSONALE FOTOGRAFICA
"Diario di uno smartphone", a Palermo la personale fotografica dell'architetto Renato Sideli

PREVISIONI METEO
Maltempo, in arrivo piogge abbondanti al Sud:le previsioni meteo

ECOMOSTRO VIA TIRO A SEGNO
Ecomostro via Tiro a Segno. Randazzo, Amella e Tusa: "Amministrazione comunale dica chiaramente se intende avviare un piano concreto"

CONCERTI
Palermo, un insolito quartetto di fiati per il nuovo concerto della Kandinskij: The Bass Quartet si esibira a Palazzo Bonocore

Appuntamenti



Palermo, un insolito quartetto di fiati per il nuovo concerto della Kandinskij: The Bass Quartet si esibira a Palazzo Bonocore



"Diario di uno smartphone", a Palermo la personale fotografica dell'architetto Renato Sideli



Da Bach ai contemporanei, dal piano al flauto "esteso" per la rassegna "Solo per Lelio" a Palermo

ALTRE NEWS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ECONOMIA

In Italia 62 miliardari, il loro patrimonio vale 8% del Pil

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:43



INTERNAZIONALE/ESTERI

Malattia misteriosa fa strage in Congo, Bassetti: "L'ultima volta da lì arrivò l'Ebola"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:43



LAVORO

Università, 'Insieme siamo migliori': piattaforma Roma Tor Vergata per alloggio e condivisione

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:38



CRONACA

Cecchettin, solidarietà di papà Gino all'avvocato di Turetta: "Inaccettabile busta con proiettili"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:08



INTERNAZIONALE/ESTERI

Siria, fazioni armate sono entrate a Hama. Truppe Assad si ritirano da città

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:03



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Scaglia (Syngenta): "Impegnati nella ricerca per la conservabilità del suolo"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:53



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Purromuto (Syngenta): "Impegnati per preservare la salute del suolo"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:42



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Maione (Regione Lombardia): "Suolo ricchezza da salvaguardare"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:38



CRONACA

Caltanissetta, anziano ucciso in casa: arrestato il fratello

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:35



SALUTE

Farmaci, a Otsuka diritti di licenza mondiale per candidato anti-Sla di Ionis

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:29

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Syngenta presenta InterraScan: tecnologia per valorizzare i terreni

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:28



CRONACA

'Ndrangheta a Brescia. Tra i 25 arresti anche una suora, Anna Donelli

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:15



SPORT

Sinner-Kalinskaya, crisi alle spalle? Jannik vola a Miami per il compleanno di Anna

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:08



CRONACA

Catanzaro, auto precipita in scarpata: morto 82enne

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:05



CRONACA

"Campioni per la Salute", al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:51



POLITICA

"In ebraico Hamas vuol dire violenza", ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:38



CRONACA

Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:29



ECONOMIA

Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:16



CRONACA

Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l'Isis

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:15



SALUTE

Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 11:54

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ECONOMIA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 11:37



INTERNAZIONALE/ROYALFAMILYNEWS

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 11:36

PALERMOMANIA.IT

Palermomania.it è un'idea di Informatica Netizen

Per parlare con l'ufficio marketing
Per collaborare con la nostra redazione
Per segnalare degli errori sul funzionamento del sito

PER LA TUA PUBBLICITÀ NEWSLETTER COOKIE POLICY CONTATTI

Le foto utilizzate in questo sito sono di proprietà o di uso libero su internet.
Chiunque ne richieda la proprietà, ne faccia immediata comunicazione e le foto verranno immediatamente rimosse.
Per l'utilizzo di foto, video e testi di proprietà di Palermomania.it è consentito purchè venga citata la fonte.

Questo sito utilizza cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Se vuoi saperne di più clicca **qui**.

ACCETTO

Palermomania.it - il Portale di Palermo a 360° | © www.palermomania.it 2006-2024 | P.Iva 07067090824 | Powered by Informatica Netizen

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 3.417 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.sassilive.it/cultura-e-spettacoli/terza-pagina/annalisa-berti-vince-prima-edizione-del-premio-giornalistico-tg-poste-il-telegiornale-quotidiano-di-poste-italiane/



Annalisa Berti vince prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane

5 DICEMBRE 2024 | REDAZIONE | NO COMMENTS | CINEMA-TELEVISIONE, TERZA PAGINA

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.

La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Facebook Twitter Reddit Pinterest Google+ LinkedIn E-Mail

Leave a reply

Connect with:

Name (required) E-Mail (required) Website

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

SUBMIT COMMENT

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1600100/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori.html

ULTIMA ORA

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

AGENZIA ADNKRONOS



Siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024, 11:50 di lettura

LOADING...

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

"La reputazione per noi è un dogma - aggiunge - il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati".

IL PIÙ LETTO



MALTEMPO
Scatta l'allerta arancione sulla Puglia: venti e pioggia per il 5 dicembre

FOTO →



Bari, avviata la mappatura delle pastaie della Città Vecchia

VIDEO →



Maltempo, strade allagate e disagi per la pioggia nel Tarantino: domani ancora allerta gialla

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo - conclude Lasco - come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"



Trump pensa a Paesi terzi per i migranti non rimpatriabili



Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"



Cooperative, Gardini (Confcooperative): "Capaci di comprimere i costi e di sinergizzare"



Cooperative, Tenerini (FI): "Rifinanziamento legge Marcora strumento indispensabile"



Cooperative, Gamberini (Legacoop): "Guardano al futuro con una certa preoccupazione"







DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Quotidiano di Foggia.it
Visitatori unici giornalieri: 45 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://quotidianodifoggia.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Attualità

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

AdnKronos

1 minuto di lettura



(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI



CLICCA QUI
E ACQUISTA LA TUA COPIA

ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE

CLICCA QUI
E ACQUISTA LE TUE COPIE ARRETRATE

Articoli più popolari


Evasione del boss Raduano, sgominata la rete che lo ha aiutato in Sardegna, Veneto e Puglia
18 ore fa


Cresce l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità
18 ore fa


Diaita-Mangia bene, vivi felice per favorire l'educazione alimentare
18 ore fa


Fabien Thouand protagonista del concerto dell'Orchestra ICO "Suoni del Sud"
18 ore fa


Corsa al posto fisso: 13mila domande per 100 posti al Comune
18 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

"La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 5 Dicembre 2024

#adnkronos #ultimora

Condividi



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articoli Correlati



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"
8 minuti fa



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William
9 minuti fa



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"
21 minuti fa

Meteo

Foggia
Pioggia
11 °C
12° - 9°
93%
9.26 km/h

Gio	Ven	Sab	Dom	Lun
11 °C	12 °C	13 °C	13 °C	13 °C



Oroscopo

Ariete	Gli affari vanno discretamente, gli amici sono schierati al vostro fianco e l'amore, chissà? Partecipare ad un evento mondano sarà un'occasione irripetibile per allargare il giro di conoscenze
Toro	Si accumulano impegni e disguidi di vario genere, e nonostante la vostra efficienza, per far fronte a tutto, le vostre energie cederanno sensibilmente: tenetelo presente sia nell'attività lavorativa che in quella sportiva
Gemelli	In ambito lavorativo, litigare alle volte puo' servire ad ottenere quello che si vuole
	Avete anche voglia di muovervi un po'; fare sport vi farà bene, ma niente eccessi; Marte nell'opposto segno del

