



PRESENTI SUL TERRITORIO, VICINI ALLE COMUNITÀ. 2025



Posteitaliane

PRESENTI SUL TERRITORIO,
VICINI ALLE COMUNITÀ.
2025



Gentile Lettore,

“Presenti sul territorio, vicini alle comunità” racconta un percorso che si rinnova nel tempo: un volume che documenta i progetti sostenuti da Poste Italiane nel 2025 attraverso sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, offrendo una testimonianza concreta dell’impegno dell’Azienda nel promuovere uno sviluppo equilibrato, inclusivo e sostenibile a beneficio delle comunità e del Paese.

Le pagine che seguono danno voce alle molteplici realtà culturali, sociali, sportive e ambientali che, all’interno di un percorso condiviso, hanno potuto rafforzare il proprio contributo al benessere collettivo, valorizzando i patrimoni locali, incentivando la partecipazione attiva e generando nuove opportunità per i cittadini.

Nel corso del 2025 è stata confermata la solidità di un modello di intervento fondato sulla prossimità, sulla collaborazione con i territori e sulla sinergia con le istituzioni e gli enti locali. Le iniziative presentate dimostrano come sponsorizzazioni ed erogazioni liberali possano tradursi in risultati concreti e tangibili: dalla promozione della cultura e della conoscenza, al sostegno di percorsi di inclusione sociale, dalla tutela dell’ambiente alla valorizzazione dello sport come strumento di crescita e coesione.

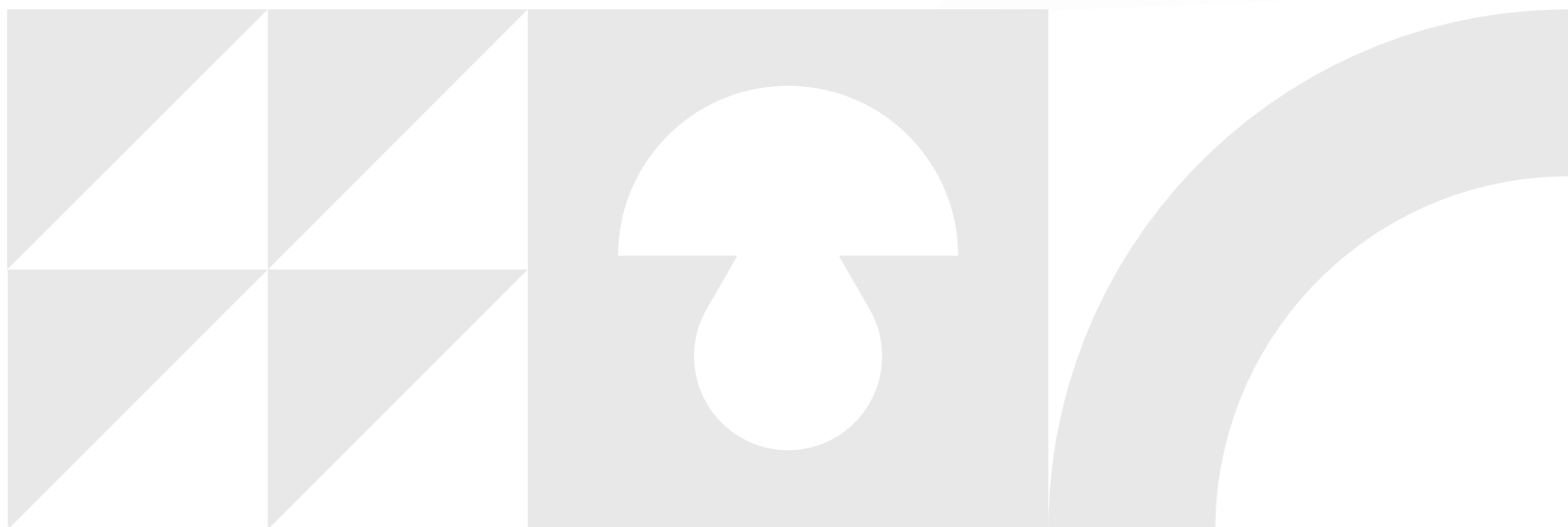


Tale approccio ha consentito di consolidare il percorso intrapreso negli anni precedenti, rafforzando ulteriormente la capacità dell'Azienda di generare valore condiviso e un impatto duraturo nei territori in cui opera. Le progettualità illustrate testimoniano la qualità delle collaborazioni sviluppate e la centralità del dialogo costante con le realtà locali, elemento imprescindibile per interpretare i bisogni delle comunità e contribuire al loro sviluppo.

Il volume si configura, dunque, come un documento che non solo raccoglie le iniziative realizzate, ma riflette anche la visione responsabile e inclusiva che guida l'azione di Poste Italiane. Un impegno che continuerà a orientare le nostre scelte future, con l'obiettivo di sostenere progetti capaci di generare impatto positivo, crescita e nuove opportunità per tutte le comunità del Paese.

Con l'augurio di una buona lettura.

Giuseppe Lasco
Direttore Generale – Poste Italiane



INDICE

Introduzione
6

Le aree
di intervento
8

Il coinvolgimento
dei dipendenti
10

Copertura media
11





INTRODUZIONE

Dove il territorio vive, le persone crescono.

L'impegno verso le persone non è solo un obiettivo: è la bussola che orienta le scelte strategiche, definisce le priorità e dà forma all'azione di Poste Italiane, ponendo al centro chi si trova in condizioni di maggiore fragilità.

Essere vicini alle comunità significa offrire un sostegno concreto, favorendo equità e accesso ai servizi. In questo modo, Poste Italiane rafforza la propria rete capillare come presidio di prossimità, sempre disponibile e affidabile, diventando un simbolo di solidità e sicurezza per i cittadini in ogni territorio.

La consapevolezza che il benessere sociale costituisca un presupposto fondamentale per lo sviluppo collettivo è ciò che orienta ogni azione dell'Azienda. Sostenere questo impegno significa valorizzare le risorse dei territori e delle persone, ascoltare chi vive situazioni di fragilità e creare nuove opportunità per le generazioni che costruiranno il futuro. Con tale visione, Poste Italiane non solo contribuisce alla crescita economica ma favorisce comunità più coese, partecipi e sostenibili, pronte ad affrontare con fiducia le sfide che verranno.

In questo contesto si inserisce il programma di sponsorizzazioni ed erogazioni liberali, uno strumento con cui Poste Italiane rafforza la propria presenza nel tessuto sociale sostenendo progetti capaci di generare valore concreto per la collettività. Un impegno che consolida i legami con i cittadini e promuove una partecipazione attiva e inclusiva, alimentando il senso di appartenenza e di responsabilità.



Attraverso il supporto a eventi culturali, attività artistiche, iniziative sportive e progetti sociali, l'Azienda contribuisce ad arricchire il capitale sociale delle comunità, creando spazi di crescita, condivisione e innovazione. Un impegno che va oltre l'aspetto economico, abbracciando una dimensione culturale e sociale volta a educare, ispirare e unire le persone.

Di fronte a sfide sempre più complesse, Poste Italiane rafforza il proprio ruolo di presidio al servizio della collettività, contribuendo a ridurre le disuguaglianze, consolidando i legami e promuovendo uno sviluppo equo, che non lasci indietro nessuno.

Ogni azione è pensata per trasformare la vicinanza e la responsabilità in opportunità concrete, creando un ambiente in cui ciascuno possa sentirsi parte di un progetto più grande, dove il progresso è realmente per tutti.

20

Regioni

82

Province

141

Comuni

4

Stati esteri



AREE DI INTERVENTO

Valore alle persone, sostegno al futuro delle comunità.

Le sponsorizzazioni e le erogazioni liberali rappresentano per Poste Italiane un ulteriore strumento per valorizzare i territori e contribuire al benessere della società. Promuovendo iniziative diffuse e diversificate su tutto il territorio nazionale, l'Azienda genera impatti concreti e tangibili, favorendo lo sviluppo sociale, culturale e ambientale. Con ogni progetto, Poste Italiane crea valore e contribuisce alla costruzione di un futuro migliore per le collettività.

L'impegno si articola in sei principali aree di intervento – **Ambiente, Arte, Cultura, Intrattenimento, Sociale e Sport** – che riflettono la volontà di operare in modo trasversale, sostenendo progetti capaci di arricchire la vita delle persone e rafforzare il senso di appartenenza alle comunità locali.

La tutela dell'**Ambiente** è uno dei pilastri strategici di Poste Italiane. Attraverso il supporto a conferenze, progetti educativi e momenti di confronto dedicati alla sostenibilità, l'Azienda promuove una cultura della consapevolezza e della responsabilità, contribuendo in modo concreto alla salvaguardia del nostro ecosistema. Un impegno orientato al futuro, per consegnare alle nuove generazioni un ambiente più sano e un modello di sviluppo realmente sostenibile.

Nella categoria **Arte**, Poste Italiane favorisce percorsi dedicati alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio artistico nazionale, rendendolo accessibile e partecipativo per tutti i cittadini. L'arte diventa così un linguaggio universale capace di unire, ispirare e aprire nuove prospettive: ogni iniziativa promossa è un legame tra cultura e comunità, un'occasione per trasformare la bellezza in un'esperienza condivisa e in un patrimonio collettivo.

La **Cultura** è un motore di crescita intellettuale e sociale e Poste Italiane si impegna a promuoverla attraverso iniziative che alimentano conoscenza, creatività e innovazione. Manifestazioni, festival, itinerari culturali diventano strumenti concreti per valorizzare la ricchezza culturale del Paese, dai grandi centri urbani alle realtà locali, custodi di tradizioni e saperi profondamente radicati, generando esperienze condivise capaci di ispirare e unire le comunità.

L'**Intrattenimento** crea occasioni di convivialità, partecipazione e vicinanza, valori che da sempre caratterizzano l'impegno di Poste Italiane sul territorio. Affiancando rassegne cinematografiche, spettacoli, concerti ed eventi diffusi, l'Azienda contribuisce a valorizzare le identità locali, stimolare la condivisione e sensibilizzare il pubblico su temi di rilievo, trasformando ogni iniziativa anche in un'occasione di solidarietà e coinvolgimento collettivo.

Nel **Sociale**, Poste Italiane si impegna a rafforzare i legami comunitari, promuovere pari opportunità e incoraggiare la partecipazione attiva, sostenendo iniziative capaci di incidere concretamente sulla vita delle persone, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili. Ogni progetto rappresenta un passo verso una comunità più equa e inclusiva, in cui ciascuno può crescere, partecipare e sentirsi parte di un futuro condiviso, senza lasciare indietro nessuno.

Lo **Sport** rappresenta un ulteriore ambito prioritario, riconosciuto come veicolo di integrazione, disciplina, crescita personale, spirito di squadra e lealtà: valori che rispecchiano i principi che orientano Poste Italiane. Ogni evento sportivo diventa un momento di coesione sociale, un'opportunità concreta di sviluppo per i territori e un impulso alla diffusione di una cultura del benessere, della salute e della vita attiva, capace di ispirare intere realtà.

Con questo impegno, Poste Italiane accompagna la crescita del Paese, promuovendo benessere, coesione e opportunità, e contribuendo a costruire un futuro solido, inclusivo e sostenibile per tutti.



ARTE

Iniziative che promuovono le arti, che contribuiscono all'eccellenza del nostro Paese.



SPORT

Un impegno per promuovere i valori di integrazione, spirito di squadra e lealtà.



AMBIENTE

Un patrimonio naturale da difendere, preservare e tramandare alle generazioni future.



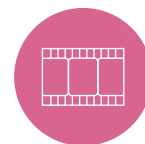
SOCIALE

Piccoli e grandi progetti che migliorano la vita della comunità senza lasciare indietro nessuno.



CULTURA

Iniziative che celebrano chi ha contribuito al progresso scientifico, culturale e sociale del Paese.



INTRATTENIMENTO

Occasioni per stare insieme e condividere momenti sereni di divertimento ed emozioni.

COINVOLGIMENTO DEI DIPENDENTI

Coinvolgere, valorizzare, connettere

I principi che guidano l'approccio di Poste Italiane verso le proprie persone.

Con oltre 120.000 dipendenti presenti su tutto il territorio nazionale, Poste Italiane rappresenta la più grande realtà occupazionale del Paese a livello aziendale e riconosce, nel capitale umano, un asset strategico fondamentale per sostenere la crescita e rispondere in modo efficace ai bisogni dei cittadini e delle comunità.

Per rafforzarne il coinvolgimento e consolidare il legame con i territori, Poste Italiane offre ai propri dipendenti la possibilità di partecipare a eventi culturali, musicali, sportivi e sociali, favorendo una partecipazione diretta che può essere condivisa anche con i familiari. Un'opportunità che trasforma l'adesione alle iniziative in un'esperienza concreta, vissuta e partecipata.

Questo modello di coinvolgimento attivo consente ai dipendenti di entrare in contatto diretto con i valori di Poste Italiane, rafforzandone la consapevolezza e la condivisione. Attraverso canali di comunicazione interna e piattaforme dedicate, l'Azienda promuove un dialogo continuo e aperto: i dipendenti possono informarsi sulle iniziative, esprimere il proprio punto di vista, offrire feedback e contribuire con commenti e testimonianze a una narrazione autentica e trasparente.

La possibilità di vivere gli eventi e interagire con le comunità locali rende i dipendenti parte integrante della strategia di valorizzazione dei territori perseguita da Poste Italiane. Ne deriva un rafforzamento del senso di appartenenza e una maggiore percezione del proprio ruolo come ambasciatori dei valori aziendali. In questo modo, la partecipazione diventa un'esperienza condivisa e generativa, capace di creare un impatto positivo e duraturo sia sulle persone sia sulle comunità in cui Poste Italiane opera.



3.709

Ingressi gratuiti offerti ai
dipendenti e alle loro famiglie

COPERTURA MEDIA

Una presenza che connette i territori e ne valorizza le storie

Nel 2025 la copertura mediatica delle iniziative sostenute da Poste Italiane ha rappresentato un ulteriore strumento per rafforzare la visibilità e il riconoscimento delle attività realizzate sui territori, contribuendo a consolidare il ruolo dell'Azienda come interlocutore affidabile e vicino alle comunità locali.

Attraverso una presenza coordinata sui canali aziendali e un presidio costante dei media nazionali, locali e digitali, Poste Italiane ha assicurato una diffusione ampia, continuativa e qualificata dei contenuti, favorendo la creazione di spazi di racconto dedicati alle progettualità sostenute e alle realtà territoriali coinvolte.

In un contesto informativo altamente competitivo, la copertura mediatica ha permesso di dare voce ai territori, valorizzandone le specificità culturali, sociali ed economiche e rafforzando il legame tra le iniziative e le comunità di riferimento. La diffusione capillare delle informazioni ha ampliato la portata delle attività, rendendole accessibili a pubblici diversificati e contribuendo a una maggiore conoscenza dei contesti locali.

Il rilancio delle iniziative sui canali social aziendali ha ulteriormente esteso la visibilità dei contenuti, rafforzando un sistema di comunicazione integrato e coerente, a supporto del riconoscimento del valore dei territori e del ruolo di Poste Italiane nella loro promozione.



1020

**ARTICOLI SU STAMPA
CARTACEA E WEB**



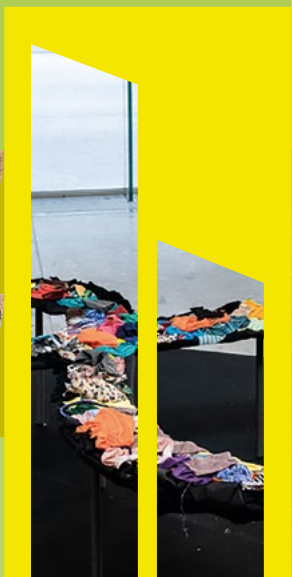
190

POST SOCIAL



31

SERVIZI SU TG POSTE



AMBIENTE





Tutela, conoscenza e innovazione per uno sviluppo sostenibile

Il patrimonio naturale rappresenta una risorsa vitale, ricca di storia, conoscenze e valori da preservare e trasmettere alle generazioni future.

L'attenzione per l'ambiente e la gestione consapevole dei cambiamenti rappresentano oggi elementi fondamentali per promuovere uno sviluppo sostenibile, capace di coniugare crescita economica, benessere e tutela delle risorse naturali. In questa prospettiva, Poste Italiane orienta il proprio impegno alla diffusione di conoscenze e pratiche virtuose, sostenendo forum, festival e convegni nazionali dedicati alla sostenibilità e favorendo il confronto tra imprese, istituzioni e cittadini.

Il sostegno ad iniziative dedicate alla valorizzazione del territorio, alla tutela del patrimonio naturale ed alla rigenerazione delle aree interne, costituisce una leva fondamentale per favorire processi di miglioramento continuo e incentivare lo sviluppo di soluzioni innovative. In collaborazione con fondazioni, enti locali e associazioni ambientali, Poste Italiane contribuisce a rafforzare reti di cooperazione capaci di diffondere comportamenti responsabili e a tutelare l'ambiente come bene comune.

L'impegno si declina in ambiti strategici quali la promozione delle energie rinnovabili e dell'economia circolare, la gestione sostenibile delle risorse e la sensibilizzazione sulle pratiche ecologiche. Particolare attenzione è rivolta alle giovani generazioni, attraverso programmi educativi e iniziative dedicate a diffondere la cultura ambientale, incoraggiare la fruizione consapevole del territorio e promuovere l'adozione di stili di vita sostenibili.

Attraverso queste azioni, Poste Italiane rafforza la cultura dello sviluppo consapevole, promuove la responsabilità sociale e contribuisce a costruire un contesto di crescita equilibrata in cui innovazione, sviluppo e tutela ambientale si integrano per garantire il benessere della collettività. L'impegno costante verso la qualità dell'ambiente riflette la convinzione che la conservazione delle risorse naturali sia una componente essenziale per il progresso sociale ed economico del Paese.



FAI - CORPORATE GOLDEN DONOR

Fai – Fondo per l'ambiente italiano Ets

Territorio nazionale, 2025



Sostenere la bellezza, tutelare il futuro

Investire nella tutela del patrimonio culturale e ambientale è un atto di responsabilità che ha valore per il presente e per le generazioni future.

Nel 2025, Poste Italiane ha rinnovato il proprio sostegno a favore del FAI - Fondo per l'Ambiente Italiano, aderendo al programma Corporate Golden Donor. Questo gesto rappresenta una concreta azione di supporto alla salvaguardia del patrimonio culturale e ambientale italiano.

Il FAI, da 50 anni, lavora per la tutela di monumenti storici e luoghi di natura unici, intervenendo per restaurarli, proteggerli e renderli accessibili al pubblico. Attualmente, la Fondazione ha recuperato e protetto 75 beni in tutta Italia. La missione del FAI è quella di prendersi cura di luoghi speciali e identitari e di educare

e sensibilizzare la collettività alla cura del patrimonio storico, artistico e paesaggistico, promuovendo il rispetto dell'ambiente e un dialogo attivo con la società civile.

Attraverso la sua adesione, Poste Italiane ha rinnovato il proprio impegno per la sostenibilità, promuovendo i valori dell'Agenda 2030 dell'ONU e contribuendo a preservare e valorizzare un patrimonio che appartiene a tutti. Un impegno che si inserisce in un quadro più ampio di responsabilità sociale, mirando a garantire la fruibilità e la protezione di una risorsa essenziale per il futuro del nostro Paese.





MANI NELLA TERRA. COLTIVARE E CURARE LA BELLEZZA

Associazione Amici di Cometa Onlus

Como, 3 febbraio - 31 dicembre 2025



Educare alla sostenibilità attraverso la natura

Offrire alle nuove generazioni la possibilità di costruire un futuro fondato sul rispetto e sulla cura dell'ambiente.

“Mani nella Terra. Coltivare e curare la bellezza” è un progetto destinato a 150 bambini ideato per promuovere un rapporto diretto con la natura e sviluppare la consapevolezza ambientale attraverso attività pratiche di coltivazione, raccolta e cura delle piante.

Il percorso educativo, promosso dall'Associazione Amici di Cometa Onlus, incoraggia nei partecipanti il senso di cura e responsabilità verso la terra e gli ecosistemi naturali, attraverso esperienze sensoriali e attività manuali che favoriscono il coinvolgimento attivo, la collaborazione e il lavoro di gruppo. I bambini partecipano alla

creazione di un orto e di un terrarium collettivi, sviluppando competenze legate alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente. L'iniziativa si inserisce dentro un progetto più ampio che comprende spazi per l'accoglienza, la formazione e la socialità.

L'iniziativa si inserisce in un progetto più ampio che comprende spazi dedicati all'accoglienza, alla formazione e alla socialità ed è in linea con gli obiettivi di Poste Italiane in tema di sostenibilità e benessere individuale, contribuendo a trasmettere alle nuove generazioni i valori della cura, della responsabilità e del rapporto positivo con la natura.



WORLD PREMIERE – OCEAN DI DAVID ATTENBOROUGH

Fondazione Friends of Genoa

Genova, 10 maggio 2025



Un racconto per il futuro degli oceani

Sostenere il dialogo sull'ambiente significa contribuire a una maggiore consapevolezza collettiva e alla tutela delle risorse naturali.

All'Auditorium dei Magazzini del Cotone di Genova è stato presentato Ocean, il nuovo documentario del celebre divulgatore e naturalista Sir David Attenborough. La proiezione ha offerto al pubblico un viaggio approfondito sullo stato di salute degli oceani, mettendo in luce, con solide basi scientifiche, le azioni necessarie per favorirne il recupero.

Il film ha fatto da catalizzatore per un coinvolgente dibattito che, al termine della visione, ha animato la sala grazie al contributo di esperti,

studenti e appassionati di tematiche ambientali.

Aderendo all'iniziativa, Poste Italiane ha confermato il proprio impegno a favore della sostenibilità, ponendo l'accento sulla protezione degli ecosistemi marini e sulla promozione di una cultura ambientale più consapevole.

La partecipazione si inserisce in un percorso più ampio di supporto a progetti educativi e scientifici dedicati alla salvaguardia del patrimonio naturale per le generazioni future.





PHYGITAL SUSTAINABILITY EXPO - GLI STATI GENERALI EUROPEI SULLA SOSTENIBILITÀ

Sustainable Fashion Innovation Society

Roma, 5-6 giugno 2025



Dove la storia incontra il futuro sostenibile

La sostenibilità è un valore trasversale che coinvolge tutti i settori produttivi: promuovere un approccio responsabile significa investire nel futuro.

L'edizione 2025 del Phygital Sustainability Expo ha trasformato i Mercati di Traiano in uno spazio innovativo e immersivo, in cui sostenibilità, tecnologia e cultura hanno trovato un punto di incontro.

Progettate come una vera museum-expo, le due giornate hanno trasformato la scoperta del patrimonio archeologico in un'esperienza immersiva, arricchita da realtà aumentata, installazioni interattive, dimostrazioni tecnologiche e interventi istituzionali, unendo tradizione e innovazione in un unico percorso.

Convegni, masterclass, workshop e tavole rotonde hanno animato l'iniziativa, offrendo momenti di confronto e approfondimento sui temi più attuali della transizione ecologica, tra innovazione, sostenibilità e futuro del Made in Italy.

Poste Italiane ha affiancato l'iniziativa nell'ambito del proprio impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, riconoscendo il valore di promuovere modelli di sviluppo più responsabili, innovativi e orientati al futuro.







GIORNATE DELL'ENERGIA E DELL'ECONOMIA CIRCOLARE DI TREVÌ

Globe Italia for Climate Initiative -
Associazione nazionale per il Clima

Trevi (PG), 11-13 settembre 2025



Dialogo e sostenibilità per un futuro energetico responsabile

Attraverso il dialogo tra istituzioni e imprese si possono stimolare comportamenti concreti a favore della sostenibilità e della tutela dell'ambiente.

Le Giornate di Trevi costituiscono un momento di confronto tra player nazionali dell'energia e dell'economia circolare. La missione di Globe Italia è favorire il dialogo tra istituzioni e imprese nella promozione dello sviluppo sostenibile, della mitigazione e dell'adattamento alla crisi climatica.

Lo slogan *"Cambia il mondo, Tutto cambia"* ha costituito il filo conduttore dell'evento. L'iniziativa, giunta alla sua nona edizione, ha offerto uno spazio di confronto mirato a stimolare il dialogo tra attori istituzionali, mondo della ricerca, imprese e giovani sull'importanza di un'adeguata transizione energetica mirata a rafforzare l'impegno di tutti per un futuro sostenibile.

Molteplici sono state le tematiche affrontate nel corso dell'iniziativa con focus particolare sull'ottimizzazione delle infrastrutture e sull'ampliamento dell'efficienza, correlata alle soluzioni contro la povertà energetica, la logistica, gli spazi condivisi di comunità.

Poste, da sempre attenta alle tematiche ambientali, ha scelto di sostenere l'iniziativa in quanto, attraverso il veicolo della cultura, mira a stimolare una maggiore consapevolezza collettiva sulla tutela del territorio, valorizzando i piccoli gesti come motore di cambiamento e sviluppo.



HORTI APERTI – “FESTIVAL DEL VERDE IN CITTÀ”

Ticinum Festival

Pavia, 19-21 settembre 2025



Impegno attivo nella tutela del patrimonio ambientale

Per costruire comunità consapevoli e sostenibili, serve impegnarsi concretamente nella tutela del patrimonio ambientale, preservando la natura e promuovendone il rispetto.

Il Festival del Verde in Città – Horti Aperti, promosso dall'Associazione Ticinum Festival, è un appuntamento annuale che anima Pavia e mette al centro la biodiversità, la cultura del giardino e un rapporto più consapevole tra persone e natura, trasformando il verde in uno spazio di incontro, confronto e partecipazione.

La manifestazione si svolge nel parco degli Corti del Collegio Borromeo, un contesto suggestivo in cui storia e paesaggio si fondono in modo armonioso. Il tema della 22^a edizione, «Questioni di tempo», invita a riflettere sul legame tra uomo, natura e cambiamento climatico, sottolineando l'importanza delle scelte

di oggi per il futuro di domani. Accanto alla mostra-mercato del vivaismo, il festival propone un ricco calendario di laboratori, conferenze, esposizioni artistiche, giochi e attività educative dedicate anche ai più piccoli.

Poste Italiane ha scelto di sostenere l'iniziativa per il suo valore sociale e culturale, capace di incidere positivamente sulla qualità della vita e di promuovere la cura del territorio. Un impegno che riconosce nella bellezza della natura non solo un patrimonio da tutelare, ma anche una leva per diffondere consapevolezza, responsabilità e visioni condivise orientate al futuro.





CACCIA AI TESORI ARANCIONI 2025 DEL TOURING CLUB ITALIANO

Touring Club Italiano

Territorio nazionale, 5 ottobre 2025



Un viaggio condiviso alla scoperta dei borghi italiani

Valorizzare i piccoli borghi per dare continuità alla storia, promuovendo una crescita sostenibile che parte dalle comunità.

Nel 2025 si è svolta la sesta edizione della Caccia ai Tesori, iniziativa nazionale promossa dal Touring Club Italiano, che ha coinvolto 100 Comuni certificati con la Bandiera Arancione e che si inserisce in un percorso di valorizzazione delle aree interne e nella promozione di un modello di turismo sostenibile, attento alle comunità e ai territori.

L'esperienza, concepita come un percorso culturale e sociale aperto a partecipanti di ogni età, si è articolata in sei tappe che hanno permesso alle squadre coinvolte di scoprire luoghi, persone e tradizioni locali. Ogni borgo ha inoltre personalizzato il proprio itinerario con un tema specifico — musicale, enogastronomico,

storico o dedicato ai più piccoli — arricchendo la giornata con concerti, mercatini, laboratori ed eventi collaterali che hanno contribuito ad animare il territorio.

L'iniziativa, condivisa da Poste Italiane, rappresenta un'importante occasione di incontro e crescita per le comunità locali, promuovendo la partecipazione, la coesione sociale e la valorizzazione del patrimonio culturale e naturale. Grazie a esperienze coinvolgenti e momenti di scoperta condivisi, l'evento rafforza il legame tra cittadini e territori, incoraggiando un turismo responsabile e sostenibile che mette al centro le persone, le tradizioni e la bellezza dei piccoli Comuni italiani.







IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE

Koinètica S.r.l.

Milano, 8-10 ottobre 2025



Sfide e opportunità in un mondo di transizione

Affrontare le contraddizioni per guardare al futuro trovando nuove strade per coniugare sostenibilità e innovazione.

Il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, appuntamento annuale consolidato nel panorama italiano, costituisce un momento di confronto sui temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

La 13^a edizione dell'iniziativa, dal titolo "Creare Futuri di Valore", ha proposto al pubblico una riflessione sull'importanza di creare le condizioni per stimolare una riflessione sulle sfide e le opportunità di un mondo in transizione, incoraggiando pratiche aziendali e sociali capaci di coniugare sviluppo economico e benessere collettivo.

Poste Italiane, da tempo attiva nella promozione di buone pratiche di sostenibilità, ha inteso contribuire all'iniziativa nella logica di costruire sinergie e strumenti mirati a facilitare il dialogo tra le generazioni, rafforzare il legame tra imprese e finanza sostenibile, adottare una vista lungimirante rispetto alle professionalità emergenti in ambito transizione ecologica.

Anche in questa edizione, il Salone ha rappresentato per l'Azienda un'importante occasione per ribadire il proprio impegno nella diffusione di una cultura della sostenibilità, considerata una leva strategica per affrontare le sfide globali.







ARTE





Creatività, Genio e Passione

Le arti come espressione identitaria e motore di innovazione culturale.

Le arti rappresentano uno dei tratti più distintivi dell'identità italiana: raccontano le storie del passato, interpretano il presente e aprono lo sguardo verso il futuro. Con i suoi siti UNESCO, i musei, le aree archeologiche e il più vasto patrimonio artistico al mondo, l'Italia custodisce un tesoro unico, espressione di una tradizione culturale in costante dialogo con la contemporaneità.

Musica, arti visive e nuove espressioni creative costituiscono linguaggi diversi di una stessa narrazione: quella dell'ingegno umano che, attraverso l'emozione e la bellezza, racconta la realtà, interpreta i sogni e dà forma ai desideri.

Attraverso il sostegno a iniziative e manifestazioni artistiche, Poste Italiane contribuisce alla

valorizzazione e alla diffusione di questo patrimonio, favorendo la fruizione delle opere e la comprensione dei loro significati più profondi. L'impegno si estende anche alla promozione della creatività contemporanea, stimolando la nascita di nuovi linguaggi e forme espressive. Un processo complesso e dinamico in cui artisti, pubblico, istituzioni e partner si incontrano in un continuo scambio di percezioni, idee e sensibilità.

L'insieme di queste attività testimonia l'impegno dell'Azienda nel promuovere la cultura artistica come strumento di conoscenza, coesione e sviluppo, favorendo un dialogo continuo tra memoria storica e innovazione contemporanea.



L'ULTIMO MERAVIGLIOSO MINUTO – PIETRO RUFFO

Azienda Speciale Palaexpo

Roma, 29 ottobre 2024 - 16 febbraio 2025



L'arte come strumento di riflessione sul presente e sul futuro

Un racconto attraverso l'arte dell'impatto dell'uomo sulla Terra può stimolare una nuova consapevolezza per le generazioni future.

Il Palazzo delle Esposizioni di Roma ha ospitato la mostra *"L'Ultimo Meraviglioso Minuto"* di Pietro Ruffo, curata da Sébastien Delot, Direttore della Collezione del Museo Picasso di Parigi.

L'esposizione ha offerto ai visitatori un viaggio immersivo attraverso le opere dell'artista, il cui sguardo si concentra su temi cruciali della contemporaneità. Cambiamento climatico, impatto umano sul pianeta e Antropocene (termine usato a designare l'attuale epoca geologica) sono alcuni dei concetti chiave esplorati nei lavori in mostra. Un'intera sezione è stata dedicata a Roma, con opere che danno una vista sezionata della città alla luce delle trasformazioni storiche e geologiche.

Il progetto si inserisce in una riflessione più ampia sul rapporto tra uomo e natura, ponendo interrogativi sul futuro del pianeta e sulla responsabilità collettiva nei confronti del patrimonio ambientale e culturale.

Poste Italiane ha sostenuto il progetto in linea con il proprio impegno nella promozione della cultura. Un'occasione di riflessione e dialogo, dove arte, sostenibilità e innovazione si incontrano. L'Azienda, attraverso il suo impegno, si fa promotore di un messaggio responsabile, contribuendo a valorizzare la cultura e a stimolare consapevolezza sulle grandi sfide contemporanee.



IL TALENTO OLTRE LE BARRIERE 2.0

L'Arte nel Cuore Onlus

Roma, 21 novembre 2024 - 19 giugno 2025



L'Arte nel Cuore: da 18 anni un modello di integrazione

Quando il talento non conosce barriere, l'arte diventa inclusione.

Da oltre diciotto anni, l'Accademia L'Arte nel Cuore offre a giovani, con e senza disabilità, la possibilità di esprimere il proprio talento in un ambiente davvero inclusivo. Con il progetto “// Talento oltre le barriere 2.0”, primo programma europeo di formazione artistica inclusiva, propone oltre venti corsi tra teatro, dizione, musica e doppiaggio, trasformando la diversità in una risorsa creativa.

Grazie a un metodo educativo personalizzato e all'attenzione per le specificità di ciascuno, l'Accademia ha dato vita a spettacoli, film e progetti artistici riconosciuti in Italia e all'estero, aprendo ai propri allievi reali opportunità professionali nel mondo dello spettacolo.

Rappresentazioni messe in scena in teatri prestigiosi, progetti artistici e culturali che hanno conquistato riconoscimenti ma, soprattutto, storie di vita e di riscatto. Alcuni allievi, negli anni, sono riusciti a trasformare la passione in professione, lavorando nel teatro, nel cinema, in televisione e, più recentemente, anche nel doppiaggio.

Poste Italiane sostiene L'Arte nel Cuore per promuovere una cultura della valorizzazione della persona e dell'inclusione, riconoscendole come basi essenziali per lo sviluppo e il benessere collettivo.





CINQUECENTO ANNI DI CREATIVITÀ PALAZZO TE

Fondazione Palazzo Te

Mantova, marzo 2025 - marzo 2026



500 anni di arte e innovazione

Dove l'arte prende forma e la storia diventa creatività.

Nel 2025, Palazzo Te a Mantova ha celebrato i cinquecento anni dalla sua fondazione, confermandosi come uno dei luoghi simbolo del patrimonio artistico e culturale italiano. Commissionato da Federico II Gonzaga e realizzato da Giulio Romano, il palazzo rappresenta un capolavoro di architettura e pittura rinascimentale, in cui la creatività si esprime attraverso l'integrazione di arte, mito e innovazione.

