

# E

# PAESE, PERSONE, PROSSIMITÀ, TUTTO IN UNA P

PODCAST RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE 2025

## EPISODIO 2 ENVIRONMENTAL

Bentornati nello spazio dedicato ai risultati finanziari e di sostenibilità raggiunti dal Gruppo Poste Italiane nel 2025 sulla base degli obiettivi definiti nel Piano Strategico 2024-2028 *"The Connecting Platform"*.

Oggi esploreremo le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità. Tre lettere, tre prospettive chiave per raccontare come Poste Italiane trasforma ogni giorno impegni concreti in valore condiviso.

**E** come Environmental, **S** come Social, **G** come Governance.

In questo episodio ci concentriamo sulla **E di Environmental**, la dimensione ambientale del nostro agire.

Il 2025 è stato un anno molto importante dal punto di vista dell'impegno del Gruppo sul fronte della sostenibilità ambientale. Con l'obiettivo di continuare a contribuire alla transizione verso un'economia a basse emissioni e di supportare, al contempo, l'Accordo di Parigi per limitare il riscaldamento globale a 1,5°C, Poste Italiane ha definito il Piano di Transizione climatica del comparto logistico-immobiliare. Un piano concreto con **iniziative solide e misurabili** che punta a ridurre **del 15%, entro il 2030**, le emissioni dirette e indirette legate all'acquisto e al consumo di energia, rinforzando un percorso strategico già intrapreso negli anni.

**A partire dalla flotta dei veicoli**, il Gruppo sta portando avanti l'elettrificazione **dei mezzi su gomma**, con la progressiva sostituzione dei veicoli più inquinanti. Oggi Poste Italiane può contare sulla più grande flotta a basse emissioni del Paese, composta da circa 30 mila veicoli, di cui 6.200 completamente elettrici.

Accanto a questo, cresce anche l'uso di carburanti a minor impatto emissivo: nel 2025 il Gruppo ha utilizzato il 10% di biocarburanti per la sua flotta su gomma abilitata e il 4% per il trasporto aereo.

Un altro fronte è quello degli edifici.

Oltre a quella parte del progetto Polis, già oggetto di efficientamento, Poste Italiane lavora sulla riqualificazione energetica con la sostituzione delle caldaie a gas con pompe di calore ed ulteriori interventi mirati sui siti ad alto impatto emissivo. Nel 2025 è inoltre proseguita la spinta verso il miglioramento dell'efficienza energetica del patrimonio immobiliare e verso la produzione di energia da fonti rinnovabili: sono circa 870 gli impianti fotovoltaici installati negli uffici e oltre 4.300 gli edifici gestiti tramite il progetto *"Smart Building"*. Infine un dato chiave: l'approvvigionamento energetico del Gruppo è interamente soddisfatto da fonti rinnovabili certificate.

**Posteitaliane**

Ma sono numerose le iniziative che testimoniano l'impegno nell'ambito della sostenibilità ambientale del Gruppo.

Con il **Progetto "Green Delivery"**, Poste Italiane propone un modello di consegna più sostenibile grazie all'ottimizzazione dei flussi e allo sviluppo dei **"Corridoi Green"**, ossia percorsi a basse emissioni realizzati in ottica end-to-end: dall'infrastruttura al trasporto, fino alla fase di consegna.

Sempre in ambito logistico sono in fase di sperimentazione soluzioni come **"Cargo e-bike"** e i **"Veicoli a Guida Autonoma"**, iniziative orientate alla riduzione dell'inquinamento, al contenimento del traffico e al miglioramento del decoro urbano.

Anche i prodotti cambiano: è stata infatti lanciata una **nuova gamma di imballaggi** dedicata alla clientela Retail e Small Business, realizzata in cartone riciclato e riciclabile al 100%, oltre che plastic free.

Un'iniziativa nata in occasione delle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026, e destinata a essere estesa su tutto il territorio nazionale.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha inoltre rafforzato il proprio approccio ormai sempre più **paperless** riducendo il consumo di carta, anche attraverso la dematerializzazione dei documenti e la digitalizzazione dei propri servizi.

In particolare, sono stati avviati progetti di riduzione della carta nei centri logistici, la digitalizzazione delle lettere di vettura che accompagnano le spedizioni e il Progetto Full Digital, per la digitalizzazione dei servizi postali a valore legale.

Nel 2025 è proseguito l'impegno del Gruppo nell'utilizzo di materiali sostenibili anche nei sistemi di pagamento, con l'emissione di carte realizzate in biomassa rinnovabile e plastica riciclata proveniente dagli oceani, arrivando ad oltre 20 milioni di carte eco-sostenibili rilasciate ai clienti di Poste Italiane.

Ma ci sono anche progetti che raccontano la sostenibilità in modo diverso.

**Come "Valori Ritrovati"**: il progetto di economia circolare che ha lo scopo di trasformare ciò che è stato abbandonato o dimenticato in un'opportunità reale di sostegno sociale, riducendo gli sprechi e creando valore condiviso sul territorio. Nel 2025 il progetto è stato rinnovato, migliorando la gestione operativa e rafforzando le modalità di collaborazione e di rendicontazione delle donazioni e ampliando anche il numero di Enti del Terzo Settore coinvolti. I risultati parlano chiaro: 38 tonnellate di beni recuperati e oltre 50 mila oggetti reimmessi nel circuito del riuso a disposizione della collettività.

**E poi c'è Postalo**: una nuova piattaforma di *second hand* lanciata nel 2025 e dedicata ai dipendenti e pensionati del Gruppo che promuove modelli di consumo più responsabili. La piattaforma integra, infatti, il riuso con la valorizzazione delle abilità e delle passioni personali, all'interno di una community composta dalle persone di Poste Italiane, favorendo la crescita dell'interesse sulle tematiche di riuso e di economia circolare. Dalla sua apertura, avvenuta a giugno 2025, e fino a dicembre 2025, sono stati pubblicati oltre 2 mila annunci.

**Per maggiori approfondimenti sulle iniziative sostenibili del Gruppo, puoi continuare l'ascolto con gli altri episodi tematici.**