Horoscopes

Seguici su Facebook

Trovaci su Facebook

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Quotidiano di Foggia.it
Visitatori unici giornalieri: 45 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://quotidianodifoggia.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

Attualità

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

AdnKronos

2 minuti di lettura



(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI
CLICCA QUI
E ACQUISTA LA TUA COPIA

ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE
CLICCA QUI
E ACQUISTA LE TUE COPIE ARRETRATE

Articoli più popolari


Evasione del boss Raduano, sgominata la rete che lo ha aiutato in Sardegna, Veneto e Puglia
18 ore fa


Cresce l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità
18 ore fa


Diaita-Mangia bene, vivi felice per favorire l'educazione alimentare
18 ore fa


Fabien Thouand protagonista del concerto dell'Orchestra ICO "Suoni del Sud"
18 ore fa


Corsa al posto fisso: 13mila domande per 100 posti al Comune
18 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. "Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero". Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 5 Dicembre 2024

#adnkronos #ultimora

Condividi



DI Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Articoli Correlati



Premio Tg Poste, Del Fante:



Harry e 'Il principe perduto':



Premio Tg Poste, Lasco:

Meteo



11 °C

Foggia

Pioggia

12° - 9°
93%
9.26 km/h

11 °C	12 °C	13 °C	13 °C	13 °C
Gio	Ven	Sab	Dom	Lun



Oroscopo

Ariete	Gli affari vanno discretamente, gli amici sono schierati al vostro fianco e l'amore, chissà? Partecipare ad un evento mondano sarà un'occasione irripetibile per allargare il giro di conoscenze
Toro	Si accumulano impegni e disguidi di vario genere, e nonostante la vostra efficienza, per far fronte a tutto, le vostre energie cederanno sensibilmente: tenetelo presente sia nell'attività lavorativa che in quella sportiva
Gemelli	In ambito lavorativo, litigare alle volte puo' servire ad ottenere quello che si vuole
	Avete anche voglia di muovervi un po'; fare sport vi farà bene, ma niente eccessi; Marte nell'opposto segno del

Horoscopes

Seguici su Facebook

Trovaci su Facebook

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilfattonisseno.it/2024/12/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

il Fatto Nisseno

ADV

ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

AdnKronos | Gio, 05/12/2024 - 11:37

Condividi su:



(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



ADV

ADNKRONOS ULTIMORA



PRIMO PIANO



PRIMOPIANO
Caltanissetta. Intitolata una panchina rossa a Santina Cannella: giovane vittima di femminicidio

PRIMOPIANO
Crisi idrica in Sicilia, riunita a Palazzo d'Orleans Cabina di Regia. Schifani: "No a giustizia fai da te, puntiamo a soluzioni immediate per le criticità urgenti"

PRIMOPIANO
Caltanissetta. Il 3 dicembre al Teatro Margherita lo spettacolo "Penelope": una performance al femminile che celebra la vita e il coraggio

PRIMOPIANO
A Gela arrestato pusher dai Finanzieri: trovato in possesso di 7 kg di sostanze stupefacenti



IL FATTO SICILIANO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilfattonisseno.it/2024/12/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

ADV

ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

AdnKronos | Gio, 05/12/2024 - 11:33

Condividi su:



(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro.









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



ADV

ADNKRONOS ULTIMORA



GUADAGNI S.p.A. AGRICENTO - CALTANISSETTA - ENNA www.guadagnispa.com

PRIMO PIANO



PRIMOPIANO
Caltanissetta. Intitolata una panchina rossa a Santina Cannella: giovane vittima di femminicidio

PRIMOPIANO
Crisi idrica in Sicilia, riunita a Palazzo d'Orleans Cabina di Regia. Schifani: "No a giustizia fai da te, puntiamo a soluzioni immediate per le criticità urgenti"

PRIMOPIANO
Caltanissetta. Il 3 dicembre al Teatro Margherita lo spettacolo "Penelope": una performance al femminile che celebra la vita e il coraggio

PRIMOPIANO
A Gela arrestato pusher dai Finanzieri: trovato in possesso di 7 kg di sostanze stupefacenti



IL FATTO SICILIANO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.ilfattonisseno.it/2024/12/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

il Fatto Nisseno

ADV

ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

AdnKronos | Gio, 05/12/2024 - 11:24

Condividi su:



(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. "Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una









ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero". Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)



ADV

ADNKRONOS ULTIMORA



PRIMO PIANO



PRIMOPIANO
Caltanissetta. Intitolata una panchina rossa a Santina Cannella: giovane vittima di femminicidio

PRIMOPIANO
Crisi idrica in Sicilia, riunita a Palazzo d'Orleans Cabina di Regia. Schifani: "No a giustizia fai da te, puntiamo a soluzioni immediate per le criticità urgenti"

PRIMOPIANO
Caltanissetta. Il 3 dicembre al Teatro Margherita lo spettacolo "Penelope": una performance al femminile che celebra la vita e il coraggio

PRIMOPIANO
A Gela arrestato pusher dai Finanzieri: trovato in possesso di 7 kg di sostanze stupefacenti



IL FATTO SICILIANO



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1600098/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani.html

ULTIMA ORA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

AGENZIA ADNKRONOS



Compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024, 11:50 di lettura

LOADING...

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

IL PIÙ LETTO



MALTEMPO
Scatta l'allerta arancione sulla Puglia: venti e pioggia per il 5 dicembre

FOTO →



Bari, avviata la mappatura delle pastaie della Città Vecchia

VIDEO →



Maltempo, strade allagate e disagi per la pioggia nel Tarantino: domani ancora allerta gialla

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"



Trump pensa a Paesi terzi per i migranti non rimpatriabili



Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"



Cooperative, Gardini (Confcooperative): "Capaci di comprimere i costi e di sinergizzare"



Cooperative, Tenerini (FI): "Rifinanziamento legge Marcora strumento indispensabile"



Cooperative, Gamberini (Legacoop): "Guardano al futuro con una certa preoccupazione"







DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE

sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.lagazzettadelmezzogiorno.it/news/ultima-ora/1600099/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro.html

ULTIMA ORA

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

AGENZIA ADNKRONOS



Siamo azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024, 11:50 di lettura

LOADING...