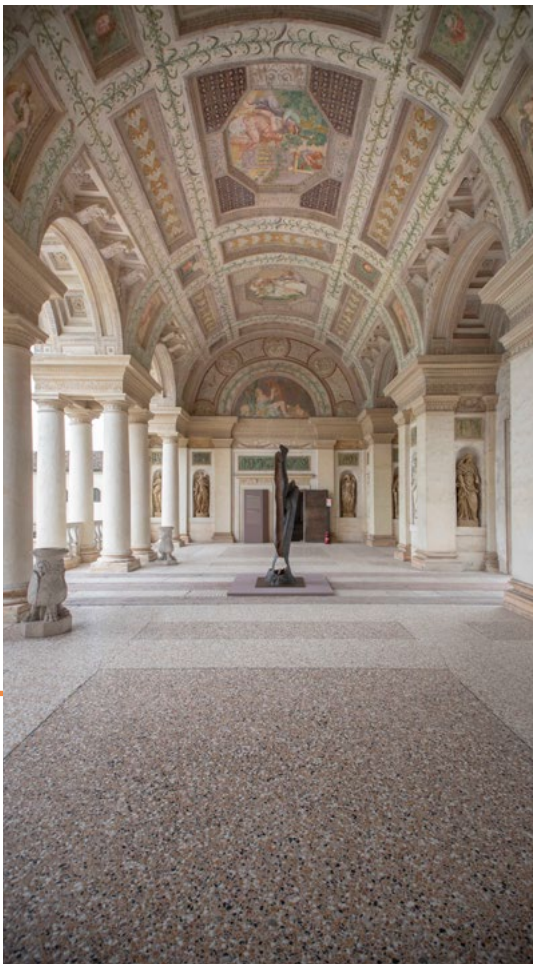
Ogni sala, dalla Camera dei Giganti alla Camera di Amore e Psiche, testimonia la capacità visionaria del progetto, che continua a essere riferimento per studiosi, artisti e visitatori. Per il cinquecentenario, la Fondazione Palazzo Te ha organizzato un articolato programma di mostre, eventi culturali, laboratori e installazioni contemporanee, sul tema della metamorfosi, che dialogano con la storia e ne ampliano il

significato educativo e artistico.

A marzo ha preso il via la mostra *"Dal caos al cosmo. Metamorfosi a Palazzo Te"*, a cura di Claudia Cieri Via, con opere di maestri rinascimentali come Giulio Romano, Tintoretto, Correggio, Rubens, Poussin, fino al contemporaneo Giuseppe Penone. In autunno, l'artista Isaac Julien ha inaugurato un progetto originale negli spazi restaurati delle Fruttiere: una videoinstallazione multiscreen ispirata ai temi delle metamorfosi, del rapporto uomo-natura, e dell'identità.

Poste Italiane è da sempre impegnata nella valorizzazione di eventi che arricchiscono il sapere e le esperienze delle persone, ritenendo la Cultura elemento necessario e imprescindibile per un accrescimento individuale e collettivo.



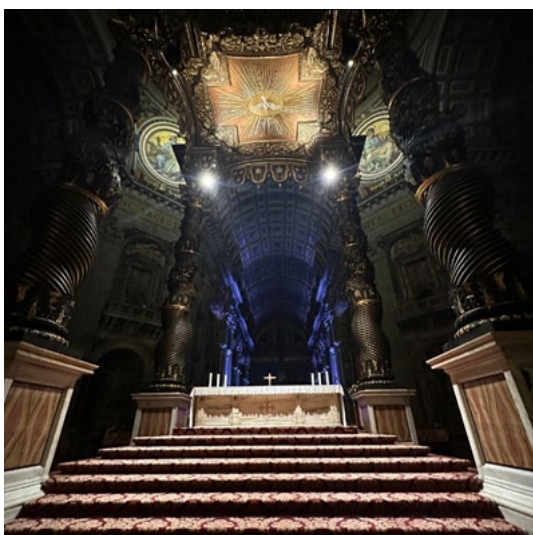




GIUBILEO DEGLI ARTISTI E DEL MONDO DELLA CULTURA

Fondazione Gravissimum Educationis - Cultura
per l'Educazione

Roma, 29 marzo 2025



L'arte che rianima la speranza

Un'esperienza di fraternità, ispirazione e bellezza che ha unito più di 100 nazioni.

Il Giubileo degli Artisti e del Mondo della Cultura, evento-tema dell'Anno Santo 2025 promosso dal Dicastero per la Cultura e l'Educazione della Santa Sede, si è tenuto a Roma per celebrare la potenza dell'arte e della cultura come strumenti di speranza, dialogo e trasformazione.

Durante l'evento sono stati valorizzati momenti di confronto internazionale, come l'incontro "Sharing Hope – Horizons for Cultural Heritage" organizzato con i Musei Vaticani per riflettere su come il patrimonio religioso e artistico possa essere trasmesso alle nuove generazioni.

L'arte contemporanea ha avuto un ruolo centrale: installazioni, poesia visiva, performance, e esposizioni, come quella curata da Raffaella Perna su "Poesia Visiva" intitolata Global Visual Poetry, hanno dato forma poetica alla speranza.

Poste Italiane ha affiancato il Giubileo degli Artisti e del Mondo della Cultura per promuovere l'arte, la creatività e i valori culturali, contribuendo allo sviluppo del territorio e alla diffusione della bellezza come strumento di crescita e inclusione sociale.



“LA CURA DELL’UOMO” – MOSTRA TEMPORANEA PER PAVIA

Fondazione Museo Diocesano Pavia

Pavia, 10-25 maggio 2025



Un’esplorazione artistica sul significato della cura

Attraverso le forme dell’arte si aprono spazi di riflessione su ciò che significa prendersi cura dell’altro, nel corpo e nello spirito.

“La cura dell’uomo” è una mostra d’arte contemporanea ospitata nel Museo Diocesano di Pavia e concepita come un percorso di introspezione. Organizzata in cinque tappe, guida il visitatore attraverso diverse forme di cura: del corpo, della mente, degli altri, della comunità e del mondo.

Le circa quaranta opere esposte, firmate da artisti italiani e internazionali, creano un dialogo silenzioso con chi le osserva, evocando emozioni, dubbi e riflessioni.

Il percorso si presenta come un vero “racconto per immagini”, in cui fragilità, speranza e responsabilità si intrecciano.

Poste Italiane sostiene questa iniziativa perché condivide il valore della cura come principio fondamentale, credendo che arte e riflessione possano contribuire al benessere delle persone e della comunità. Nel suo insieme, la mostra unisce estetica ed etica, trasformandosi in uno spazio di ascolto e consapevolezza, e invita a riscoprire ciò che ci rende umani.





XV GIORNATA NAZIONALE ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

Territorio nazionale, 25 maggio 2025



Dimore storiche aperte: un patrimonio condiviso

Promuovere l'accesso al patrimonio diffuso significa rafforzare il legame tra cultura, comunità e territorio.

La XV Giornata Nazionale dell'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI) ha aperto, anche quest'anno, le porte di palazzi, ville e giardini privati in tutta Italia, regalando al pubblico un viaggio unico tra storia, arte e architettura. L'iniziativa, ormai consolidata, ha confermato il suo ruolo di ponte tra patrimonio culturale e cittadini, offrendo a migliaia di visitatori l'opportunità di scoprire luoghi solitamente inaccessibili.

Le dimore protagoniste hanno raccontato secoli di storie familiari, trasformandosi in palcoscenici viventi in cui passato e presente dialogano. Tra visite guidate, approfondimenti

storici e percorsi tematici, il pubblico ha potuto ammirare dettagli architettonici straordinari, affreschi, arredi d'epoca e giardini segreti, vivendo l'esperienza di una memoria storica che si fa tangibile e condivisa.

Il sostegno alla XV edizione della Giornata Nazionale delle Dimore Storiche rispecchia l'impegno dell'Azienda nel promuovere la valorizzazione dei beni artistici e architettonici e del turismo sostenibile, per la tutela e la conservazione del patrimonio storico e naturale, sensibilizzando il pubblico sull'importanza della preservazione delle risorse culturali.





PANORAMA POZZUOLI

Italics

Pozzuoli, 10-14 settembre 2025



Arte senza confini: un museo diffuso tra storia e paesaggio

Vivere un'esperienza artistica diffusa che supera i confini tradizionali dell'esposizione per intrecciarsi con il tessuto vivo del territorio.

Pozzuoli, con la sua straordinaria stratificazione storica, il fascino mitologico e la suggestione del paesaggio, ha fatto da cornice alla quinta edizione di Panorama, la mostra diffusa ideata da ITALICS che, dal 2021 con cadenza annuale, racconta l'Italia attraverso un dialogo virtuoso tra arte, architettura, storia e comunità locali.

Il Rione Terra è stato il cuore del percorso espositivo, punto di partenza e crocevia di un itinerario capace di attraversare spazi storici e luoghi identitari, mettendo in dialogo le opere con l'anima profonda del territorio. Il fil rouge dell'edizione 2025 è stato il tema della divinizzazione, che a Pozzuoli ha trovato una risonanza particolarmente naturale e suggestiva.

Nei cinque giorni di apertura, l'evento ha accolto oltre 14.000 visitatori, tra appassionati d'arte, esperti, stampa nazionale e internazionale e pubblico curioso, confermando il forte interesse e la capacità attrattiva del progetto.

Poste Italiane ha affiancato l'iniziativa, condividendone la missione di portare la cultura al di fuori dei luoghi tradizionali e valorizzare il dialogo tra arte, territorio e comunità. L'evento ha rappresentato così un'occasione unica per promuovere un turismo culturale consapevole e riaffermare l'impegno nella tutela e nella valorizzazione del patrimonio artistico italiano.



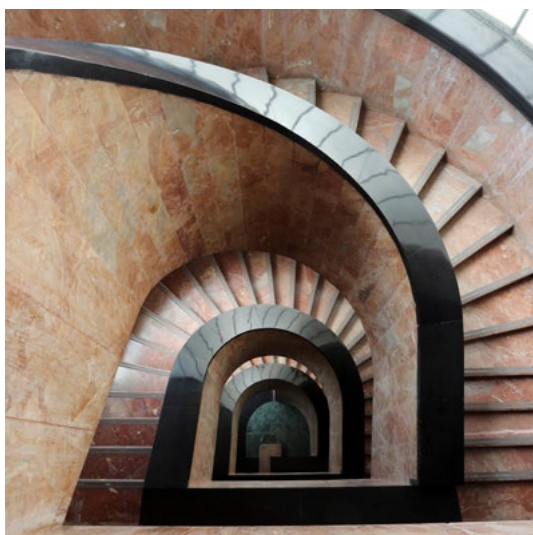




LE VIE DEI TESORI

Porta Felice S.r.l.

Catania e Palermo, 20 settembre - 16 novembre 2025



Il Festival dei Tesori nascosti

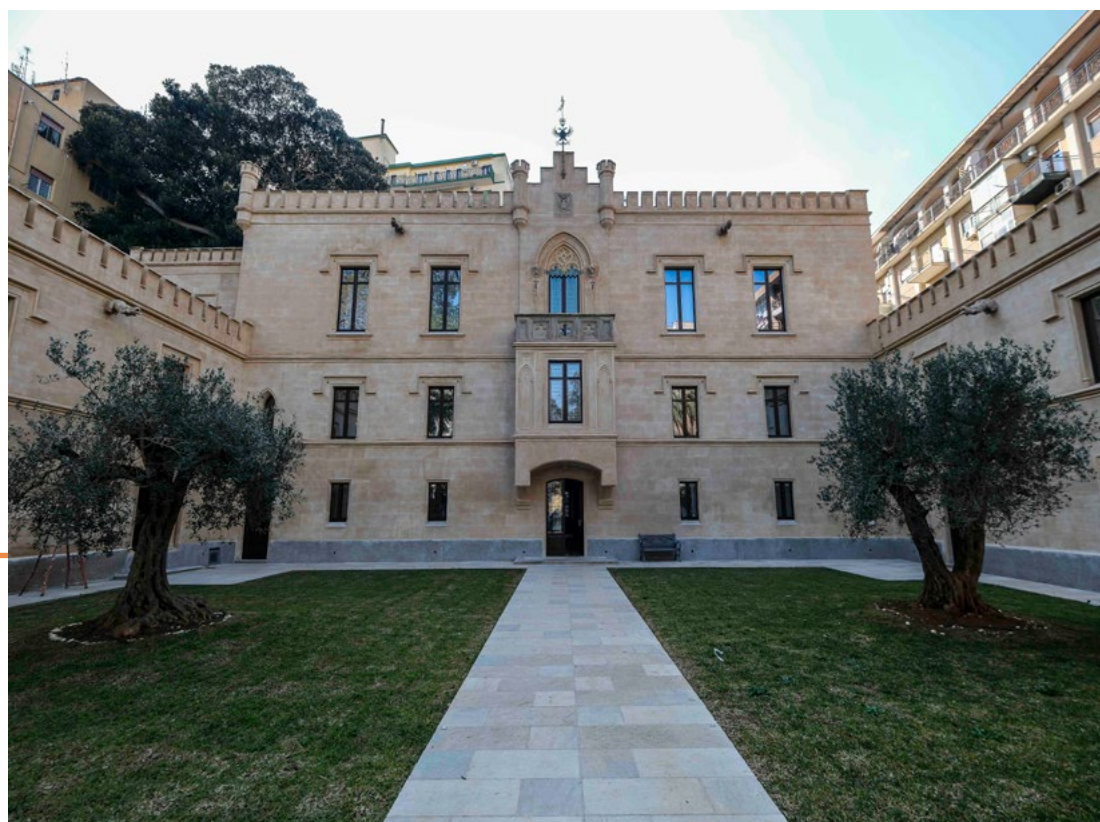
Raccontare la cultura, l'arte e la storia per valorizzare il territorio.

Le Vie dei Tesori è un festival dedicato alla scoperta del patrimonio, un museo diffuso che apre e anima oltre 700 tesori — tra palazzi nobiliari, terrazze nascoste, monasteri, chiese, cripte, giardini e musei scientifici — svelando luoghi spesso chiusi al pubblico o poco raccontati, e restituendo loro nuova vita attraverso la partecipazione dei cittadini.

Giunto alla diciannovesima edizione, il festival è nato a Palermo e si è progressivamente esteso a tutta la Sicilia, radicandosi dal 2018 anche a Mantova, in Lombardia. Per i cittadini rappresenta un percorso di scoperta e di ap-

partenenza, mentre per i territori genera valore economico, nuove opportunità turistiche e una rinnovata attenzione verso le ricchezze locali.

Poste Italiane fonda i propri impegni concreti sullo sviluppo delle comunità, riconoscendo nei luoghi della cultura vere e proprie infrastrutture identitarie: spazi attorno ai quali le persone si incontrano, si riconoscono, crescono e costruiscono insieme il futuro. In questo senso, il festival diventa anche un'occasione per rafforzare il senso di comunità, trasmettendo alle nuove generazioni il valore della memoria, della bellezza e della partecipazione condivisa.







STAGIONE MUSICALE ORATORIO DEL GONFALONE

Associazione Coro Polifonico Romano “Gastone Tosato”

Roma, 8 ottobre - 18 dicembre 2025



La musica polifonica tra capolavori artistici

Un viaggio tra affreschi, musiche e sinfonie all'Oratorio del Gonfalone, un'esperienza musicale unica, all'interno di un capolavoro del Manierismo.

All'interno dell'Oratorio del Gonfalone, l'Associazione Coro Polifonico Romano “Gastone Tosato” promuove, da oltre 60 anni, la diffusione della musica polifonica, organizzando una raffinata stagione concertistica, all'insegna di un'arte senza confini. Da ottobre a dicembre, 11 concerti fanno vibrare le note musicali in un ambiente di grande valore artistico.

Scenografia d'eccezione è il ciclo di dodici affreschi dedicato alla Passione di Cristo che decora interamente le pareti dell'Oratorio, re-

alizzato ad opera dei principali maestri del Manierismo romano.

Poste Italiane, attraverso il sostegno all'iniziativa, ha contribuito a promuovere e divulgare il patrimonio artistico e culturale del Paese, unendo arte e musica, un connubio che consente di sostenere la nuova generazione di talenti della musica classica e offrire la possibilità ad un pubblico variegato e curioso la possibilità di scoprire la bellezza in uno scenario originale.



RAW ROME ART WEEK

Menexa Srl

Roma, 20-25 ottobre 2025



Collegare l'arte contemporanea alla città e al pubblico

Unire la città, gli artisti e il pubblico, attraverso un appuntamento che valorizza l'arte e stimola nuove forme di turismo culturale.

La decima edizione di "Roma Art Week" (RAW) ha trasformato la Capitale in un grande palcoscenico dedicato all'arte contemporanea. Per un'intera settimana, Roma si è animata con 593 eventi distribuiti in tutti i 15 Municipi, coinvolgendo 1.020 partecipanti tra artisti, curatori, gallerie e appassionati. Il programma, ricco e articolato, ha spaziato da mostre personali e collettive a open studio, performance, talk, visite guidate gratuite ed eventi virtuali, offrendo al pubblico un'esperienza immersiva e diffusa.

RAW è oggi un punto di riferimento per il panorama artistico romano e nazionale. L'iniziativa nasce per creare una rete tra operatori del settore — musei, gallerie, spazi espositivi, associazioni, fondazioni, artisti emergenti e affer-

mati — e per avvicinare un pubblico sempre più ampio al linguaggio dell'arte contemporanea. Grazie alla sua natura aperta e partecipativa, la manifestazione contribuisce anche alla promozione di un nuovo modello di turismo culturale, che valorizza i quartieri e sostiene la vitalità delle realtà artistiche locali.

Poste Italiane ha scelto di sostenere Roma Art Week contribuendo alla valorizzazione dell'arte italiana e al rafforzamento della scena culturale romana. La partecipazione all'iniziativa rappresenta, inoltre, un impegno verso lo sviluppo del tessuto sociale e produttivo cittadino, favorendo connessioni, creatività e nuove opportunità per il territorio.

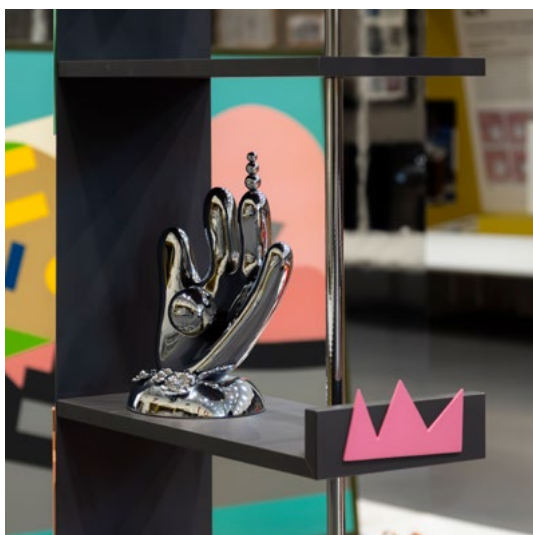




ALCHIMIA. THE REVOLUTION OF ITALIAN DESIGN

Adiper srl

Milano, 10 novembre 2025 - 18 gennaio 2026



Dialogo e innovazione nel segno del design italiano

Raccontare le radici di un Paese e costruire ponti tra culture e generazioni, attraverso un linguaggio di connessione.

L'ADI Design Museum di Milano, dopo un'anteprima internazionale al Bröhan Museum di Berlino, ha ospitato la mostra "Alchimia. The Revolution of Italian Design".

L'esposizione rappresenta la prima retrospettiva dedicata al collettivo Alchimia, protagonista di una rivoluzione nel design italiano ed internazionale grazie a un approccio innovativo, poetico e critico. L'allestimento riunisce più di 120 opere, tra arredi, installazioni, disegni e manifesti, provenienti da importanti istituzioni e archivi come Vitra, Triennale di Milano, Die Neue Sammlung e Archivio Mendini.

Il percorso espositivo è stato concepito come un'esperienza dinamica e immersiva, con al centro un rimorchio trasformato in opera d'arte itinerante, simbolo di movimento e metamorfo-

si. Questo elemento guida idealmente i visitatori, anche attraverso una performance documentata da un cortometraggio ufficiale. La mostra nasce come dialogo culturale tra Italia e Germania, valorizzando l'arte e il design come strumenti di relazione e scambio tra Paesi e comunità.

La mostra, realizzata con il patrocinio congiunto di istituzioni italiane e tedesche, rappresenta un dialogo culturale tra due Paesi uniti da una visione comune sul valore dell'arte e del design come strumenti di relazione.

Il sostegno di Poste Italiane al progetto riflette l'impegno dell'Azienda nella promozione della cultura come leva di innovazione e coesione sociale, valorizzando il patrimonio creativo italiano e il ruolo del design come connettore tra persone, territori e linguaggi diversi.



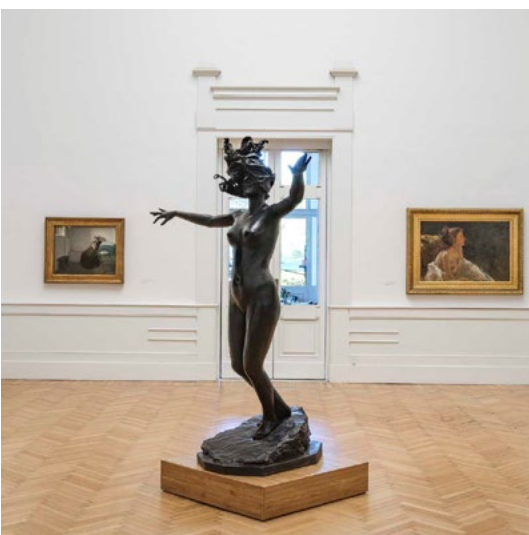




GALA GNAMC

Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea

Roma, 1 dicembre 2025



Sostenere l'arte, valorizzare il futuro

Insieme per un museo più accogliente, dove l'arte incontra la comunità.

La "Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea" (GNAMC) ha organizzato un evento di fundraising per celebrare il valore culturale e sociale dell'arte, rivolto a partner e sostenitori che condividono le finalità istituzionali del museo e desiderano contribuire al suo sviluppo.

Museo di rilevante interesse nazionale, la GNAMC svolge un ruolo centrale nella promozione e valorizzazione dell'arte moderna e contemporanea in Italia. I fondi raccolti du-

rante la serata sono stati destinati al progetto di rinnovamento del foyer e dei servizi al pubblico, con l'obiettivo di migliorare l'esperienza dei visitatori e offrire un'accoglienza più curata e funzionale.

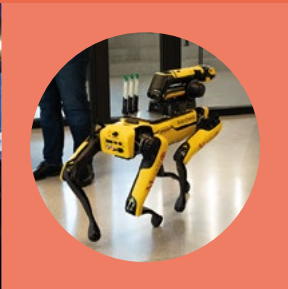
Poste Italiane ha partecipato all'iniziativa, contribuendo concretamente al restyling del museo confermando il proprio impegno nella diffusione della cultura e rafforzando il ruolo dell'arte nella vita pubblica e nella comunità culturale nazionale.







CULTURA





Sapere e Innovazione

Promuovere il pensiero, la creatività e la conoscenza per stimolare il progresso sociale, scientifico e territoriale del Paese.

Le iniziative dedicate al sapere e alla conoscenza rappresentano strumenti fondamentali per stimolare curiosità, creatività e innovazione, celebrando al contempo le idee e i contributi di coloro che hanno favorito il progresso scientifico, sociale e culturale del Paese.

La conoscenza si manifesta attraverso molteplici ambiti e linguaggi. In questa prospettiva, Poste Italiane sostiene e valorizza eventi di diversa scala, dai grandi centri urbani ai piccoli borghi, favorendo la diffusione di contenuti di qualità e la partecipazione attiva della collettività. Letteratura, legalità, territorio, economia, giovani e futuro costituiscono ambiti in cui l'Azienda contribuisce a promuovere l'eccellenza, la riflessione e l'innovazione, alimentando il dibattito e la vitalità intellettuale del Paese.

L'innovazione è stata, invece, al centro di progetti dedicati ad approfondire le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e il suo impatto sulle persone, sulle organizzazioni e sui territori, con l'obiettivo di esplorare le connessioni tra tecnologia, società e sviluppo sostenibile.

Parallelamente, una particolare attenzione è rivolta alla valorizzazione del patrimonio territoriale attraverso festival, premi e incontri che rafforzano l'identità locale e la memoria collettiva, promuovendo il dialogo tra comunità e territorio e sostenendo tradizioni ed eccellenze locali. I progetti infine legati a economia, progresso e futuro completano questo quadro, celebrando i traguardi raggiunti e aprendo spazi di riflessione e dibattito su nuove idee e prospettive.

L'impegno di Poste Italiane si orienta, dunque, alla costruzione di un patrimonio di conoscenza e innovazione, fondato sulla pluralità dei punti di vista, capace di rinnovarsi continuamente e di generare crescita condivisa, offrendo strumenti per interpretare il presente e immaginare il futuro.



LIBRI LIBERI

Fondazione De Sanctis

Territorio nazionale, 2025



La cultura come strumento di rinascita e riscatto.

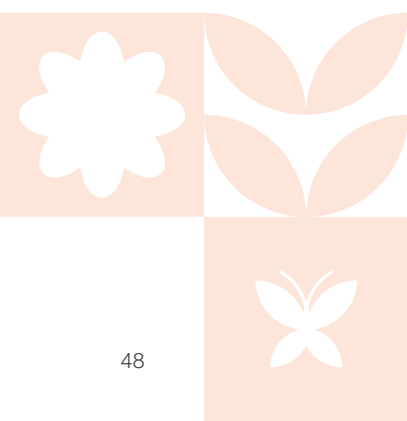
Incontri culturali per portare la letteratura nelle carceri italiane

La rassegna “*Libri Liberi*” ha l’obiettivo di portare i capolavori della letteratura nelle carceri italiane, offrendo ai detenuti la possibilità di immergersi in mondi letterari alternativi e di esplorare le profondità della condizione umana attraverso la lettura. Con il prezioso contributo di attori e scrittori di fama, gli incontri diventano esperienze uniche e irripetibili, in cui le storie prendono vita attraverso letture avvincenti e discussioni appassionate.

Le carceri coinvolte: Roma/Rebibbia, Napoli/Secondigliano, Milano/Opera, Milano/Beccaria, Firenze/Meucci, Roma/Regina Coeli, Roma/Casal del Marmo, Venezia/Giudecca, Bari/Circondariale, Palermo/Pagliarielli, Bari/Fornelli, Napoli/Nisida.

Il progetto, organizzato dalla Fondazione De Sanctis, non solo favorisce la crescita personale e l’empowerment dei detenuti mediante la cultura e la conoscenza, ma promuove anche l’inclusione sociale e la sensibilizzazione sulle sfide e le opportunità di reintegrazione nella società. “*Libri Liberi*” si propone di abbattere le barriere dell’isolamento, trasformando le carceri in luoghi di apprendimento, crescita e speranza.

Poste Italiane, grazie a questa rassegna, si inserisce in un più ampio contesto di promozione della cultura come strumento di riscatto e rinascita, offrendo una preziosa occasione di riscoperta del sé e del proprio valore all’interno della comunità.



XVI EDIZIONE DEL MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO – HOMELAND SECURITY

Università Campus Biomedico di Roma

Roma, marzo 2024 - maggio 2025



Formazione e innovazione per la sicurezza del futuro

Investire nella formazione significa costruire competenze per affrontare le sfide della sicurezza in un mondo in continua evoluzione.

La XVI edizione del Master Universitario di II livello in "Homeland Security" è un percorso di alta formazione dedicato a chi desidera specializzarsi nel settore della sicurezza, sia fisica sia digitale. Si tratta di un programma avanzato, ormai consolidato nel panorama nazionale, che mira a fornire competenze teoriche e operative per la protezione delle infrastrutture critiche, la valutazione e gestione dei rischi, la prevenzione delle minacce e l'organizzazione delle risposte in situazioni di crisi.

Promosso dalla Facoltà di Ingegneria dell'Università Campus Bio-Medico di Roma il master offre una preparazione multidisciplinare che integra aspetti tecnologici, ingegneristici, organizzativi e normativi.

Grazie al contributo di docenti ed esperti del settore, i partecipanti acquisiscono una visio-

ne completa e aggiornata dei principali ambiti della sicurezza moderna, sviluppando competenze strategiche richieste dal mondo del lavoro pubblico e privato.

Il master rappresenta un'importante opportunità di crescita professionale per chi aspira a operare nella gestione della sicurezza e nella tutela dei sistemi complessi, in un contesto caratterizzato da minacce sempre più articolate e in continua evoluzione.

Attraverso il sostegno a questa iniziativa, Poste Italiane rinnova il proprio impegno nella formazione delle nuove generazioni e nella diffusione di competenze strategiche, contribuendo in modo concreto allo sviluppo di professionalità qualificate e alla crescita del sistema Paese in un ambito sempre più centrale per la società e per il mondo del lavoro.





SCUOLA DI POLITICHE ECONOMICHE E SOCIALI “CARLO AZEGLIO CIAMPI”

Accademia per l’Innovazione, lo Sviluppo Economico e la Sicurezza

Roma, gennaio - dicembre 2025



Investire nel sapere, costruire il domani

Sviluppare il talento dei giovani per rafforzare le istituzioni del futuro.

La “Scuola di Politiche Economiche e Sociali Carlo Azeglio Ciampi” forma giovani talenti per affrontare le sfide del presente e del futuro, attraverso un modello educativo innovativo che integra competenze del settore pubblico e privato.

Il percorso, rivolto ai vincitori di borsa di studio, comprende sessioni di approfondimento, attività itineranti presso istituzioni, aziende,

fondazioni e musei, e lectio magistralis tenute da esponenti governativi, istituzionali, industriali, accademici e del terzo settore, offrendo una formazione completa e multidisciplinare.

Il sostegno di Poste Italiane conferma l’impegno dell’Azienda nella promozione della formazione d’eccellenza, nello sviluppo del capitale umano e nella valorizzazione delle competenze strategiche per il futuro del Paese.



ASSEMBLEA NAZIONALE UNCEM

Uncem

L'Aquila, 12-13 dicembre 2025



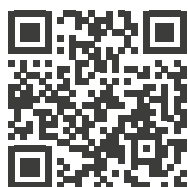
Un'organizzazione nazionale unitaria, presente in ogni realtà regionale, per unire il paese.

Rafforzare la presenza sul territorio ed assumere un ruolo chiave nello sviluppo dell'intero Paese.

L'UNCEM – “Unione Nazionale Comuni Comunità Enti Montani” è l'organizzazione nazionale che, da oltre 60 anni, raggruppa e rappresenta i comuni interamente e parzialmente montani, le comunità montane e le Unioni di comuni montani. Presente in ogni regione con proprie delegazioni, associa anche numerose amministrazioni ed enti operanti in montagna, come province, consorzi e camere di commercio. Il bacino territoriale coperto dall'UNCEM rappresenta il 54% del territorio nazionale e conta oltre 10 milioni di abitanti.

L'Assemblea si articola in tre momenti in presenza — al nord, al centro e al sud Italia — per rafforzare il dialogo e la collaborazione con i territori, promuovendo una connessione diretta tra istituzioni e comunità locali.

Attraverso il sostegno all'iniziativa, Poste Italiane conferma il proprio impegno a fianco dei comuni italiani e delle piccole comunità, rafforzando il legame con i territori. La presenza di esponenti del mondo istituzionale, accademico e privato trasforma l'incontro in un'occasione di confronto e collaborazione, capace di creare connessioni, stimolare idee e favorire lo sviluppo sostenibile del Paese.





EVENTI ANCI

Sinergie
Assemblea Nazionale

Comunicare ANCI

Roma, maggio - dicembre 2025
Bologna, 12-14 novembre 2025



Connettere competenze, rafforzare i territori

Favorire un ecosistema istituzionale solido e partecipato e promuovere un confronto continuo e costruttivo, capace di sostenere lo sviluppo dei territori e il benessere delle comunità

Ogni anno, ANCI promuove iniziative volte a rafforzare il ruolo dei Comuni e a sostenere lo sviluppo dei territori, favorendo il dialogo istituzionale e lo scambio di buone pratiche. Tra queste spiccano due appuntamenti complementari: l'Assemblea Nazionale e Sinergie ANCI, progettati per creare confronto, collaborazione e opportunità di crescita per le comunità locali.

La 42^a edizione dell'Assemblea Nazionale, dedicata al tema *"Insieme per il bene comune"*, ha rappresentato il principale momento di confronto tra amministratori locali, istituzioni centrali e stakeholder pubblici e privati. Con una significativa partecipazione di rappresentanti dei territori e la presenza del Presidente della Repubblica, l'edizione 2025 ha messo al centro le priorità strategiche del governo locale, favorendo un dialogo costruttivo sui temi della modernizzazione amministrativa, della coesione sociale e della sostenibilità.

Da sempre vicina ai territori e ai piccoli Comuni, Poste Italiane ha partecipato attivamente

all'Assemblea promuovendo un evento a latere inserito nel programma ufficiale, dal titolo *"Poste Italiane fa grande tutti i Comuni d'Italia: dal Progetto Polis ai servizi di tesoreria alla mobilità sostenibile"*.

In continuità con l'Assemblea, *Sinergie ANCI 2025* si configura come un percorso permanente di collaborazione istituzionale, finalizzato a sostenere i Comuni nell'innovazione dei servizi, nel miglioramento dei processi decisionali e nella gestione delle trasformazioni sociali, digitali e ambientali in atto. L'edizione di quest'anno ha consolidato l'impegno di Sinergie ANCI, promuovendo una visione unitaria dello sviluppo dei territori e riconoscendo i Comuni come punti di riferimento fondamentali, capaci di favorire la coesione sociale e di sostenere le comunità locali nel loro percorso di crescita.

In entrambi gli appuntamenti, Poste Italiane ha rinnovato la propria vicinanza ai territori, affiancando amministratori ed enti locali in un percorso condiviso di crescita equilibrata e inclusiva.







LA TORNANZA

Associazione F.A.M.E.

Territorio nazionale, 27 febbraio - 31 dicembre 2025



Ritorno e innovazione

Ripartire dalle origini per la rigenerazione dei territori, favorendo sviluppo sostenibile e inclusione.

La Tornanza è un progetto che mira a valorizzare il ritorno alle origini e la rigenerazione dei borghi italiani, con un'attenzione particolare all'innovazione e allo sviluppo locale. L'iniziativa dà voce alle storie di persone che sono tornate nei propri luoghi d'origine portando nuove idee e pratiche, evidenziando il potenziale economico, culturale e sociale dei rientri.

Il Forum Nazionale della Tornanza è l'evento che ha riunito esperti, amministratori e protagonisti del ritorno per discutere e promuovere strategie di innovazione e rigenerazione terri-

toriale. Il progetto, che include interviste, eventi dal vivo, festival e un libro manifesto, si configura come una piattaforma di dialogo e ispirazione per comunità e territori.

