

Poste Italiane comunica che oggi 9 aprile 2026 vengono emessi dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy nove francobolli appartenenti alla serie tematica “le Eccellenze del sistema produttivo e del Made in Italy” dedicati alle Imprese storiche: **Fabbrica d’Armi Pietro Beretta S.p.A**, nel 500° anniversario, **AGIP (ENI)**, **Unoarre**, **Acqua S.Bernardo**, **Officine Egidio Brugola**, **CISA**, **Pizzoli**, **Ducati** nel centenario della fondazione e **Maserati**, nel 100° anniversario del marchio; relativi al valore della tariffa B pari a 1,30€ per ciascun francobollo.

Tiratura: duecentocinquantamilaventi esemplari di francobolli per le emissioni di Fabbrica d’Armi Pietro Beretta S.p.A, AGIP (ENI), Ducati e Maserati; dicentontocinaquantamilaventicinque esemplari di francobolli per l’emissione di Unoarre e centottantamila esemplari per le emissioni di Acqua S.Bernardo, Officine Egidio Brugola, CISA e Pizzoli.

Fogli da quarantacinque esemplari.

I francobolli sono stampati dall’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A., in rotocalcografia, su carta bianca, patinata neutra, autoadesiva con imbiancante ottico.

Bozzetti:

Fabbrica d’Armi Pietro Beretta S.p.A a cura di Marco Martelli;

AGIP (ENI), a cura della società ENI S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Unoarre, a cura dell’azienda Unoarre Industries S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Acqua S. Bernardo, a cura dell’azienda S. Bernardo S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Officine Egidio Brugola a cura di Emanuela L’Abate;

CISA, a cura dell’Agenzia di comunicazione Faberi e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Pizzoli a cura di Anna Bomba;

Ducati a cura di Ducati Motor Holding S.p.A e ottimizzato dal Centro Filatelico dell’Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell’Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Maserati a cura del Centro Stile Maserati e ottimizzato dal Centro Filatelico dell'Officina Carte Valori e Produzioni Tradizionali dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato S.p.A;

Vignette:

Fabbrica d'Armi Pietro Beretta S.p.A.

Riproduce al centro il logo creato per celebrare il 500° anniversario della Fabbrica d'Armi Pietro Beretta che richiama la lunga e prestigiosa tradizione industriale italiana. Il logo è attorniato da una scintilla grafica con effetto luminoso; sullo sfondo prende forma la data della fondazione dell'azienda 1526, con un font calligrafico inedito. Completa il francobollo la legenda "FABBRICA D'ARMI PIETRO BERETTA"

AGIP (ENI)

Raffigura una reinterpretazione artistica di una delle molteplici stazioni di servizio per il rifornimento carburante, progettate negli anni '50 dall'architetto Mario Baccocchi, con uno stile razionalista e avveniristico, su commissione di Enrico Mattei, fondatore di ENI. In alto risaltano il claim "CENTO ANNI DI ENERGIA", i loghi di Eni e di Agip, il secondo realizzato per celebrare il centenario della nascita dell'azienda.

Unoarre

Raffigura, con stile artistico, l'incrocio delle fedi nuziali, simbolo del brand, su uno sfondo con effetto pergamena che richiama un'estetica elegante e classica. Su una fede è applicato un sigillo d'oro recante il marchio Unoarre, come elemento prezioso e distintivo. In alto è riprodotto il logo dell'azienda. Completa il francobollo la legenda "DAL 1926".

Acqua S. Bernardo

Riproduce la bottiglia d'acqua S. Bernardo con il restyling attuato nel 2008 da Giorgetto Giugiaro sulla prima versione progettata nel 1994. Le famose 88 gocce che ricoprivano la superficie passano quindi a 105 e avvolgono l'intera bottiglia. Con una forma ergonomica ed elegante, rappresenta leggerezza purezza e qualità dell'acqua che sgorga dalla sorgente sita nelle Alpi Marittime. In alto spicca il logo dell'azienda e a sinistra il pay-off "ACQUA MINERALE NATURALE". Completa il francobollo la legenda "DAL 1926".

Officine Egidio Brugola

Raffigura al centro una vite brugola- vie a testa cava esagonale con gamba a torciglione, invenzione brevettata da Egidio Burgola nel 1946 – delimitata da uno sfondo bianco su cui si staglia un elemento grafico, di colore blu, a forma di semi-esagono, richiamo alla testa di una vite.

In basso compaiono motivi geometrici ispirati dall'esagono e al sistema di fissaggio, proposti con tratto monocromatico nei colori aziendali e nei colori del Tricolore. In alto è riprodotto il logo Brugola OEB 1926.

Completa il francobollo la legenda "OFFICINE EGIDIO BRUGOLA".

CISA

Riproduce una porta moderna, dotata di serratura blindata con catenacci, scrocco, maniglia e la chiave inserita nel cilindro. Sulla sinistra è visibile in dettaglio il cilindro di sicurezza, realizzato e prodotto dall'azienda CISA, leader nei sistemi di chiusura. In alto compare il logo creato in occasione del centenario della fondazione, accompagnato dal pay-off "DAL 1926 CREIAMO SICUREZZA".

Pizzoli

Riproduce al centro una patata che, nel gesto di sbucciarsi, si trasforma in patatine surgelate a bastoncino. Un segno visivo semplice che unisce radici agricole e capacità industriale. In alto è presente il logo aziendale, a destra il pay-off "DAL 1926 LO SPECIALISTA ITALIANO DELLE PAPATE".

Ducati

Riproduce con un tratto stilizzato una moto Ducati, simbolo di un'eleganza sportiva unica al mondo. Su uno sfondo rosso, l'immagine si fonde con il tricolore, valorizzando l'emblema del Made in Italy. In alto spicca il logo realizzato per il Centenario completato dal claim "UN SECOLO DI STRORIA".

Maserati

Riproduce in primo piano l'attuale Tridente che, con il suo design contemporaneo, rappresenta l'icona dell'eleganza e dello stile Maserati, esaltando il logo posizionato nella parte inferiore. Sullo sfondo, un raffinato pattern dei primi Tridenti del 1926 si intreccia su una base blu, richiamando la storia e l'evoluzione dell'iconico simbolo in cento anni dalla sua apparizione. A impreziosire la composizione, una bandella tricolore che evoca con fierezza l'origine italiana del marchio.

Completa il francobollo la legenda "CENTENARIO".

Completano ogni francobollo la scritta "ITALIA e l'indicazione della tariffa "B".

L'annullo primo giorno di emissione, per tutti i francobolli, sarà disponibile presso lo sportello filatelico dell'ufficio postale di Roma V.R.

Per l'emissione del francobollo dedicato a CISA è stata realizzata una cartella filatelica contenente il foglietto, la cartolina affrancata ed annullata, la busta primo giorno di emissione, e il bollettino illustrativo; mentre per le emissioni dedicate a Fabbrica d'Armi Pietro Beretta, AGIP (ENI), Unoarre, Ducati e Maserati, la cartella filatelica contiene anche la tessera.

I francobolli e i prodotti filatelici correlati, cartoline, tessere e bollettini illustrativi saranno disponibili presso gli Uffici Postali con sportello filatelico, gli "Spazio Filatelia" di Firenze, Genova, Milano, Napoli, Roma, Roma 1, Torino, Trieste, Verona e sul sito www.filatelia.poste.it.

Poste Italiane - Media Relations

www.posteitaliane.it

