

POSTE ITALIANE: BIANCA MICHELANGELI VINCE LA SECONDA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE

La vincitrice è stata proclamata dalla Giuria dei Direttori delle più importanti testate italiane nazionali e locali e riceverà una borsa di studio di alta formazione alla London School of Journalism

Bianca Michelangeli è stata premiata dai vertici di Poste Italiane

I primi tre classificati vivranno un'esperienza professionale nell'area Comunicazione di Poste Italiane

Roma, 3 dicembre 2025 – Bianca Michelangeli, giornalista romana di 29 anni, è la vincitrice della seconda edizione del Premio giornalistico TG Poste. La proclamazione è avvenuta nel corso di una serata che si è svolta alla Casina Poste di Roma alla presenza dei vertici di Poste Italiane e di una vasta rappresentanza di Direttori di testate nazionali e locali di stampa, tv e web. Bianca Michelangeli riceverà una borsa di studio per un corso di alta formazione alla London School of Journalism e vivrà un'esperienza professionale nell'area Comunicazione di Poste Italiane insieme agli altri finalisti: Alessio Garzina, (28 anni, Roma) e Francesco Gaudiosi (29 anni, Napoli).

Il Premio TG Poste è stato lanciato da Poste Italiane per valorizzare giovani talenti del mondo dell'informazione che sappiano interpretare la professione sperimentando tecniche nuove, linguaggi narrativi inediti e punti di vista originali. Secondo la Giuria dei Direttori la vincitrice si è distinta *“per aver raccontato con chiarezza e sensibilità il divario digitale attraverso tre generazioni, mostrando come gli strumenti di Poste Italiane possano favorire inclusione, consapevolezza e opportunità per tutti”*. I primi tre classificati sono stati premiati dai vertici di Poste Italiane e vivranno un'esperienza di lavoro nell'area Comunicazione del Gruppo.

“Faccio le mie congratulazioni alla vincitrice e ai finalisti di quest'edizione – ha commentato la Presidente di Poste Italiane, Silvia Maria Rovere – Sono molto soddisfatta del gran numero di candidati, soprattutto donne, che anche quest'anno ha voluto concorrere al Premio, segno della credibilità e del prestigio che quest'iniziativa ha ottenuto nel campo giornalistico”.

“Poste Italiane è impegnata a investire nell'eccellenza e a porre i giovani talenti al centro della propria strategia di innovazione. L'eccellenza per noi non è solo un obiettivo, ma uno degli elementi cruciali della nostra cultura aziendale. La comunicazione, in particolare, è un'area chiave e con soluzioni narrative originali informiamo tutti i giorni i cittadini, gli azionisti e gli stakeholder con la massima trasparenza e chiarezza” ha dichiarato l'AD di Poste Italiane, Matteo Del Fante.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, apre ogni giorno in diretta alle 12 una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti avvenimenti italiani e internazionali, approfonditi grazie al contributo di esperti, proponendo poi in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana. Il TG Poste è visibile negli uffici postali di tutta Italia, sul sito poste.it, sul sito, l'app del TG Poste e sui canali social di Poste Italiane.

All'evento di premiazione è stato presentato anche il calendario filatelico del 2026 dedicato agli sport invernali con l'obiettivo di valorizzare atleti e discipline che rappresentano l'eccellenza italiana. Poste Italiane conferma così il proprio impegno a sostegno dello sport come strumento di inclusione, partecipazione e sviluppo.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it