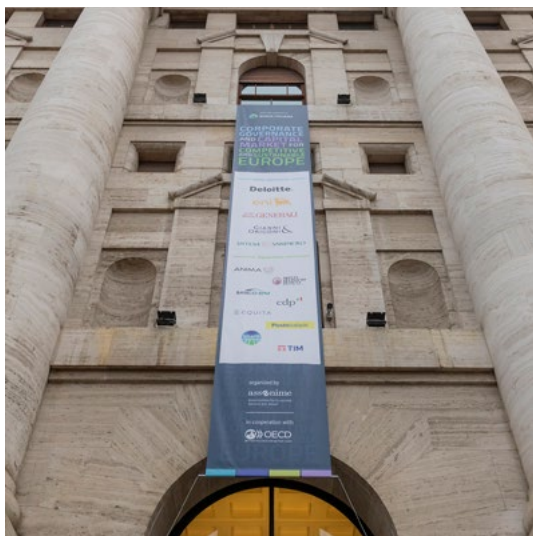
L'iniziativa mira, dunque, a costruire una community operosa, capace di generare nuove economie e nuove visioni per i territori minori, col sostegno di Poste Italiane, in coerenza con l'impegno per la coesione economica, sociale e territoriale, al fine di contribuire a ridurre il digital divide e a favorire lo sviluppo dei piccoli centri e delle aree interne del Paese.



CORPORATE GOVERNANCE AND CAPITAL MARKETS FOR COMPETITIVE AND SUSTAINABLE EUROPE

Assonime

Milano, 11 marzo 2025



Un'agenda comune per un'Europa più competitiva

La governance d'impresa e i mercati dei capitali rappresentano strumenti fondamentali per sostenere innovazione, sviluppo e sostenibilità.

Il forum "Corporate Governance and Capital Markets for a Competitive and Sustainable Europ" e rappresenta un appuntamento nel panorama europeo dedicato all'evoluzione dei mercati finanziari, al rafforzamento della competitività economica e al ruolo decisivo della corporate governance nella transizione verso modelli di crescita sostenibile.

L'edizione 2025 ha riunito rappresentanti delle istituzioni europee, autorità di vigilanza, imprese, investitori, accademici ed esperti del settore, offrendo un luogo di confronto sulle politiche necessarie per potenziare la capacità competitiva dell'Unione Europea e promuovere uno sviluppo responsabile, inclusivo e orientato al lungo periodo.

Al centro del dibattito, temi chiave come l'evoluzione della governance societaria, l'accesso ai capitali per la crescita delle imprese, la regolamentazione dei mercati finanziari, le strategie ESG, la digitalizzazione dei servizi finanziari e il ruolo della finanza sostenibile nel raggiungimento degli obiettivi climatici e sociali europei.

Poste Italiane ha sostenuto l'iniziativa nell'ambito del proprio impegno per la crescita sostenibile del Paese, favorendo il dialogo tra istituzioni, imprese e sistema finanziario e contribuendo allo sviluppo di un'economia trasparente, competitiva e orientata alla creazione di valore nel lungo termine.

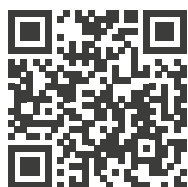




EMTECH ITALY

Tree S.r.l.

Roma, 11-12 marzo 2025



L'Umano al centro della tecnologia

Idee, strumenti e scoperte per migliorare la vita di tutti

“EmTech Italy 2025” ha segnato la prima edizione italiana del prestigioso format di MIT Technology Review, la più antica rivista al mondo dedicata alla tecnologia e all’innovazione, pubblicata dal Massachusetts Institute of Technology (MIT).

L’evento, incentrato sul tema Human & Tech, ha messo al centro l’impatto delle tecnologie emergenti, in particolare dell’Intelligenza Artificiale, nelle tre dimensioni Health, Energy e Society, Environment & Well-Being, adottando una prospettiva *human-centric* per comprenderne e valorizzarne i benefici per l’umanità.

Rivolto a top manager, decision maker e leader dell’innovazione, ha visto la partecipazione di oltre 75 speakers e più di 1300 partecipanti nelle due giornate.

L’evento ha rappresentato anche un’occasione di confronto e networking con leader dei settori pubblico, privato e accademico, favorendo la nascita di nuove collaborazioni e lo scambio di conoscenze. In questo contesto, Poste Italiane si conferma ponte tra innovazione e comunità, guidando la trasformazione tecnologica del Paese con uno sguardo attento all’umanità e al benessere collettivo.







GIORNATA MONDIALE DELLA FELICITÀ – HAPPINESS ON TOUR

Fondazione della Felicità Ets

Assago (MI), 20 marzo 2025



Benessere e consapevolezza per le nuove generazioni

Investire nei giovani ed offrire loro gli strumenti per affrontare la vita con equilibrio e fiducia.

Ha avuto luogo ad Assago la terza edizione di “Happiness on Tour”, evento istituito in occasione della Giornata Mondiale della Felicità e sviluppato in forma di Ted Talk. L'iniziativa è dedicata alla promozione della felicità come dimensione di benessere psicologico e percorso di crescita personale.

La giornata è stata articolata in due sessioni: una mattutina, rivolta agli studenti e alle studentesse delle scuole secondarie, e una serale aperta al pubblico. Gli speaker hanno affrontato temi quali felicità, resilienza, motivazione e gestione delle emozioni, offrendo

riflessioni e strumenti utili per il quotidiano.

L'obiettivo principale: avvicinare i giovani ai temi del benessere emotivo e della consapevolezza interiore, contribuendo allo sviluppo di competenze utili per affrontare le sfide personali, sociali e scolastiche.

In linea con i valori di Poste Italiane, “Happiness on Tour” rappresenta un'importante occasione di sostegno alle nuove generazioni e di diffusione di una cultura orientata al benessere, alla crescita individuale e alla responsabilità sociale.



ASSEMBLEA NAZIONALE ALI

ALI Lega Autonomie Locali

Perugia, 3-4 aprile 2025



Autonomie in azione

Promuovere un'agenda condivisa e favorire il dialogo tra comuni, enti regionali e comunità locali.

L'“Assemblea Nazionale ALI” 2025 ha rappresentato un importante momento di confronto sulle priorità presenti e future delle autonomie locali italiane. Amministratori, rappresentanti istituzionali, esperti e operatori del settore pubblico si sono riuniti per condividere esperienze, visioni e strategie finalizzate allo sviluppo dei territori e al rafforzamento della governance locale.

Nel corso dei lavori sono stati approfonditi temi centrali per il sistema delle autonomie: le riforme istituzionali, la sostenibilità ambientale,

la coesione sociale, l'innovazione digitale e la valorizzazione delle comunità. Un confronto costruttivo che ha evidenziato la necessità di strumenti efficaci, politiche partecipative e soluzioni condivise per migliorare la qualità dei servizi e sostenere la crescita dei territori.

Poste Italiane ha sostenuto l'iniziativa nell'ambito del proprio impegno a favore delle comunità locali, contribuendo alla promozione di percorsi che rafforzano il dialogo istituzionale, la collaborazione tra enti e lo sviluppo di un sistema pubblico moderno, inclusivo e orientato ai cittadini.





VIDEOMAPPING PER LE CELEBRAZIONI DEI TRATTATI DI ROMA

Mediatrama S.r.l.

Roma, 24-26 marzo 2025



Dove l'agricoltura diventa spettacolo

Scoprire l'agricoltura con occhi nuovi, trasformando Piazza della Repubblica in un luogo di cultura, tecnologia e emozione.

All'interno dell'evento "Agricoltura È", ideato per celebrare i Trattati di Roma, è stata proiettata, in Piazza della Repubblica, un'installazione visiva che ha trasformato la storica piazza in un palcoscenico immersivo, raccontando il ruolo centrale dell'Italia nel processo di integrazione europea e valorizzando l'agricoltura come motore di crescita sostenibile e identità nazionale.

Attraverso un'esperienza coinvolgente, il videomapping ha ripercorso la storia e l'evoluzione del settore agricolo, intrecciando tradizione,

innovazione, tecnologia e sostenibilità. Le proiezioni digitali hanno dato vita a campi, serre e filiere agricole, illustrando il ciclo delle colture, le eccellenze del Made in Italy e le pratiche sostenibili dell'agricoltura italiana.

Il contributo alla realizzazione dell'installazione visiva, parte del più ampio programma istituzionale dell'evento e rappresenta un ulteriore rafforzamento dell'impegno di Poste Italiane nel sostenere la crescita economica e la coesione del Paese, promuovendo e valorizzando il settore agroalimentare italiano e le sue eccellenze.







FOOD AND SCIENCE FESTIVAL – IX EDIZIONE

Mantova Agricola S.r.l.

Mantova, 16-18 maggio 2025



Ambiente, scienza della produzione e consumo del cibo

Opportunità di confronto su tematiche di interesse diffuso.

Il “Food&Science Festival”, giunto alla nona edizione, è un evento di divulgazione scientifica di rilevanza nazionale che approfondisce i temi legati alla scienza della produzione e del consumo del cibo.

La manifestazione si articola in tre giorni di eventi rivolti a un pubblico ampio e variegato, con particolare attenzione ai più giovani, ai quali vengono forniti strumenti concreti per avvicinarsi alla ricerca scientifica e tecnologica in ambito agricolo e per sviluppare un approccio critico alle proprie scelte di consumo.

L'evento rappresenta anche un'occasione di aggiornamento e confronto per agricoltori e produttori, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione nella produzione senza trascurare la tutela del patrimonio naturalistico e culturale dei territori coinvolti.

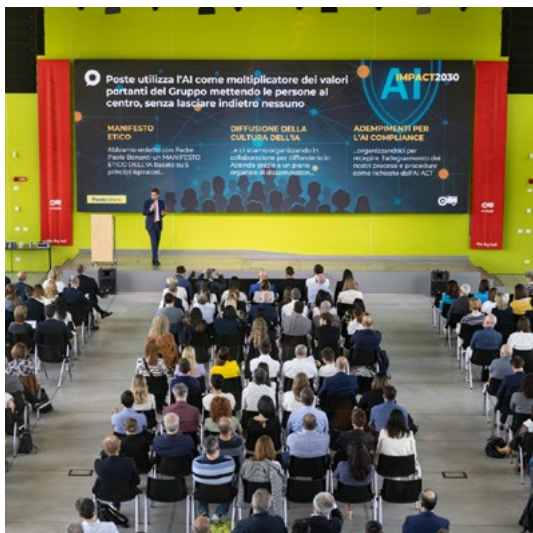
Sostenendo il Food&Science Festival, Poste Italiane ha voluto ribadire il proprio impegno nel rafforzare le strategie di sostenibilità, ponendo l'accento sul consumo responsabile e sulla valorizzazione delle risorse naturali, in un'ottica di sviluppo consapevole e di conservazione del patrimonio ambientale globale.



IMPACT 2030

H-Farm Business School

Roncade (TV), 28 maggio 2025



Intelligenza Artificiale al servizio del futuro

Cogliere le opportunità di cambiamento offerta dall'IA, con attenzione alle persone e agli impatti concreti su organizzazioni e territorio.

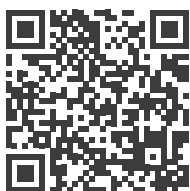
L'evento "Impact 2030", ospitato presso la H-Farm Business School di Roncade, ha rappresentato un'occasione unica per esplorare le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e il suo impatto sulle persone, sulle organizzazioni e sui territori.

L'iniziativa si è focalizzata sull'analisi delle opportunità di innovazione offerte dall'IA, evidenziando come queste tecnologie possano essere utilizzate in maniera responsabile per favorire crescita sostenibile, efficienza e inclusione.

Attraverso interventi di esperti, workshop e momenti di confronto, Impact 2030 ha offerto ai partecipanti strumenti concreti per com-

prendere le sfide e le possibilità legate all'adozione dell'IA, con uno sguardo attento agli effetti reali sulle comunità, sulle imprese e sul mercato del lavoro. L'iniziativa si inserisce in un percorso di promozione della cultura digitale e dell'innovazione, mettendo in luce come tecnologia e responsabilità sociale possano andare di pari passo per costruire un futuro più consapevole e sostenibile.

L'iniziativa, sostenuta da Poste Italiane, in linea con l'impegno concreto verso le nuove tecnologie e il futuro, rappresenta per i partecipanti un'opportunità concreta di confronto, ispirazione e creazione di relazioni professionali utili a generare impatto reale.





EVENTI IL FOGLIO QUOTIDIANO

Festa dello Sport

Il Foglio Tech Festival - The Home of the Human Safety Net

Festa dell'Ottimismo

Il Foglio Quotidiano Soc. Coop.

Milano, 10 aprile 2025

Venezia, 7 giugno 2025

Firenze, 11 ottobre 2025



Intrattenimento, cultura e innovazione come motori di crescita

Promuovere la creazione di spazi di incontro dove le persone possono condividere idee, costruire fiducia e generare valore per la comunità.

Nel 2025 Il Foglio Quotidiano ha confermato il suo impegno nella promozione di cultura, innovazione e valori sociali con tre appuntamenti di grande richiamo. L'ottava edizione della “Festa dello Sport”, ospitata nella lounge area dello storico Stadio di San Siro, Giuseppe Meazza, celebra lo sport come strumento di benessere, inclusione e aggregazione, offrendo momenti di intrattenimento, incontri con atleti e approfondimenti sulle sfide del mondo sportivo.

Il “Foglio Tech Festival – The Home of the Human Safety Net”, giunto all’ottava edizione, propone una piattaforma di confronto sui temi dell’innovazione tecnologica al servizio delle persone. Tra conferenze, workshop e panel con esperti, il festival esplora soluzioni digitali e progetti innovativi volti a migliorare sicurezza, sostenibilità e qualità

della vita, ponendo l’essere umano al centro di ogni evoluzione.

Infine, la “Festa dell’Ottimismo” si conferma un momento dedicato alla diffusione di idee positive e prospettive costruttive, con dibattiti, talk e incontri pensati per ispirare fiducia nel futuro e stimolare la creatività e l’innovazione sociale.

Il sostegno alle iniziative riflette l’impegno di Poste Italiane ad essere partner di progetti che uniscono intrattenimento, conoscenza e valori positivi, trasformando momenti di incontro e confronto in opportunità concrete di crescita culturale, sociale e tecnologica. In questo modo, lo sport, la tecnologia e l’ottimismo diventano strumenti di ispirazione, educazione e innovazione sociale, coerenti con la missione e i principi valoriali dell’azienda.







EVENTI NETCOMM

Netcomm Award
Netcomm Forum

Consorzio Netcomm
Tig Events S.r.l.

Milano, 8 aprile - 8 ottobre 2025
Milano, 15-16 aprile 2025



Innovazione digitale e sviluppo dell'e-commerce in Italia

Favorire la diffusione di competenze e sostenere la crescita di un mercato dinamico, competitivo e orientato all'innovazione responsabile.

Nel 2025 la trasformazione digitale continua a rappresentare un fattore determinante per lo sviluppo competitivo del Paese, per l'evoluzione dei servizi e per il rafforzamento del rapporto tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni. In questo contesto, Netcomm promuove due iniziative complementari, il "Netcomm Forum" e i "Netcomm Award", che contribuiscono a diffondere conoscenza, stimolare il dialogo tra gli operatori e valorizzare le esperienze più innovative del mercato digitale italiano.

Il "Netcomm Forum" è l'evento di riferimento in Italia per il commercio digitale e l'innovazione dei modelli di relazione tra imprese e consumatori. L'iniziativa riunisce annualmente operatori, istituzioni, aziende tecnologiche e professionisti per discutere le dinamiche del mercato, individuare nuovi trend e condividere strategie utili a sostenere lo sviluppo dell'economia digitale. Attraverso conferenze, workshop e confronti tematici, il Forum contribuisce a orientare la trasformazione digitale del Paese, promuovendo competenze, integrazione e sostenibilità. L'edizione 2025, ospitata all'Allianz MiCo di Milano

e intitolata "The Next 20 Years in 2 Days", ha celebrato vent'anni di trasformazioni del settore e delineato le prospettive future del commercio globale attraverso conferenze, workshop e momenti di confronto tematico.

I "Netcomm Award 2025" hanno riconosciuto e valorizzato i progetti più innovativi del panorama nazionale dell'e-commerce, premiando le iniziative che si sono distinte per capacità tecnologica, qualità dell'esperienza utente, affidabilità dei processi e attenzione alla sostenibilità. Il Premio ha consolidato la propria funzione di osservatorio sulle trasformazioni del settore, contribuendo alla diffusione di modelli virtuosi e all'innalzamento degli standard qualitativi del mercato digitale.

La partecipazione di Poste Italiane a entrambi gli eventi conferma il proprio ruolo come partner strategico nei processi di innovazione digitale del Paese, impegnata nella costruzione di un sistema del commercio digitale sempre più moderno, efficiente e orientato alla creazione di valore pubblico.





FESTIVAL DELL'UMANO TUTTO INTERO

Comitato per la pubblica agenda sussidiaria
e condivisa “Ditelo sui Tetti”

Roma, 17-18 giugno 2025



Riflettere sull'uomo per costruire una società più centrata sulla persona

Un dialogo integrato per riflettere sulla complessità e sulla ricchezza della condizione umana, ispirando una visione della società fondata sulla centralità della persona.

La seconda edizione del “Festival dell’Umano tutto intero”, concepita come un luogo privilegiato di dialogo interdisciplinare sulle grandi questioni esistenziali e bioetiche, ha offerto un’ampia analisi delle dimensioni antropologiche, culturali, normative e sociali che concorrono a delineare la condizione umana. Obiettivo del Festival è stato quello di restituire una visione integrale dell’uomo, riconoscendone la complessità e proponendo un modello di società che ponga realmente la persona al centro.

L’evento ha riunito esponenti del mondo culturale, istituzionale ed ecclesiale, coinvolgendoli in un confronto serrato sulle trasformazioni legislative e sulle dinamiche sociali contemporanee, nonché sulle loro ripercussioni nel modo

in cui si definisce e si comprende l’umano. La centralità della persona è stata indagata attraverso un dibattito articolato, che ha messo in luce valori, diritti e responsabilità connessi all’essere umano, offrendo una riflessione profonda sull’interezza dell’individuo nella società odierna.

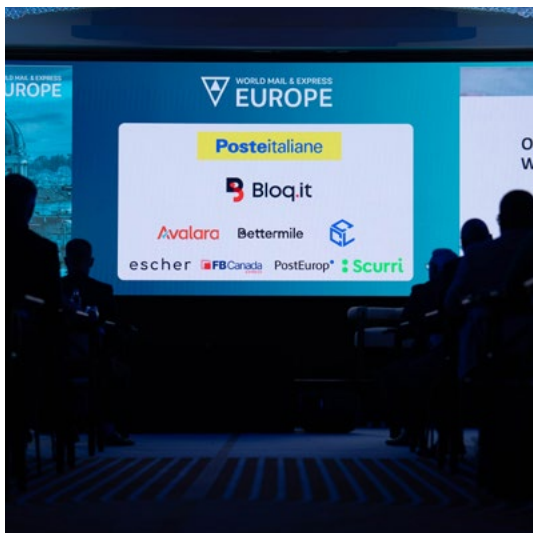
Il sostegno di Poste Italiane ha conferito ulteriore valore all’iniziativa, testimoniando l’importanza di coltivare spazi di dialogo e confronto sui temi cruciali della contemporaneità. Tale impegno si inserisce pienamente nella visione e nei principi aziendali, contribuendo a promuovere una riflessione condivisa orientata alla costruzione di un futuro in cui la persona e la sua dignità rimangano punti di riferimento imprescindibili.



WMX - WORLD MAIL & EXPRESS EUROPE CONFERENCE

Triangle Management Services Ltd

Roma, 16-18 giugno 2025



Innovazione e dialogo per il futuro dei servizi postali

Confrontarsi in un contesto internazionale per costruire una visione condivisa sul futuro dei servizi del settore postale.

Si è svolta a Roma la "World Mail & Express Europe Conference (WMX)", l'appuntamento annuale organizzato da Triangle e riconosciuto come uno dei principali eventi internazionali dedicati al settore postale, dei pacchi e della logistica e-commerce.

Fondata nel 1987, la serie World Mail & Express è oggi un forum globale di riferimento che riunisce dirigenti, esperti e innovatori provenienti da operatori postali, corrieri, aziende tecnologiche e piattaforme digitali.

L'edizione europea include ogni anno anche la cerimonia dei World Post and Parcel Awards, dove vengono premiati i progetti più innovativi e le best practice del settore.

Parallelamente, Triangle organizza conferenze gemelle in altre regioni del mondo per approfondire le specificità dei singoli mercati e favorire il dialogo internazionale.

Per Poste Italiane, la partecipazione rappresenta un'importante occasione di visibilità e di confronto sulle evoluzioni del mercato globale, utile per individuare opportunità di sviluppo, rafforzare il dialogo con partner e stakeholder internazionali e consolidare il proprio posizionamento come operatore orientato all'efficienza, all'innovazione e all'offerta di servizi all'avanguardia per la clientela.



211° ANNIVERSARIO DELLA FONDAZIONE ARMA DEI CARABINIERI

Comando Generale Arma dei Carabinieri

Roma, 5 giugno 2025



Tradizione e servizio: due secoli di impegno comune per il Paese

La capillarità significa vicinanza concreta ai cittadini, in un rapporto storico e ampio nei contenuti.

Presso Villa Borghese a Roma, si è svolta la cerimonia per il “211° anniversario della Fondazione dell’Arma dei Carabinieri”, evento che si è aperto con concerto a cura della fanfara della Legione Allievi.

La lettura del messaggio del Presidente della Repubblica e l’intervento del Ministro della Difesa hanno preceduto la consegna delle “onorificenze”, delle insegne del grado superiore agli atleti promossi per meriti eccezionali e del “premio annuale” ai Comandanti di Stazione. La cerimonia ha visto poi lo sfilamento dei Reparti con sottofondo musicale della

Banda dell’Arma e il Sorvolo di 3 elicotteri del Raggruppamento Aeromobili Carabinieri. A seguire un carosello equestre, preceduto dallo sfilamento dei cavalli murgesi con carrozze, ha accolto gli onori finali alla massima Autorità.

Questo evento sottolinea il legame storico tra l’Arma dei Carabinieri e Poste Italiane, un rapporto fondato su valori condivisi di presenza capillare e vicinanza alle comunità e mette in evidenza l’importanza della collaborazione tra le due istituzioni, testimoniata dalle numerose iniziative sviluppate congiuntamente.





PREMIO BIAGIO AGNES

Fondazione Biagio Agnes

Roma, 20 giugno 2025



Raccontare il presente con chiarezza ed equilibrio

L'informazione di qualità: uno strumento di democrazia e un pilastro del vivere civile.

Il “Premio Internazionale di Giornalismo e Informazione Biagio Agnes”, dedicato alla memoria del giornalista, celebra ogni anno le eccellenze del mondo dell'informazione e della comunicazione.

La cerimonia, ospitata nella cornice di Piazza di Spagna a Roma, è un appuntamento di rilievo per istituzioni, professionisti della comunicazione, artisti e rappresentanti della cultura. Durante la serata si sono alternati momenti di riflessione e approfondimento con esibizioni di danza, musica e intrattenimento, per un evento che intreccia pensiero e spettacolo.

Ogni anno, una giuria di esperti assegna i riconoscimenti a giornalisti e comunicatori che si sono distinti per la capacità di raccontare con rigore e passione la realtà, affrontando temi complessi e internazionali accanto a storie quotidiane e valorizzando la pluralità di mezzi e linguaggi: dalla carta stampata alla televisione, dai nuovi media alla radio e alla letteratura.

Il Premio Biagio Agnes si fonda su principi come trasparenza, qualità e impegno nella ricerca della verità, valori che Poste Italiane condivide e sostiene. L'azienda, attraverso il suo supporto, sottolinea l'importanza di un'informazione libera, meticolosa e attenta, capace di offrire un servizio essenziale alla comunità.



PREMIO ARTE: SOSTANTIVO FEMMINILE – XVI EDIZIONE

A3M Associazione Amici dell'Arte Moderna a Valle Giulia

Roma, 25 giugno 2025



Arte e cultura al femminile

Valorizzare il talento femminile per contribuire a costruire una cultura fondata sulla diversità e sull'inclusione.

Nei giardini del Museo Nazionale Etrusco di Villa Giulia a Roma si è svolta la XVI edizione del "Premio Arte: Sostantivo Femminile", riconoscimento annuale dedicato a donne che si sono distinte nel campo dell'arte e della cultura.

L'iniziativa, promossa dall'Associazione A3M – Amici dell'Arte Moderna, ha celebrato nove figure femminili che hanno contribuito allo sviluppo culturale, artistico, scientifico e imprenditoriale a livello nazionale e internazionale. Le premiate dell'edizione 2025 sono state: Sveva Alviti, Ludina Barzini, Alessandra Sardoni, Ma-

ria Grazia Calandrone, Cristina Bowerman, Marina Apollonio, Francesca Cappelletti, Veronica De Romanis e Anna Pirozzi.

L'evento rappresenta un'importante occasione per promuovere la parità di genere e valorizzare il talento femminile. Il sostegno di Poste Italiane all'iniziativa riflette l'impegno nel riconoscere e sostenere la diversità in ambito artistico e culturale, offrendo uno spazio in cui percorsi professionali differenti possano essere celebrati per il loro impatto positivo sulla società e per la diffusione di una cultura inclusiva.



LA RIPARTENZA – LIBERI DI PENSARE

Lunifin S.r.l.

Bari, 11-12 luglio 2025



Idee e innovazione per il futuro del Paese

Il confronto di idee è il primo passo per costruire un futuro basato su innovazione, sostenibilità e inclusione.

Il Teatro Petruzzelli di Bari ha ospitato “La Ripartenza – Liberi di pensare”, la manifestazione ideata dal giornalista Nicola Porro, che mette al centro il dialogo libero e aperto sui grandi temi dell’Italia di oggi.

Per due giorni economisti, intellettuali, giornalisti, imprenditori e rappresentanti delle istituzioni si sono confrontati su economia, politica, diritti, impresa e trasformazione digitale, attraverso incontri, lectio e tavole rotonde. Un grande contenitore culturale pensato per

promuovere il pensiero critico e valorizzare una visione di Paese più dinamico, meritocratico e capace di ripartire grazie alla creatività e all’iniziativa dei suoi cittadini.

Attraverso il proprio sostegno, Poste Italiane ha condiviso i principi e i valori di questo percorso, contribuendo a promuovere innovazione, confronto e sviluppo, elementi fondamentali per guidare il Paese verso un futuro più aperto, inclusivo e sostenibile



FESTIVAL FUORILUOGO – FESTIVAL LETTERARIO DELLA CITTÀ DI BIELLA

Associazione Fuoriluogo ETS

Biella, 4-9 settembre 2025



Cultura e partecipazione per la rivitalizzazione del territorio

Favorire l'impegno dei cittadini e la co-progettazione culturale per creare occasioni di incontro e inclusione.

L'undicesima edizione del "Festival Fuoriluogo", riconosciuto dal 2021 come festival letterario ufficiale della Città di Biella, ha offerto al pubblico oltre settanta eventi, pensati per coinvolgere appassionati di tutte le età. Una sezione specifica, denominata "Kids e Young", è stata dedicata ai bambini e ai giovani, con laboratori, incontri e attività pensate per stimolare la curiosità e l'amore per la lettura fin dalla giovane età.

Il festival ha ospitato scrittori, giornalisti, attrici e performers provenienti da tutta Italia, promuovendo un confronto diretto tra autori e pubblico. Ampio spazio è stato dato alla collaborazione con enti locali, tra cui gli Assessorati alla Cultura, al Commercio e al Turismo della Città di Biella, le biblioteche del Sistema Bibliotecario Biellese, le scuole, gli enti del terzo settore e il tessuto imprenditoriale della città.

Fuoriluogo non è solo un momento di spettacolo e lettura: è un progetto culturale che contribuisce alla rivitalizzazione della città e del territorio biellese, promuovendo percorsi di co-progettazione e favorendo la partecipazione attiva di cittadini, istituzioni e operatori culturali. Il festival propone un format innovativo e inclusivo, in cui la cultura diventa strumento di dialogo, coesione sociale e valorizzazione del territorio.

Poste Italiane ha scelto di sostenere il Festival Fuoriluogo perché condivide l'impegno per la diffusione della cultura, per la partecipazione attiva dei cittadini e per lo sviluppo del territorio. Condividere un percorso per creare occasioni di crescita culturale e sociale, rafforzare la comunità locale e promuovere valori di inclusione, creatività e innovazione.





CROSS BORDER C-SUITE FASHION & BEAUTY

Cross-Border Commerce Europe SPRL

Bruxelles, 11-12 settembre 2025



Innovazione e connessioni globali nella logistica e nel commercio

La condivisione di conoscenze ed esperienze è un elemento chiave per sviluppare strategie efficaci e affrontare le sfide del mercato globale.

Nel 2025, Bruxelles ha ospitato il “C-Suite Fashion & Beauty”, l'evento esclusivo di Cross-Border Commerce Europe pensato per i vertici dell'industria della moda e della bellezza in Europa. Due giorni dedicati alla condivisione di conoscenze, strategie e migliori pratiche nel commercio internazionale e nella logistica, offrendo ai dirigenti C-level un'occasione unica di confronto e networking a livello continentale.

L'obiettivo dell'iniziativa è creare uno spazio privilegiato di incontro e confronto tra i decisori strategici di brand internazionali, retailer, marketplace e fornitori di soluzioni tecnologiche,

che, logistiche e digitali, con un focus particolare sullo sviluppo del commercio elettronico cross-border in ambito fashion & beauty.

Attraverso sessioni tematiche e scambi di esperienze, i partecipanti hanno discusso delle migliori pratiche e delle evoluzioni del settore.

Poste Italiane ha preso parte a queste iniziative con l'intento di acquisire nuove competenze, realizzare benchmarking sulle migliori prassi adottate e migliorare le proprie performance commerciali in un contesto di crescita e innovazione continua.







ABRUZZO ECONOMY SUMMIT

Mirus Unipersonale S.r.l.

Pescara, 25-26 settembre 2025



Idee che trasformano il territorio

Un punto di riferimento nazionale per il confronto su economia, innovazione e sviluppo sostenibile.

“Abruzzo Economy Summit 2025”, giunto alla sua quinta edizione, ha riunito a Pescara istituzioni, imprenditori, manager, economisti e rappresentanti del mondo accademico, creando uno spazio unico di dialogo e networking.

Per due giorni, tra keynote, speech, panel tematici e tavole rotonde, i protagonisti del Summit hanno condiviso esperienze, strategie e idee concrete per valorizzare il territorio e promuovere la crescita delle imprese locali. Dall'innovazione tecnologica alla transizione energetica, dalla digitalizzazione allo sviluppo

sostenibile, i temi trattati hanno posizionato l'Abruzzo come laboratorio di crescita, capace di unire istituzioni, imprese e comunità, attrarre investimenti, sviluppare capitale umano e guidare la regione verso un futuro più aperto, sostenibile e internazionale.

Attraverso il sostegno all'iniziativa, Poste Italiane ha voluto confermare il proprio legame con il territorio abruzzese, valorizzando il proprio impegno nel favorire crescita economica, responsabilità civica e partecipazione attiva dei cittadini.



DIGITHON

Associazione Digithon

Bisceglie (BT), 11-13 settembre 2025



Dove le idee prendono forma

Coltivare talento e innovazione per trasformare le idee in progetti concreti e costruire il futuro dell'economia digitale.

Ogni anno, nel cuore della Puglia, prende vita "DigithON", la maratona digitale italiana che mette in contatto l'energia creativa di centinaia di startup con l'esperienza di investitori, aziende e professionisti del settore. È un'occasione unica per dare spazio e voce alle idee capaci di cambiare il futuro.

La decima edizione ha visto 350 candidature per la call for ideas e oltre 300 inventor provenienti da tutta Italia, riuniti alle Vecchie Segherie con i team delle 100 startup finaliste.

In tre giorni, la maratona ha offerto momenti di formazione, confronto e ispirazione, con più di 20 appuntamenti dedicati al digitale e all'innovazione.

Poste Italiane, presente anche come membro del Comitato Scientifico, ha scelto di sostenere l'evento per essere al fianco dei giovani innovatori, contribuendo a tradurre la tecnologia in valore concreto per i cittadini e a costruire un futuro più moderno, inclusivo e vicino a tutti.





FESTIVAL DEL PENSARE CONTEMPORANEO III EDIZIONE

Fondazione Teatri di Piacenza

Piacenza, 11-14 settembre 2025



Vite svelate: esporsi/scoprirsi

Confrontarsi con il presente e immaginare il futuro attraverso il dialogo e la condivisione di idee.

Il “Festival del Pensare Contemporaneo” è un evento culturale e un’occasione di approfondimento su temi di attualità. Giunto alla terza edizione, l’evento ha coinvolto un pubblico eterogeneo attraverso dibattiti, incontri, performance e spettacoli, con l’obiettivo di stimolare il dialogo, il confronto e la contaminazione di idee tra una platea eterogenea.

L’edizione 2025, intitolata “Vite svelate: esporsi/scoprirsi”, ha proposto un viaggio emozionale e cognitivo con occasioni di incontri, distribuiti in location del centro città, che hanno ospitato relatori scelti tra cui figure di spicco del panorama culturale, scientifico e politico.

In continuità con le precedenti edizioni, il Festival ha esplorato tematiche di frontiera su approcci e interrogativi che riguardano l’essere umano, con particolare interesse verso i giovani. La città è diventata uno spazio aperto ed immersivo circondato dalla cornice architettonica degli storici edifici.

Poste Italiane ha supportato il festival in linea con il suo impegno per la crescita culturale e sociale, sostenendo le comunità locali e promuovendo il dialogo come strumento di sviluppo collettivo, in modo da favorire il confronto tra prospettive diverse.



BAYRAM – IL TEMPO DELLA COSMOPOLITICA

Gruppo Editoriale Magog S.r.l.