Roma, 5 dic. (Adnkronos) - "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni - aggiunge - sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri

IL PIÙ LETTO



MALTEMPO
Scatta l'allerta arancione sulla Puglia: venti e pioggia per il 5 dicembre

FOTO →



Bari, avviata la mappatura delle pastaie della Città Vecchia

VIDEO →



Maltempo, strade allagate e disagi per la pioggia nel Tarantino: domani ancora allerta gialla

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati - conclude Rovere - perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

SEGUI ANCHE DA QUESTO ARTICOLO:

ADNKRONOS ULTIMAORA

TROVA NEWS INTORNO A TE

POSIZIONE

inserisci la città

RECUPERA LA TUA POSIZIONE

RAGGIO DISTANZA

10 km

cerca tutti i contenuti



Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"



Trump pensa a Paesi terzi per i migranti non rimpatriabili



Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"

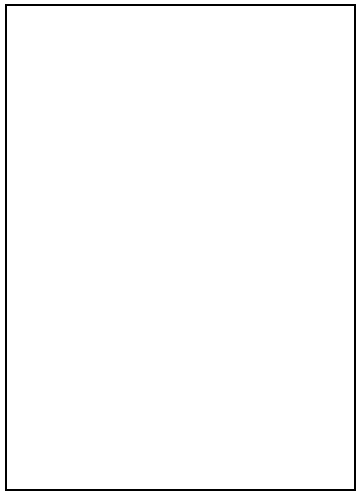






DIGITAL EDITION

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE



sfoglia l'edizione

PROMO DIGITALE tutte le offerte →

Settimanale	Mensile	Annuale
4.99 €	9.99 €	99.99 €

LA VIGNETTA DI PILLININI





scopri le altre vignette

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Quotidiano di Foggia.it
Visitatori unici giornalieri: 45 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://quotidianodifoggia.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Home / Attualità / Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Attualità

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

AdnKronos

1 minuto di lettura

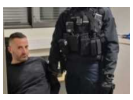


(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce,

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI
CLICCA QUI
E ACQUISTA LA TUA COPIA

ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE
CLICCA QUI
E ACQUISTA LE TUE COPIE ARRETRATE

Articoli più popolari


Evasione del boss Raduano, sgominata la rete che lo ha aiutato in Sardegna, Veneto e Puglia
18 ore fa


Cresce l'inserimento lavorativo delle persone con disabilità
18 ore fa


Diaita-Mangia bene, vivi felice per favorire l'educazione alimentare
18 ore fa


Fabien Thouand protagonista del concerto dell'Orchestra ICO "Suoni del Sud"
18 ore fa


Corsa al posto fisso: 13mila domande per 100 posti al Comune
18 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 5 Dicembre 2024

#adnkronos #ultimora

Condividi



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articoli Correlati



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William
9 minuti fa



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"
12 minuti fa



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"
21 minuti fa

Meteo



11 °C
Foggia
Pioggia
12° - 9°
93%
9.26 km/h

Gio	Ven	Sab	Dom	Lun
11 °C	12 °C	13 °C	13 °C	13 °C



Oroscopo

Ariete	Gli affari vanno discretamente, gli amici sono schierati al vostro fianco e l'amore, chissà? Partecipare ad un evento mondano sarà un'occasione irripetibile per allargare il giro di conoscenze
Toro	Si accumulano impegni e disguidi di vario genere, e nonostante la vostra efficienza, per far fronte a tutto, le vostre energie cederanno sensibilmente: tenetelo presente sia nell'attività lavorativa che in quella sportiva
Gemelli	In ambito lavorativo, litigare alle volte puo' servire ad ottenere quello che si vuole
	Avete anche voglia di muovervi un po'; fare sport vi farà bene, ma niente eccessi; Marte nell'opposto segno del

Horoscopes

Seguici su Facebook

Trovaci su Facebook

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.palermomania.it/adnkronos/economia/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani_7k6VCOwbejjirtBZOd2RNd.html

ECONOMIA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

(Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo...

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 11:37



(Adnkronos) - "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.



Ultim'ora by Adnkronos


ECONOMIA
Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"


SPETTACOLI
Addio a Mario Tessuto, morto l'interprete di 'Lisa dagli occhi blu'


SPETTACOLI
Gli U2 si esibiscono in strada? Sono i sosia ma nessuno se ne accorge - Video


ECONOMIA
Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"


SPETTACOLI
Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica


POLITICA
Consulta, nuova fumata nera per elezione giudici: Parlamento riconvocato il 10 dicembre


SPETTACOLI
Belve, Teo Mammucari se ne va dopo 5 minuti ma l'intervista andrà in onda

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale - sottolinea Del Fante - dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

< TORNA INDIETRO

© Palermomania.it - Il portale di Palermo a 360°

Lascia un tuo commento

Questo articolo ha ricevuto commenti!



LAVORO
Cooperative, Gamberini (Legacoop): "Guardano al futuro con una certa preoccupazione"



LAVORO
Cooperative, Gardini (Confcooperative): "Capaci di comprimere i costi e di sinergizzare"



SALUTE
Sanità, 102 'One Health Ambassador' premiati in Senato

ALTRE NEWS

PALERMOMANIA.IT

Palermomania.it è un'idea di Informatica Netizen

Per parlare con l'ufficio marketing
Per collaborare con la nostra redazione
Per segnalare degli errori sul funzionamento del sito

PER LA TUA PUBBLICITÀ NEWSLETTER COOKIE POLICY CONTATTI

Le foto utilizzate in questo sito sono di proprietà o di uso libero su internet.
Chiunque ne richieda la proprietà, ne faccia immediata comunicazione e le foto verranno immediatamente rimosse.
Per l'utilizzo di foto, video e testi di proprietà di Palermomania.it è consentito purchè venga citata la fonte.

Palermomania.it - il Portale di Palermo a 360° | © www.palermomania.it 2006-2024 | P.Iva 07067090824 | Powered by Informatica Netizen

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 300 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://quotidianodibari.it/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

Attualità

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

AdnKronos

1 minuto di lettura



(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI



CLICCA QUI
E ACQUISTA LA TUA COPIA

ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE

CLICCA QUI
E ACQUISTA LE TUE COPIE ARRETRATE

Articoli più popolari

Pane e quotidiano, la Poesia è di tutti
11 ore fa


Mala-movida all'Umbertino: arriva l'ordinanza invernale, ma i problemi restano
18 ore fa


La presenza settimanale di Leccese a "San Pio" conferma l'inutilità dei Municipi
18 ore fa


In Puglia la mafia estende il suo controllo sul territorio
18 ore fa


"Vogliamo essere un punto di riferimento locale"
18 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 5 Dicembre 2024

#adnkronos #ultimora

Condividi



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articoli Correlati



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

9 minuti fa



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

12 minuti fa



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

21 minuti fa

Meteo

12 °C

Bari

Cielo sereno

12° - 12°
86%
4.12 km/h

12 °C	13 °C	14 °C	16 °C	15 °C
Gio	Ven	Sab	Dom	Lun

Oroscopo

Ariete	Gli affari vanno discretamente, gli amici sono schierati al vostro fianco e l'amore, chissà? Partecipare ad un evento mondano sarà un'occasione irripetibile per allargare il giro di conoscenze
Toro	Si accumulano impegni e disguidi di vario genere, e nonostante la vostra efficienza, per far fronte a tutto, le vostre energie cederanno sensibilmente: tenetelo presente sia nell'attività lavorativa che in quella sportiva
Gemelli	In ambito lavorativo, litigare alle volte puo' servire ad ottenere quello che si vuole
	Avete anche voglia di muovervi un po'; fare sport vi farà bene, ma niente eccessi; Marte nell'opposto segno del

