

L'app integrata di Poste usata da 16 milioni di utenti

È l'unica applicazione del Gruppo e unisce in una unica piattaforma digitale molti servizi
«Pensata per semplificare l'esperienza d'uso dei clienti e rafforzare l'inclusione tecnologica»

Marco Principini

OLTRE 16 MILIONI di italiani usano la nuova app "Poste Italiane", di cui 300mila over 80. Un risultato che dimostra «l'efficacia della strategia digitale di Poste Italiane, che punta a rendere il Gruppo una piattaforma di relazione e connessione con i clienti, offrendo in modalità omnicanale servizi di qualità e tutte le novità relative all'offerta». E infatti, le innovazioni di prodotto e di servizio vengono veicolate tramite l'app di Poste Italiane che è diventata unica per tutti i prodotti e i servizi offerti dal Gruppo.

L'app, che prende il nome dell'azienda stessa (Poste Italiane) ed è identificabile con la lettera P blu su fondo giallo, rappresenta oggi l'unico punto d'ingresso per l'intero ecosistema dei servizi offerti dal gruppo guidato da Matteo Del Fante ed è stata progettata per offrire un'esperienza digitale completa, sicura e intuitiva, con l'obiettivo di rendere la vita più semplice ai 46 milioni di clienti di Poste Italiane. Così l'azienda ha superato progressivamente le precedenti applicazioni (BancoPosta e PostePay), offrendo continuità operativa attraverso le stesse credenziali di accesso già in uso.

Il vero punto di forza dell'app è infatti l'integrazione in un'unica piattaforma di un ampio numero di servizi che in passato erano distribuiti su diverse app, semplificando drasticamente l'esperienza utente e rendendo ancora più immediato l'accesso al mondo Poste Italiane. È personalizzata e personalizzabile in base alle preferenze del singolo cliente: la piattaforma si adatta ai comportamenti, alle abitudini di utilizzo e alle esigenze di ognuno. Gli utenti possono anche personalizzare l'app in autonomia e scegliere lo stile dell'interfaccia (come il dark mode), modificare le dimensioni del carattere o ordinare i "mondi Poste" secondo le proprie esigenze di utilizzo quotidiano e selezionare

l'ufficio Postale preferito o le operazioni più frequenti.

Con l'app è possibile prenotare il proprio turno all'ufficio postale e precompilare alcuni moduli e documenti, velocizzando le operazioni allo sportello. Permette di amministrare il proprio conto corrente BancoPosta, le carte di pagamento Postepay e i prodotti di risparmio. Inoltre, è possibile gestire le polizze assicurative, controllare le linee telefoniche fisse e mobili, tenere d'occhio le forniture di energia, senza dimenticare la possibilità di spedire pacchi e posta. In pochi click si possono fare ricariche e bonifici, inviare e ricevere denaro, prelevare contanti senza carte agli ATM Postamat e domiciliare le bollette, pagare bollettini, bolli auto e moto ed effettuare pagamenti PagoPA. Con la pratica funzione "Mappe" è possibile cercare non solo l'ufficio postale più vicino o quello più comodo, ma anche i Punto Poste e i Punto Lis, i locker per ritirare o mandare indietro i pacchi. La funzione Mappe dà anche la possibilità di trovare gli Atm Postamat e le cassette postali, oltre agli spazi filatelia e ai negozi che aderiscono a ScontiPoste, il programma di cashback di Poste Italiane.

Un'importante novità è il wallet digitale, uno spazio unico dove conservare carte di pagamento di Poste Italiane, documenti, carte fedeltà, spedizioni e prenotazioni. Include anche la possibilità di inquadrare un QR Code in ufficio postale o su poste.it per identificarsi in maniera rapida. I dati sono visibili solo dopo l'autenticazione, garantendo sicurezza e privacy. L'app introduce anche la "Passkey", un sistema di accesso rapido tramite impronta digitale o riconoscimento facciale, eliminando la necessità della password, anche in caso di cambio smartphone.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



46

milioni, i clienti di **Poste Italiane**. L'app rappresenta l'unico punto d'ingresso per l'intero ecosistema dei servizi offerti dal gruppo ed è stata progettata per offrire un'esperienza

digitale completa, sicura e intuitiva, con l'obiettivo di rendere la vita più semplice ai milioni di clienti di **Poste Italiane**. Grazie alle sue caratteristiche è stata eletta Prodotto dell'anno 2024 nella categoria "App - Simple Experience"



ALLA
GUIDA
DEL GRUPPO

Matteo Del Fante (in foto) è l'ad di **Poste Italiane** dal 2017. È manager con una solida esperienza in finanza e nel settore pubblico