Roma, 4 ottobre 2025



La condivisione di esperienze diventa ricchezza per il futuro

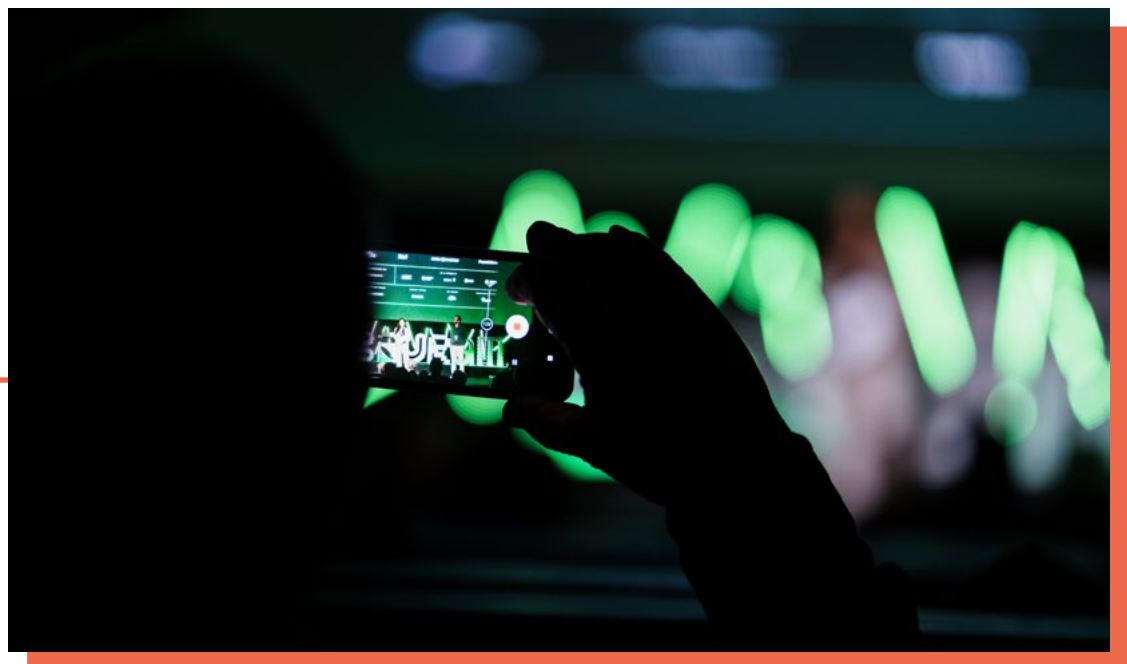
Offerta di un luogo dove ognuno diventa protagonista con i propri contenuti, proposte, contributi e idee.

Alla sua prima edizione, *“Bayram - Il tempo della cosmopolitica”* si è affermata come una rassegna culturale gratuita di un'intera giornata, con l'obiettivo di creare una piattaforma generazionale capace di diventare nel tempo un punto di congiunzione tra la classe dirigente di ieri, di oggi e soprattutto di domani.

Il Maxxi di Roma ha ospitato circa 80 ospiti, di cui il 65% under 42, tra scienziati, filosofi, artisti, imprenditori, giornalisti, teologi e astronauti. La giornata ha visto la presentazione di otto libri nella sezione *“Leggere il futuro”*, sei incontri *“Dialoghi sul futuro”*, tre sessioni tematiche *“Viaggi nel futuro”*, una performance sonora e ha registrato la partecipazione di migliaia di persone in presenza.

L'evento si è configurato come un vero e proprio laboratorio di idee visionarie e di condivisione di esperienze umane, un luogo in cui tutti i partecipanti possono diventare protagonisti nella costruzione dei contenuti, attraverso proposte, contributi e riflessioni personali.

Poste Italiane, sostenendo questa iniziativa, ha voluto promuovere il trasferimento di conoscenze e competenze tra generazioni e tra leader del presente e del futuro, favorendo l'incontro tra expertise settoriale di alto livello e la futura classe dirigente, con l'obiettivo di stimolare il dialogo, l'innovazione e la crescita culturale collettiva.

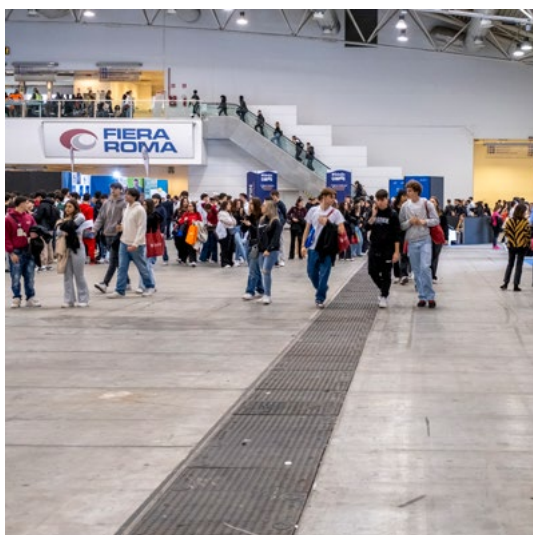




SALONE NAZIONALE DELLO STUDENTE E DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA

Campus Editori S.r.l.

Milano, 16-17 ottobre 2025
Roma, 18-20 novembre 2025
Bari, 10-12 dicembre 2025



Costruire competenze economiche per il futuro delle nuove generazioni

Contribuire a costruire una cultura finanziaria tra le nuove generazioni significa investire sul futuro di una società più consapevole e resiliente.

La seconda edizione di EDUFIN, il “Salone Nazionale dello Studente e dell'Educazione Finanziaria”, ha fatto tappa a Milano, Roma e Bari con l'obiettivo di promuovere la cultura finanziaria tra le nuove generazioni. L'evento ha coinvolto studenti, famiglie e insegnanti attraverso un ricco programma di workshop, seminari e incontri con esperti, incentrati su temi come la gestione economica, il risparmio e l'orientamento professionale.

Tra le attività proposte, il workshop “La gestione dell'economia personale” le tavole rotonde “AI ed educazione digitale” e “La scuola italiana tra AI e Umanesimo” hanno contribuito a fornire risorse e competenze utili per rispondere alle sfide economiche attuali e future.

Poste Italiane, sponsor dell'iniziativa, ha contribuito con attività formative dedicate, ribadendo il proprio impegno nella sensibilizzazione delle nuove generazioni verso un uso consapevole delle risorse economiche. Il Salone ha, inoltre, fornito una panoramica su opportunità professionali e formative, supportando i partecipanti nello sviluppo di competenze indispensabili per il loro futuro economico.

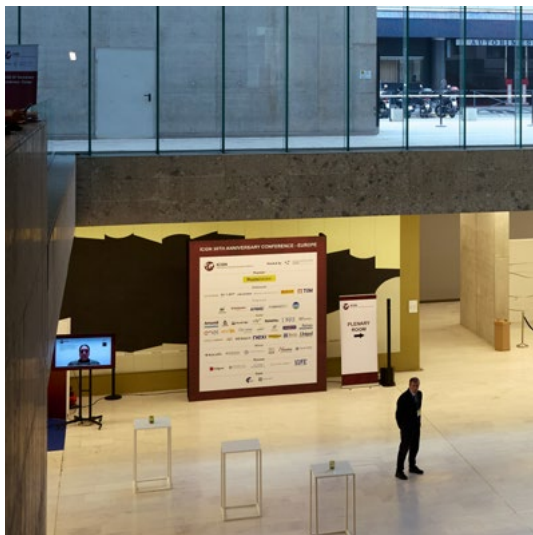
L'evento ha rappresentato un'occasione per creare rete, esplorare percorsi innovativi e promuovere una mentalità finanziaria solida, elemento essenziale per affrontare con consapevolezza le sfide del mondo contemporaneo.



INTERNATIONAL CORPORATE GOVERNANCE NETWORK (ICGN) 30TH ANNIVERSARY CONFERENCE – EUROPE

International Corporate Governance Network

Milano, 21-23 ottobre 2025



Aziende e investitori mondiali in network

Solidità e trasparenza per costruire fiducia, generare valore sostenibile e promuovere relazioni durature con gli stakeholder.

Fondata nel 1995 da alcuni tra i principali investitori istituzionali a livello mondiale, l'“International Corporate Governance Network” (ICGN) ha celebrato quest'anno i suoi trent'anni di attività, dedicati alla promozione di elevati standard di governance aziendale e alla responsabilità degli investitori a livello globale.

In tre decenni, il network ha organizzato eventi in 38 città, coinvolgendo oltre 15.000 partecipanti tra aziende, investitori, autorità di regolamentazione e organizzazioni internazionali. L'edizione celebrativa ha proposto tre giornate di confronto sui temi più attuali della governance e della stewardship, con esperti internazionali che condividono esperienze su

evoluzioni normative, scenari geopolitici e trend nei consigli di amministrazione e nelle pratiche di engagement degli investitori.

Eventi collaterali con policy maker, società di revisione e autorità di vigilanza hanno completato il programma, insieme alla possibilità di partecipare all'Assemblea Generale Annuale dell'ICGN.

Sostenendo l'iniziativa, Poste Italiane conferma il proprio impegno nel rafforzamento della governance e nel consolidamento di relazioni trasparenti ed efficaci con gli investitori, promuovendo un dialogo costruttivo e orientato alla creazione di valore sostenibile.





PONTIGNANO CONFERENCE XXXIII

BC Trading international LTD

Pontignano (SI), 16-17 ottobre 2025



Creare opportunità per un futuro condiviso

Attraverso una piattaforma unica, attivare un confronto costruttivo su temi cruciali per il nostro futuro comune.

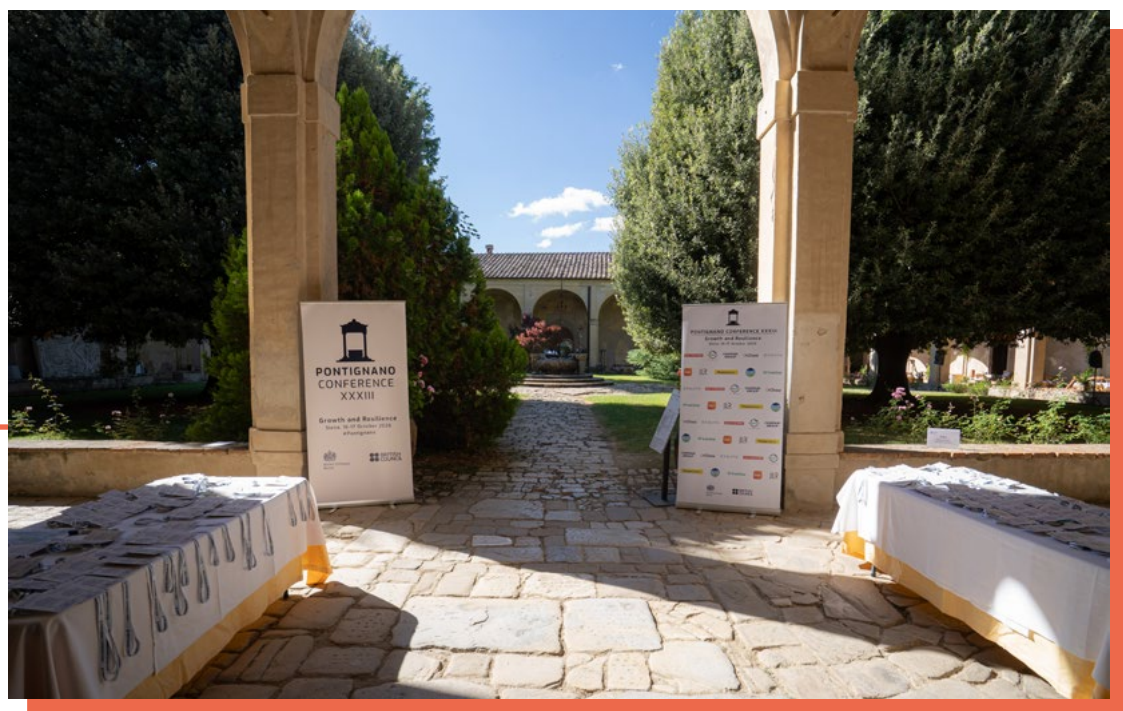
Il XXXIII Convegno di Pontignano, importante forum di confronto tra Italia e Regno Unito, ha riunito figure di rilievo provenienti da diversi ambiti, tra cui Governo, Parlamento, industria, difesa, mondo accademico, culturale e dei media.

Il tema di quest'edizione, "*Crescita e resilienza*", ha guidato le discussioni sul mondo dell'impresa e dell'industria, in linea con le priorità strategiche dei due governi. Le sessioni hanno approfondito come Italia e Regno Unito, entrambi Paesi del G7 in Europa, possano favorire la crescita economica rafforzando al contempo sicurezza e resilienza. Tra gli argomenti trattati: la Strategia Industriale del Regno Unito, il Partenariato per la Sicurezza

e la Difesa tra Regno Unito e UE, la sicurezza energetica, la cooperazione scientifica e tecnologica, i servizi finanziari e le industrie creative.

Il Convegno di Pontignano ha rappresentato un'occasione unica di dialogo informale e costruttivo tra le istituzioni dei due Paesi, creando uno spazio di riflessione per sviluppare strategie coordinate e sostenibili.

Poste Italiane ha scelto di supportare questa iniziativa di alto profilo, contribuendo alla promozione di un evento centrato su temi di grande rilevanza e con la partecipazione di figure istituzionali di primo piano, in linea con l'impegno dell'azienda a favorire momenti di confronto significativi per la crescita del Paese.







PREMIO FRIULI STORIA

Associazione Friuli Storia

Udine, 25 ottobre 2025



Dare voce alla storia attraverso la lettura collettiva

La storia diventa un ponte tra generazioni quando la conoscenza si condivide e si diffonde.

Il Premio Friuli Storia, dedicato alla saggistica storica, si conferma come un appuntamento culturale annuale capace di superare i confini del territorio friulano, riunendo a Udine autori italiani e internazionali e coinvolgendo una giuria popolare di 403 lettori, la più numerosa in Italia per un premio culturale.

La giuria ha selezionato e premiato opere capaci di coniugare rigore scientifico e capacità divulgativa, rendendo i temi storici accessibili anche a un pubblico non specializzato.

L'iniziativa, giunta alla sua dodicesima edizione, rappresenta un'eccellenza nella promozione culturale, dimostrando come la storia

possa essere un veicolo di conoscenza e valori universali.

Irina Scherbakova ha vinto l'edizione 2025 con il saggio *"Le mani di mio padre"* (Mimesis, 2024). A decretarne la vittoria è stata la giuria dei lettori, composta da ben 360 membri distribuiti in tutta Italia: la più ampia giuria popolare dedicata alla saggistica nel nostro Paese.

L'adesione di Poste Italiane al progetto conferma l'impegno dell'Azienda di rendere il sapere accessibile, incentivare la lettura e avvicinare il pubblico a opere di grande valore storico e culturale.



FORUM FONDAZIONE INIZIATIVA EUROPA

Fondazione Iniziativa Europa

Stresa (VB), 21-22 novembre 2025



Lo tsunami d'oltreoceano, discontinuità e scenari

Bisogna ragionare sui cambiamenti globali e le opportunità, per un'Europa capace di guidare il proprio futuro strategico.

A Stresa, tra le rive del Lago Maggiore, si è svolto il “Forum della Fondazione Iniziativa Europa”, un momento di riflessione critica su quanto accade oltre i confini continentali e sulle trasformazioni che stanno ridefinendo il nostro presente. I partecipanti hanno affrontato temi complessi, spesso descritti come “tsunami d'oltreoceano”, per comprendere le discontinuità globali e i nuovi scenari economici, politici e sociali che influenzano direttamente le comunità locali e le strategie europee.

Attraverso dibattiti, interventi di esperti e confronti tra istituzioni, imprese e mondo accademico, il Forum ha creato uno spazio di analisi e interpretazione, invitando i partecipanti a pensare in maniera strategica e lungimirante. L'iniziativa ha offerto non solo strumenti di comprensione delle dinamiche internazionali, ma anche ispirazione e visione per azioni con-

crete, confermando il ruolo della Fondazione nel promuovere una Europa consapevole, resiliente e capace di affrontare le sfide globali con equilibrio e responsabilità.

La Fondazione che promuove, anche attraverso il confronto costruttivo tra Istituzioni e Società civile, la cultura e la filosofia politica si ispira ai valori della cultura democratica e liberale, con particolare attenzione al ruolo dell'Europa e delle sue Istituzioni, e ai principi di solidarietà e integrazione tra i popoli sanciti dal Trattato di Lisbona e dalla Carta dei Diritti Fondamentali dell'Unione Europea.

Poste Italiane ha sostenuto il Forum come parte del proprio impegno a favorire uno spazio di confronto su temi centrali per il futuro della società.





STARTING FINANCE INVESTMENT MEETING

Starting Finance S.r.l.

Milano, 3-4 novembre 2025



Educazione finanziaria e dialogo con le nuove generazioni

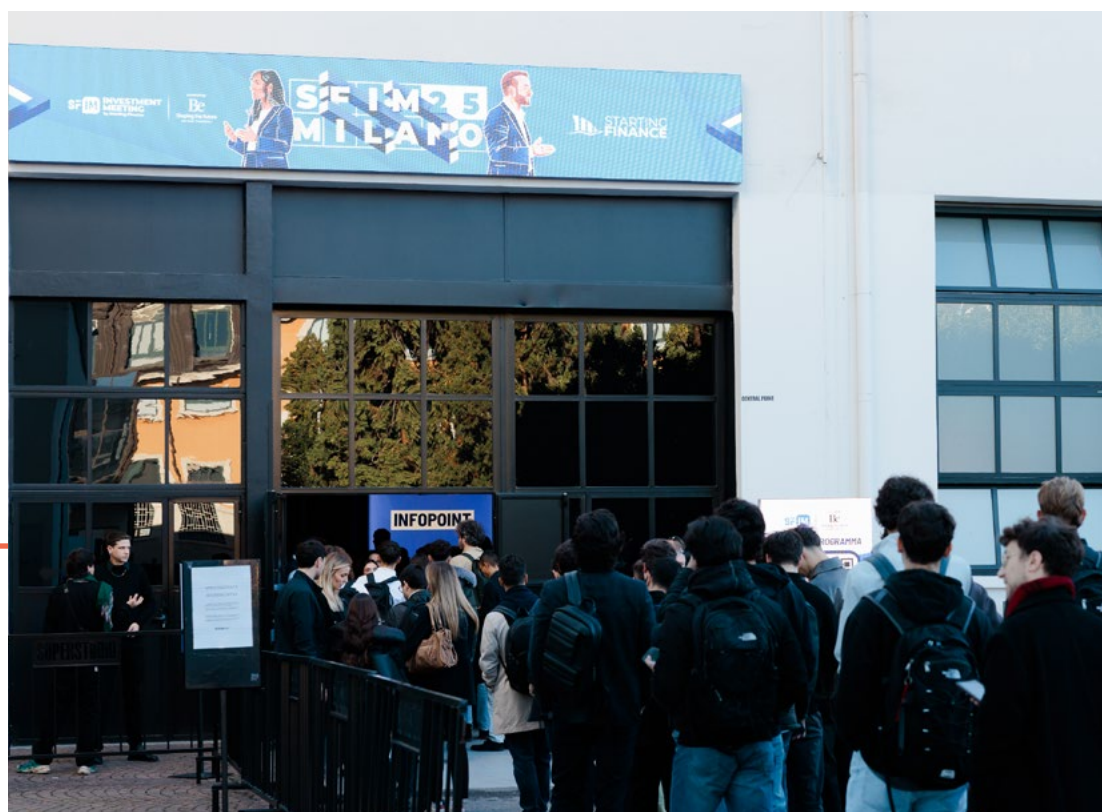
Avvicinare i giovani a un mondo di conoscenza e opportunità per comprendere il presente e pianificare il futuro.

Lo “Starting Finance Investment Meeting” (SFIM) è un evento dedicato all'educazione finanziaria rivolto a giovani studenti, professionisti emergenti e appassionati di economia. L'iniziativa ha offerto l'opportunità di approfondire tematiche economiche, partecipare a tavole rotonde tematiche, workshop interattivi e visitare stand espositivi, coinvolgendo migliaia di partecipanti.

Incontri, panel e confronti con esperti del settore finanziario, imprenditoriale e mediatico ita-

liano, il tutto all'interno di un meeting che vuole mostrare ai giovani che la finanza non è solo numeri e grafici, ma un ambito fatto di storie, valori e strumenti per costruire il proprio futuro con consapevolezza.

L'iniziativa è coerente con il percorso di educazione finanziaria promosso da Poste Italiane, rafforzando l'impegno dell'Azienda nella valorizzazione delle persone e nella sensibilizzazione delle nuove generazioni su temi di pianificazione economica e imprenditorialità.







PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI – FIERA NAZIONALE DELLA PICCOLA E MEDIA EDITORIA

Ediser S.r.l.

Roma, 4-8 dicembre 2025



Dove le parole prendono vita

Investire nella lettura, soprattutto tra le nuove generazioni, significa contribuire a costruire un futuro in cui il sapere diventa veicolo di inclusione, crescita personale e progresso collettivo.

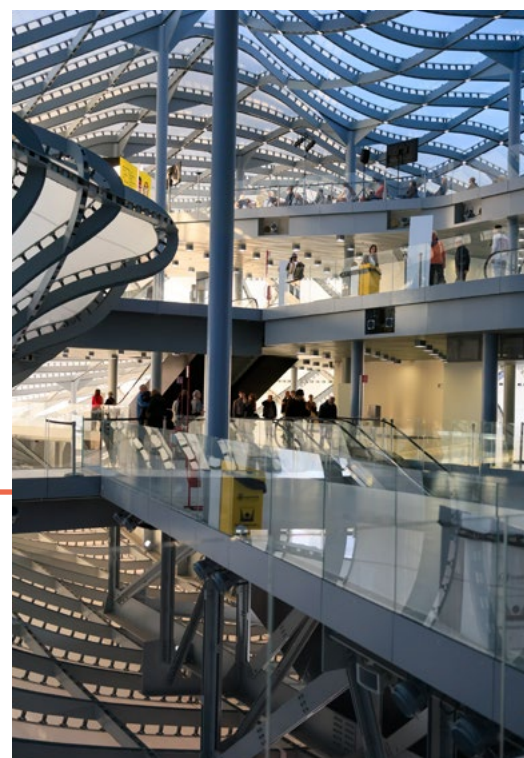
La fiera “Più libri più liberi” rappresenta il principale appuntamento nazionale dedicato alla piccola e media editoria indipendente. Si configura come un luogo di incontro tra autori, editori e pubblico, favorendo la circolazione delle idee e promuovendo la lettura come strumento di crescita culturale e personale.

L’evento offre una piattaforma di visibilità e confronto per oltre 500 editori indipendenti, valorizzando la cultura libraria e il patrimonio editoriale italiano. Il tema dell’edizione 2025, “*Ragioni e sentimenti*”, ha celebrato i 250 anni dalla nascita di Jane Austen, unendo tradizio-

ne e innovazione in un percorso culturale coinvolgente.

Cinque giorni intensi dedicati ai libri e alla lettura, con oltre 700 iniziative tra reading e performance musicali, dibattiti, workshop e incontri con gli autori, hanno reso la fiera un’esperienza unica per lettori di tutte le età.

Il sostegno di Poste Italiane si inserisce in un più ampio impegno a favore della promozione della cultura e del sapere, concepiti come leve di coesione sociale e sviluppo individuale.







100 AMBASCIATORI NAZIONALI II EDIZIONE - PREMIO AMBASCIATORE D'ECCELLENZA

RDE Casa Editrice

Roma, 12 dicembre 2025



L'impegno e la responsabilità delle comunità italiane

Celebrare l'Italia più autentica e il legame con il territorio come strumento di crescita, innovazione e coesione

Nella prestigiosa Sala Koch di Palazzo Madama si è svolta la cerimonia ufficiale del "Premio Ambasciatori d'Eccellenza", evento dedicato ai protagonisti del volume 100 Ambasciatori Nazionali. La manifestazione ha celebrato personalità, enti pubblici e realtà che si sono distinti per leadership, responsabilità, innovazione e impegno etico, offrendo un contributo concreto allo sviluppo del Paese e incarnando un modello virtuoso dell'Italia che crea valore e rafforza la propria identità a livello nazionale e internazionale.

La cerimonia si è aperta con l'esecuzione dell'Inno Nazionale da parte del quintetto della Banda dell'Arma dei Carabinieri, momento solenne che ha dato il via a un riconoscimento capace di coniugare eccellenza, responsabilità sociale e crescita sostenibile. Nel corso dell'evento sono stati assegnati i titoli di Ambasciatori Benemeriti, di Valore e Nazionali, sottolineando percorsi distintivi di impegno e competenza.

Il momento centrale della manifestazione è stata la consegna del Premio Ambasciatori d'Eccellenza 2025, il massimo riconoscimento dell'iniziativa, conferito a dieci vincitori scelti nei principali ambiti strategici del Paese. Tra questi, nel settore Servizi, il premio è stato attribuito a Poste Italiane, per il ruolo fondamentale nel garantire accesso, continuità e innovazione a milioni di cittadini. Con la sua presenza capillare, Poste Italiane unisce tradizione e modernità al servizio della comunità, incarnando un esempio concreto di efficienza, responsabilità e collaborazione.

Attraverso il Premio Ambasciatori d'Eccellenza, Poste Italiane ha voluto sottolineare il proprio impegno per la promozione dei valori civici e la valorizzazione del territorio, mettendo in luce le buone pratiche nate dalla cooperazione tra istituzioni, imprese e cittadini. L'iniziativa si conferma così come un riferimento nazionale per la valorizzazione del merito, delle competenze e del senso delle istituzioni, rafforzando l'immagine dell'Italia come Paese di eccellenze riconosciute e riconoscibili in tutto il mondo.



IV EDIZIONE LABORDÌ: UN CANTIERE PER GENERARE LAVORO

ACLI di Roma Aps

Roma, 16 dicembre 2025



Orientare i giovani al futuro professionale

Accompagnare i giovani nel loro percorso professionale significa investire sul futuro del Paese e rafforzare il legame tra scuola, impresa e comunità.

Si è svolta a Roma la quarta edizione di “LaborDi: un cantiere per generare lavoro”, iniziativa promossa dalle ACLI di Roma per accompagnare i giovani nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro, offrendo strumenti e opportunità di orientamento professionale.

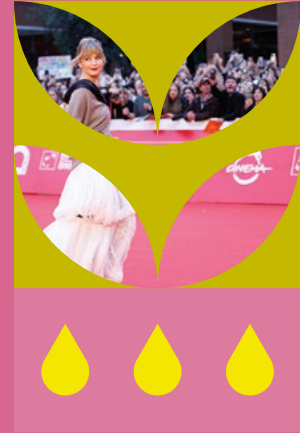
L'evento, rivolto agli studenti degli ultimi anni delle scuole superiori, ha previsto una sessione plenaria ispirazionale, oltre 80 workshop dedicati alle competenze trasversali, all'orientamento e alle nuove professioni, e centinaia di ore di colloqui tra studenti e recruiter di diverse aziende. I partecipanti hanno vissuto un'esperienza formativa che ha combinato momenti di ascolto e attività pratiche su curriculum vitae,

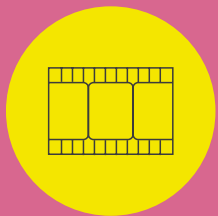
soft skills e simulazione di colloqui, favorendo un contatto diretto con il mondo del lavoro.

LaborDi nasce con l'obiettivo di promuovere il valore del lavoro dignitoso come elemento di cittadinanza e di sviluppo personale e collettivo, con un approccio educativo e concreto.

Poste Italiane, in linea con l'impegno per la comunità e le nuove generazioni, ha sostenuto il progetto come opportunità per accompagnare la crescita, valorizzando il capitale umano e favorendo il dialogo tra scuola e impresa, con l'obiettivo di ridurre il divario tra competenze richieste e competenze disponibili.







Momenti di condivisione e gioia collettiva

Favorire socialità, cultura e coesione attraverso spettacoli ed eventi.

L'intrattenimento rappresenta un importante spazio di condivisione, capace di favorire benessere, partecipazione e dialogo tra persone di età e con esperienze diverse. Spettacolo, rassegne cinematografiche, concerti, festival e iniziative diffuse sul territorio creano contesti di socialità che stimolano la conoscenza reciproca e rafforzano i valori di vicinanza e coesione che guidano l'azione di Poste Italiane.

La valorizzazione del territorio si realizza anche attraverso il sostegno ad eventi culturali e artistici che mettono in luce il patrimonio storico, architettonico ed enogastronomico di città,

borghi e aree montane, generando occasioni di incontro e favorendo forme di turismo sostenibile. La musica, in particolare, svolge un ruolo centrale nel rafforzare i legami sociali, generando emozioni condivise e trasformando spazi pubblici e luoghi storici in centri di partecipazione e appartenenza.

Attraverso il proprio sostegno, Poste Italiane contribuisce alla realizzazione di iniziative capaci di coinvolgere il pubblico, promuovere solidarietà e diffondere cultura, rafforzando il senso di coesione e la vitalità delle comunità su tutto il territorio nazionale.



EUROPA INCANTO ORCHESTRA – DIALOGHI SINFONICI

Eur S.p.A.

Roma, 21 dicembre 2024 - 6 aprile 2025



La musica come dialogo: un viaggio tra storia ed emozione

Avvicinare il pubblico a un'arte che arricchisce l'individuo e ne stimola la crescita culturale.

La rassegna “Europa InCanto Orchestra – Dialoghi Sinfonici” ha proposto una serie di concerti pensati per avvicinare il pubblico alla musica sinfonica in modo coinvolgente e innovativo. Non semplici esibizioni, ma un vero e proprio viaggio alla scoperta dei grandi compositori degli ultimi 250 anni, con l'obiettivo di svelare i segreti e le curiosità che si celano dietro brani celebri.

Grazie al format ideato dal Maestro Germano Neri, il concerto si è trasformato in un'esperienza interattiva: il direttore d'orchestra ha dialogato direttamente con il pubblico, fornendo strumenti utili per comprendere e apprezzare la musica a un livello più profondo. Questo approccio ha arricchito l'ascolto, offrendo

un valore duraturo che non si esaurisce con la performance dal vivo.

La rassegna ha esplorato un ampio repertorio musicale, spaziando dalla musica classica al jazz, dal cantautorato alla danza, in un costante equilibrio tra cura per la storia e attenzione per il futuro. L'obiettivo è stato quello di rendere l'arte musicale accessibile e significativa per un pubblico vasto e diversificato.

Attraverso il proprio sostegno, Poste Italiane ha riconosciuto il valore di questo progetto, che coniuga divulgazione e intrattenimento, contribuendo a promuovere la cultura come elemento fondamentale per la crescita personale e collettiva.







CARNEVALE INCLUSIVO

Fondazione Carnevale di Putignano

Putignano (BA), 16 febbraio - 4 marzo 2025



Dove la diversità è festa

Ogni gesto di sostegno, anche nelle sue forme più quotidiane, è un passo verso la dignità e l'inclusione delle persone in difficoltà.

Il “Carnevale di Putignano”, con la sua energia contagiosa, accoglie ogni anno migliaia di visitatori da tutta Italia, trasformando la città in un grande palcoscenico di gioia, tradizione e convivialità. Tra carri allegorici, eventi culturali, sapori locali e intrattenimento diffuso, l'edizione 2025 introduce un importante valore aggiunto: uno spazio interamente dedicato alle persone con disabilità.

Grazie alla presenza di operatori esperti e qualificati, gli ospiti hanno potuto partecipare alla manifestazione in totale sicurezza e autonomia,

vivendo il Carnevale come esperienza pienamente accessibile e condivisa.

Poste Italiane sostiene con convinzione l'iniziativa perché crede in una società in cui la cultura, la festa e la bellezza siano davvero accessibili a tutti. Promuovere progetti che valorizzano l'inclusione significa contribuire a un cambiamento reale, dove nessuno viene escluso e ogni persona può sentirsi parte della comunità. Partecipare a questo impegno rappresenta per l'Azienda non solo un dovere sociale, ma una scelta di responsabilità e di vicinanza al territorio.







IN CAMMINO TRA ARTE E FEDE

Capware Factory S.r.l.

Territorio nazionale, 24-25 dicembre 2025

Napoli, 24 dicembre 2025

Firenze, 25 dicembre 2025



Un viaggio tra spiritualità e bellezza: scoprire il Natale attraverso cammini simbolici

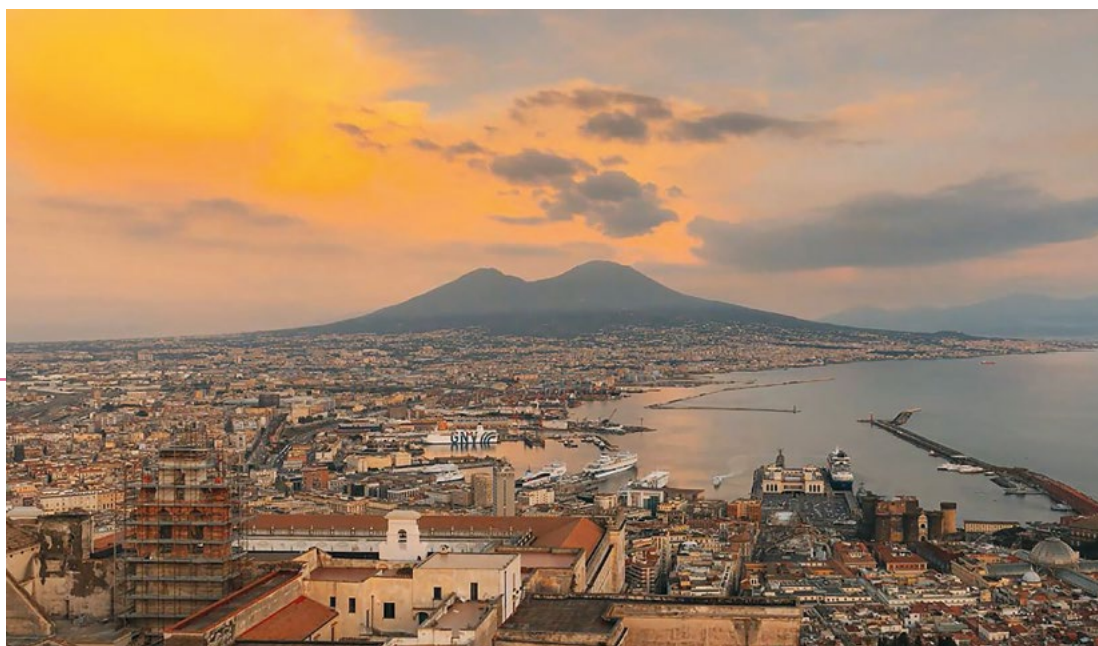
Un patrimonio condiviso, in cui arte e fede continuano a dialogare, aiutando a comprendere il senso della festa anche nel presente.

Le puntate del 24 e 25 dicembre di “*In cammino – tra arte e fede*”, in onda su Rai Tre, hanno accompagnato lo spettatore in un viaggio nei luoghi simbolo della Natività. Tra città italiane e spazi legati alla tradizione cristiana, il programma ha raccontato il Natale attraverso l’arte, la storia e la fede, mostrando come opere, architetture e tradizioni popolari continuino a parlare al pubblico contemporaneo.

La puntata della vigilia di Natale è stata costruita attorno al tema dell’attesa. Il racconto si è sviluppato a Napoli, attraversando la tradizione dei presepi storici di San Gregorio Armeno e alcuni luoghi emblematici della spiritualità cristiana, come la Basilica del Carmine Maggiore, dove fede, devozione popolare e identità culturale si intrecciano.

