

BANDO DI CONCORSO

PREMIO GIORNALISTICO TGPOSTE – EDIZIONE 2025

1. Finalità del Premio

Il Premio giornalistico TG Poste, giunto alla sua seconda edizione, è istituito con l'obiettivo di scoprire e incentivare il talento di giovani giornalisti e aspiranti reporter. L'iniziativa intende offrire una concreta opportunità di sperimentare linguaggi innovativi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

2. Destinatari

Il concorso è rivolto a giovani fino a 30 anni di età che rientrino in una delle seguenti categorie:

- Giornalisti professionisti o pubblicisti;
- Aspiranti reporter iscritti a scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine dei Giornalisti.

3. Modalità di partecipazione

I partecipanti dovranno realizzare un elaborato giornalistico inedito scegliendo una tra le seguenti tipologie (si può concorrere con un solo elaborato inedito):

- Video per un telegiornale (durata massima 2 minuti in HD, formati accettati .MP4 o .MOV)
- Articolo scritto per un giornale cartaceo o per il web (lunghezza massima 6000 battute, formato accettato .PDF)
- Contenuto informativo video per i social media (durata massima 90 secondi in HD, formati accettati .MP4 o .MOV)

Il tema dell'elaborato giornalistico dovrà ispirarsi ad almeno una delle seguenti categorie tematiche:

- Innovazione, trasformazione digitale
Temi legati all'evoluzione tecnologica nei servizi al cittadino, alla digitalizzazione della pubblica amministrazione, all'inclusione digitale, ai pagamenti digitali.
- Economia sostenibile, territori, progetto Polis
Approfondimenti su iniziative di sviluppo locale, sostegno alle comunità, rigenerazione urbana, economia circolare e sostenibilità ambientale nei piccoli centri.
- Corrispondenza, pacchi e-commerce

Analisi dei cambiamenti nei comportamenti d'acquisto, dell'e-commerce, della logistica urbana e dell'ultimo miglio.

Il candidato che partecipa al concorso autorizza Poste Italiane al trattamento dei propri dati personali ai sensi della normativa vigente, previa visione dell'informativa allegata, e, previa sottoscrizione della liberatoria allegata, autorizza Poste Italiane all'utilizzo dell'elaborato giornalistico realizzato (ivi compresi immagini, fotografie, riprese video, contenuti audio, contenuti testuali e multimediali) per attività di comunicazione interna ed esterna.

4.Modalità di candidatura

Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente tramite il sito ufficiale del concorso, premiotgposte.posteitaliane.it, entro e non oltre il 30 settembre 2025.

Ogni candidatura dovrà includere:

- Curriculum vitae del candidato;
- Breve video di presentazione della durata massima di 30 secondi (in HD formati accettati .MP4 o .MOV);
- Autocertificazione di aver pubblicato almeno dieci elaborati giornalistici negli ultimi 12 mesi;
- Elaborato giornalistico inedito conforme alle specifiche di cui al **punto 3**.

5.Termine per la partecipazione

Le selezioni sono aperte dal 5 maggio 2025 al 30 settembre 2025.

6.Valutazione e Giuria

Saranno premiati i primi tre classificati, uno per ogni categoria (carta stampata/web, video tv, video social). Gli elaborati saranno valutati da una giuria interna composta dai professionisti della comunicazione di Poste Italiane e, nella fase finale, da una giuria di eccellenza composta dai Direttori delle principali testate giornalistiche italiane. La giuria interna effettua una prima selezione degli elaborati individuando, per ognuna delle categorie, quelli meritevoli di accedere alla fase finale, mentre la giuria d'eccellenza valuta esclusivamente i lavori finalisti e determina il vincitore.

Il giudizio delle giurie è insindacabile. Le due giurie voteranno in maniera separata valutando gli elaborati secondo i criteri di presentazione, attinenza, originalità e qualità dell'elaborato inedito.

7.Natura del Premio

Il Premio consiste per il secondo e terzo classificato in un'esperienza professionale presso la Comunicazione di Poste Italiane, al primo classificato un'esperienza professionale presso

la Comunicazione di Poste Italiane e un corso di formazione presso una prestigiosa Università Internazionale, il cui nome verrà comunicata in seguito.

Affinché possano fruire dei premi, Poste Italiane si riserva di verificare che i candidati vincitori non abbiano carichi pendenti.

Poste Italiane si riserva altresì di richiedere ai candidati finalisti la sottoscrizione di una liberatoria e concessione dei diritti di riproduzione, esposizione, pubblicazione e diffusione di immagini, audio e riprese video.

8.Premiazione

L'evento di premiazione si svolgerà nel mese di dicembre 2025. Maggiori dettagli sulla data e sul luogo della cerimonia saranno comunicati successivamente attraverso il sito ufficiale del concorso.

9.Accettazione del Bando

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando. Qualsiasi violazione delle norme sopra riportate comporterà l'esclusione automatica del candidato dal concorso.

Per ulteriori informazioni:

Visita il sito ufficiale: premiotgposte.posteitaliane.it

E-mail di contatto: premiotgposte@posteitaliane.it