

## **POSTE ITALIANE - BENETTON GROUP: PARTNERSHIP STRATEGICA PER LA LOGISTICA DELLA MODA**

*Poste Logistics, società del gruppo Poste Italiane dedicata alle attività di logistica integrata, sigla un accordo strategico con Benetton Logistics: nasce così la joint venture “Logistic 360”*

*L’intesa potenzierà il polo del fashion di Castrette di Villorba (TV), ampliando la capacità operativa dell’hub logistico anche ad altri settori merceologici.*

*Il progetto ha origine dalla collaborazione tra Poste Italiane ed Edizione*

Treviso, 17 aprile 2026 – **Accordo di partnership strategica fra Poste Italiane e Benetton Group**, con l’obiettivo di creare un campione della logistica capace di attrarre nuovi clienti e sostenere la crescita del commercio italiano ed europeo.

L’intesa, che valorizza gli asset e le rispettive competenze specifiche nel campo della gestione e della distribuzione dei capi di abbigliamento, prevede l’ingresso di Poste Logistics, società del gruppo Poste Italiane dedicata alle attività di logistica integrata, nel capitale di Benetton Logistics, spin-off di Benetton Group. **Nasce così una nuova realtà in joint venture, denominata “Logistic 360”.**

**Il progetto, frutto del ruolo di leadership di Poste Italiane nella logistica e nell’eCommerce, nasce grazie alla collaborazione con Edizione Spa, tra le maggiori holding europee, caratterizzata da una visione industriale di lungo periodo.** La partnership rappresenterà un passaggio chiave per il posizionamento del Gruppo Poste Italiane nel mercato della Contract Logistics e per la traiettoria di riorganizzazione di Benetton Group, avviata due anni fa con il supporto di Edizione.

**Gli aspetti centrali dell’intesa sono il potenziamento e la valorizzazione del polo di Castrette di Villorba, in provincia di Treviso, uno dei più avanzati hub europei dedicati alla gestione della logistica del fashion.** Il sito oggi è in grado di gestire 30 milioni di capi su una superficie complessiva di circa 400.000 metri quadrati – di cui 100.000 dotati di impianti automatizzati di ultima generazione. Il sito, che include un centro di distribuzione capace di lavorare fino a 45.000 colli al giorno ed un impianto dotato di una flotta di robot in grado di ottimizzare lo stoccaggio e il picking per l’e-commerce, è pronto ad aprirsi a nuovi settori merceologici.

Attraverso l’ingresso di nuovi clienti e l’espansione verso altri comparti, infatti, la partnership tra Poste Italiane e Benetton Group si pone l’obiettivo di incrementare la capacità operativa dell’infrastruttura anche grazie a investimenti in tecnologia e

soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, integrata dalla professionalità e dall'esperienza del personale.

L'operazione sarà perfezionata dopo la notifica all'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato per le necessarie autorizzazioni.

## Poste Italiane - Media Relations

[www.posteitaliane.it](http://www.posteitaliane.it)