Il 25 dicembre, il programma si è concentrato sul significato della nascita e della festa. Le immagini hanno accompagnato lo spettatore a Firenze, nei luoghi di culto e negli spazi storici della Basilica di Santa Croce, dove il Natale viene celebrato come momento centrale della fede cristiana e della vita della comunità.

Nel corso delle due puntate, “*In cammino – tra arte e fede*” ha offerto una narrazione accessibile e documentata, capace di coniugare racconto televisivo e approfondimento culturale. In questo contesto si è inserito il supporto di Poste Italiane, rafforzando il proprio impegno nella valorizzazione della cultura, della storia e della dimensione etica del vivere contemporaneo.



CILENTO PIANO FESTIVAL

Associazione Musicale Arte Eventi Cilento

Perito (SA), 24 marzo - 30 novembre 2025



Musica e territorio in armonia

Unire le persone, contribuendo a valorizzare le comunità e i territori in cui si nasce, attraverso un linguaggio universale.

“Cilento Piano Festival” è una rassegna promossa con l’obiettivo di valorizzare la cultura musicale come strumento di aggregazione e di sviluppo del territorio.

Un ricco calendario di eventi concertistici, festival e rassegne dedicate alla musica dal vivo, all’interno di un progetto che ha previsto anche il Primo Concorso “Un Pianoforte per il Cilento”, rivolto a pianisti provenienti da Conservatori e Scuole a indirizzo musicale di ogni ordine e grado.

Attraverso questa iniziativa, si intende favorire la diffusione della cultura musicale e la partecipazione attiva delle comunità locali, creando occasioni di incontro e confronto nel segno della valorizzazione artistica del territorio.

Il progetto si allinea ai valori di promozione culturale e sostegno alle realtà locali, obiettivi che Poste Italiane riconosce e condivide nel proprio impegno verso il Paese.



CON IL CUORE – NEL NOME DI FRANCESCO

Custodia Generale del Sacro Convento

Assisi, 24 maggio 2025



Maratona in musica per la solidarietà

L'arte come linguaggio universale di speranza e strumento concreto di aiuto verso chi ne ha più bisogno.

L'edizione 2025, condotta da Carlo Conti e trasmessa in diretta dal piazzale della Basilica Superiore di San Francesco d'Assisi su Rai1, Rai Radio1 e in streaming su RaiPlay, ha visto alternarsi sul palco numerosi artisti, regalando al pubblico le loro canzoni più celebri.

Accanto alla musica, non sono mancati momenti di riflessione e testimonianze di solidarietà, con la partecipazione di esponenti del mondo civile e religioso. Al centro della serata, i grandi temi che segnano il nostro tempo: la guerra, la fame, il lavoro, l'accesso alle cure, la povertà educativa.

La raccolta fondi del 2025 è stata dedicata al sostegno di 20 progetti in 12 Paesi. Dalla nascita dell'iniziativa, grazie alla generosità di milioni di italiani, sono stati realizzati 168 progetti in 38 Paesi del mondo, portando aiuto concreto a chi vive situazioni di fragilità.

Poste Italiane, partner dell'evento da oltre dieci anni, ha rinnovato il proprio impegno verso le cause umanitarie promosse dall'iniziativa, condividendone i valori fondanti: la vicinanza alle comunità, la solidarietà e il sostegno a chi ha più bisogno.



E-STATE A CAZZAGO BRABBIA

Comune di Cazzago Brabbia

Cazzago Brabbia (VA), 12 luglio - 28 settembre 2025



Cultura e comunità tra storia, natura e spettacolo

La cultura diffusa come valore per il territorio: ogni iniziativa che ne favorisce la crescita crea un legame tra persone e luoghi.

L'estate 2025 a Cazzago Brabbia si accende con "E-state a Cazzago Brabbia", una manifestazione che propone un fitto calendario di eventi culturali, musicali e sociali, pensati per coinvolgere cittadini, visitatori e turisti di tutte le età. La rassegna include spettacoli dal vivo, concerti, laboratori creativi, attività per bambini e iniziative legate alla scoperta del territorio, valorizzando le bellezze naturali e il patrimonio storico del Comune.

L'evento si distingue come momento di aggregazione e partecipazione, in grado di unire ge-

nerazioni diverse e favorire lo scambio culturale e sociale. Grazie alla varietà delle attività proposte, ogni partecipante può vivere esperienze uniche di intrattenimento, apprendimento e scoperta, immergendosi nell'atmosfera della comunità locale.

Con il proprio sostegno Poste Italiane ha voluto confermare l'impegno nel valorizzare le realtà locali e promuovere iniziative che combinano cultura, socialità e inclusione, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e a creare momenti di incontro significativi per tutta la comunità.





MUSICA CON VISTA

Comitato Amur

Italia, 21 giugno - 21 settembre 2025



La musica classica nei luoghi che raccontano l'Italia

Note d'autore e territori che creano connessioni tra patrimonio artistico e comunità locali.

“Musica con Vista” è il festival nazionale di musica classica all’aria aperta che, nell’estate 2025, ha attraversato l’Italia con un percorso sonoro lungo tre mesi, proponendo 35 concerti ospitati in alcuni dei luoghi più affascinanti del Paese. Giardini storici, chiostri secolari, cortili di dimore storiche e palazzi monumentali sono diventati palcoscenici d’eccezione, trasformando ogni appuntamento in un incontro unico tra esecuzioni musicali di alto livello e il patrimonio culturale che definisce l’identità italiana.

Promosso dal Comitato Amur, giunto alla sua quinta edizione, il festival ha percorso l’intera Penisola, da Trento a Palermo, valorizzando in modo particolare le aree meno centrali della cultura e del turismo tradizionale. Ogni

concerto è stato concepito come un’esperienza immersiva che ha permesso al pubblico di scoprire – e riscoprire – la ricchezza dei territori italiani, mettendo in relazione la musica classica con le bellezze artistiche, architettoniche e paesaggistiche che li caratterizzano.

La nostra Azienda ha scelto di sostenere il progetto perché riconosce nella cultura, nella musica e nella valorizzazione del territorio strumenti fondamentali per creare comunità, diffondere bellezza e promuovere un’Italia più consapevole delle proprie radici. Sostenere Musica con Vista significa investire in un modello di sviluppo culturale diffuso, capace di portare la grande musica fuori dai centri tradizionali e di generare nuove occasioni di partecipazione.







FESTIVAL TEATRALE CULTURALE “DAL TRAMONTO ALL’ALBA OFF”

Associazione Culturale Teatranti tra Tanti

Massa D’Albe e Avezzano (AQ), 10 luglio - 23 agosto 2025



Connessioni artistiche e storia del territorio

L’arte è uno strumento per unire le comunità e valorizzare il territorio, attraverso il teatro contemporaneo e i luoghi storici.

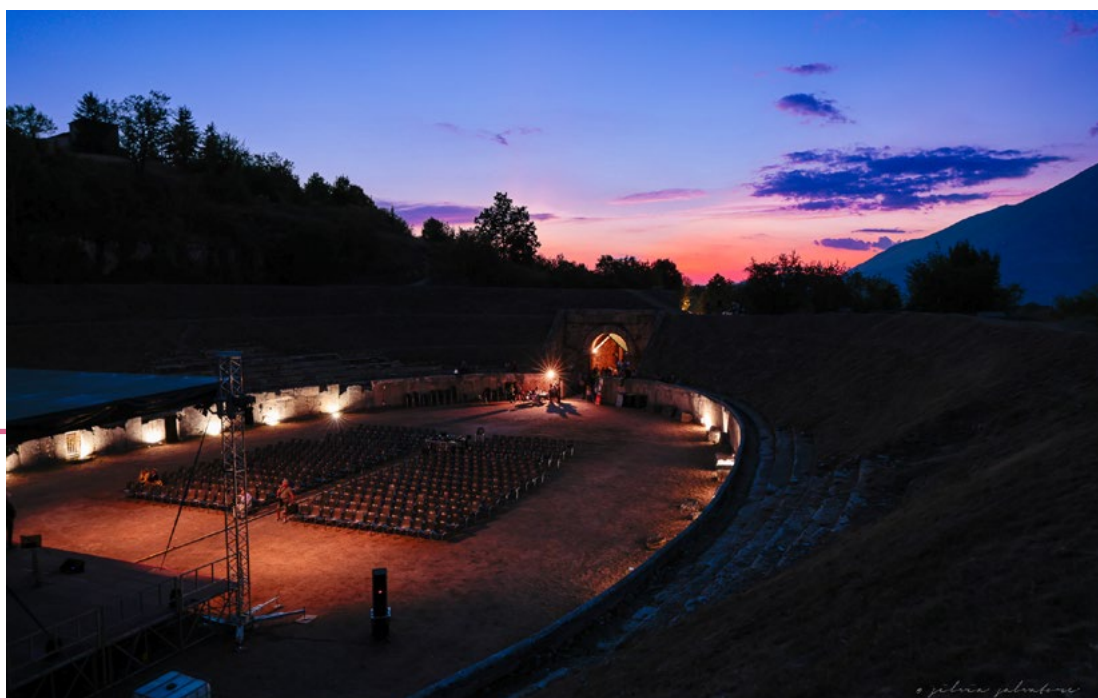
Il “Festival Teatrale Culturale “Dal Tramonto all’Alba OFF”” rappresenta un’occasione unica per esplorare il teatro contemporaneo immersi nella bellezza dei luoghi storici del territorio, tra cui il giardino del Castello Orsini-Colonna di Avezzano e il borgo medievale di Alba Fucens con il suo antico anfiteatro romano.

L’iniziativa promuove connessioni artistiche, invitando il pubblico a vivere esperienze culturali ed emotive che vanno oltre il semplice spettacolo, trasformando piazze, teatri e spazi pubblici in veri e propri laboratori di creatività e condivisione.

La manifestazione valorizza il talento emergente e le nuove drammaturgie, esplorando

i linguaggi del teatro contemporaneo attraverso contaminazioni di prosa, danza, musica e tecnologie innovative. Contribuisce, inoltre, ad arricchire l’offerta culturale dei borghi montani, incrementare l’indotto turistico locale e promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei siti storici del territorio.

Poste Italiane ha scelto di sostenere questa iniziativa perché crede fermamente nel potere dell’arte come strumento di coesione sociale e valorizzazione del territorio. Il contributo dell’azienda si inserisce in un più ampio impegno a favore della cultura, della creatività e dello sviluppo collettivo, rafforzando il legame tra le comunità locali e il patrimonio artistico del nostro Paese.



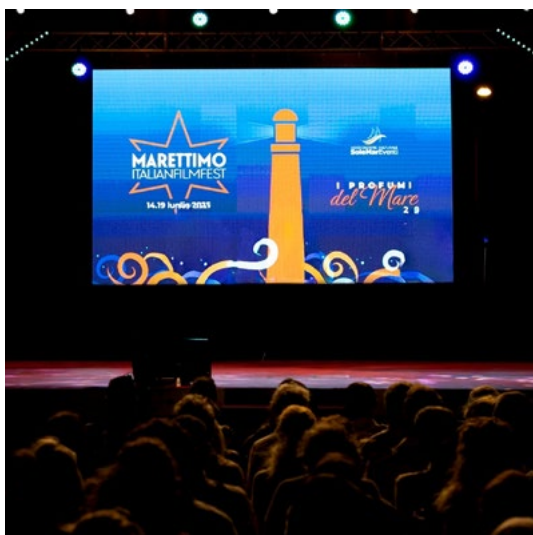




MARETTIMO ITALIAN FILM FEST “I PROFUMI DEL MARE 2.0”

Solemar Eventi

Marettimo (TP), 14-19 luglio 2025



Cinema, ambiente e cultura nel cuore del Mediterraneo

Sostenere la cultura significa contribuire a costruire comunità consapevoli, capaci di coniugare memoria, creatività e impegno per il futuro.

“Marettimo Italian Film Fest – I Profumi del Mare 2.0”, giunto alla sua terza edizione, è una manifestazione dedicata alle opere prime e seconde del cinema italiano, con particolare attenzione a commedie, documentari e cortometraggi. Si svolge sull’isola di Marettimo (TP), all’interno dell’area marina protetta delle Egadi.

Oltre alle proiezioni, il programma include ogni anno il premio Stella Maris, convegni e documentari tematici, una summer school internazionale sull’ambiente, uno expo village e co-oking show con chef stellati. Il festival promuove

dunque la riflessione culturale e scientifica, offrendo uno spazio di confronto tra professionisti del cinema e operatori del settore. Le tematiche ambientali, con focus sulla tutela dell’ecosistema marino, rappresentano uno degli assi centrali dell’evento.

La partecipazione di Poste Italiane conferma l’attenzione dell’Azienda verso iniziative che uniscono cultura e sostenibilità, promuovendo la valorizzazione dei territori e il dialogo tra arte, scienza e responsabilità sociale.



MAGNA GRAECIA FILM FESTIVAL

Associazione Magna Graecia Eventi

Soverato, 26 luglio - 2 agosto 2025



Il cinema giovane che racconta l'Italia

Un laboratorio di scoperta per nuovi registi e attori, un punto di incontro tra il cinema contemporaneo e il pubblico.

Si è svolta a Soverato la 22esima edizione del "Magna Graecia Film Festival", la rassegna cinematografica che dal 2004 celebra il talento emergente e il cinema d'autore. La città calabrese si è trasformata in un palcoscenico a cielo aperto, accogliendo opere prime e seconde nazionali e internazionali, documentari e cortometraggi, in un percorso che intreccia arte, cultura e territorio.

La curatela artistica, arricchita da masterclass, workshop e talk con protagonisti del cinema e della cultura, ha garantito un'esperienza com-

pleta e coinvolgente, che ha visto la partecipazione di ospiti di rilievo. Un'attenzione speciale è stata riservata anche ai cortometraggi d'esordio, confermando la vocazione del festival a scoprire nuovi talenti e a valorizzare il cinema giovane e innovativo.

Il Magna Graecia Film Festival non celebra solo il cinema, ma diffonde cultura, valorizza il territorio e sostiene la creatività dei giovani. Poste Italiane ha sostenuto l'iniziativa, promuovendo innovazione e un dialogo aperto tra arte, comunità e pubblico.





XIV FIERA MONDIALE CAMPIONARIA DEL PEPERONCINO DI RIETI

Rieti Cuore Piccante

Rieti, 29 agosto - 7 settembre 2025



Promuovere l'eccellenza e le tradizioni del territorio

Diffondere i valori legati al patrimonio culturale locale per valorizzare quello italiano in generale e rafforzare la connessione tra comunità e tradizioni.

La Fiera nasce nel 2011 nel cuore del centro storico della città di Rieti con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio storico-culturale della Regione Lazio attraverso un evento di respiro internazionale. La manifestazione mira a promuovere la città, i comuni limitrofi e l'intero patrimonio artistico, culturale, naturalistico e commerciale del Lazio.

Durante le giornate dell'evento, si sono svolti quotidianamente convegni con la partecipazione di esponenti del mondo politico e istituzionale, oltre a grandi concerti con artisti in-

ternazionali. Sono stati allestiti 150 stand con esposizione di oltre 600 varietà di peperoncino.

La manifestazione attira ogni anno un vasto pubblico, promuovendo le eccellenze e le tradizioni del territorio e garantendo una visibilità di livello internazionale.

Poste ha scelto di accompagnare il progetto in quanto lo stesso si allinea pienamente ai valori aziendali legati alla tutela e alla diffusione del patrimonio culturale italiano.



IMOLA IN MUSICA

Comune di Imola

Imola, 30 agosto - 7 settembre 2025



Comunità e territorio in armonia

La musica crea connessioni tra le persone e i luoghi, valorizzando le radici culturali e favorendo una crescita collettiva.

Si è svolta a Imola la “XXIX edizione di Imola in Musica”, la manifestazione che propone un itinerario musicale articolato tra concerti, spettacoli e animazioni, arricchito da mostre, laboratori, talk e incontri dedicati alla cultura e alla tradizione locale.

Il festival ha coinvolto artisti professionisti e dilettanti, eccellenze del territorio e musicisti di rilievo nazionale, oltre che giovani emergenti. Il programma, caratterizzato da un’ampia varietà di generi musicali, ha favorito l’interazione tra artisti affermati e nuove generazioni di musicisti, attraverso eventi che si sono svolti in alcuni dei luoghi più suggestivi del centro storico, pro-

muovendo un dialogo continuo e itinerante tra musica, territorio e patrimonio artistico-culturale.

Anche l’edizione 2025 ha posto particolare attenzione ai temi della sostenibilità ambientale, promuovendo un festival a ingresso gratuito e a basso impatto ecologico, nel rispetto dei criteri ambientali minimi definiti dal Ministero della Transizione Ecologica.

Poste Italiane ha sostenuto l’iniziativa in linea con il proprio impegno verso il territorio, la coesione sociale e la valorizzazione del patrimonio culturale, riconoscendo la musica come un importante strumento di costruzione della comunità.





FESTIVAL DELLO STUPORE

Comunità di S. Egidio Acap Aps

Roma, 1 settembre - 31 dicembre 2025



Arte e cultura per una comunità inclusiva

Trasformare gli spazi urbani e rafforzare il senso di appartenenza, offrendo nuove opportunità di incontro e crescita per tutti.

Il “Festival dello Stupore”, alla sua terza edizione, ha l'obiettivo di creare momenti di incontro e partecipazione attraverso eventi culturali e artistici, coinvolgendo le periferie di Roma ed integrando quartieri spesso marginalizzati come Tor Bella Monaca, Primavalle, Tuscolano e Quarticciolo.

La manifestazione ha proposto un programma articolato di iniziative culturali, tra spettacoli, laboratori, incontri e installazioni artistiche, incentrate su valori fondamentali quali la pace, la convivenza civile, la solidarietà e la sostenibilità ambientale. L'arte e la cultura sono state poste al centro del progetto come

strumenti di inclusione, partecipazione attiva e rafforzamento del tessuto sociale, contribuendo al contrasto delle forme di disagio sociale.

Un percorso che ha attraversato scuole, teatri e spazi pubblici e che ha coinvolto studenti, insegnanti, famiglie e persone con disabilità, per restituire al territorio la forza dell'arte come linguaggio di incontro e costruzione di futuro.

Poste Italiane ha sostenuto l'iniziativa in linea con il proprio impegno verso le comunità locali, promuovendo la coesione sociale e la valorizzazione delle periferie come spazi di crescita e partecipazione.







LA FESTA DEL FATTO QUOTIDIANO

Società Editoriale Il Fatto S.p.A.

Roma, 9-14 settembre 2025



Un'esperienza immersiva nella Città Ideale

Condividere conoscenze e promuovere il dialogo è un modo concreto per sostenere la crescita culturale e civile delle comunità.

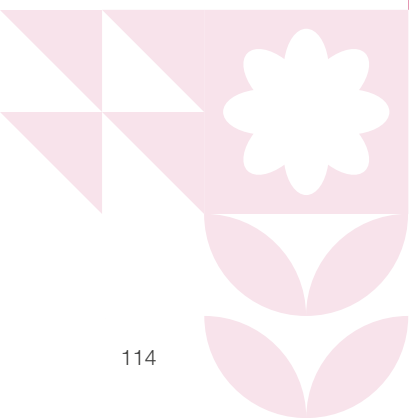
Nel corso di sei giornate, il Circo Massimo di Roma ha ospitato *“La Festa del Fatto Quotidiano”*, un progetto editoriale promosso dal quotidiano *Il Fatto Quotidiano*.

L'evento ha offerto al pubblico un programma articolato di incontri, laboratori e momenti di intrattenimento, affrontando temi di attualità e argomenti di frontiera, tra cui l'intelligenza artificiale, grazie alla partecipazione di esperti provenienti dai settori scientifico, accademico, culturale, industriale e dello spettacolo.

Il Circo Massimo si è così trasformato in una “Città Ideale”, uno spazio aperto e accessibi-

le a tutti, dove giovani, famiglie e appassionati hanno potuto confrontarsi, apprendere e vivere esperienze culturali di alto valore. L'area dell'evento è stata completata da spazi dedicati ai bambini e da zone pet-friendly, garantendo un'esperienza inclusiva e adatta a un pubblico eterogeneo.

Poste Italiane ha sostenuto l'iniziativa riconoscendone il contenuto culturale e formativo e valorizzando il suo ruolo nel promuovere la condivisione dei saperi e la diffusione della conoscenza come strumenti di crescita personale e collettiva.



ULTIMA NOTTE ROSA – THE FINAL TOUR

Fondazione AIRC

Verona, 5 ottobre 2025



Un concerto senza tempo per celebrare la musica e sostenere la ricerca

Dai grandi successi ai piccoli gesti che cambiano la vita, trasformando la musica e l'impegno sociale in speranza concreta per il futuro.

Nell'ambito delle celebrazioni per i 60 anni della Fondazione AIRC, impegnata da decenni nella ricerca sul cancro, si è svolto un evento speciale all'Arena di Verona che ha visto protagonista Umberto Tozzi. Con una carriera lunga mezzo secolo, oltre 80 milioni di dischi venduti e più di 2.000 concerti in tutto il mondo, l'artista ha regalato al pubblico italiano uno spettacolo unico, ripercorrendo i grandi successi che hanno segnato intere generazioni.

L'iniziativa ha offerto un'occasione straordinaria per unire musica e solidarietà, richiamando l'attenzione sulla missione della Fondazione AIRC: sostenere l'innovazione scientifica e trasformare le scoperte dei laboratori in cure efficaci per i pa-

zienti. Dal 1965, grazie al contributo quotidiano di milioni di sostenitori e volontari, AIRC promuove la ricerca oncologica in Italia, favorendo il ritorno dei giovani talenti scientifici e il progresso della conoscenza.

La Fondazione AIRC si impegna da sempre a sostenere la ricerca oncologica in Italia, a favorire il ritorno dei giovani talenti scientifici e a promuovere il progresso della conoscenza. Una missione pienamente condivisa da Poste Italiane che ne accoglie e valorizza i principi di solidarietà, responsabilità sociale e innovazione, contribuendo in modo concreto a rafforzare l'impatto delle iniziative a sostegno della ricerca.





FESTA DEL CINEMA DI ROMA

Fondazione Cinema per Roma

Roma, 15-26 ottobre 2025



Dove le storie accendono la città

Una festa diffusa, inclusiva e vivace, in cui il cinema diventa linguaggio comune e occasione di scoperta.

La “Festa del Cinema di Roma” ha trasformato ancora una volta la capitale in un grande palcoscenico dedicato alla settima arte. Per dieci giorni la città si è animata in un mosaico di visioni, incontri, anteprime e dialoghi tra autori, talenti emergenti e pubblico, che ogni anno accoglie l’evento con entusiasmo crescente.

L’atmosfera è stata quella di una festa aperta e partecipata, capace di coinvolgere appassionati, famiglie, professionisti e curiosi. Tra anteprime internazionali, red carpet, retrospettive, eventi speciali e appuntamenti con registi e interpreti, produzioni indipendenti e restauri di capolavori che tornano a splendere sul grande schermo, la manifestazione ha offerto un’esperienza ricca e dinamica, pensata per celebrare il cinema in tutte le sue forme.

La Festa del Cinema di Roma non è solo un cartellone di film, ma un vero e proprio ecosistema culturale, con workshop sui mestieri

del cinema, attività per studenti e famiglie, incontri professionali e spazi di networking per giovani registi e artisti. Cuore pulsante dell’edizione è l’Auditorium Parco della Musica, affiancato da cinema storici, teatri, musei e gallerie che completano la programmazione diffusa.

Tra i luoghi simbolo dell’evento spicca la *Roma Cinema Arena*, uno spazio all’aperto che celebra la magia del grande schermo sotto le stelle, dove il pubblico ha vissuto l’esperienza del cinema in modo unico: seduto all’aria aperta, immerso nella bellezza architettonica della città e avvolto in un’atmosfera estiva che ha reso ogni proiezione un momento speciale.

Poste Italiane ha sostenuto la manifestazione nell’ambito del proprio impegno a favore della cultura, della comunità e della valorizzazione del patrimonio creativo italiano, promuovendo la diffusione dei valori culturali e favorendo il dialogo tra diverse generazioni e pubblici.







LA NDOCCIATA DI AGNONE

Comune di Agnone

Agnone (IS), 6-31 dicembre 2025



La tradizione del fuoco che unisce

Una fiamma a riscaldare il cuore e illuminare il nostro legame con il passato.

“La ‘Ndocciata di Agnone”, una delle tradizioni natalizie più antiche e suggestive d’Italia, si svolge ogni anno a dicembre nel borgo montano di Agnone, noto per la sua lunga storia nella produzione di campane. Questa manifestazione, riconosciuta nel 2011 come “Patrimonio d’Italia per la tradizione”, è un omaggio al fuoco e alla cultura popolare locale.

La sfilata vede protagoniste decine di enormi torce, le ‘ndocce, alte fino a tre metri e montate con fuochi disposti a raggera. I portatori indossano i tradizionali mantelli dei pastori e, affrontando il caldo intenso delle fiamme e il peso delle torce, si muovono al ritmo dei riti antichi legati al solstizio d’inverno, danzando e roteando le torce attraverso le vie del paese. Il cammino culmina in Piazza Plebiscito, dove

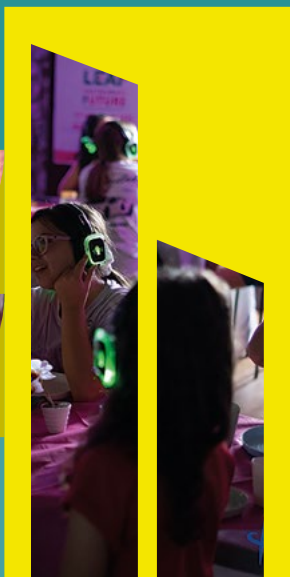
tutte le torce si uniscono a formare il maestoso *Falò della Fratellanza*.

Un numero crescente di visitatori si riunisce da diverse regioni d’Italia per partecipare a questo evento unico che non solo celebra il fuoco, ma anche la cultura e l’ospitalità del borgo. L’atmosfera è resa ancora più speciale dalla musica, dagli addobbi natalizi e dalle eccellenze enogastronomiche locali, offrendo ai partecipanti una vera e propria esperienza sensoriale e culturale.

Poste Italiane ha scelto di supportare questo evento nell’ambito del suo impegno verso l’inclusione sociale e culturale, contribuendo a rafforzare la coesione tra le comunità locali e a valorizzare le tradizioni che sono parte integrante dell’identità e delle radici del nostro Paese.







SOCIALE





Solidarietà, inclusione e comunità

Favorire progetti che migliorano la vita delle persone e rafforzano il tessuto sociale.

L'impegno di Poste Italiane nel campo sociale si esprime attraverso il sostegno ad iniziative volte a consolidare la coesione sociale, a promuovere equità, inclusione e benessere diffuso. In collaborazione con enti di ricerca, fondazioni e realtà locali, l'Azienda sostiene concretamente progetti dedicati al benessere dei pazienti, organizzando eventi e momenti di condivisione capaci di unire cura, socialità e sorriso.

I progetti promossi mirano a generare benefici concreti, offrendo supporto a programmi di contrasto alla povertà e facilitando l'accesso ai beni e servizi essenziali, come assistenza abitativa, economica e psicologica. Particolare attenzione è rivolta ad iniziative di inclusione sociale e sensibilizzazione, che coinvolgono famiglie e giovani nella promozione di stili di vita sani, della salute mentale e della partecipazione attiva.

Attraverso eventi, collaborazioni con enti locali e centri d'eccellenza, Poste Italiane favorisce azioni solidali e culturali, campagne educative e progetti che valorizzano il territorio e incoraggiano la partecipazione attiva della comunità, rafforzando la rete del volontariato, a testimonianza di una costante attenzione ai bisogni delle persone e della collettività.

Ogni progetto sociale è un gesto che unisce, crea legami e contribuisce a costruire comunità più forti, inclusive e solidali.



EDUCYBER GENERATIONS

Moige APS - Movimento Italiano Genitori

Italia, marzo 2024 - marzo 2025



Consapevolezza digitale per un futuro più sicuro

L'educazione digitale è la chiave per un futuro più sicuro: formare giovani consapevoli significa proteggere l'intera comunità.

Nel corso del 2024, il progetto “EduCyber Generations”, promosso dal MOIGE e sostenuto da Poste Italiane, ha coinvolto scuole, famiglie e studenti con l’obiettivo di diffondere la cultura digitale e sensibilizzare sui rischi della rete, favorendo un uso consapevole e sicuro delle nuove tecnologie.

L’iniziativa ha risposto alla crescente necessità di alfabetizzazione digitale, considerando l’impatto che internet e l’intelligenza artificiale hanno sulla vita quotidiana. EduCyber Generations ha, quindi, posto al centro della sua azione l’educazione a un utilizzo responsabile della rete, formando figure di riferimento nelle scuole e coinvolgendo l’intera comunità educativa, dai docenti ai genitori, fino ai nonni. Non solo i più giovani, dunque, ma anche adulti e anziani, fornendo loro conoscenze utili a orientarsi nel mondo digitale in modo più sicuro.

Il progetto ha visto la partecipazione di oltre 70.000 studenti in tutta Italia e la formazione di 1.500 Giovani Ambasciatori per la cittadinanza digitale, ragazzi e ragazze incaricati di diffondere all’interno delle loro scuole competenze e buone pratiche sull’uso consapevole della rete. Le scuole hanno avuto un ruolo centrale nell’iniziativa, fornendo ai giovani strumenti concreti per interpretare e affrontare i pericoli del web, senza rinunciare alle opportunità offerte dal digitale.

L’impegno di Poste Italiane nel progetto si inserisce all’interno di una strategia più ampia di trasformazione digitale inclusiva, con particolare attenzione alla protezione dei minori e alla prevenzione dei rischi legati al mondo online, contribuendo di fatto alla costruzione di una società più informata e consapevole, in cui le nuove tecnologie possano essere strumenti di crescita, senza diventare fonte di vulnerabilità.



INSIEME A FORCELLA

Associazione Amici Carlo Fulvio Velardi

Napoli, settembre 2024 - giugno 2025



Crescere, Imparare e Giocare

Un progetto che accompagna i ragazzi di Forcella nello studio, nel gioco e nella scoperta del mondo.

Il progetto *"Insieme a Forcella"*, dedicato ai bambini e ragazzi del quartiere di Forcella, nel cuore di Napoli, propone attività educative e ricreative complementari all'orario scolastico, completamente gratuite, con l'obiettivo di migliorare il rendimento scolastico, ridurre la dispersione scolastica, potenziare la padronanza della lingua italiana e favorire le relazioni sociali.

Le attività si sono svolte presso La Casa di Vetro, sede dell'associazione, dotata di spazi attrezzati per lo studio, laboratori creativi, attività sportive e una biblioteca per ragazzi. I partecipanti, divisi in due fasce di età (6-8 anni e 9-13 anni), sono stati affiancati da operatori nel

supporto allo studio, nella realizzazione di laboratori di lettura, arte, musica, scienze e in attività ludico-sportive pensate per stimolare l'esercizio fisico e il gioco di gruppo. Il mese di luglio è stato dedicato ai campi estivi, per offrire ai ragazzi esperienze di crescita e socialità anche durante le vacanze scolastiche.

Poste Italiane ha sostenuto il progetto *"Insieme a Forcella"* nell'ambito del proprio impegno istituzionale a favore della cultura, dell'educazione e dello sviluppo sociale delle comunità locali, promuovendo iniziative che valorizzano le giovani generazioni e favoriscono inclusione, formazione e crescita civile.





CURARE CON LA DANZA – LABORATORIO DI DANZATERAPIA PER I PIÙ FRAGILI

Associazione Andrea Tudisco OdV

Roma, 2 settembre 2024 - 31 agosto 2025



L'umanità che cura

Accogliere, sostenere, donare qualità di vita a chi affronta la malattia.

Da 28 anni l'Associazione Andrea Tudisco accoglie gratuitamente bambini affetti da gravi patologie e i loro familiari, offrendo ospitalità, sostegno psicologico, clownterapia e servizi di assistenza integrata. Con sei strutture attive a Roma e una settimana in apertura, l'Associazione garantisce ogni anno supporto a oltre 250 persone provenienti da tutta Italia e dall'estero.

Ogni risorsa dell'Associazione è dedicata alla creazione di un ambiente umano e protetto, in cui i pazienti e le loro famiglie possano affrontare la malattia trovando un aiuto concreto nella gestione delle difficoltà quotidiane: dagli aspetti pratici e burocratici alle necessità personali, sociali ed emotive. Accanto ai servizi di ospitalità l'Associazione offre, inoltre, numerosi interventi gratuiti pensati per migliorare la qualità della vita durante il percorso di cura.

In questo contesto si inserisce il progetto "Curare con la danza", che rappresenta una tappa significativa nel percorso di sostegno rivolto ai bambini ospitati nelle Case dell'Associazione. Attraverso la danza e il movimento, il laboratorio ha creato uno spazio di libertà, espressione e benessere, integrando il piano terapeutico dei piccoli pazienti con un approccio basato sull'arte, sul corpo e sulla relazione.

Poste Italiane, da sempre impegnata nella promozione di iniziative a favore della collettività e nella tutela delle persone in condizioni di fragilità, riconosce nell'Associazione Andrea Tudisco un modello esemplare di solidarietà, accoglienza e supporto sociale.



LAVATRICE PER GLI ASSISTITI DI CASA SANT'ANNA

Associazione Casa Sant'Anna Onlus

Roma, novembre 2024 - settembre 2025



Supporto concreto per il benessere attraverso gesti concreti

Ogni gesto di sostegno, anche nelle sue forme più quotidiane, è un passo verso la dignità e l'inclusione delle persone in difficoltà.

Casa Sant'Anna è un'associazione che da oltre vent'anni opera nella periferia di Roma per offrire sostegno concreto alle persone in condizioni di grave disagio socio-economico. L'associazione gestisce sei case rifugio dedicate ad accogliere donne sole o con bambini, vittime di violenze, persone in difficoltà e giovani a rischio sociale. In un contesto familiare e protetto, Sant'Anna lavora per restituire dignità e speranza, affiancando chi attraversa momenti di fragilità lungo percorsi di recupero e autonomia personale.

favorire l'ingresso o il reinserimento nel mondo del lavoro e promuovere l'autonomia delle persone accolte. Poste Italiane condivide i valori di vicinanza, solidarietà e attenzione alle persone in difficoltà che guidano l'azione di Casa Sant'Anna, attraverso un supporto concreto per promuovere il benessere psicofisico degli ospiti. In questo modo l'Azienda rafforza il proprio impegno a favore delle comunità più fragili e dei territori che affrontano le maggiori difficoltà, mettendo in pratica la propria responsabilità sociale.

