

POSTE ITALIANE: AL VIA LA TERZA EDIZIONE DEL PREMIO GIORNALISTICO TG POSTE

Sono aperte le iscrizioni al concorso rivolto ai giornalisti under 35 e ai praticanti nelle scuole di giornalismo riconosciute dall'Ordine. Tre le categorie: articolo per carta stampata o web, servizio televisivo o contenuto video per i social media

L'autore del servizio giornalistico più votato dalla giuria dei Direttori dei giornali, nazionali e locali, frequenterà un percorso formativo di eccellenza e potrà vivere un'esperienza professionale nella Comunicazione di Poste Italiane

Roma, 8 aprile 2026 – Il Premio giornalistico TG Poste riparte con la terza edizione. Fino al 30 giugno sarà possibile candidarsi all'iniziativa promossa da Poste Italiane per scoprire e valorizzare giovani talenti del mondo dell'informazione che sappiano raccontare le notizie in modo originale e con un linguaggio diretto e innovativo. A scegliere il vincitore del Premio TG Poste 2026 sarà la giuria di eccellenza, formata dai Direttori delle più importanti testate giornalistiche italiane, nazionali e locali.

Il Premio è aperto agli under 35 iscritti all'Ordine dei giornalisti o praticanti nelle scuole di giornalismo riconosciute dall'Odg. Il primo classificato riceverà una borsa di studio per frequentare un corso di alta formazione giornalistica all'estero e avrà l'opportunità di vivere un'esperienza professionale nella Comunicazione di Poste Italiane. Le candidature dovranno essere inviate al sito dedicato, all'indirizzo premiotgposte.posteitaliane.it.

I partecipanti dovranno realizzare un breve video di presentazione e un servizio giornalistico inedito per carta stampata o testate web; un servizio televisivo o un contenuto informativo video per i social media che - ispirandosi a fatti di cronaca e attualità - tratti argomenti attinenti ai principali settori nei quali opera Poste Italiane:

- Innovazione, trasformazione digitale;
- Economia sostenibile, territori, progetto Polis;
- Corrispondenza, pacchi, e-commerce.

TG Poste, il telegiornale di Poste Italiane, è visibile negli uffici postali e sui siti web dell'azienda, e va in onda ogni giorno in diretta alle 12 aprendo una finestra sul mondo per offrire una panoramica sui più importanti fatti dell'attualità economica, politica e culturale italiana e internazionale, approfonditi grazie al contributo di esperti e firme del giornalismo, proponendo in ciascuna edizione focus tematici sulle iniziative e sul business della più grande azienda italiana.