Horoscopes

Seguici su Facebook

Trovaci su Facebook

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 300 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://quotidianodibari.it/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/

Attualità

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

AdnKronos

1 minuto di lettura



(Adnkronos) – "Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI



CLICCA QUI
E ACQUISTA LA TUA COPIA

ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE

CLICCA QUI
E ACQUISTA LE TUE COPIE ARRETRATE

Articoli più popolari

Pane e quotidiano, la Poesia è di tutti
11 ore fa



Mala-movida all'Umbertino: arriva l'ordinanza invernale, ma i problemi restano
18 ore fa



La presenza settimanale di Leccese a "San Pio" conferma l'inutilità dei Municipi
18 ore fa



In Puglia la mafia estende il suo controllo sul territorio
18 ore fa



"Vogliamo essere un punto di riferimento locale"
18 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. "La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d'impresa. Nell'elemento reputazionale, nella formazione e nell'informazione crediamo tantissimo, tant'è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l'unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati". Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese". — economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 5 Dicembre 2024

#adnkronos #ultimora

Condividi



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Articoli Correlati



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"
8 minuti fa



Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William
9 minuti fa



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"
21 minuti fa

Meteo

12 °C
Bari
Cielo sereno
12° - 12°
86%
4.12 km/h

Gio	Ven	Sab	Dom	Lun
12 °C	13 °C	14 °C	16 °C	15 °C

Oroscopo

Ariete	Gli affari vanno discretamente, gli amici sono schierati al vostro fianco e l'amore, chissà? Partecipare ad un evento mondano sarà un'occasione irripetibile per allargare il giro di conoscenze
Toro	Si accumulano impegni e disguidi di vario genere, e nonostante la vostra efficienza, per far fronte a tutto, le vostre energie cederanno sensibilmente: tenetelo presente sia nell'attività lavorativa che in quella sportiva
Gemelli	In ambito lavorativo, litigare alle volte puo' servire ad ottenere quello che si vuole
	Avete anche voglia di muovervi un po'; fare sport vi farà bene, ma niente eccessi; Marte nell'opposto segno del

Horoscopes

Seguici su Facebook

Trovaci su Facebook

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Visitatori unici giornalieri: 300 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://quotidianodibari.it/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/

Attualità

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

AdnKronos

2 minuti di lettura



(Adnkronos) – "Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg

ACQUISTA IL GIORNALE DI OGGI



CLICCA QUI
E ACQUISTA LA TUA COPIA

ACQUISTA LE COPIE ARRETRATE

CLICCA QUI
E ACQUISTA LE TUE COPIE ARRETRATE

Articoli più popolari

Pane e quotidiano, la Poesia è di tutti
11 ore fa


Mala-movida all'Umbertino: arriva l'ordinanza invernale, ma i problemi restano
18 ore fa


La presenza settimanale di Leccese a "San Pio" conferma l'inutilità dei Municipi
18 ore fa


In Puglia la mafia estende il suo controllo sul territorio
18 ore fa


"Vogliamo essere un punto di riferimento locale"
18 ore fa

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. "Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero". Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro". —economiawebinfo@adnkronos.com (Web Info)

Pubblicato il 5 Dicembre 2024

#adnkronos #ultimora

Condividi



Dl Fisco è legge, dalle tasse a rate al canone Rai: cosa prevede



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

Articoli Correlati







Meteo

12 °C

Bari

Cielo sereno

12° - 12°
86%
4.12 km/h

Gio	Ven	Sab	Dom	Lun
12 °C	13 °C	14 °C	16 °C	15 °C

Oroscopo

Ariete	Gli affari vanno discretamente, gli amici sono schierati al vostro fianco e l'amore, chissà? Partecipare ad un evento mondano sarà un'occasione irripetibile per allargare il giro di conoscenze
Toro	Si accumulano impegni e disguidi di vario genere, e nonostante la vostra efficienza, per far fronte a tutto, le vostre energie cederanno sensibilmente: tenetelo presente sia nell'attività lavorativa che in quella sportiva
Gemelli	In ambito lavorativo, litigare alle volte puo' servire ad ottenere quello che si vuole
	Avete anche voglia di muovervi un po'; fare sport vi farà bene, ma niente eccessi; Marte nell'opposto segno del

Horoscopes

Seguici su Facebook

Trovaci su Facebook

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lasicilia.it/adnkronos/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani-2342890/



Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani”

Premio Tg Poste, Del Fante: “Fondamentale investire nel valore dei giovani” Di Redazione | 05 Dicembre 2024 Roma, 5 dic. “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”. COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

PALERMOMANIA.IT
IL PORTALE DI PALERMO A 360°

Visitatori unici giornalieri: 293 - fonte: SimilarWeb

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.palermomania.it/adnkronos/economia/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori_3Dmslvg4JGcLry8OrsMsWz.html

PALERMOMANIA.IT
IL PORTALE DI PALERMO A 360°

GIOVEDÌ 05 DICEMBRE 2024

Ultim'ora by Adnkronos



ECONOMIA

Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"

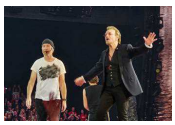
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 17:08



SPETTACOLI

Addio a Mario Tessuto, morto l'interprete di 'Lisa dagli occhi blu'

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 17:07



SPETTACOLI

Gli U2 si esibiscono in strada? Sono i sosia ma nessuno se ne accorge - Video

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 17:04



ECONOMIA

Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:38



SPETTACOLI

Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:20



POLITICA

Consulta, nuova fumata nera per elezione giudici: Parlamento riconvocato il 10 dicembre

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:17



SPETTACOLI

Belve, Teo Mammucari se ne va dopo 5 minuti ma l'intervista andrà in onda

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 16:11



LAVORO

Cooperative, Gamberini (Legacoop): "Guardano al futuro con una certa preoccupazione"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:58



Ultim'ora by Adnkronos



ECONOMIA

Mattarella: "Garantire sicurezza e sostenibilità ambientale"



SPETTACOLI

Addio a Mario Tessuto, morto l'interprete di 'Lisa dagli occhi blu'



SPETTACOLI

Gli U2 si esibiscono in strada? Sono i sosia ma nessuno se ne accorge - Video



ECONOMIA

Porti, Serra (Assonat): "Da ministro Santanchè supporto in rilancio dell'attività turistica"



SPETTACOLI

Harry Potter, Paapa Essiedu potrebbe interpretare Piton in serie tv: è polemica

ALTRE NEWS

Approfondimenti

Opinioni a confronto



TERZO MILLENNIO

Progetto e destino



MARTIN MORDECHAI BUBER

Martin Mordechai Buber, filosofo ebreo socialista ed anti-

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



LAVORO
Cooperative, Gardini (Confcooperative): "Capaci di comprimere i costi e di sinergizzare"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:56



SALUTE
Sanità, 102 'One Health Ambassador' premiati in Senato
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:45