Il progetto dell'associazione comprende attività formative e laboratori abilitanti, pensati per

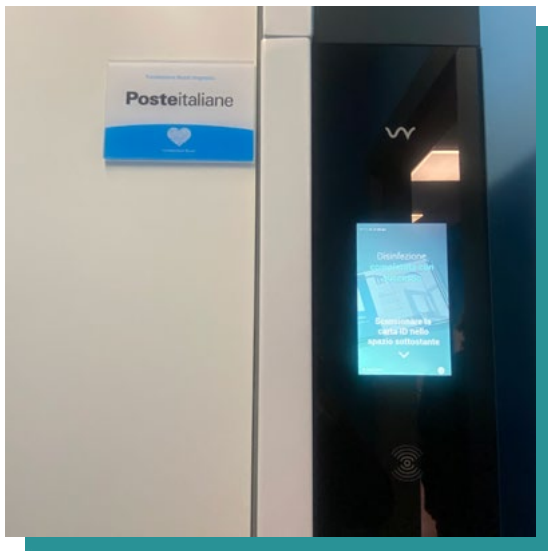




LA SALA ENDOSCOPICA PER UNA NUOVA CHIRURGIA NELL'OSPEDALE BUZZI – ARMADIO UV DI STERILIZZAZIONE

Fondazione Ospedale dei Bambini Buzzi ETS

Milano, 7 gennaio - 31 dicembre 2025



Rinnovamento e sicurezza per la salute dei più giovani

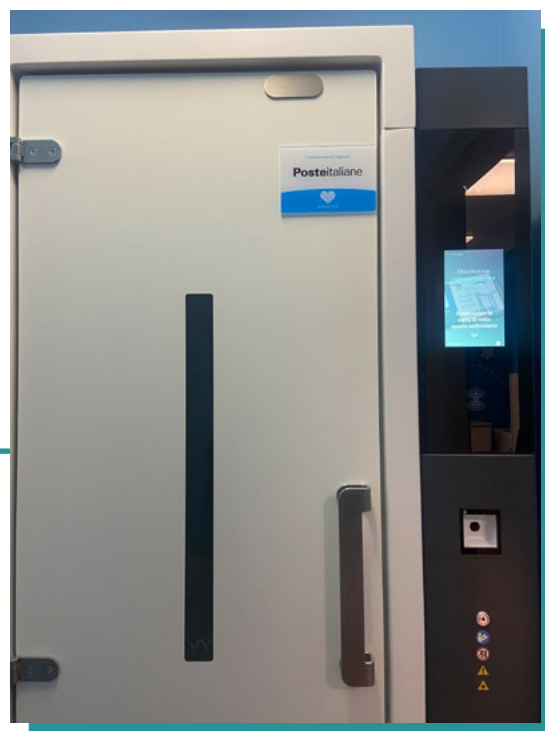
Innovare le strutture sanitarie significa investire nella salute dei bambini e nel futuro delle comunità.

“La Sala Endoscopica per una Nuova Chirurgia – Armadio UV di Sterilizzazione” – è un progetto dell'Ospedale Pediatrico Buzzi di Milano finalizzato all'ammodernamento delle sale operatorie e al potenziamento dei servizi destinati ai pazienti in età pediatrica.

Ogni anno, presso il Buzzi, vengono effettuati oltre 5.500 interventi chirurgici in tre sale operatorie che necessitano di operazioni di aggiornamento tecnologico. Nell'ambito di questo programma, l'obiettivo immediato ha riguardato l'allestimento di una sala operatoria endoscopica, dotata di un armadio a raggi UV per la

sterilizzazione di strumenti e materiali operatori, al fine di ridurre il rischio di infezioni post-operatorie.

Poste Italiane ha deciso di sostenere questo progetto riconoscendo l'importanza di investire nella sicurezza e nel benessere dei piccoli pazienti, contribuendo allo sviluppo di una sanità pediatrica moderna e tecnologicamente avanzata. Il supporto all'iniziativa riflette l'impegno dell'Azienda nel promuovere progetti innovativi e a forte impatto sociale, capaci di migliorare concretamente la qualità delle cure e la tutela della salute dei bambini.



VILLA NAZARETH – N. 3 BORSE DI STUDIO

Fondazione Comunità
Domenico Tardini Onlus

Roma, 2025



La formazione universitaria come dono

L'inclusione sociale passa anche attraverso la formazione culturale grazie ad azioni solidali.

Il collegio universitario “Villa Nazareth”, della Fondazione Comunità Domenico Tardini Onlus, è un collegio per la formazione universitaria con sede a Roma. Esso fa parte della Conferenza dei Collegi Universitari di Merito legalmente riconosciuti e accreditati dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca (MIUR) e dell'Associazione Europea dei Collegi Universitari (EuCA). Accoglie, a titolo statutariamente gratuito, studenti e studentesse italiani e stranieri con un curriculum scolastico di eccellenza, provenienti da famiglie che, per condizione socio-economica, non sono in grado di sostenerli negli studi.

Grazie al sostegno economico dedicato, tre giovani di straordinario talento possono oggi vivere pienamente il loro percorso accademico e l'esperienza comunitaria offerta dal Collegio.

Queste tre esperienze, che si differenziano per indirizzi di studio, testimoniano l'impegno del Collegio nell'accompagnare giovani meritevoli verso un futuro di responsabilità e competenza.

Poste Italiane ha scelto di sostenere il progetto perché riconosce nell'educazione uno dei più potenti strumenti di crescita personale e collettiva. Favorire l'accesso allo studio per giovani capaci, ma economicamente svantaggiati, significa contribuire alla costruzione di una società più equa, dinamica e inclusiva. Supportare Villa Nazareth vuol dire, per l'Azienda, affermare un modello di responsabilità sociale che mette al centro il talento, la solidarietà e la possibilità, concreta e misurabile, di cambiare il corso della vita di questi studenti.



PROGETTO “NATALE DEL FINANZIERE” – RACCOLTA FONDI BENEFICA

Comando Regionale Lazio Guardia di Finanza

Roma, Latina, Frosinone, Rieti, Viterbo, 22-28 febbraio 2025



Solidarietà e impegno per le comunità

Investire nel futuro delle comunità e nella costruzione di un tessuto sociale più coeso.

Si è svolta presso il salone di rappresentanza della caserma “TEN. F. ARCIONI M.A.V.M.”, sede del Comando Regionale Lazio della Guardia di Finanza, la cerimonia conclusiva della raccolta benefica “Natale del Finanziere” promossa dai finanzieri in servizio nel Lazio a sostegno di cinque realtà locali attive nelle province di Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo, impegnate nei settori sociale, sanitario e assistenziale.

L’iniziativa ha rappresentato un’ulteriore testimonianza della sensibilità e dell’attenzione che le Fiamme Gialle riservano alla comunità, affiancando all’attività istituzionale un concreto impegno a favore delle fasce più fragili della popolazione e alla diffusione dei valori della solidarietà e della legalità economica.

Avviata nel periodo natalizio, la raccolta ha coinvolto numerosi appartenenti al Corpo, insieme a familiari e amici, con l’obiettivo di sostenere persone che vivono in condizioni di povertà, disagio sociale ed emarginazione, attraverso percorsi di integrazione e inclusione portati avanti quotidianamente dagli enti solidali del territorio laziale.

L’iniziativa sottolinea la comunione di intenti tra la Guardia di Finanza e Poste Italiane, unite dall’impegno a promuovere la coesione sociale e la tutela dei cittadini più vulnerabili, rafforzando il legame tra istituzioni, realtà associative e comunità locale.



OSPEDALE PEDIATRICO MEYER – REALIZZAZIONE DI NUOVI LABORATORI DI RICERCA SCIENTIFICA

Fondazione dell'Ospedale Pediatrico Meyer Ets

Firenze, 5 marzo - 31 dicembre 2025



Tecnologia a favore della medicina

Un ospedale che fa ricerca migliora le sue capacità di cura e diviene una finestra su un futuro migliore per l'intero paese.

Il progetto prevede la realizzazione di nuovi laboratori di ricerca scientifica all'interno del moderno complesso del Meyer Health Campus, con il trasferimento e l'ampliamento delle strutture già esistenti. L'area sarà dedicata in particolare ai laboratori di neurogenetica, genetica e citogenetica molecolare, cardiogenetica e onco-ematologia, creando un polo scientifico integrato e all'avanguardia.

L'intervento mira a realizzare una piattaforma tecnologica trasversale, che metta a disposizione dei ricercatori le tecnologie più avanzate per la diagnostica e la ricerca traslazionale, potenziando in modo significativo sia la qualità sia la

quantità delle attività scientifiche. Questo si traduce in un impatto diretto sulla crescita professionale dei ricercatori e, soprattutto, nella promozione della salute e del benessere delle persone, con particolare attenzione al mondo pediatrico.

Poste Italiane sostiene l'Istituto di ricovero e cura a carattere scientifico Meyer, riconosciuto a livello nazionale e internazionale come eccellenza nella specializzazione pediatrica. Il contributo dell'Azienda favorisce la creazione di una piattaforma dinamica e flessibile, in grado di adattarsi al progresso delle conoscenze scientifiche e delle tecnologie, consolidando così un modello di ricerca innovativo, inclusivo e di alto impatto sociale.



DIVERTIRSI CON LE ALI

Associazione Onlus Le Ali dei Pesci

Roma, 15 marzo - 31 dicembre 2025



Inclusione e crescita: uno spazio sicuro per bambini e famiglie

Favorire iniziative che mettono al centro il benessere dei più piccoli, offrendo loro un'opportunità di crescita in un ambiente sicuro e accogliente.

Il Centro estivo e i progetti sportivi, tra cui il calcio, sono iniziative dell'Associazione *Le Ali dei Pesci* dedicate a bambini dai 3 agli 11 anni con fragilità. I programmi offrono alle famiglie percorsi di sostegno strutturati per bambini con disturbi del neurosviluppo infantile, seguiti da logopedisti, psicologi e neuropsicomotricisti, sotto la supervisione di specialisti in neuropsichiatria infantile del Policlinico Umberto I di Roma.

I bambini partecipano ad attività in impianti sportivi sicuri e attrezzati, pensati per favorire la socializzazione, la crescita e il benessere. Organizzate in piccoli gruppi, queste esperienze aiutano a sviluppare competenze co-

municative e relazionali, stimolando il percorso di autonomia e crescita personale di ciascun partecipante.

Il sostegno di Poste Italiane a questa iniziativa nasce dalla convinzione che la solidarietà e l'inclusione siano valori fondamentali da promuovere concretamente. Contribuire a progetti dedicati a bambini con fragilità e alle loro famiglie significa creare opportunità di crescita, favorire l'integrazione sociale e generare un impatto positivo e duraturo sulle vite dei più piccoli. Partecipare a iniziative come quelle de *Le Ali dei Pesci* è un modo concreto per trasformare responsabilità sociale e impegno in vicinanza, speranza e futuro.



OPEN DAY PER LA PREVENZIONE DEI TUMORI CUTANEI

Roma, 15 marzo 2025



La prevenzione come atto di responsabilità

Ogni controllo è un passo avanti nella tutela della salute e per il bene della comunità.

Si è svolta a Roma l'iniziativa "Open Day per la Prevenzione dei Tumori Cutanei", promossa dalla Fondazione PTV con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sull'importanza della prevenzione dei tumori della pelle.

L'evento ha previsto una giornata di screening dermatologico gratuito aperta ai cittadini, offrendo la possibilità di effettuare controlli specialistici e ricevere informazioni utili sulla prevenzione. Contestualmente, l'iniziativa ha raccolto fondi destinati alla ricerca sulla nico-

tinamide orale, principio attivo che si sta dimostrando promettente nella chemioprevenzione dei tumori cutanei.

Il progetto ha unito prevenzione, ricerca scientifica e impegno sociale, promuovendo la cultura della salute e offrendo alla comunità attraverso un servizio gratuito e di utilità collettiva, in linea con i valori di Poste Italiane di sostegno a progetti a favore del benessere e della tutela delle persone.





INTENSIVAMENTE CASA – PROGETTO CASA

Intensivamente Insieme Odv

Monza, 1 aprile 2025 - 31 marzo 2026



Accoglienza e sostegno ai più fragili

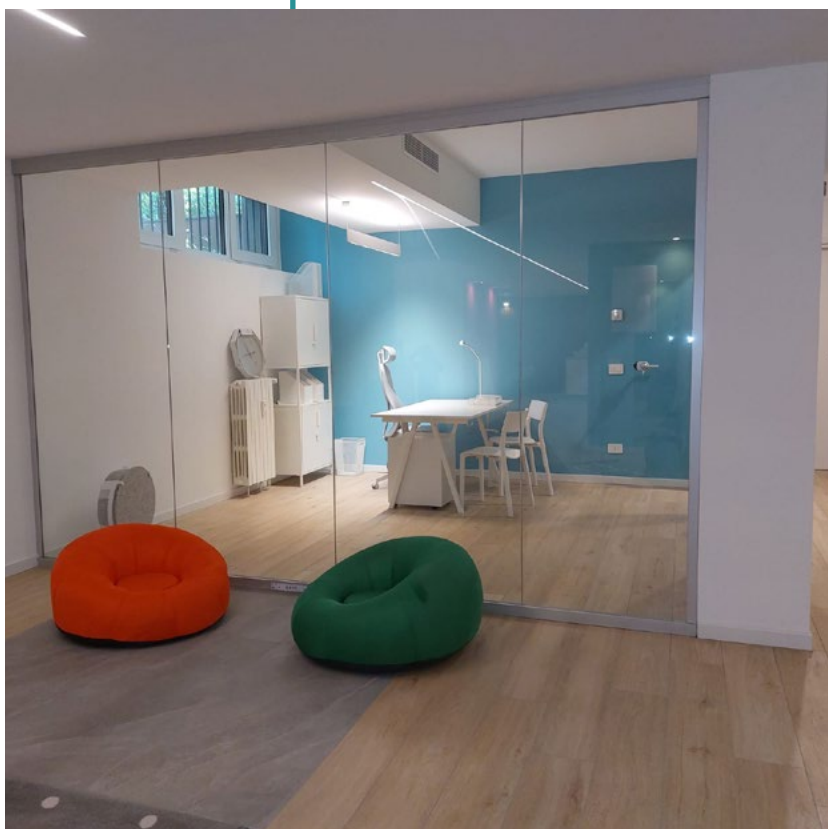
Impegnarsi vuol dire offrire un futuro più sereno ai bambini e alle famiglie che affrontano momenti di grande vulnerabilità.

A Monza, l'Associazione Intensivamente Insieme Odv ha promosso il *"Progetto Casa"*, un'iniziativa dedicata al supporto dei piccoli pazienti e delle loro famiglie dopo la dimissione dalla terapia intensiva neonatale dell'IRCCS San Gerardo.

Il progetto prevede la creazione di uno spazio accogliente in cui professionisti qualificati e volontari possano offrire assistenza sanitaria, psicologica e sociale ai bambini con fragilità e alle loro famiglie. L'obiettivo dichiarato è: garantire continuità di cura e sostegno, accom-

pagnando i genitori nel percorso di crescita dei figli e nel processo di rielaborazione del lutto perinatale.

Il *Progetto Casa* rappresenta un luogo di incontro e supporto, in cui la collaborazione tra specialisti e famiglie contribuisce a migliorare la qualità della vita dei neonati più vulnerabili e a favorire la salute e il benessere delle nuove generazioni. Il sostegno di Poste Italiane a questa iniziativa permette di consolidare un modello di assistenza che unisce competenza, umanità e attenzione al territorio.



ADOZIONE DEL DOTTOR APOLLO

Fondazione Theodora

Roma e Napoli, 1 aprile - 31 dicembre 2025



Portare sorrisi e speranza ai piccoli pazienti ospedalieri

Regalare un sorriso di gioia può fare la differenza nella vita di chi ne ha più bisogno.

Il progetto “Adozione del Dottor Apollo”, promosso da Fondazione Theodora, ha visto la partecipazione attiva di Poste Italiane nel sostenere per nove mesi visite speciali individuali a 1.275 bambini ricoverati in ospedali italiani, supportando oltre 3.800 familiari. Ogni visita è stata condotta dal Dottor Apollo, che ha portato sorrisi e momenti di allegria ai piccoli pazienti.

Nei Reparti di Neurologia e Neurochirurgia Pediatrica, Chirurgia Endoscopica Digestiva, Epatologia Gastroenterologia e Nutrizione e Cardiologia Medica e Chirurgica dell'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma, il Dottor Apollo ha incontrato i piccoli bambini e genitori portando, attraverso il sorriso e l'ascolto delle emozioni, un momento di evasione e serenità in un periodo difficile della vita. Ogni martedì, il Dottor Apollo ha visitato anche i reparti di On-

cologia ed Ematologia Oncologica nell'Azienda Ospedaliera Santobono Pausilipon di Napoli.

Il progetto non si è limitato alle visite, ma ha incluso anche attività di formazione e supervisione psicologica, che hanno accompagnato il Dottor Apollo per un periodo di sei mesi. L'obiettivo è stato quello di garantire supporto psicologico e formativo ai professionisti coinvolti, al fine di rendere le visite ancora più efficaci per il benessere dei piccoli pazienti.

Poste Italiane ha scelto di affiancare Fondazione Theodora in questa iniziativa, ribadendo il proprio impegno per la promozione dell'inclusione sociale, la cura dei bambini e il sostegno alle attività che favoriscono il benessere e la ricerca medica.





L'ABBRACCIATA COLLETTIVA

Cooperativa Sociale TMA GROUP

Roma/Firenze/Foggia/Pescara/Milano/Siracusa/
Napoli/Treviso, 5-6 aprile 2025



Incontro, condivisione e inclusione

Attraverso l'incontro e lo sport tutti possono partecipare, abbattere barriere e costruire relazioni.

Si è svolta in contemporanea nazionale, nelle città di Roma, Firenze, Foggia, Pescara, Milano, Siracusa, Napoli e Treviso, l'iniziativa "L'Abbracciata Collettiva", organizzata con l'impiego della Terapia Multisistemica in Acqua (TMA).

Durante l'evento, i partecipanti si sono riuniti in piscine o in spazi pubblici per abbracciarsi simbolicamente, creando un cerchio di supporto e condivisione. L'iniziativa ha previsto momenti di gioco in acqua e attività ricreative rivolte a famiglie, amici e operatori del settore, con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale e sensibilizzare l'opinione pubblica sulle difficoltà affrontate da persone con disabilità, in particolare bambini e ragazzi con disturbi dello spettro autistico.

L'evento è stato realizzato dalla Cooperativa Sociale Tma Group che opera da anni a fian-

co di bambini e ragazzi con sindrome autistica e delle loro famiglie, offrendo programmi didattici, sportivi e attività ludico-educative. La Terapia Multisistemica in Acqua è dunque uno strumento a supporto dello sviluppo emozionale, cognitivo, comportamentale, sensomotorio, sociale e comunicativo dei partecipanti, che contribuisce al miglioramento della loro autonomia e qualità della vita.

Poste Italiane ha scelto di sostenere L'Abbracciata Collettiva perché crede nell'importanza di iniziative capaci di unire le persone, favorire l'inclusione e creare momenti di condivisione autentica. Partecipare a questo progetto significa contribuire a costruire una comunità più accogliente e attenta alle fragilità, dove ogni gesto di vicinanza diventa un messaggio di solidarietà e di speranza.



MISSIONE DI CHACAS IN PERÙ “OPERAZIONE MATO GROSSO” PER COSTRUZIONE ISTITUTO SCOLASTICO TECNOLOGICO

Associazione don Bosco 3 A - ODV

Roma, 8 aprile 2025



Musica e solidarietà per l'educazione nelle Ande

Investire nell'istruzione significa rafforzare le comunità, ovunque si trovino. La solidarietà non ha confini.

La Missione di Chacas in Perù, promossa da Associazione don Bosco 3 A - ODV, ha acceso i riflettori su un progetto ambizioso e concreto: la costruzione di un istituto scolastico tecnologico destinato ai giovani della regione andina. L'iniziativa unisce impegno educativo e solidarietà internazionale, puntando a offrire ai ragazzi strumenti e opportunità per un futuro più autonomo e consapevole.

L'evento di lancio, svoltosi a Roma, ha visto alternarsi momenti di musica e spettacolo, creando un ponte simbolico tra Italia e Perù. La raccolta fondi e la sensibilizzazione del pubblico mirano a sostenere concretamente i lavori della scuola, che diventerà un centro

di formazione tecnologica e professionale, elemento chiave per lo sviluppo della comunità locale.

Grazie all'impegno di volontari, sostenitori e associazioni, l'iniziativa conferma come solidarietà e cultura possano convergere in un progetto di lungo termine, dove educazione e innovazione diventano strumenti di crescita e inclusione per le nuove generazioni delle Ande.

Il progetto benefico è coerente con l'impegno di Poste Italiane a favore dell'istruzione, della solidarietà e della promozione di iniziative rivolte a comunità in condizione di fragilità, anche a livello internazionale.



INFORMATEEN

ConFederazione Oncologi Cardiologi Ematologi

Italia, 15 aprile - 15 ottobre 2025



Promuovere la salute e sensibilizzare i più giovani

Investire nella prevenzione significa costruire un futuro più sano per le nuove generazioni.

La campagna nazionale “*InformaTeen*” ha coinvolto adolescenti e famiglie con una missione chiara: sensibilizzare sui corretti stili di vita. L’iniziativa si è concentrata su tematiche come la lotta al fumo, la corretta alimentazione, la riduzione del consumo di alcol, la promozione dell’attività fisica e l’attenzione alla salute mentale.

Diversi sono stati gli strumenti di comunicazione per raggiungere il pubblico più giovane, con particolare attenzione ai social media che sono stati il principale veicolo per la diffusione dei messaggi.

Inoltre, un portale dedicato ha messo a disposizione contenuti di approfondimento, testimonianze e una sezione di gaming pensata per coinvolgere attivamente gli utenti. L’iniziativa, molto visibile anche durante gli Europei di Calcio, ha contribuito a rafforzare il messaggio di prevenzione e benessere sfruttando il linguaggio universale dello sport.

Poste Italiane ha sostenuto il progetto in linea con il proprio impegno nella promozione della salute, con un’attenzione particolare ai cittadini in età adolescenziale, in modo da prevenire gravi patologie future. L’obiettivo è quello di contribuire alla diffusione di una cultura della prevenzione per ridurre i fattori di rischio legati a stili di vita scorretti e sensibilizzare tutti su temi di salute pubblica.



L.I.V.E. – LUOGHI INCLUSIVI, VITE EMERGENTI

Associazione Allegromoderato

Milano, 5 maggio - 31 dicembre 2025



Musica e inclusione

Stare sul territorio accanto ai fragili significa creare opportunità di crescita, inclusione e partecipazione per l'intera comunità.

Milano ha ospitato l'iniziativa "L.I.V.E. – Luoghi Inclusivi, Vite Emergenti", un progetto che unisce musica sinfonica, inclusione sociale e rigenerazione urbana, realizzato in collaborazione con l'Orchestra AllegroModerato.

L'Orchestra, formata da sessanta musicisti tra professionisti e persone con disabilità, si è esibita in quattro concerti gratuiti nelle zone Nord, Sud, Est e Ovest, organizzati insieme ad associazioni locali per valorizzare le realtà della comunità e rafforzare i legami tra cittadini.

Ogni concerto ha incluso momenti di socialità e attività di sensibilizzazione, coinvolgendo adulti, giovani e bambini. Tra le iniziative realizzate,

particolare attenzione è stata data all'accoglienza temporanea di mamme con bambini nel quartiere Niguarda e a progetti di partecipazione attiva con cittadini e associazioni locali.

Poste Italiane ha sostenuto il progetto convinta che cultura e arte siano strumenti di inclusione sociale e sviluppo locale capaci di contribuire fattivamente alla valorizzazione dei quartieri e delle comunità.

L.I.V.E. dimostra come musica e arte possano trasformare la città in spazi accessibili, vivi e partecipati, promuovendo valori di solidarietà e partecipazione nei quartieri milanesi.



LONGEVITY RUN

Sprintt Longevity RUN ASD-ASP

Pistoia, 17-18 maggio 2025
 Amendolara, 24-25 maggio 2025
 Capodimonte, 31 maggio - 1 giugno 2025
 Pinzolo, 29-30 giugno 2025
 Ovindoli, 16-17 agosto 2025
 S. Gabriele di Piozzano, 6-7 settembre 2025
 Roma, 16-18 ottobre 2025



Sport e prevenzione: il binomio per una vita sana e attiva

Il primo passo di una vita lunga e in salute è l'impegno nella prevenzione, per il benessere delle persone e delle comunità.

La settima edizione della “Longevity Run” ha attraversato l'Italia, con appuntamenti in diverse località, da nord a sud della penisola. L'iniziativa è nata con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione e di uno stile di vita sano volto a favorire una longevità attiva e in salute.

L'evento ha richiamato cittadini di tutte le età e livelli di preparazione, con percorsi pensati sia per gli atleti più esperti sia per famiglie e appassionati della camminata all'aria aperta. Oltre alla corsa, i partecipanti hanno potuto prendere parte a iniziative di prevenzione sani-

taria, laboratori sul benessere e attività educative legate a uno stile di vita sano e sostenibile. L'edizione 2025 ha visto la partecipazione di oltre 5500 iscritti, con più di 2000 check-up eseguiti e ogni partecipante ha ricevuto una scheda di valutazione personalizzata con risultati e consigli per migliorare il proprio stile di vita.

Il sostegno di Poste Italiane si inserisce nel più ampio impegno dell'Azienda nel sociale, con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza sui benefici della prevenzione e dei corretti stili di vita per la salute e il benessere della collettività.



JOINT STARS FOR CHARITY

Arnas G. Brotzu

Cagliari, 10-11 maggio 2025



Solidarietà, salute e impegno sul territorio

Contribuire al benessere delle comunità locali significa anche sostenere la salute e la prevenzione attraverso iniziative condivise.

Si è svolto a Cagliari l'evento "Joint Stars for Charity" finalizzato alla raccolta fondi per l'acquisto di due postazioni letto destinate al reparto di rianimazione infantile sull'Isola.

Il programma, articolato su due giornate, si è aperto con un concerto della Banda Interforze, seguito da una cena di ringraziamento per autorità e sponsor.

La seconda giornata ha offerto al pubblico la possibilità di partecipare ad una serie di attività, tra cui una manifestazione podistica, durante la quale sono stati proposti anche screening sanitari gratuiti aperti a tutti i cittadini.

L'iniziativa si inserisce nel quadro delle attività sostenute da Poste Italiane, orientate alla promozione della salute, alla prevenzione sanitaria e al sostegno alle realtà locali, rafforzando il legame tra istituzioni, cittadini e territorio.





ENERGIA PER LA VITA – INSIEME PER LE MALATTIE MITOCONDRIALI

Mitocon – Insieme per lo studio e la cura
delle malattie mitocondriali Odv

Territorio nazionale, 1 giugno 2025 - 31 luglio 2026



Ricerca, sostegno e consapevolezza

Ogni passo nella ricerca è un passo verso la vita, che rafforza il legame tra scienza, solidarietà e comunità.

“Energia per la Vita – Insieme per le Malattie Mitocondriali” è un progetto realizzato da Mitocon, unica associazione italiana impegnata nella ricerca e nel supporto alle persone affette da malattie mitocondriali.

L’iniziativa nasce con l’obiettivo di rafforzare la ricerca scientifica, l’assistenza e la consapevolezza su queste patologie rare, attraverso un piano articolato di interventi. Tra le azioni previste figurano il finanziamento di un dottorato dedicato allo studio e allo sviluppo di terapie innovative, il sostegno al MitoCampus, evento annuale rivolto a pazienti e famiglie, e attività continuative di supporto clinico e psicologico destinate a

migliaia di persone sul territorio nazionale. Il progetto include, inoltre, il potenziamento del Registro Nazionale dei Pazienti e una campagna di sensibilizzazione per favorire la conoscenza delle malattie mitocondriali e dei bisogni delle persone che ne sono colpite.

Poste Italiane ha voluto ribadire il proprio impegno accanto alle persone più fragili, trasformando la solidarietà in azioni concrete e creando un legame reale tra pazienti, famiglie e comunità scientifica. Un sostegno che porta sollievo, speranza e benessere, riflettendo i valori di responsabilità sociale e vicinanza alle comunità.



IL PARLAMENTO DEI BAMBINI

Teatro Linguaggi Creativi

Milano, 9-20 giugno 2025



Inclusività, accoglienza e svago

Dare voce ai bambini, ascoltare le loro necessità e valorizzare le loro proposte è fondamentale per contribuire alla soluzione dei problemi quotidiani.

“Il Parlamento dei Bambini”, giunto alla sua terza edizione, ha offerto alle famiglie del quartiere Barona di Milano un campus estivo gratuito a tempo pieno della durata di due settimane. Fin dalla prima edizione, l’iniziativa è diventata un punto di riferimento per le famiglie che affrontano difficoltà durante la chiusura delle scuole, proponendo attività ludiche, laboratoriali e teatrali di qualità, in un ambiente sicuro, supportato da educatori ed esperti del settore.

Il nome stesso, “Parlamento dei Bambini”, richiama l’obiettivo principale del progetto: educare i bambini a riconoscere e esprimere i propri diritti, a confrontarsi con i problemi della società che li circonda e a comprendere

che il cambiamento è possibile anche attraverso piccoli gesti quotidiani.

L’iniziativa ha rappresentato un sostegno concreto alle famiglie della Barona, che vivono in un contesto socioeconomico difficile. La partecipazione è stata regolata tramite ISEE, dando priorità alle situazioni di fragilità e ai bambini con disabilità.

Coerente con l’impegno di Poste Italiane di porre le famiglie e i più piccoli al centro della comunità, il progetto ha contribuito alla loro crescita educativa e sociale, promuovendo nei bambini la consapevolezza e la responsabilità necessarie per diventare cittadini attivi e partecipi della società di domani.



YOUTOPIC FEST: IL FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL CONFLITTO

Associazione Rondine Cittadella Della Pace

Rondine e Arezzo, 6-8 giugno 2025



Confronto e immaginazione per costruire la pace

Per trasformare i conflitti in opportunità servono relazioni e comunità più solide, mettendo l'impegno dei giovani al servizio del bene comune.

La Cittadella della Pace di Rondine ha ospitato lo "Youtopic Fest, il festival internazionale dedicato al tema del conflitto". L'edizione 2025, inaugurata dal Presidente della Repubblica, si è concentrata su "Immaginazione: il futuro come incubo o come sogno?", promuovendo il confronto tra giovani provenienti da tutto il mondo e cittadini, rappresentanti delle istituzioni, imprenditori, giornalisti, accademici e artisti.

Il festival è stato preceduto dalla Marcia "In cammino per la pace", un percorso collettivo da Arezzo a Rondine in cui i partecipanti hanno riflettuto sui valori di pace, giustizia e solidarietà, visualizzando un futuro libero da conflitti e divisioni.

All'arrivo della marcia, il festival ha proseguito con una plenaria nell'Arena di Janine, durante la quale i giovani di Rondine hanno condiviso le loro esperienze nella trasformazione dei conflitti e nella costruzione della riconciliazione tra comunità divise. Lo Youtopic Fest ha offerto spazi di confronto su conflitti interpersonali, interculturali, interreligiosi e forme di violenza più estreme, mostrando come la gestione costruttiva dei conflitti possa essere uno strumento per la crescita personale e collettiva.

L'iniziativa è coerente con i valori di Poste Italiane e con il suo impegno a favore della comunità e della responsabilità sociale: un'opportunità per sostenere progetti di educazione alla pace e alla cittadinanza attiva.



PREMIO AILA “PROGETTO DONNA”

Fondazione AILA Onlus

Roma, 24 giugno 2025



Un riconoscimento all'impegno per il benessere e l'umanità

Una celebrazione del valore della prevenzione, della solidarietà e dell'impegno condiviso per il benessere collettivo.

La Fondazione Italiana per la Lotta contro l'Artrosi e l'Osteoporosi (AILA), da oltre vent'anni in prima linea nella sensibilizzazione e nella ricerca contro malattie che colpiscono più di otto milioni di italiani, ha promosso, anche nel 2025, il Premio AILA “Progetto Donna”.

Questo prestigioso riconoscimento è dedicato a personalità che, in diversi ambiti — medico, scientifico, sociale, economico, politico, culturale, giornalistico, artistico, del volontariato e della ricerca — si sono distinte per il loro contributo e impegno all'umanità, con un'attenzione particolare al ruolo e al valore delle donne nella società.

Attraverso campagne di informazione e iniziative come il Premio, AILA ribadisce l'importanza della prevenzione e della cura di artrosi e osteoporosi, promuovendo uno stile di vita sano basato su attività fisica, alimentazione equilibrata, diagnosi precoce, terapie mirate e consapevolezza sociale.

Poste Italiane, sostenendo il Premio AILA “Progetto Donna”, rinnova il proprio impegno nella promozione della salute e del benessere, accanto a realtà che operano ogni giorno per migliorare la qualità della vita e offrire sostegno concreto a chi affronta le sfide della malattia.





CHARITY GALA FRATINI

Fondazione Fiorenzo Fratini Onlus

Firenze, 6 giugno 2025



Migliorare la vita delle persone in condizioni di fragilità

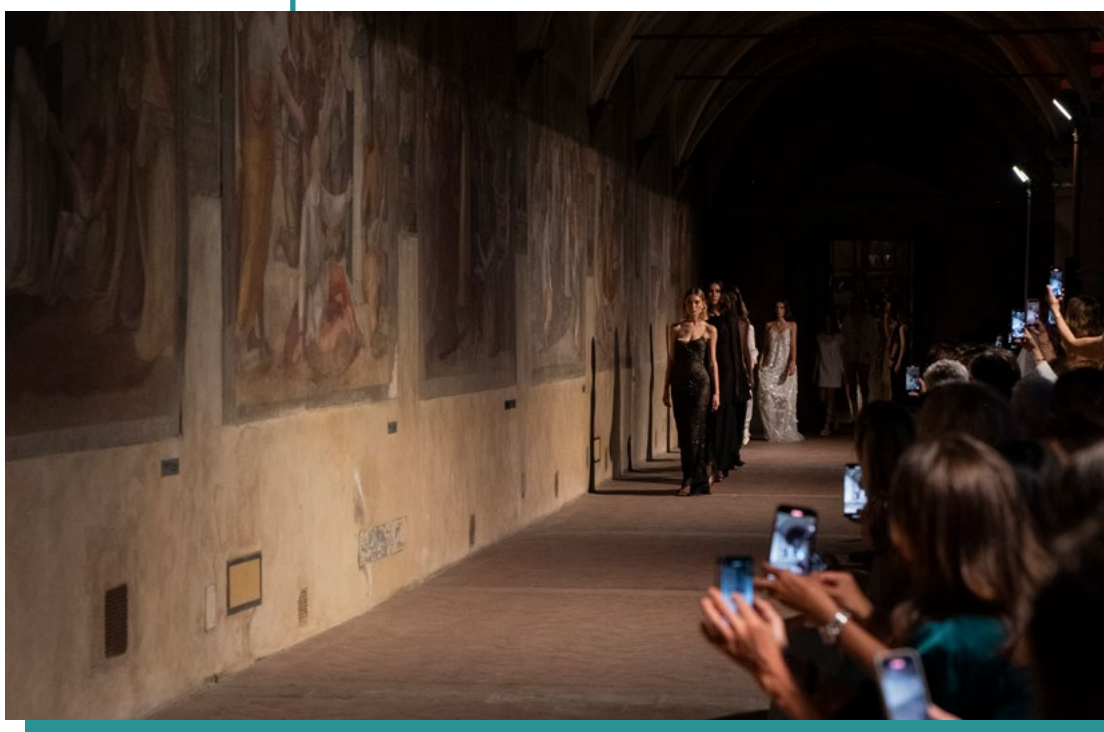
Sviluppare progetti utili alla collettività e prevenire fattori di esclusione sociale.

