

PAESE, PERSONE, PROSSIMITÀ, TUTTO IN UNA P

PODCAST RELAZIONE FINANZIARIA ANNUALE 2025

EPISODIO 4 GOVERNANCE

Bentornati nello spazio dedicato ai risultati finanziari e di sostenibilità raggiunti dal Gruppo Poste Italiane nel 2025 sulla base degli obiettivi definiti nel Piano Strategico 2024-2028 *"The Connecting Platform"*.

Oggi esploreremo le tre dimensioni fondamentali della sostenibilità. Tre lettere, tre prospettive chiave per raccontare come Poste Italiane trasforma ogni giorno impegni concreti in valore condiviso.

E come Environmental, **S** come Social, **G** come Governance.

In questo episodio ci concentriamo sulla **G di Governance**, l'insieme di regole, strumenti e valori che orientano il modo di operare del Gruppo Poste Italiane.

Governance può sembrare una parola tecnica, ma in realtà racchiude concetti chiave come fiducia, trasparenza e correttezza nei confronti di tutti i nostri stakeholder: dipendenti, clienti, business partner e l'intero paese.

La strategia di Governance del Gruppo si basa su principi solidi: legalità, imparzialità, rispetto delle persone, professionalità e sostegno alla comunità. Questi valori, raccolti nel **Codice Etico** di Poste Italiane, rappresentano un riferimento quotidiano per tutti coloro che lavorano nel Gruppo o con il Gruppo.

Poste Italiane, da sempre attenta al tema della sicurezza dei propri clienti, soprattutto nell'ambito delle operazioni finanziarie, ha inoltre rafforzato alcune iniziative di sicurezza attraverso:

- l'approvazione della Strategia di **Resilienza Operativa Digitale** 2026-2029, cioè la capacità di un'organizzazione di anticipare, resistere, rispondere e adattarsi a interruzioni, cyberattacchi e guasti tecnologici, garantendo la continuità dei servizi;
- l'aggiornamento del **framework di Sicurezza Informatica** del Gruppo, al fine di garantire l'affidabilità la continuità operativa e la resilienza digitale;
- e infine, attraverso l'estensione della Piattaforma Integrata AntiFrode (**PIAF**) per il monitoraggio

e il blocco dei tentativi di frode nelle transazioni online.

Per mantenere standard elevati in ambito Governance, anche nel 2025, il Gruppo ha ottenuto e mantenuto tutte le principali certificazioni.

Tra queste, la **ISO 37001** per i sistemi di gestione anticorruzione e la **ISO 37301** per i sistemi di gestione della compliance a cui si affiancano anche certificazioni relative a **salute e sicurezza sul lavoro, gestione ambientale, qualità, diversità e inclusione, parità di genere e acquisti sostenibili**.

Sempre nel 2025, il Gruppo ha ottenuto anche l'attestazione "**UNI/PdR 159:2024 Lavoro inclusivo delle persone con disabilità**" a conferma della volontà dell'azienda di rafforzare il proprio impegno sul tema delle pratiche inclusive.

Riconoscimenti che misurano e rafforzano l'impegno quotidiano per una gestione solida, trasparente e sempre verificabile.

La Governance del Gruppo guarda anche al futuro, riconoscendo nell'innovazione e nella digitalizzazione, e in particolare nell'Intelligenza Artificiale, strumenti fondamentali per uno sviluppo sostenibile del Paese.

In linea con il proprio Purpose, Poste Italiane promuove un utilizzo etico e responsabile dell'Intelligenza Artificiale, con l'obiettivo di tutelare il benessere delle persone, dei partner e delle comunità in cui opera.

È in questa prospettiva che nel 2025 il Gruppo ha pubblicato il **Manifesto per l'applicazione etica e responsabile dell'IA** e definito il framework di Governance, valorizzando un approccio "**umano-centrico**".

I principi e le scelte strategiche che guidano la Governance del Gruppo sono anche alla base della strategia di sostenibilità in ambito finanziario.

Una strategia che si basa sulla consapevolezza che integrare i criteri ESG nei processi di investimento sia una leva strategica per generare valore nel lungo periodo.

In linea con questa visione, anche nel 2025, le Società del Gruppo, BancoPosta Fondi SGR e Poste Vita, hanno sottoscritto i **Principles for Responsible Investment (PRI)** delle Nazioni Unite, che promuovono l'integrazione di tematiche di sostenibilità nelle decisioni di investimento delle aziende in portafoglio.

Inoltre, anche per quest'anno, **il 100% dei prodotti di investimento di Poste Vita ha previsto l'inclusione di elementi ESG**.

Nel 2025 il Gruppo Poste Vita e BancoPosta Fondi SGR hanno confermato il proprio impegno nelle attività di engagement e nel dialogo con gli emittenti in cui le Società del Gruppo scelgono di investire, nella convinzione che tale strategia rappresenti uno strumento fondamentale per diffondere modelli di sviluppo sostenibile e contribuire al raggiungimento dei traguardi di sostenibilità considerati prioritari dal Gruppo, come ad esempio le attività di engagement con le imprese a maggiori emissioni di CO₂

del network Climate Action 100+, a cui le Società del Gruppo partecipano come “investor participant”, ovvero come firmatarie dell’iniziativa volta a sostenere impegni diretti con le aziende target.

La Governance, per Poste Italiane, è quindi molto più di un sistema di regole: è un insieme coerente di strumenti e scelte strategiche, che permettono di costruire ogni giorno un rapporto con gli stakeholders, fondato su fiducia, trasparenza e responsabilità.

Per maggiori approfondimenti sulle iniziative del Gruppo, puoi continuare l’ascolto con gli altri episodi tematici.