

BANDO DI CONCORSO PREMIO GIORNALISTICO TGPOSTE – EDIZIONE 2026

1. Finalità del Premio

Il Premio giornalistico TGPoste è istituito con l'obiettivo di scoprire e incentivare il talento di giovani giornaliste e giornalisti aspiranti reporter. L'iniziativa di Poste Italiane S.p.A. (di seguito "Poste") intende offrire una concreta opportunità di sperimentare linguaggi innovativi per raccontare l'attualità con uno sguardo originale sul presente e sul futuro.

2. Destinatari

Il presente Bando di Concorso è rivolto a persone fino a 35 anni di età compiuti, laureati triennali o magistrali, che rientrino in una delle seguenti categorie:

- persone iscritte all'Albo dei Giornalisti, elenco professionisti o pubblicisti;
- persone iscritte alle Scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine dei Giornalisti.

3. Modalità di partecipazione

Gli interessati potranno partecipare, previa presa visione dell'apposita liberatoria, realizzando un elaborato giornalistico inedito (di seguito il "Materiale") scegliendo una tra le seguenti tipologie (è possibile concorrere con un solo elaborato inedito):

- video per un telegiornale (durata massima 2 minuti in HD, formati accettati .MP4 o .MOV);
- articolo scritto per un giornale cartaceo o per il web (lunghezza massima 6.000 battute, formato accettato .PDF);
- contenuto informativo video per i social media (durata massima 90 secondi in HD, formati accettati .MP4 o .MOV).

Il tema del Materiale dovrà ispirarsi ad almeno una delle seguenti categorie tematiche:

- **Innovazione, trasformazione digitale**
Temi legati all'evoluzione tecnologica nei servizi al cittadino, alla digitalizzazione della pubblica amministrazione, all'inclusione digitale, ai pagamenti digitali.
- **Economia sostenibile, territori, progetto Polis**
Approfondimenti su iniziative di sviluppo locale, sostegno alle comunità, rigenerazione urbana, economia circolare e sostenibilità ambientale nei piccoli centri.
- **Corrispondenza, pacchi e-commerce**
Analisi dei cambiamenti nei comportamenti d'acquisto, dell'e-commerce, della logistica urbana e dell'ultimo miglio.

La persona che partecipa (di seguito il "Partecipante") al concorso autorizza Poste al trattamento dei propri dati personali ai sensi della normativa vigente, previa visione dell'informativa allegata. Il Partecipante autorizza Poste, previa presa visione della liberatoria come sopra indicato, anche all'utilizzo delle Immagini relative alla propria persona.

Con la trasmissione del Materiale ai fini della partecipazione al Premio Giornalistico TGPoste, il Partecipante dichiara e garantisce:

1. di essere l'autrice o l'autore esclusivo del Materiale presentato;
2. che il Materiale è inedito, originale e non viola diritti, facoltà o aspettative giuridicamente rilevanti di terzi, ivi inclusi diritti d'autore, diritti connessi, diritti di immagine, nonché diritti

- relativi a marchi, segni distintivi o contenuti tutelati da privative industriali;
3. di disporre pienamente e legittimamente dei diritti di paternità morale e di utilizzazione economica sul Materiale, nella misura necessaria per l'attribuzione dei diritti previsti dal presente bando;
 4. di sollevare Poste da qualsiasi richiesta avanzata da terzi in relazione alla titolarità dei diritti d'autore relativi al Materiale e alla eventuale violazione dei diritti delle persone rappresentate nel Materiale e di ogni altro diritto connesso a quanto inviato.

Il Partecipante cede, a titolo gratuito, irrevocabile ed esclusivo, a Poste Italiane S.p.A., ai sensi della normativa vigente in materia di diritto d'Autore, tutti i diritti di utilizzazione economica relativi al Materiale, senza limiti di tempo, di territorio e di mezzi di diffusione, autorizzandone il più ampio sfruttamento.

La cessione comprende, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il diritto di pubblicazione, riproduzione, memorizzazione, comunicazione e messa a disposizione del pubblico del Materiale con ogni modalità, tecnologia o piattaforma, attuale o futura;
- il diritto di distribuzione, diffusione, proiezione, trasmissione e ritrasmissione con qualunque mezzo del Materiale;
- il diritto di elaborazione, trasformazione, adattamento, traduzione, montaggio, editing, nonché ogni forma di modifica del Materiale, nel rispetto dei diritti morali dell'autore.

Il Partecipante autorizza, inoltre, Poste all'utilizzo del Materiale e anche di estratti del Materiale – comprensivo, ove presenti, di immagini, fotografie, contenuti audio-video e materiali multimediali – con o senza indicazione del nome dell'autore, per finalità di informazione, comunicazione interna ed esterna, promozione del concorso, iniziative editoriali, istituzionali e di archivio dell'azienda.

Resta fermo che i diritti morali d'autore, ai sensi della normativa vigente, permangono in capo alla persona partecipante e non sono oggetto di cessione.

4. Modalità di candidatura

Le candidature dovranno essere inviate esclusivamente tramite il sito ufficiale del concorso, premiotgposte.posteitaliane.it, entro e non oltre il 30 giugno 2026.

Ogni candidatura dovrà includere:

- curriculum vitae della persona candidata;
- breve video di presentazione della durata massima di 30 secondi (in HD, formati accettati .MP4 o .MOV);
- elaborato giornalistico inedito conforme alle specifiche di cui al punto 3.

5. Termine per la partecipazione

Le selezioni sono aperte dal 1° aprile 2026 al 30 giugno 2026.

6. Valutazione e Giuria

Gli elaborati saranno valutati da una giuria interna composta da professionisti e professionisti della comunicazione di Poste Italiane e, nella fase finale, da una giuria di eccellenza composta dalle direttrici e dai direttori delle principali testate giornalistiche italiane. La persona prima classificata vincerà l'edizione 2026 del Premio Giornalistico TGPoste.

La giuria interna effettua una prima selezione degli elaborati individuando quelli meritevoli di

accedere alla fase finale, mentre la giuria d'eccellenza valuta esclusivamente i lavori finalisti e determina la persona vincitrice.

Il giudizio delle giurie è insindacabile. Le due giurie voteranno separatamente, valutando gli elaborati secondo i criteri di presentazione, attinenza, originalità e qualità dell'elaborato inedito.

7. Natura del Premio

La persona prima classificata avrà l'opportunità di vivere, nel corso del 2027, una esperienza professionale presso la Comunicazione di Poste Italiane e avrà accesso ad un corso di formazione presso una prestigiosa Università internazionale, il cui nome verrà comunicato successivamente.

Poste Italiane si riserva di verificare che la persona vincitrice non abbia carichi pendenti. Poste Italiane si riserva, inoltre, di richiedere alle persone finaliste la sottoscrizione di una liberatoria e concessione dei diritti di riproduzione, esposizione, pubblicazione e diffusione di immagini, audio e riprese video.

8. Premiazione

Maggiori dettagli sulla data e sul luogo dell'evento di premiazione saranno comunicati successivamente alle persone finaliste.

9. Accettazione del Bando

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente bando. Qualsiasi violazione delle norme sopra riportate comporterà l'esclusione automatica della persona candidata dal concorso.

Per ulteriori informazioni:

Visita il sito ufficiale: premiotgposte.posteitaliane.it

E-mail di contatto: premiotgposte@posteitaliane.it