Nel 2025 la Fondazione ha sviluppato un programma articolato di interventi rivolti alle persone che vivono condizioni di fragilità, determinate da situazioni personali o da fattori esterni. La serata di Charity, ospitata nel Chiostro Grande di Santa Maria Novella a Firenze, si inserisce in questo percorso con l'intento di raccogliere risorse da destinare a iniziative che coinvolgono anziani, bambini e famiglie colpite da gravi difficoltà economiche e sociali.

Il piano progettuale annuale comprende molteplici attività. Il "Progetto in aiuto al Tumore Ovarico", in collaborazione con il Servizio di Oncologia Medica Ginecologica dell'Azienda Ospedaliera di Careggi, mira a offrire un'assistenza multidisciplinare più efficace e a mi-

gliorare la qualità delle cure per le pazienti con neoplasie ginecologiche. A questo si affianca il progetto "Studio Europa", dedicato all'evoluzione delle terapie per il tumore della mammella nelle donne in menopausa. Un altro intervento strategico è "Hospice Casa Marta", che prevede la realizzazione di una camera attrezzata di 22 mq destinata ad accogliere un bambino affetto da patologie oncologiche e un familiare, all'interno dell'Hospice pediatrico situato vicino all'Ospedale Meyer.

Poste Italiane ha scelto di contribuire allo sviluppo di questa iniziativa benefica in quanto veicola valori di inclusione sociale e sostiene progetti a favore di persone e comunità in condizioni di fragilità.



MOTOR SPORT FOR PEOPLE: INCLUSION – E

Racesport APS ETS

Territorio nazionale e Pescara, 1 luglio - 31 dicembre 2025



Costruire Comunità Inclusive

Opportunità diffuse a garanzia di un'inclusione partecipata nella logica di migliorare la qualità della vita delle persone.

Il progetto “Motor Sport for People” prevede la realizzazione di uno studio clinico destinato a valutare il potenziale utilizzo ludico-ricreativo di un simulatore di guida da parte di persone con disabilità intellettive e disturbi del neurosviluppo, mettendo in evidenza e monitorando il contributo che lo stesso può portare al loro generale miglioramento della qualità di vita.

L'interpretazione dei risultati acquisiti tramite i questionari e il biofeedback, permetterà

di avere una prima panoramica sulle reazioni psicofisiche (positive o negative) delle persone con disabilità intellettiva rispetto alla pratica della disciplina sportiva del Simracing riconosciuta a livello internazionale.

L'iniziativa è coerente con i principi valoriali di Poste Italiane nella logica di promozione dello sport come strumento di inclusione sociale e sensibilizzazione verso cause benefiche, per apportare un contributo concreto alle categorie più fragili.





SENOLOGIA AL CENTRO

Mobile System S.r.l.

Baveno, 20 luglio 2025

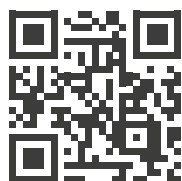
Lesna, 18 agosto 2025

Stresa, 19 agosto 2025

Codogno, 1 novembre 2025

Pizzighettone, 2 novembre 2025

Castiglione d'Adda, 3 novembre 2025



Prevenzione in movimento: per una salute più vicina e accessibile a tutti

Offrire a tutti la possibilità di effettuare controlli preventivi significa investire in un futuro più sicuro e contribuire a salvare vite.

Il progetto “Senologia al Centro”, nasce con l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione oncologica, portando screening gratuiti direttamente sul territorio grazie a unità sanitarie mobili attrezzate.

Anche per il 2025, Poste Italiane ha rinnovato il proprio sostegno all'iniziativa, rendendo la prevenzione senologica più accessibile alle donne che vivono in aree dove raggiungere ospedali e centri diagnostici risulta difficile. Grazie alla clinica mobile, il tour della prevenzione ha raggiunto sei piccoli Comuni con meno di 5.000 abitanti, con scarse strutture e lunghe liste d'attesa, talvolta superiori ai due anni, offrendo 142 visite e 315 prestazioni gratuite, che

hanno permesso di individuare 13 casi da approfondire.

Il progetto si rivolge anche alle donne più giovani, non ancora inserite nei programmi di screening gratuiti delle ASL ma, comunque, esposte al rischio di patologie oncologiche. In questo modo, la prevenzione diventa più vicina, concreta e inclusiva, eliminando barriere economiche e logistiche.

Con il proprio impegno, Poste Italiane ha voluto confermare il proprio ruolo attivo nella promozione della salute e nella diffusione della cultura della prevenzione, strumenti fondamentali nella lotta contro il tumore al seno.



SESSIONE ADOLESCENTI DYNAMO CAMP: DOVE LA VERA CURA È RIDERE!

Fondazione Dynamo Camp ETS

Loc. Limestone - San Marcello Piteglio (PT), 20-27 luglio 2025



La terapia ricreativa per riscoprire se stessi e sentirsi inclusi

Favorire iniziative che offrano uno spazio sicuro per bambini e famiglie.

Le “Sessioni Adolescenti di Dynamo Camp” sono programmi di Terapia Ricreativa rivolti a ragazzi dai 13 ai 17 anni che affrontano malattie croniche o gravi. L’obiettivo è offrire loro un’esperienza di vacanza speciale, sicura ed inclusiva, dove i partecipanti possono staccare dalla routine ospedaliera, riscoprire fiducia in sé stessi, sviluppare autonomia e migliorare le proprie abilità sociali. Attraverso attività ludiche, sportive e creative, costruiscono legami autentici con coetanei che condividono vissuti simili, coltivando lo spirito di gruppo. Ogni sessione accoglie oltre 100 partecipanti in una settimana di vacanza gratuita

al Camp di Dynamo in Toscana (Limestone).

Grazie al sostegno di Poste Italiane, due ragazzi con disabilità hanno potuto partecipare gratuitamente a una settimana di vacanza ricreativa. Questo intervento testimonia l’attenzione verso le comunità più fragili e le famiglie che affrontano le sfide legate a patologie gravi o croniche, disturbi del neurosviluppo o altre condizioni di disabilità. In questo modo, la comunità e il territorio diventano parte attiva di un percorso di inclusione e di supporto concreto, contribuendo alla crescita e al futuro dei ragazzi.

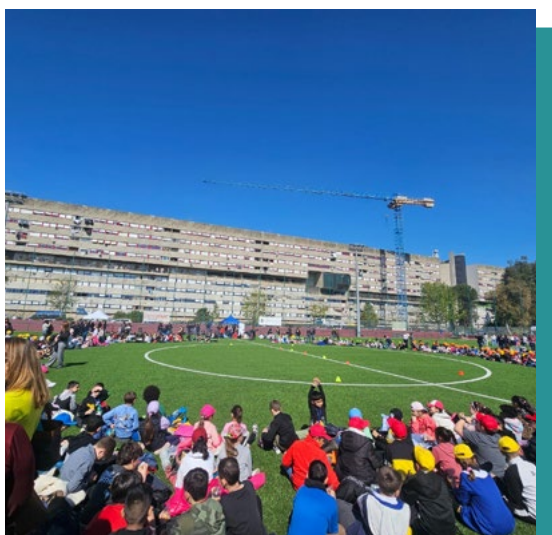




FESTIVAL DELLA LEGALITÀ E DELLA GIUSTIZIA

Calcio Sociale SSD

Roma, 10-11 aprile 2025



Responsabilità e dialogo per la comunità

Promuovere la legalità significa offrire strumenti concreti ai giovani per costruire un futuro più responsabile e inclusivo.

Si è svolto a Roma il “Festival della Legalità e della Giustizia”, un’iniziativa dedicata ai giovani e alla promozione della cultura della legalità, con l’obiettivo di favorire il dialogo tra cittadini, istituzioni e realtà del territorio, nel quartiere di Corviale.

Il minifestival si è tenuto al Campo dei Miracoli, spazio simbolico in cui il calcio viene utilizzato come strumento educativo per offrire ai giovani alternative alla strada, trasmettendo valori di impegno, responsabilità e cittadinanza attiva. Il programma ha previsto attività educative, dimostrazioni delle specialità della

Polizia e la premiazione degli agenti distintisi nel servizio.

Un momento di dialogo tra istituzioni, aziende e comunità, mentre i giovani del quartiere hanno partecipato alla premiazione dei poliziotti.

L’iniziativa ha coinvolto circa 3.000 bambini del Municipio XI di Roma attraverso attività pratiche, confermando l’attenzione di Poste Italiane ai progetti di sostegno alla comunità e ai giovani a rischio marginalizzazione, coerenti con i valori di inclusione sociale promossi dall’azienda.



IN GITA PER LA VITA

Sciare per la Vita OdV

Santa Caterina Valfurva (SO), 7 settembre 2025



La montagna accoglie la ricerca medica

Favorire eventi sportivi per la promozione della salute.

Si è svolta con grande successo la terza edizione di *"In Gita per la Vita"*, l'iniziativa benefica promossa da Deborah Compagnoni, campionessa olimpica di sci e presidente dell'associazione Sciare per la Vita ODV. La manifestazione ha unito sport, natura e solidarietà in una giornata dedicata alla montagna e all'impegno sociale.

La camminata, articolata su percorsi adatti a tutti i livelli, ha visto la partecipazione di numerosi appassionati, che hanno contribuito a raccogliere fondi a favore del Comitato Maria Letizia Verga, impegnato nella ricerca sulle leucemie pediatriche. Grazie all'iniziativa, è stato possibile sostenere progetti di cura e ricerca destinati ai

bambini affetti da gravi patologie ematologiche.

"In Gita per la Vita" si è confermata come un'occasione speciale per condividere un'esperienza collettiva e solidale, trasformando la passione per lo sport in un gesto concreto a sostegno di chi combatte contro la malattia. L'evento ha consolidato il legame tra comunità, sport e solidarietà, dimostrando ancora una volta quanto una giornata tra le montagne possa fare la differenza.

Poste Italiane ha scelto di essere accanto all'iniziativa perché crede nel valore della solidarietà e dell'impegno sociale, promuovendo progetti che combinano partecipazione, sport e beneficenza.





LEAF – NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI E DELLE RICERCATRICI

Associazione Frascati Scienza

Frascati, 26-27 settembre 2025



Scienza, sostenibilità e partecipazione per un futuro condiviso

Contribuire alla diffusione della conoscenza scientifica per promuovere una crescita condivisa e sostenibile, in dialogo costante con i cittadini.

La “Notte Europea dei Ricercatori e delle Ricercatrici – Progetto LEAF” è una delle principali iniziative italiane di divulgazione scientifica. Organizzata in Italia da Frascati Scienza, l'edizione 2025 celebra il ventesimo anniversario della manifestazione, coinvolgendo oltre 2.500 ricercatori e 47 partner tra università, enti di ricerca e associazioni.

L'evento si è svolto in 20 città italiane con circa 500 appuntamenti gratuiti, ed ha avuto come centro il Villaggio della Scienza di Frascati, aperto il 26 e 27 settembre 2025, affiancato dalle iniziative della Settimana della Scienza e del programma dedicato alle scuole.

Attraverso esperienze immersive, attività di citizen science e approcci basati sul learning-by-doing, il progetto LEAF, acronimo di “heaL thE pAnet's Future”, mira a rafforzare il legame tra scienza e società, promuovendo i valori del New Green Deal, della sostenibilità e dell'innovazione responsabile.

La partecipazione di Poste Italiane all'iniziativa si inserisce nell'impegno aziendale per la diffusione della cultura scientifica e per la promozione di valori condivisi di responsabilità sociale, inclusione e sostenibilità, sostenendo il dialogo tra scienza, scuola e comunità.



GIORNATA MONDIALE DEL CUORE - WORLD HEARTH DAY

Associazione Italiana Cuore e
Rianimazione Lorenzo Greco Onlus

Territorio nazionale, 14 settembre - 12 novembre 2025



Impegno e consapevolezza per la salute cardiovascolare

Promuovere la prevenzione significa investire nella vita, sensibilizzando le persone e costruendo una società più consapevole e sana.

Il 29 settembre, in occasione della “*Giornata Mondiale per il Cuore – World Heart Day*”, l’Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Onlus ha organizzato una serie di eventi sul territorio per sensibilizzare il pubblico sull’importanza della prevenzione delle malattie cardiovascolari.

La giornata, dedicata alla memoria di Lorenzo Greco, un bambino vittima di un arresto cardiaco nel 2014, ha visto il coinvolgimento di cittadini di tutte le fasce d’età con attività di prevenzione come screening gratuiti, visite mediche, iniziative educative e campagne di informazione per i cittadini.

Le malattie cardiovascolari, tra cui infarti e ictus, rappresentano ancora oggi la principale causa di morte a livello mondiale. Questo evento ha avuto l’obiettivo di promuovere la cultura della prevenzione, incoraggiando stili di vita salutari e aumentando la consapevolezza sull’importanza di una diagnosi precoce.

Poste Italiane, con il proprio sostegno, ha contribuito alla realizzazione dell’iniziativa, riaffermando il proprio impegno verso il benessere della collettività e il supporto a campagne di prevenzione e sensibilizzazione per la salute pubblica.





RVRB WORLD INNOVATION GATHERING

Fred Hutchinson Cancer Center

New York, 2-3 ottobre 2025



Innovazione che cura, tecnologia che unisce

Un futuro senza confini: l'intelligenza artificiale al servizio della ricerca per vincere la sfida contro il cancro.

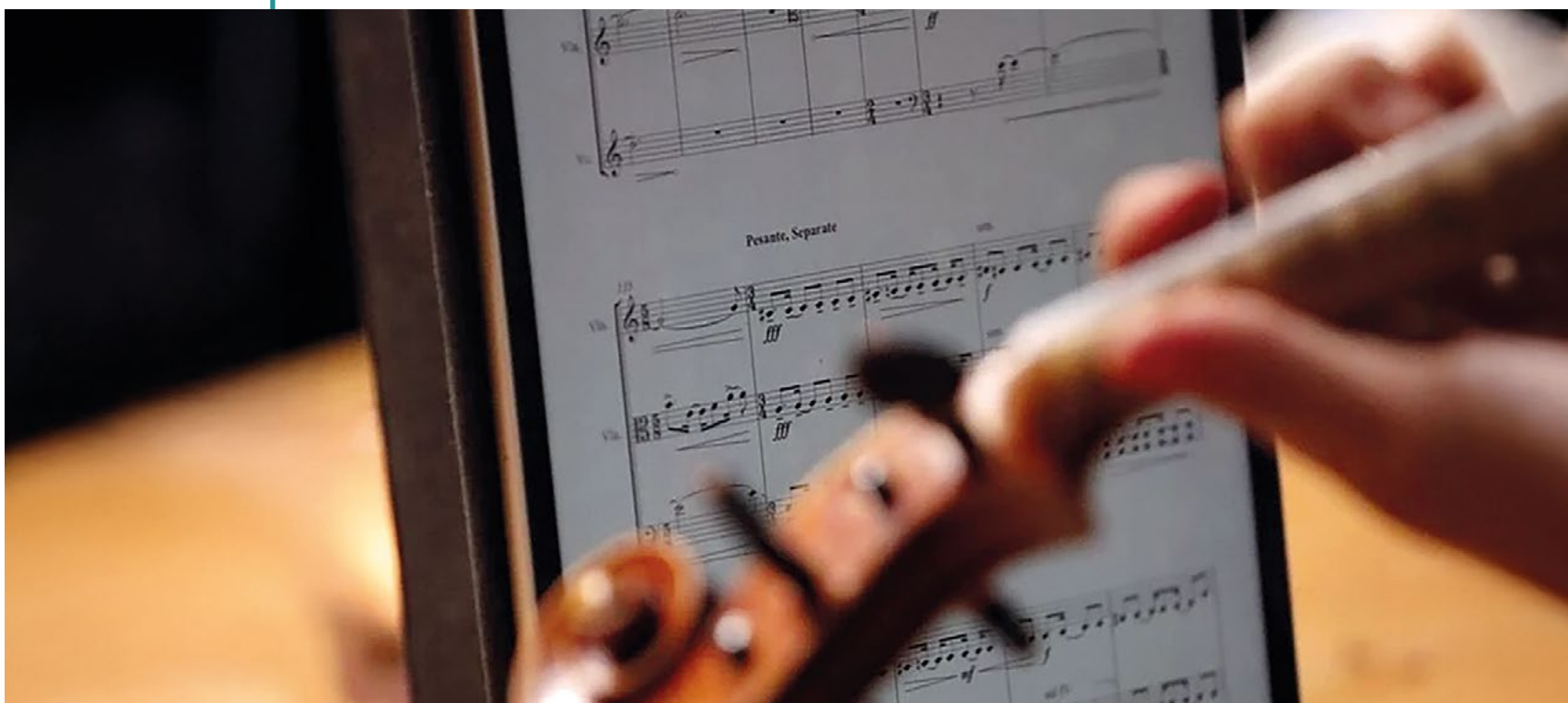
Si è svolto a New York “RVRB World Innovation Gathering” 2025, un’importante piattaforma internazionale dedicata all’innovazione tecnologica e al suo impatto sociale. L’evento ha riunito leader, visionari, innovatori, investitori e rappresentanti di istituzioni per discutere le sfide globali e le opportunità offerte dalle nuove tecnologie.

Al centro del dibattito il ruolo dell’intelligenza artificiale applicata alla salute, con particolare attenzione alla lotta contro il cancro, dimostrando come l’innovazione digitale possa trasformare la ricerca medica e migliorare la qualità della vita. L’evento ha promosso la

collaborazione tra diversi settori, valorizzando l’incontro tra scienza, tecnologia e impatto sociale.

I fondi raccolti durante il gathering sono stati destinati a sostenere la ricerca oncologica e progetti di assistenza dedicati ai pazienti, confermando l’impegno di RVRB nel coniugare innovazione e responsabilità sociale.

Poste Italiane ha sostenuto l’evento confermando il proprio impegno nel promuovere l’innovazione tecnologica e il progresso scientifico a favore della salute e del benessere della comunità.



PREMIO INTERNAZIONALE “LIBERI DI CRESCERE”

La Caramella Buona Ets

Roma, 6 ottobre 2025



Proteggere i minori per tutelare il futuro

Promuovere la cultura dei diritti significa contribuire alla costruzione di una comunità attenta, rispettosa e responsabile verso i più vulnerabili.

La Caramella Buona, attiva dal 1997, offre un sostegno concreto a donne e minori vittime di violenza o abuso, e si dedica alla formazione e alla sensibilizzazione di chi opera quotidianamente per tutelarli. È oggi un punto di riferimento in Italia e in Europa nella lotta contro la pedocriminalità e la violenza di genere, grazie a un modello operativo multidisciplinare che unisce formazione specialistica, assistenza legale diretta e protezione per le vittime.

Il Premio Internazionale “Liberi di Crescere”, giunto all’ottava edizione, celebra coloro che si sono distinti, in Italia e nel mondo, nella difesa dei diritti dei minori, nella lotta contro ogni for-

ma di abuso e nella promozione di una cultura dell’infanzia fondata sul rispetto, la tutela e la libertà. Nato con l’obiettivo di dare voce e visibilità a progetti, persone e istituzioni impegnati a costruire un futuro più giusto per bambini e adolescenti, il Premio mira anche a ispirare il cambiamento e a favorire una maggiore consapevolezza collettiva.

Poste Italiane ha sostenuto questa iniziativa che contribuisce a rafforzare i principi di responsabilità collettiva e di impegno sociale a promuovere un cambiamento culturale orientato al rispetto, alla consapevolezza e alla tutela delle persone più vulnerabili.





BAROLO EN PRIMEUR

Fondazione Cassa Risparmio Cuneo

Grinzane Cavour, 24 ottobre 2025



Dove il futuro del vino nasce dal valore della comunità

Valorizzare il territorio, sostenere la cultura, generare impatto sociale.

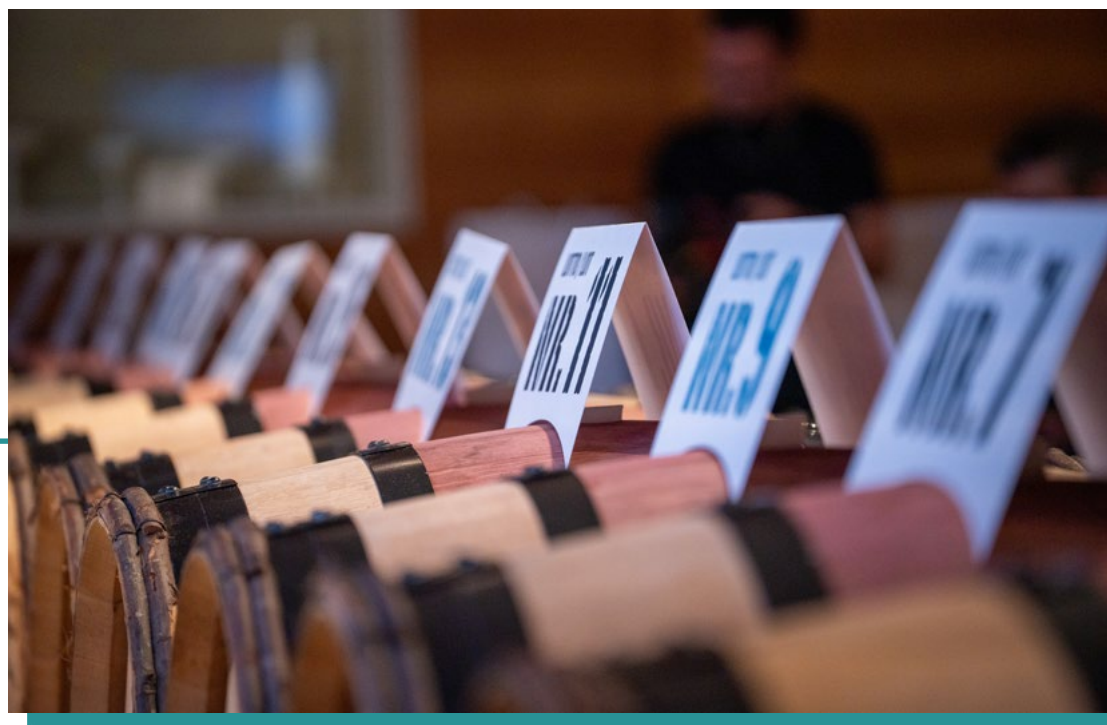
La quinta edizione di “Barolo en primeur”, nel cuore delle Langhe, si è chiusa con un risultato record, confermando il ruolo dell’iniziativa come appuntamento di riferimento nel panorama enologico italiano. L’evento unisce l’eccellenza vitivinicola a una chiara finalità filantropica, trasformando il vino in uno strumento concreto di sostegno a progetti culturali e sociali.

L’asta en primeur, trasmessa anche in collegamento con sedi internazionali, ha riunito produttori, esperti, enologi e personalità del mondo culturale, offrendo un’esperienza immersiva tra tradizione e innovazione. Ogni barrique e botte è stata abbinata al supporto di iniziative solidali in Italia e all’estero, che spaziano dal recupero di beni culturali alla

promozione dell’arte e dell’educazione, dal sostegno alle persone con disabilità alla ricerca scientifica, fino a borse di studio e progetti per famiglie e comunità.

Barolo en primeur 2025 ha confermato così la sua duplice missione: valorizzare l’eccellenza enologica italiana e generare impatto sociale attraverso la cultura del vino, promuovendo inclusione, educazione e sviluppo territoriale.

Poste Italiane, nell’ambito del proprio impegno istituzionale a sostegno dello sviluppo sostenibile dei territori e della valorizzazione delle eccellenze italiane, ha sostenuto l’iniziativa, rafforzando il legame tra innovazione, tradizione e responsabilità sociale.



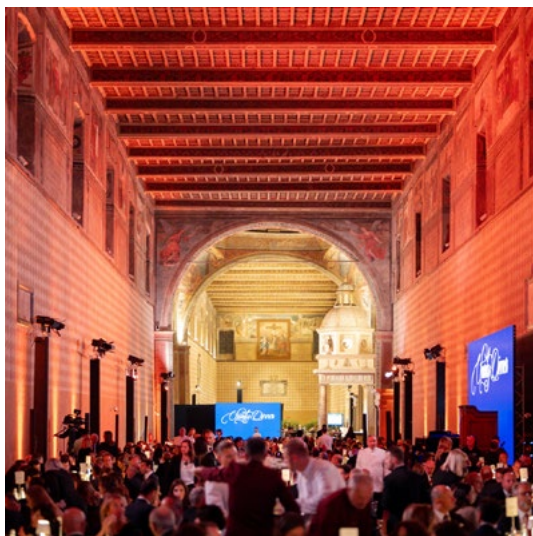




CHARITY DINNER POLICLINICO AGOSTINO GEMELLI

Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli

Roma, 28 ottobre 2025



Ricerca e solidarietà per il futuro della salute

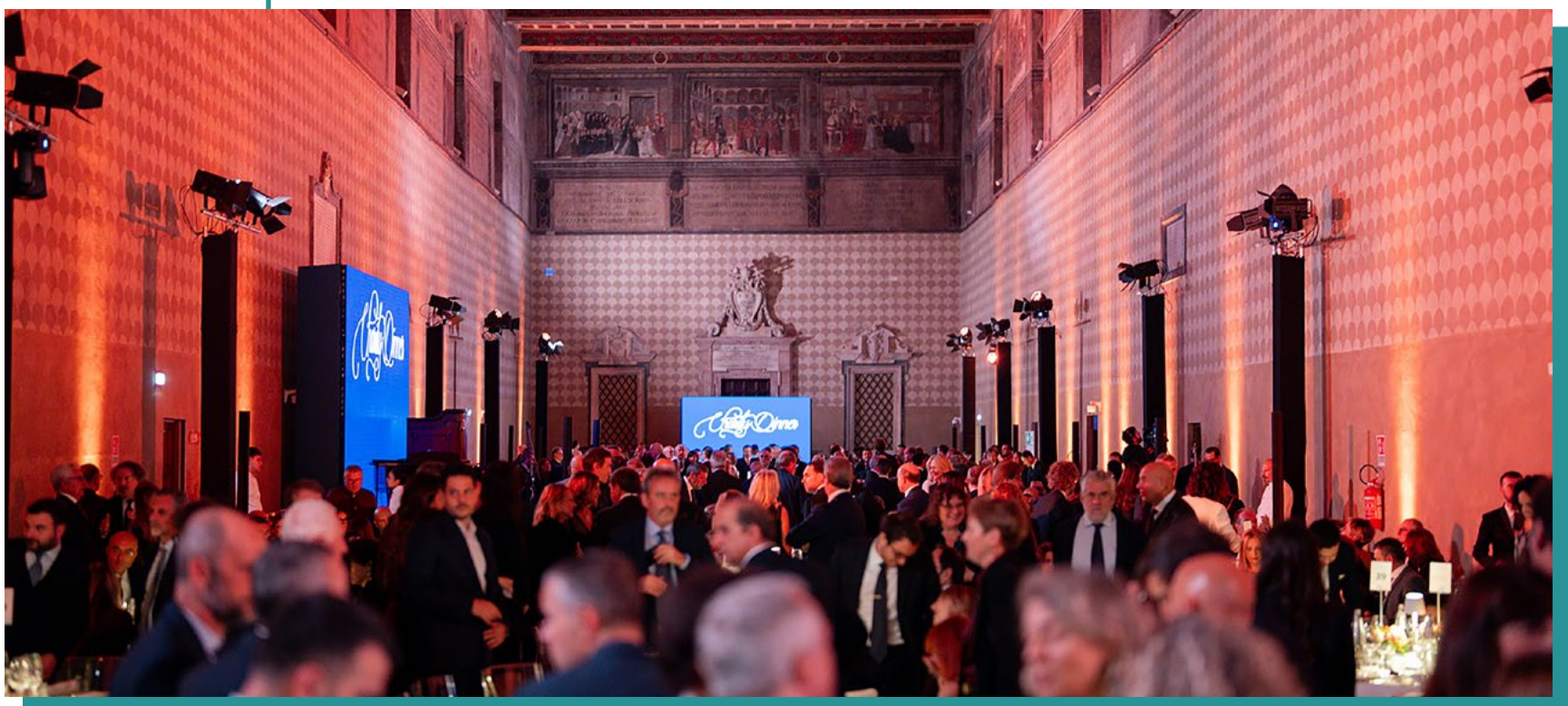
Investire nel futuro della salute e nel benessere delle comunità, attraverso la ricerca scientifica.

Gala di beneficenza organizzato dalla Fondazione Gemelli presso le Corsie Sistine del complesso monumentale di Santo Spirito in Sassia, con l'obiettivo di raccogliere fondi a sostegno della ricerca scientifica del Policlinico Universitario Agostino Gemelli.

La serata ha combinato momenti di intrattenimento artistico, testimonianze significative e un'asta benefica, offrendo ai partecipanti l'opportunità di contribuire concretamente all'ampliamento della medicina di precisione e al potenziamento del servizio di biopsia li-

quida del Policlinico. All'evento hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni politiche, ecclesiali e sanitarie, aziende partner, associazioni, donatori, testimonial e amici della Fondazione, tutti uniti dalla stessa missione: investire nella salute e nel progresso scientifico.

Il sostegno di Poste Italiane testimonia l'impegno concreto dell'Azienda a favore della salute pubblica e della ricerca scientifica, contribuendo alla costruzione di un futuro più equo, sostenibile e attento al benessere collettivo.



ANNUAL MEETING – MEDICI CON L'AFRICA CUAMM

Fondazione “Opera San Francesco Saverio” -
Medici con l'Africa CUAMM

Padova, 22 novembre 2025



Non c'è confine alla solidarietà

Tutelare la salute rafforza le comunità e crea futuro per le nuove generazioni.

Medici con l'Africa Cuamm è la prima organizzazione non governativa italiana nel campo sanitario, impegnata da decenni nella promozione e tutela della salute delle popolazioni africane. L'“Annual Meeting” è l'evento clou dell'anno per Cuamm pensato per condividere con i donatori e i sostenitori dell'organizzazione i risultati raggiunti in Africa, nel corso di un anno di lavoro sul campo.

La 75^a edizione si è svolta presso la Fiera di Padova, ed ha visto la partecipazione del Pre-

sidente della Repubblica a testimoniare l'importanza e il valore istituzionale del cammino di Cuamm.

Sostenendo l'Annual Meeting, Poste Italiane conferma il proprio impegno per la solidarietà globale e per il diritto alla salute, andando oltre ogni confine geografico. Con questo gesto, l'azienda dà voce alle comunità africane più fragili e contribuisce attivamente a un futuro di equità sanitaria, in linea con i propri valori di responsabilità sociale e cooperazione.



STATI GENERALI DELLA NATALITÀ

Fondazione per la Natalità e.t.s.

Roma, 27-28 novembre 2025



Investire nella famiglia, costruire il futuro dell'Italia

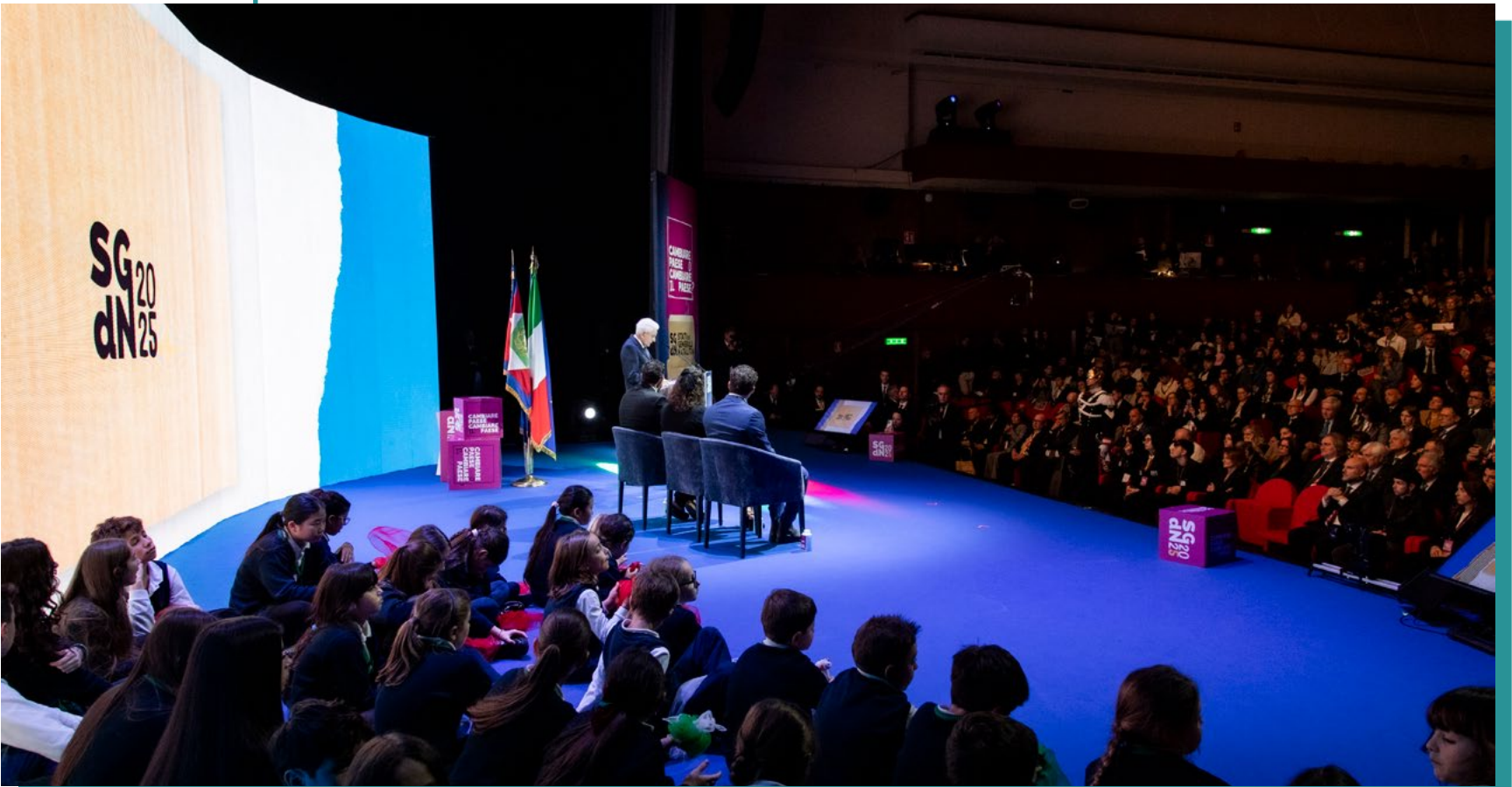
Diffondere la cultura della natalità come valore sociale, culturale ed economico.