ECONOMIA
Università, Baccarini (Fiaip): "Su affitti studenti servono canoni sostenibili e agevolazioni fiscali"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:45



CRONACA
Ostia, 18enne arrestato per droga: denunciato dal padre
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:44



ECONOMIA
Università, Spronelli (SoloAffitti): "Portare studenti dalle grandi alle piccole città"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:38



ECONOMIA
Mostre, al Maxxi inaugurata 'Italia in Movimento. Autostrade e futuro'
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:34



ECONOMIA
Università, Buonguerrieri (FdI): "Obiettivo 100mila posti letto per affitto a studenti"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:34



ECONOMIA
Gibelli (Asstra): "Tram sarà protagonista trasporti con investimenti e tecnologia"
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 15:13



SPORT
Parte a Milano il Trophies Tour, Coppa Davis e Bjk Cup gireranno l'Italia
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:49



LAVORO
Lavoro, Cfi rafforza sistema cooperativo con investimenti strategici
Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:47

sionista



POVERTÀ
Povertà e crisi ricorrenti del capitalismo

ALTRE NEWS

Articoli più letti

Oggi | Settimana | Mese

MURALES
A Prizzi il murale "Così come sei" di Igor Scalisi Palminteri racconta l'autismo, la solidarietà e l'inclusione

BISCOTTI
Biscotti alla cannella

PERSONALE FOTOGRAFICA
"Diario di uno smartphone", a Palermo la personale fotografica dell'architetto Renato Sideli

PREVISIONI METEO
Maltempo, in arrivo piogge abbondanti al Sud:le previsioni meteo

ECOMOSTRO VIA TIRO A SEGNO
Ecomostro via Tiro a Segno. Randazzo, Amella e Tusa: "Amministrazione comunale dica chiaramente se intende avviare un piano concreto"

CONCERTI
Palermo, un insolito quartetto di fiati per il nuovo concerto della Kandinskij: The Bass Quartet si esibira a Palazzo Bonocore

Appuntamenti



Palermo, un insolito quartetto di fiati per il nuovo concerto della Kandinskij: The Bass Quartet si esibira a Palazzo Bonocore



"Diario di uno smartphone", a Palermo la personale fotografica dell'architetto Renato Sideli



Da Bach ai contemporanei, dal piano al flauto "esteso" per la rassegna "Solo per Lelio" a Palermo

ALTRE NEWS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ECONOMIA

In Italia 62 miliardari, il loro patrimonio vale 8% del Pil

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:43



INTERNAZIONALE/ESTERI

Malattia misteriosa fa strage in Congo, Bassetti: "L'ultima volta da lì arrivò l'Ebola"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:43



LAVORO

Università, 'Insieme siamo migliori': piattaforma Roma Tor Vergata per alloggio e condivisione

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:38



CRONACA

Cecchettin, solidarietà di papà Gino all'avvocato di Turetta: "Inaccettabile busta con proiettili"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:08



INTERNAZIONALE/ESTERI

Siria, fazioni armate sono entrate a Hama. Truppe Assad si ritirano da città

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 14:03



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Scaglia (Syngenta): "Impegnati nella ricerca per la conservabilità del suolo"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:53



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Purromuto (Syngenta): "Impegnati per preservare la salute del suolo"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:42



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Maione (Regione Lombardia): "Suolo ricchezza da salvaguardare"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:38



CRONACA

Caltanissetta, anziano ucciso in casa: arrestato il fratello

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:35



SALUTE

Farmaci, a Otsuka diritti di licenza mondiale per candidato anti-Sla di Ionis

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:29

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



SOSTENIBILITA

Agricoltura, Syngenta presenta InterraScan: tecnologia per valorizzare i terreni

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:28



CRONACA

'Ndrangheta a Brescia. Tra i 25 arresti anche una suora, Anna Donelli

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:15



SPORT

Sinner-Kalinskaya, crisi alle spalle? Jannik vola a Miami per il compleanno di Anna

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:08



CRONACA

Catanzaro, auto precipita in scarpata: morto 82enne

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 13:05



CRONACA

"Campioni per la Salute", al Cavalieri Hilton il Gala Dinner & Awards

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:51



POLITICA

"In ebraico Hamas vuol dire violenza", ecco il testo del messaggio del Rabbino a Mattarella

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:38



CRONACA

Juve, via al processo plusvalenze a Roma: quasi 200 richieste parte civile

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:29



ECONOMIA

Amazon, successo per 1° volo di prova consegne con droni a San Salvo in Abruzzo

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:16



CRONACA

Terrorismo, fermata a Bergamo ragazza di 19 anni: voleva combattere per l'Isis

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 12:15



SALUTE

Volontariato, da Bristol Myers Squibb 'Drive a change', impegno concreto per la comunità

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 11:54

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289



ECONOMIA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 11:37



INTERNAZIONALE/ROYALFAMILYNEWS

Harry e 'Il principe perduto': nuovo documentario che mette in crisi il rapporto con William

Pubblicata il 05-12-2024 alle ore 11:36

PALERMOMANIA.IT

Palermomania.it è un'idea di Informatica Netizen

Per parlare con l'ufficio marketing
Per collaborare con la nostra redazione
Per segnalare degli errori sul funzionamento del sito

PER LA TUA PUBBLICITÀ NEWSLETTER COOKIE POLICY CONTATTI

Le foto utilizzate in questo sito sono di proprietà o di uso libero su internet.
Chiunque ne richieda la proprietà, ne faccia immediata comunicazione e le foto verranno immediatamente rimosse.
Per l'utilizzo di foto, video e testi di proprietà di Palermomania.it è consentito purchè venga citata la fonte.

Palermomania.it - il Portale di Palermo a 360° | © www.palermomania.it 2006-2024 | P.Iva 07067090824 | Powered by Informatica Netizen

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.viviwebtv.it/adnkronos/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani

ADV

AGRICOLTORI ITALIANI PUGLIA

Notizie dal mondo

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

fonte: Adnkronos - oggi, gio 5 dicembre



© Adnkronos

"Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante,

ADV

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale sottolinea Del Fante dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Fonte

adnkronos

Le news di ViVi



Istituita nuova fermata Ctp in via Ariosto

La Redazione - oggi, gio 5 dicembre



A Mottola l'evento "Verso la capitale del folklore 2024"

La Redazione - oggi, gio 5 dicembre





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.viviwebtv.it/adnkronos/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori

ADV

AGRICOLTORI ITALIANI PUGLIA

Notizie dal mondo

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

fonte: Adnkronos - oggi, gio 5 dicembre



© Adnkronos

"Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

ADV

ADV

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

“La reputazione per noi è un dogma aggiunge il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo conclude Lasco come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Fonte

adnkronos

Le news di ViVi



Istituita nuova fermata Ctp in via Ariosto

La Redazione - oggi, gio 5 dicembre



A Mottola l'evento “Verso la capitale del folklore 2024”

La Redazione - oggi, gio 5 dicembre





ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.viviwebtv.it/adnkronos/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro

ADV

AGRICOLTORI ITALIANI PUGLIA

Notizie dal mondo

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

fonte: Adnkronos - oggi, gio 5 dicembre



© Adnkronos

"Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste

ADV

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni aggiunge sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati conclude Rovere perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Fonte

adnkronos

Le news di ViVi



Istituita nuova fermata Ctp in via Ariosto



A Mottola l'evento "Verso la capitale del folklore 2024"

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.cronacadisicilia.it/2024/12/05/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/

ULTIM'ORA

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

di AdnKronos *5 Dicembre 2024 - 10:37* *0*

Condividi



(Adnkronos) – "Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è

- Sponsorizzato -



Ultimi articoli

Circolo Velico Sferracavallo, da venerdì a domenica l'International Optimist Race
Redazione - 5 Dicembre 2024 - 08:49

Sanità, elezioni FMSI Sicilia: Iachelli riconfermato presidente a pieni voti
Redazione - 5 Dicembre 2024 - 08:39

Noto, 14enne aggredisce la preside dopo rimprovero: indagine aperta
Redazione - 3 Dicembre 2024 - 06:54

VIDEO | "Fabbrica di armi al Villaggio Santa Rosalia", un arresto a Palermo
Redazione - 2 Dicembre 2024 - 08:23

Messina, "morti sospette" in ospedale: qual è la causa secondo Bassetti
Redazione - 1 Dicembre 2024 - 08:37

DaLeggere

Beppe Grillo: "Domani delicato messaggio da annunciare"
Redazione - 2 Dicembre 2024 - 13:32

Massimo Lopez, investito a Roma da moto pirata: ecco il video sui social
Redazione - 2 Dicembre 2024 - 13:28

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Sanremo 2025, da Al Bano a Minghi: come hanno reagito i Big esclusi dal Festival

Redazione -
2 Dicembre 2024 - 08:29

Ballando con le Stelle, parla Madonia: "Messo in difficoltà insieme a chi mi sta accanto"

Redazione -
26 Novembre 2024 - 20:00

AdnKronos
https://www.cronacadisicilia.it

tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Condividi

- Sponsorizzato -



SCRIVI UNA RISPOSTA

Commento:

Nome:* Email:* Sito Web:

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email e sito web) per il prossimo commento.

POSTA UN COMMENTO

Questo sito usa Akismet per ridurre lo spam. Scopri come i tuoi dati vengono elaborati.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lavocedimanduria.it/adnkronos/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani

La Voce di Manduria

Giovedì, 5 Dicembre 2024

Le news di Adnkronos

Notizie dal mondo

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani"

fonte: Adnkronos - oggi, gio 5 dicembre



© Adnkronos

"Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un'azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a 'cavalcare queste nuove onde', dall'e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch'esso più digitale e meno di relazione personale". Così Matteo Del Fante,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane.

L'obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

"È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale sottolinea Del Fante dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani".

Fonte

adnkronos

© Lavocedimanduria.it 2024 - tutti i diritti riservati. - credits: WeBios

depositphotos

Lavocedimanduria.it
Testata giornalistica
Autorizzazione del Tribunale di Taranto n.13/09
Editore: Associazione culturale La Voce di Manduria
P.Iva 03117300735
Direttore Responsabile: Nazareno Dinoi

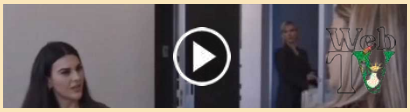
ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lavocedimanduria.it/adnkronos/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori

La Voce di Manduria

Giovedì, 5 Dicembre 2024



Le news di Adnkronos

Notizie dal mondo

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori"

fonte: Adnkronos - oggi, gio 5 dicembre



© Adnkronos

"Essendo un'azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull'elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale". Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

“La reputazione per noi è un dogma aggiunge il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”.

Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

“Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo conclude Lasco come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Fonte

adnkronos

La Voce di Manduria

Lavocedimanduria.it
Testata giornalistica
Autorizzazione del Tribunale di Taranto n.13/09
Editore: Associazione culturale La Voce di Manduria
P.Iva 03117300735
Direttore Responsabile: Nazareno Dinoi

© Lavocedimanduria.it 2024 - tutti i diritti riservati. - credits: WeBios

depositphotos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.siciliareport.it/economia/premio-tg-poste-del-fante-fondamentale-investire-nel-valore-dei-giovani/



Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" - Sicilia Report

Premio Tg Poste, Del Fante: "Fondamentale investire nel valore dei giovani" " /> Pubblicità (Adnkronos) – “Per noi è fondamentale investire nel valore dei giovani perché siamo un’azienda proiettata al futuro, che fa leva sulla fiducia, sulla storia e sulla tanta credibilità che abbiamo con tutto il sistema Italia e quindi con tutti i nostri clienti. È un mondo in evidente cambiamento e noi siamo partiti sette anni fa, identificando i trend del mutamento e ci siamo messi a lavorare per accompagnare quei trend, aiutando di conseguenza gli italiani a ‘cavalcare queste nuove onde’, dall’e-commerce, ai pagamenti sempre meno cartacei e più digitali e telematici, fino al risparmio, che sta diventando anch’esso più digitale e meno di relazione personale”. Così Matteo Del Fante, Amministratore delegato di Poste Italiane, in occasione della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. La cerimonia si è tenuta presso La Casina Poste di Roma e ha visto la partecipazione dei direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e dei vertici di Poste Italiane. L’obiettivo è valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È quindi compito della nostra azienda valorizzare i giovani e seguirli, quei giovani che sono quelli che più degli altri spingono il cambiamento. È stato quindi importante e naturale – sottolinea Del Fante – dare un segnale di grande attenzione alla comunicazione, privilegiando la comunicazione e il giornalismo dei giovani e per i giovani”.

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.siciliareport.it/economia/premio-tg-poste-lasco-premio-rispecchia-nostri-valori/



Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" - Sicilia Report

Premio Tg Poste, Lasco: "Premio rispecchia nostri valori" " /> Pubblicità (Adnkronos) – “Essendo un’azienda di sistema paese è fondamentale, quasi un obbligo, avere come elemento fondamentale la formazione e la reputazione. Crediamo tanto in questo percorso e in questo premio, perché rispecchia i nostri valori ed ideali, tra cui spiccano trasparenza e reputazione. Con i nostri oltre 30 milioni di clienti abbiamo un rapporto che si basa sull’elemento fiduciario, quindi per noi è un passaggio fondamentale”. Con queste parole Giuseppe Lasco, direttore generale di Poste Italiane, è intervenuto durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste che si è tenuta presso La Casina Poste di Roma davanti ai direttori delle principali testate giornalistiche nazionali e ai vertici di Poste Italiane. “La reputazione per noi è un dogma – aggiunge – il pilastro fondamentale della nostra strategia d’impresa. Nell’elemento reputazionale, nella formazione e nell’informazione crediamo tantissimo, tant’è che abbiamo creato il Tg Poste e siamo l’unica azienda ad avere un telegiornale nostro. Abbiamo investito anche su un giornale, Poste news, che arriva alle 250.000 famiglie di dipendenti e pensionati”. Il premio è stato istituito con l’obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “Siamo molto contenti di questa giornata e della risposta del mondo del giornalismo – conclude Lasco – come testimonia la presenza di tutti i direttori dei giornali e dei media nel nostro Paese”.

Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://www.siciliareport.it/economia/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro/



Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" - Sicilia Report

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro" " /> Pubblicità (Adnkronos) – “Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l’occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un’esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive”. Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. L’evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali. “Poste italiane è un’azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni – aggiunge – sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all’ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero”. Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l’attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un’esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. “È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati – conclude Rovere – perché crediamo che sia fondamentale per un’azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro”. Copyright SICILIAREPORT.IT ©Riproduzione riservata

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://www.lavocedimanduria.it/adnkronos/premio-tg-poste-rovere-offre-ai-giovani-formazione-e-opportunita-di-lavoro

Le news di Adnkronos

Notizie dal mondo

Premio Tg Poste, Rovere, 'Offre ai giovani formazione e opportunità di lavoro"

fonte: Adnkronos - oggi, gio 5 dicembre



© Adnkronos

"Vorrei sottolineare quanto sia importante che il risultato dei premi assegnati a questi tre ragazzi dia l'occasione di lavorare. La vincitrice ha inoltre la possibilità di formarsi ulteriormente con un'esperienza straordinaria alla Columbia University e gli altri due premiati hanno la possibilità di entrare nel mondo del Tg Poste, un progetto relativamente recente ma che ha già una grandissima credibilità, come dimostra la presenza oggi dei direttori di tutte le redazioni e tutte testate giornalistiche televisive". Queste le parole di Silvia Maria Rovere, presidente Poste Italiane, durante la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Italiane. L'evento si è svolto presso La Casina Poste di via Lungotevere Flaminio a Roma e vi hanno partecipato, oltre ai vertici di Poste Italiane, anche i direttori delle principali testate giornalistiche nazionali.

"Poste italiane è un'azienda inclusiva in tutte le sue manifestazioni aggiunge sia con i propri dipendenti, dove abbiamo una maggioranza di colleghe donne, che con i nostri servizi ai clienti. Investiamo molto investimenti anche in formazione, per dare la possibilità ai nostri clienti di superare temi come il digital divide o la carenza di educazione finanziaria. Credo che sia bellissimo che anche in occasione di un premio che va ai giovani talenti del giornalismo ci siano state, oltre all'ampissima partecipazione di oltre 1500 concorrenti, due giovani donne tra le premiate, tra cui la vincitrice. Essere inclusivi non significa ovviamente guardare solo al talento femminile ma significa anche dare la possibilità a dei giovani di ricevere un premio che riconosce un lavoro ben fatto, dando soprattutto la possibilità di sperimentarsi nel lavoro vero".

Il premio nasce per valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. I primi tre classificati avranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste e la vincitrice, Annalisa Berti, riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. "È bello che ci siano tanti giovani che desiderano fare i giornalisti. Abbiamo voluto puntare sui giovani, e quindi non premiare giornalisti già affermati conclude Rovere perché crediamo che sia fondamentale per un'azienda con la nostra a dare un messaggio di inclusività e di scommessa sul talento del futuro".

Fonte

adnkronos

La Voce di Manduria

Lavocedimanduria.it
Testata giornalistica
Autorizzazione del Tribunale di Taranto n.13/09
Editore: Associazione culturale La Voce di Manduria
P.Iva 03117300735
Direttore Responsabile: Nazareno Dinoi

© Lavocedimanduria.it 2024 - tutti i diritti riservati. - credits: WeBios

depositphotos

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

https://qds.it/prima-edizione-premio-giornalistico-tg-poste/

ADV

POSTE ITALIANE, AD ANNALISA BERTI LA PRIMA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE

Redazione | giovedì 05 Dicembre 2024



EDITORIALI

L'Editoriale della direttrice
di Raffaella Tregua

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

I posti d'onore ai romani Davide Fantozzi e Veronica Stigliani

È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di **lavoro** al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia al parco fluviale del Tevere

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei **vertici** di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti. La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".

"Mi congratulo con la prima vincitrice del premio TG Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

Del Fante: "Larghissima adesione tra i giornalisti"

"Nel Dna di Poste Italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione".

"Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco, Direttore Generale di Poste Italiane – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'**informazione** italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa".

Spazio ai temi del futuro

Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici
autocertificati.

I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito (per la tv, giornali cartacei, web o per i social media) che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano Strategico di Poste Italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio,

La grande ambizione

L'Editoriale del fondatore
di Carlo Alberto Tregua
La sapienza è forza, l'ignoranza debolezza
(05/12/2024)

ADV

 # LE NOTIZIE DI OGGI

LAVORO

Nuovo contratto regionali, Schifani: "Bene Corte dei Conti, adesso guardiamo ai prossimi rinnovi"
di **Redazione**

Il presidente Schifani ha accolto "con soddisfazione" l'ok della Corte dei Conti al Contratto collettivo dei regionali non dirigenziale. ...

LA DECISIONE

"Vasi comunicanti", il Gip di Catania archivia l'indagine sulla sanità
di **Redazione**

L'operazione risalente allo scorso mese di luglio aveva tentato di far luce su un presunto sistema corruttivo legato alla fornitura di stent. ...

CHE TEMPO FARÀ

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

Iscriviti gratis al canale WhatsApp di QdS.it, news e aggiornamenti CLICCA QUI

Tag:

POSTE ITALIANE | PREMIAZIONE | PREMIO | PREMIO GIORNALISTICO

Articoli correlati

Educazione finanziaria in tour, la tappa di Poste italiane a Palermo

Poste Italiane, quanto guadagna un operatore di sportello? Tutte le info sullo stipendio

Poste Italiane assume: le figure ricercate e come candidarsi

0 COMMENTI

Lascia un commento

Commenta

Meteo, occhio alle piogge nel weekend in Sicilia: le previsioni

di **Redazione**

Ecco come sarà il tempo in Sicilia nelle prossime ore: nessun'allerta dalla Protezione Civile, ma occhio a possibili precipitazioni ...

IL DECESSO

Partinico in lutto, morta l'ultracentenaria Vincenza Marabeti: "Lavoratrice instancabile"

di **Redazione**

Il sindaco Rao: "Antesignana di un'imprenditoria femminile che a Partinico si è sempre distinta". ...

L'INTERVENTO

Taormina, maxi sequestro di oltre 110 chili di petardi illegali

di **Redazione**

Controllo amministrativo della polizia ...

ADV

NEWS BREVI

Gio, 05/12/2024 - 17:04

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

QUOTIDIANO DI SICILIA

06-DIC-2024
da pag. 21 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Carlo Alberto Tregua
Tiratura: 8830 Diffusione: 9436 Lettori: N.D. (DS0000289)

Alla 29enne toscana Annalisa Berti la prima edizione del "Premio giornalistico Tg Poste"

DS289 DS289

ROMA - È Annalisa Berti, giornalista toscana e social media manager di 29 anni, la vincitrice della prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro. Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni.



I tre, premiati dalla presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'amministratore delegato Matteo Del Fante e dal direttore generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al Tg Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione. La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere. La vincitrice si è aggiudicata il premio ealizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste italiane". "Mi congratulo con la prima vincitrice del premio Tg Poste Annalisa Berti e con Davide Fantozzi e Veronica Stigliani per aver saputo cogliere e raccontare con strumenti diversi l'essenza della vocazione sociale di Poste Italiane, osservata da un punto di vista contemporaneo – ha commentato Silvia Maria Rovere –. C'è particolare soddisfazione da parte mia anche per la presenza di due donne sul podio".

"Nel Dna di Poste italiane c'è il coraggio di puntare sull'innovazione e sui giovani talenti. Lo abbiamo fatto anche nel campo dell'informazione, realizzando il TG Poste e promuovendo il Premio – ha dichiarato l' Matteo Del Fante – sono molto soddisfatto della larghissima adesione che l'iniziativa ha riscosso tra i giornalisti, a conferma che il marchio Poste Italiane è simbolo di prestigio anche nel mondo della comunicazione". "Faccio i complimenti ai premiati che hanno saputo affrontare con grande padronanza la tematica non consueta ma di grande attualità dei principi etici e di sostenibilità – ha affermato Giuseppe Lasco – e voglio sottolineare la capacità di Poste Italiane di fare rete anche con il grande mondo dell'informazione italiana, che ringrazio e che ha collaborato con grande entusiasmo alla nostra iniziativa". Al Premio TG Poste hanno partecipato giornalisti professionisti o pubblicisti fino a 30 anni di età iscritti all'Ordine dei giornalisti o allievi di Scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg, con laurea triennale o magistrale e pubblicazione negli ultimi 12 mesi di almeno 10 contenuti giornalistici autocertificati. I concorrenti hanno realizzato una breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito che, prendendo spunto anche da avvenimenti di attualità, si sia ispirato a temi relativi agli otto pilastri del Piano strategico di Poste italiane: integrità e trasparenza, finanza sostenibile, valore al territorio, diversità e inclusione, transizione green, innovazione, customer experience e valorizzazione delle persone.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS289 - S.11510 - SL_SIC



Clicca qui sotto per andare all'articolo originale
https://ilcentrotirreno.it/sito/multimedia/342-video-news/197040-a-roma-la-prima-edizione-del-premio-tg-poste.html

Il sito "il Centro Tirreno.it" utilizza cookie tecnici o assimiliati e cookie di profilazione di terze parti in forma aggregata a scopi pubblicitari e per rendere più agevole la navigazione, garantire la fruizione dei servizi, se vuoi saperne di più leggi l'informativa estesa, se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso.
OK
Informativa estesa
ENHANCED BY Google
MAGAZINE | NUTRIZIONE | LA FINESTRA SULLO SPIRITO | VIDEO
Cerca...

A Roma la prima edizione del Premio Tg Poste

RED ADNKRONOS / 05 DICEMBRE 2024

VIDEO NEWS



TYPOGRAPHY
MEDIUM
DEFAULT
READING MODE
SHARE THIS

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

00:00 / 00:00

(Adnkronos) - Presso La Casina Poste di Roma si è tenuta la prima edizione del Premio giornalistico Tg Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il premio è stato istituito con l'obiettivo di valorizzare giovani under 30 capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità. La vincitrice, Annalisa Berti, riceverà una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per un'esperienza di alta formazione.

Author: Red Adnkronos **Website:** http://ilcentrotirreno.it/ **Email:** red@ilcentrotirreno.it

il Centro Tirreno.it
quotidiano online

CHI È ONLINE
Abbiamo 1270 visitatori e nessun utente online

HELP
CONTATTI

INFORMATIVA
COPYRIGHT
PRIVACY
DISCLAIMER

SOCIAL
FACEBOOK
TWITTER
PINTEREST
YOUTUBE
INSTAGRAM
RSS

Copyright © il Centro Tirreno - Quotidiano online. Direttore responsabile Rosario Rullo.
il Centro Tirreno.it - ISSN: 2239-1010 - tutti i diritti riservati - Testata giornalistica - Registrazione Tribunale di Cosenza n. 11 del 12/07/2010 - Editore Claudio Costanzo - P.IVA 02323100780.

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 289

Le Cronache del salernitano
07-DIC-2024
da pag. 8 / foglio 1
Quotidiano - Dir. Resp.: Tommaso D'Angelo
Tiratura, diffusione e lettori non disponibili (DS0000289)

Annalisa Berti, 29 anni di Scarperia e San Piero

PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE AD UNA GIOVANE GIORNALISTA TOSCANA



edizione del Premio giornalistico TG Poste, il telegiornale quotidiano di Poste Italiane. Il riconoscimento è stato istituito con l'obiettivo di scoprire e lanciare giovani talenti del giornalismo capaci di sperimentare linguaggi nuovi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

Ai posti d'onore si sono classificati i romani Davide Fantozzi, 27 anni e Veronica Stigliani, 30 anni. I tre, premiati dalla Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, dall'Amministratore Delegato Matteo Del Fante e dal Direttore Generale Giuseppe Lasco otterranno la possibilità di vivere un'esperienza di lavoro al TG Poste, mentre il primo classificato riceverà anche una borsa di studio che gli aprirà le porte della prestigiosa Columbia University per una esperienza di alta formazione.

La cerimonia di premiazione si è tenuta a Roma alla Casina Poste, nel suggestivo Parco fluviale del Tevere, alla presenza dei vertici di Poste Italiane, di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali stampa, tv e web e di decine di giornalisti.La vincitrice Annalisa Berti si è aggiudicata il Premio TG Poste realizzando un servizio per i social media dedicato alla richiesta dei passaporti negli uffici postali che la giuria di eccellenza ha giudicato "un servizio fresco e diretto, con un linguaggio nuovo e grafiche accattivanti, in linea con la comunicazione tipica dei social media, il contenuto è coerente con i valori di inclusione che ispirano il progetto Polis di Poste Italiane".TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale,

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS289 - S.11501 - SL_CAM

09/12/2024 RADIO PUNTO NUOVO
RADIO PUNTO NUOVO - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac
Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.

09/12/2024 RADIO PUNTO ZERO
RADIO PUNTO ZERO - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac
Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.

09/12/2024 RADIO AMORE MESSINA
RADIO AMORE MESSINA - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac
Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.

09/12/2024 RADIO FM ITALIA
RADIO FM ITALIA - 12:00 - Durata: 00.01.18

Link al video: https://media.datastampa.it/media/20241209/20241209-play_capital-play_capital_1200-122226177m.mp4



Conduttore: ... - Servizio di: ... - Da: tizmac
Poste italiane. Annalisa Berti ha vinto la prima edizione del premio giornalistico TG Poste; alla premiazione presenti Presidente di Poste Italiane Silvia Maria Rovere, Amministratore Delegato Matteo Del Fante e Direttore Generale Giuseppe Lasco.