Gli “Stati Generali della Natalità” rappresentano un momento strategico di confronto nazionale sulle politiche per la famiglia e la genitorialità. L’iniziativa, promossa in collaborazione con istituzioni, enti locali e società civile, si propone di elaborare soluzioni concrete per sostenere la natalità, valorizzare il ruolo della famiglia e rafforzare la coesione sociale, contrastando il calo demografico.

L’edizione 2025 ha riunito esperti, rappresentanti istituzionali e operatori del settore che si

sono confrontati su temi quali il sostegno alla genitorialità, le politiche per l’infanzia, l’equilibrio tra lavoro e famiglia, la sicurezza economica e l’innovazione nei servizi per le famiglie.

Poste Italiane ha sostenuto l’iniziativa, per contribuire alla promozione di politiche a favore delle famiglie e della genitorialità, rafforzando la coesione sociale e valorizzando il futuro delle nuove generazioni in Italia.



LA NOTTE DELLE STELLE

Fondazione Le Stelle di Marisa ETS

Roma, 1 dicembre 2025



Illuminare il futuro degli Orfani Speciali

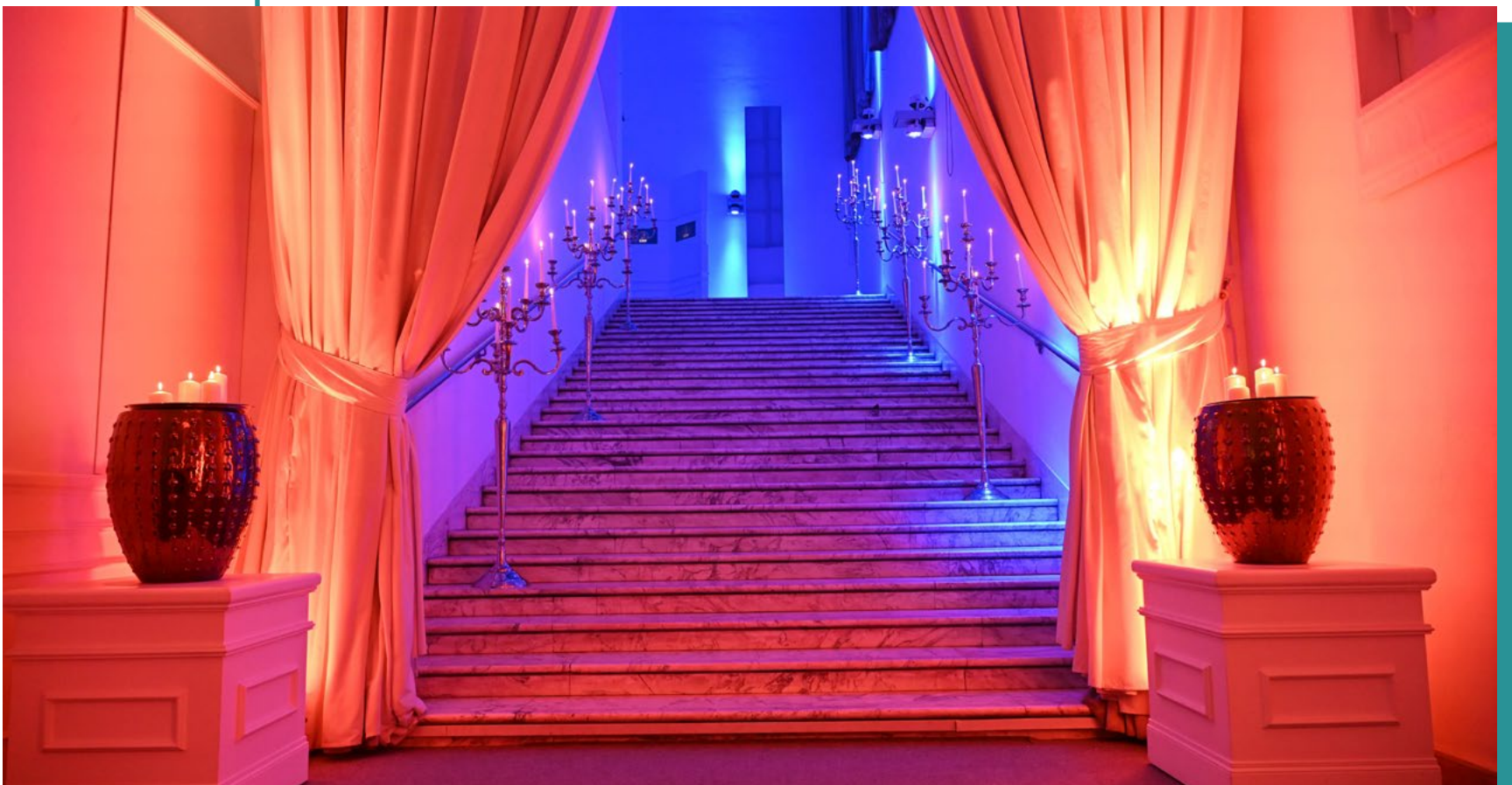
Sostegno, speranza e dignità per i bambini vittime di femminicidio.

La Fondazione Le Stelle di Marisa ETS si prende cura degli “Orfani Speciali”, figli delle vittime di femminicidio, offrendo loro gratuitamente supporto psicologico, assistenza economica e tutela legale.

Per garantire protezione e opportunità di crescita a questi bambini, la Fondazione ha stipulato protocolli d'intesa e sviluppato collaborazioni istituzionali, rafforzando le reti di protezione sociale e promuovendo maggiore inclusione e assistenza per gli Orfani Speciali.

Tra le varie iniziative, la Fondazione ha organizzato una charity dinner per la raccolta fondi, trasformando la solidarietà in azione concreta, durante la quale sono stati premiati personaggi che si sono distinti per il loro impegno a favore della causa.

Poste Italiane ha supportato l'iniziativa, confermando il proprio ruolo attivo nella promozione della solidarietà e nella tutela delle fasce più fragili.





PREMIO SAVE THE CHILDREN PER LA RICERCA

Save The Children ets

Milano, 3 dicembre 2025



La conoscenza come strumento di crescita e tutela

Investire nella conoscenza significa proteggere i diritti e le opportunità dei bambini di oggi e di domani.

Il “Premio Save the Children” per la Ricerca, promosso dal Polo Ricerche di Save the Children Italia, è un’iniziativa dedicata alla valorizzazione di studi scientifici e progetti innovativi orientati al miglioramento delle condizioni di vita di bambine, bambini e adolescenti. L’obiettivo principale è rafforzare il legame tra ricerca, divulgazione e politiche per l’infanzia, favorendo la collaborazione tra ambito accademico, istituzioni e società civile.

Durante la cerimonia di premiazione, presso il Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, si sono succeduti interventi di accademici, esponenti

del terzo settore e dei media, che hanno dato vita a momenti di confronto sul valore della ricerca come forma concreta di responsabilità verso il futuro. Con la presentazione dei progetti vincitori, sono stati assegnati quattro riconoscimenti: Premio per la Ricerca scientifica, Premio under 35, Menzione per la ricerca internazionale e Menzione per la divulgazione scientifica.

Il Premio ha rappresentato un’iniziativa di rilievo sociale e culturale, per la promozione della ricerca scientifica come strumento di crescita e tutela dei diritti dell’infanzia, in linea con i valori di inclusione, responsabilità sociale e diffusione del sapere che Poste Italiane condivide e sostiene.



Gianfranco Ferraro per Save the Children

UNA CASA AL MERCATO

L'Altra Napoli Ente Filantropico

Napoli, 10 dicembre 2025



Un presidio educativo nel cuore della città

Offrire tempo, competenze e ascolto alle giovani generazioni, nella convinzione che ogni investimento su di loro sia un investimento sul futuro della città.

Da quasi vent'anni L'Altra Napoli opera nei quartieri più complessi della città, ma ricchi di straordinarie risorse umane, sociali e artistiche, recuperando spazi in abbandono e promuovendo progetti di riqualificazione per migliorare la qualità della vita dei residenti e offrire alle giovani generazioni nuove opportunità di crescita.

Nel 2025 l'Associazione ha inaugurato *“Una Casa al Mercato”*, un presidio educativo e sociale nella storica Piazza Mercato, dedicato al sostegno scolastico, alla promozione della legalità e alla crescita personale di giovani e famiglie del territorio.

Attraverso attività educative, percorsi di orientamento, laboratori artistici e culturali, il centro contribuisce a contrastare la dispersione scolastica ed a rafforzare la partecipazione alla vita comunitaria, in collaborazione con scuole, istituzioni locali e realtà del terzo settore.

Il sostegno di Poste Italiane conferma l'impegno dell'Azienda nella promozione della coesione sociale, dell'inclusione e dello sviluppo delle comunità locali, favorendo la crescita del capitale umano e la creazione di opportunità concrete per le nuove generazioni.





COASE WORKSHOP ON INSTITUTIONAL ANALYSIS 2025 – FINAL CONFERENCE

Accademia Dei Georgofili

Firenze, 13 dicembre 2025



Dialogo e cultura per una diplomazia inclusiva

Offrire ai giovani ricercatori occasioni di incontro con esperti internazionali, per favorire lo sviluppo di competenze e la costruzione di reti di collaborazione.

Il “Coase Workshop on Institutional Analysis”, organizzato dal Centro Studi “Gaia” dell’Accademia dei Georgofili, si è svolto tra Perugia e Firenze, riunendo giovani ricercatori selezionati a livello internazionale. Durante il workshop, i partecipanti hanno presentato i propri studi e discusso analisi e risultati con esperti del settore.

L’iniziativa ha rappresentato un’occasione di confronto scientifico sui temi dell’economia neo-istituzionale e sulle sue implicazioni per il

sistema economico e le istituzioni. Gli incontri hanno favorito il dialogo tra discipline diverse e la costruzione di reti professionali orientate all’approfondimento e alla collaborazione.

Il sostegno di Poste Italiane all’evento riflette l’impegno dell’azienda nel promuovere la diffusione della conoscenza, la cooperazione interdisciplinare e l’incontro tra ricerca e innovazione, elementi fondamentali per uno sviluppo economico sostenibile.



IV ETRURIAN CUP

Circuito storico Santa Marinella

Santa Marinella (RM), 20 dicembre 2025



Cultura e solidarietà tra passato e presente

Unire storia, cultura e solidarietà per valorizzare il territorio, generare nuove connessioni e sostenere chi ne ha più bisogno.

L'“Etrurian Cup” è un evento automobilistico rievocativo, che si svolge con auto d'epoca e sportive: un raduno itinerante che valorizza il territorio, combinando la passione per i motori con la scoperta di paesaggi dedicato alla celebrazione della storia e dello spirito della città di Santa Marinella, luogo che nel secolo scorso fu punto d'incontro di esponenti del cinema, della letteratura e della scienza.

Accanto alla dimensione rievocativa, l'iniziativa si distingue per il suo forte impegno sociale. In collaborazione con la Fondazione Dispensario Pediatrico Santa Marta del Vaticano e la Fondazione Bambino Gesù Onlus, il Circuito Storico Santa Marinella promuove attività a sostegno dei piccoli pazienti e delle loro famiglie: una raccolta fondi destinata al supporto delle due strutture pediatriche, una mostra di disegni realizzati dai bambini che hanno avuto anche la possibilità di salire a bordo delle vetture, durante la visita degli equipaggi all'Ospedale Pediatrico Bambino

Gesù di Santa Marinella, condividendo un'esperienza di divertimento e inclusione.

La manifestazione, ospitata presso Allumiere e il Porto Turistico di Santa Marinella – Bar Terrazza del Porto, ha coinvolto equipaggi provenienti da diverse aree d'Italia e d'Europa, a bordo di auto storiche prodotte a partire dagli anni '20. Il percorso ha incluso una visita al Castello dell'Abbadia – Museo Archeologico di Vulci, offrendo ai partecipanti l'occasione di scoprire luoghi di interesse storico e culturale del territorio. Oltre la sfilata dei veicoli d'epoca, infine, momenti dedicati alla degustazione di prodotti locali e alla promozione delle tradizioni enogastronomiche.

L'evento, coerente alla mission di Poste Italiane, rappresenta un'occasione per valorizzare le risorse culturali e paesaggistiche del territorio, rafforzando le relazioni tra le comunità locali, con un gesto di vicinanza verso i piccoli pazienti e le loro famiglie.





CONCERTO DI NATALE IN CASSAZIONE

Associazione 7 colonne

Roma, 18 dicembre 2025



La musica come linguaggio di inclusione e partecipazione

Avvicinare le persone e rafforzare i valori di inclusione, accessibilità e partecipazione, tramite un'esperienza culturale coinvolgente.

Il "Concerto di Natale della Corte di Cassazione" rappresenta un appuntamento annuale volto a sensibilizzare la comunità giudiziaria su temi di interesse sociale, utilizzando la musica come strumento di dialogo e riflessione condivisa.

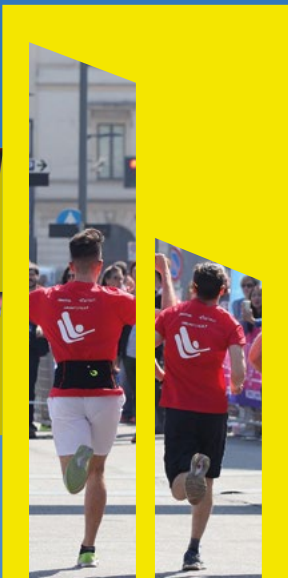
L'edizione 2025 ha visto la partecipazione della Blind Inclusive Orchestra, ensemble composto da musicisti non vedenti e ipovedenti, la cui presenza ha sottolineato l'importanza dell'inclusione e dell'uguaglianza delle opportunità. La manifestazione si inserisce nel calendario

istituzionale delle attività culturali della Corte di Cassazione e promuove un format che integra musica, consapevolezza e partecipazione attiva.

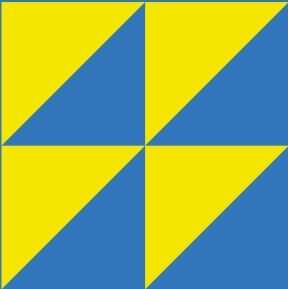
Poste Italiane sostiene questa iniziativa in coerenza con la propria mission di valorizzazione dell'arte e della cultura come strumenti di crescita sociale e collettiva. Il concerto assume un forte valore simbolico: in un luogo dedicato alla giustizia, la musica diventa un mezzo per favorire l'accessibilità, riconoscere il talento e diffondere una cultura basata sui principi di equità, inclusione e rispetto delle diversità.







SPORT





Valori, inclusione e comunità

Sostenere lo sviluppo personale e sociale attraverso l'attività sportiva.

Lo sport rappresenta un potente strumento per trasmettere principi valoriali fondamentali, come integrazione, spirito di squadra, lealtà e correttezza. Questi principi guidano le scelte di Poste Italiane in tutti i suoi ambiti di intervento, rendendo l'attività sportiva un veicolo privilegiato per la promozione di cultura, educazione e partecipazione.

L'Azienda sostiene lo sport in tutte le sue forme, dimostrando come possa favorire l'incontro tra persone, la condivisione di emozioni e il senso di appartenenza, abbattendo barriere sociali e geografiche. Lo sport, nella sua dimensione più autentica, diventa uno strumento di coesione, capace di consolidare legami tra individui e incoraggiare la collaborazione di fronte alle sfide più complesse.

La partecipazione diretta dei dipendenti, attraverso squadre e gruppi sportivi amatoriali, rafforza lo spirito di comunità e solidarietà, creando nuove esperienze e valorizzando le risorse e le potenzialità dei territori coinvolti.

Attraverso queste iniziative, Poste Italiane ribadisce il proprio impegno a favore dello sport che non solo celebra l'eccellenza e la competizione, ma favorisce l'inclusione sociale e promuove stili di vita sani e responsabilità collettiva. Lo sport, come scuola di valori e ponte che unisce le persone e rafforza le comunità, diventa così un mezzo per educare, unire e dare opportunità, in linea con la missione dell'Azienda di contribuire a uno sviluppo sostenibile e partecipativo.

OLYMPIC ROMA – ONDE DI SOLIDARIETÀ

Olympic Roma SSD a R.L.

Roma, Stagione 2024/2025



Valori sportivi e inclusione sociale: la nuova visione dello sport

Quando il talento sportivo si unisce all'impegno sociale, dimostrando come lo sport possa essere uno strumento di crescita e integrazione per tutti.

Il progetto sportivo Training Academy Olympic Roma nasce con l'obiettivo di coniugare i valori dello sport con l'inclusione sociale. La squadra di pallanuoto ha raggiunto in pochi anni un importante traguardo, accedendo al Campionato Nazionale di Serie A1, sotto la guida del coach Mario Fiorillo ex campione olimpico e capitano del Settebello italiano.

La società non si limita a competere ai massimi livelli del campionato nazionale di Serie A1 di pallanuoto maschile, ma promuove anche un importante progetto di inclusione sociale e formativo. L'Olympic Roma e la sua Academy lavorano per trasmettere ai giovani atleti valori come rispetto, spirito di squadra, impegno e

disciplina, ponendo l'attenzione tanto sulla crescita sportiva quanto su quella personale.

Con programmi inclusivi rivolti a ragazzi e ragazze diversamente abili o nello spettro autistico, e operando soprattutto nelle periferie di Roma, l'Academy collabora con scuole locali per generare un impatto positivo e duraturo nella comunità.

Il sostegno di Poste Italiane a questa iniziativa conferma l'impegno dell'azienda nella promozione di progetti che trasmettono i valori dello sport e rafforzano il senso di vicinanza alle persone, con particolare attenzione a chi si trova in situazioni di fragilità.



SPORT FOR GOOD NAPOLI

Fondazione Laureus Italia

Napoli, settembre 2024 - luglio 2025



Lo sport che cambia il mondo

Quando lo sport diventa strumento di educazione, inclusione e comunità.

La Fondazione Laureus Sport for Good Italia promuove il potere trasformativo dello sport come leva per l'inclusione sociale e la crescita delle giovani generazioni. Attraverso progetti gratuiti nelle periferie delle più grandi città d'Italia, la Fondazione offre attività sportive ed educative rivolte a bambini e ragazzi in situazioni di vulnerabilità.

“Sport for Good Napoli” è un’iniziativa dedicata a bambini, ragazzi e giovani del territorio partenopeo, concepita per favorire educazione, coesione sociale e diffusione di valori positivi attraverso la pratica sportiva. Il progetto ha proposto attività strutturate, tra sport di squadra e individuali, giochi di movimento e laboratori educativi, coinvolgendo scuole, centri

sportivi e comunità locali. Particolare attenzione è riservata ai giovani provenienti da contesti svantaggiati o a rischio di esclusione sociale, con percorsi mirati a sviluppare competenze motorie, relazionali e civiche.

Il progetto rappresenta un esempio concreto di come lo sport possa diventare strumento di cambiamento generando opportunità di crescita, aggregazione e benessere per i ragazzi e per l'intera comunità. Poste Italiane ha sostenuto questa iniziativa nell'ambito del proprio impegno istituzionale a favore della cultura, dell'educazione e dello sviluppo sociale, valorizzando le giovani generazioni e promuovendo inclusione e partecipazione attiva.



TOP PARTNER NAZIONALI DI CALCIO

Federazione Italiana Giuoco Calcio

Territorio nazionale, 2025



Passione sportiva

Lo sport non è soltanto competizione: è promotore di uno stile di vita sano e un importante veicolo di inclusione sociale.

Le Nazionali di calcio italiane hanno continuato a rappresentare, anche nell'ultimo anno, un punto di riferimento per lo sport nazionale e un'espressione dei valori identitari del Paese.

La Nazionale femminile ha affrontato con determinazione i principali impegni continentali, mentre le Nazionali giovanili hanno proseguito l'attività formativa attraverso programmi e competizioni che contribuiscono al consolidamento delle future generazioni di atleti. Parallelamente, la Nazionale maschile, ha intrapreso

una fase di rinnovamento orientata al rafforzamento della competitività e alla valorizzazione dei talenti emergenti, proseguendo il percorso di qualificazione al prossimo campionato mondiale.

In questo contesto, si è confermato l'impegno di Poste Italiane a sostegno dello sport più seguito nel Paese, attraverso la promozione di valori quali spirito di squadra, determinazione, integrazione e fair play, con una particolare attenzione alle nuove generazioni.







RUN FOR LILT

Milano Relay Marathon
Marcia Formula Uno
Pigiama Run

LILT Lega Italiana Lotta Tumori - Sezione -
Milano Monza Brianza

Milano, 6 aprile 2025
Monza, 8 giugno 2025
Territorio nazionale, 3 ottobre 2025



Correre per solidarietà, a sostegno dei pazienti oncologici

Piccoli gesti simbolici possono trasformarsi in grandi segnali di speranza per le persone malate e per le loro famiglie.

“Run for LILT” è il progetto che riunisce le principali iniziative sportive solidali di LILT Milano Monza Brianza: la “Milano Relay Marathon”, la “Pigiama Run” e la “Marcia Formula Uno”. Tre eventi diversi, uniti da un unico obiettivo: promuovere la prevenzione oncologica e il benessere attraverso lo sport, sostenendo al tempo stesso progetti concreti per la salute della comunità.

L'edizione 2025 della “Milano Relay Marathon” ha visto la partecipazione di numerosi runner che hanno corso indossando con orgoglio la maglia “Run for LILT”, percorrendo complessivamente 14.000 chilometri di solidarietà a sostegno del progetto “Visite Donate”, che offre controlli di prevenzione oncologica gratuiti alle persone in difficoltà economica.

L'Autodromo Nazionale di Monza ha ospitato la 45ª edizione della “Marcia Formula Uno”, corsa-camminata non competitiva e aperta a tutti: adulti, bambini e perfino amici a quattro

zampe. Un'occasione per vivere l'emozione unica della pista sostenendo “Casa LILT Monza”, il principale centro di prevenzione della Brianza, impegnato nell'assistenza e nella prevenzione.

La sesta edizione della “Pigiama Run” ha registrato un nuovo record di solidarietà: 40 città coinvolte e 24.000 partecipanti che hanno corso o camminato in pigiama, un gesto simbolico per avvicinarsi ai circa 2.200 bambini che ogni anno lottano contro un tumore e indossano il pigiama durante le lunghe giornate di cura in ospedale. I fondi raccolti saranno destinati ai reparti di Pediatria oncologica e ai servizi dedicati ai piccoli pazienti in tutta Italia.

Da anni al fianco di LILT, Poste Italiane ha sostenuto la manifestazione con l'obiettivo di diffondere la cultura della prevenzione e supportare la ricerca oncologica, confermando il proprio impegno per la salute e il benessere delle comunità.

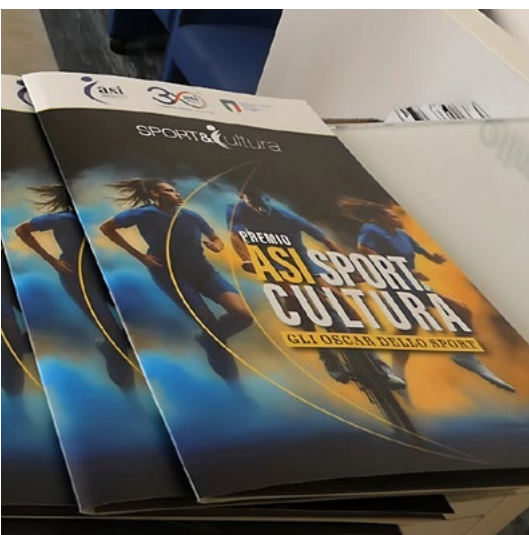




PREMIO ASI – SPORT&CULTURA

Associazioni Sportive Sociali Italiane

Roma, 29 marzo 2025



Dove lo sport incontra i valori della vita

Lo sport non è solo competizione: è crescita, cultura e solidarietà.

Il “Premio ASI Sport & Cultura” è un riconoscimento nel panorama sportivo italiano, nato per celebrare non solo i grandi risultati atletici ma soprattutto, l’etica, l’innovazione e l’impegno sociale che lo sport può generare. Promosso dall’ASI – Associazioni Sportive e Sociali Italiane – il premio valorizza atleti, tecnici, amministrazioni, media e progetti culturali che portano il valore dello sport oltre il campo di gioco.

Attraverso diverse categorie, tra cui “Gesto Etico”, “Atleta dell’anno”, innovazione tecnologica

e promozione dello sport sul territorio, il Premio ASI Sport & Cultura riconosce chi contribuisce a costruire comunità, promuovere inclusione e diffondere comportamenti virtuosi. È un’occasione per mettere in luce storie di coraggio, dedizione e creatività, ricordando a tutti che lo sport non è solo competizione, ma crescita, cultura e solidarietà.

Il sostegno di Poste Italiane ha rafforzato l’impegno nella promozione dei valori etici, educativi e sociali dello sport su tutto il territorio nazionale.



NAPOLI DAKAR – A ROAD TO EMPLOYMENT

Associazione sportiva: RALLIART Divisione fuoristrada Italia

Napoli - Dakar, 1 giugno 2024 - 17 gennaio 2025



Lo sport come opportunità di crescita e inclusione

Creare opportunità attraverso la formazione nello sport per trasformare il futuro dei giovani.

L'iniziativa "Napoli Dakar – A Road to Employment" ha unito sport e solidarietà in un progetto volto a offrire opportunità di formazione e lavoro a giovani provenienti da contesti difficili. L'obiettivo è stato quello di fornire loro una concreta possibilità di crescita professionale attraverso il mondo della meccanica sportiva.

Due ragazzi, di 18 e 19 anni, sono stati selezionati per partecipare ad un percorso formativo presso la scuderia dell'Associazione organizzatrice. La formazione si è concentrata sulla preparazione di un'auto per la Dakar

2025, permettendo loro di acquisire competenze tecniche e di prendere parte alla competizione come meccanici.

Al rientro dall'esperienza, i giovani sono stati inseriti in percorsi di avviamento al lavoro, garantendo loro nuove prospettive professionali.

Poste Italiane ha sostenuto il progetto in linea con il proprio impegno a favore del benessere e del futuro delle nuove generazioni, riconoscendo nello sport un veicolo di inclusione sociale e crescita personale.





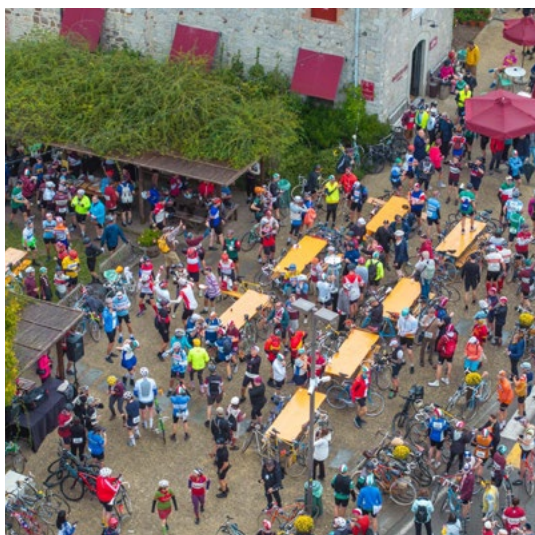
EROICA ITALIA: EVENTI CLASSIC E NOVA EROICA

Eroica Italia ssd

Montalcino (SI), 24-25 maggio 2025

Buonconvento (SI), 21-22 giugno 2025

Gaiole in Chianti (SI), 4-5 ottobre 2025



La Toscana in bici, tra competizione e paesaggio

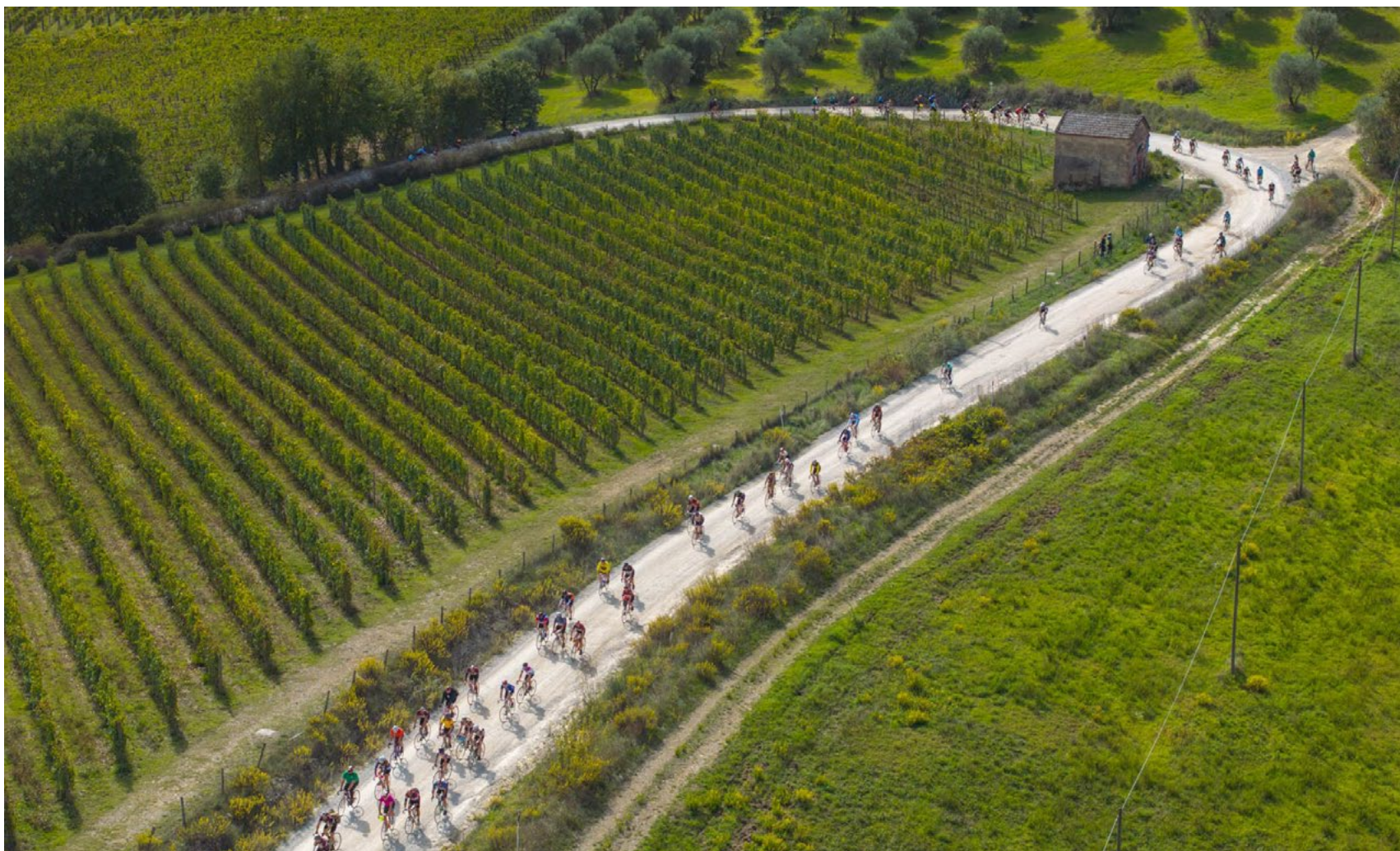
La magia di eventi che combinano percorsi impegnativi, paesaggi magnifici e indimenticabili ristori

Eroica Italia è un movimento ciclistico unico nel suo genere, che unisce la passione per la bicicletta a esperienze culturali, enogastronomiche e artistiche. L'iniziativa si sviluppa su percorsi principalmente su strada bianca, affiancata da un'area expo e da un ricco programma di eventi collaterali tra musica, talk, spettacoli e concorsi.

L'edizione 2025 si articola in tre tappe principali: Gaiole in Chianti, piccolo borgo nella provincia di Siena, con percorsi impegnativi immersi tra paesaggi suggestivi e momenti di convivialità enogastronomica, che ha accolto oltre 9.000 partecipanti; Eroica Montalcino, con cinque percorsi tra i colli senesi, dove il borgo si trasforma in un palcoscenico di musica, tradizioni e festa, con 2.500 partecipanti; e Nova Eroica a Buonconvento, aperta a bici da corsa moderne, gravel e da ciclocross, che alterna segmenti cronometrati competitivi a tratti a velocità controllata.

Il progetto coinvolge oltre 14.000 ciclisti provenienti da tutto il mondo e registra una presenza complessiva di circa 50.000 persone, con la partecipazione di 17 comuni. Negli anni, la manifestazione ha registrato una crescita costante, passando dai 7.800 partecipanti del 2014 ai 21.000 del 2024, testimoniando il crescente interesse internazionale per questa esperienza che unisce sport, territorio e cultura.

Poste Italiane sostiene Eroica Italia per valorizzare il territorio e promuovere uno sport sostenibile e consapevole. L'Azienda condivide la missione dell'evento, che riscopre le radici autentiche del ciclismo e favorisce una competizione sana, in sella a biciclette sia vintage sia moderne, diffondendo al contempo un messaggio di sostenibilità ambientale e di attenzione al patrimonio paesaggistico e culturale italiano.





EVENTI FONDAZIONE VIALLI E MAURO

Torneo Fondazione Vialli e Mauro Golf Cup
Torneo Alba dei Campioni

Fondazione Vialli e Mauro per la ricerca e lo sport Onlus

Fiano Torinese, 26 maggio 2025
Alba, 27-30 agosto 2025



Il valore di essere squadra

Sport, ricerca, solidarietà. Insieme, per fare la differenza.

Gli eventi della Fondazione Vialli e Mauro trasformano lo sport in una leva concreta per sostenere la ricerca scientifica. Ogni iniziativa è un invito a far parte di un progetto più grande: contribuire alla lotta contro la SLA e le malattie oncologiche attraverso momenti di incontro, condivisione e impegno collettivo.

Tra gli appuntamenti più significativi c'è la Golf Cup, evento benefico storico che celebra amicizia, passione e impegno. Nel 2025 la manifestazione ha festeggiato vent'anni di attività, raccogliendo fondi destinati alla ricerca sulla SLA e all'innovazione tecnologica per la diagnosi oncologica.

Altro momento chiave è "Alba dei Campioni", torneo Under 16 ideato da Vialli e Mauro per trasmettere alle nuove generazioni i valori fondamentali dello sport: lealtà, rispetto e lavoro di squadra. L'evento promuove il calcio giovanile e, al contempo, sostiene i progetti della Fondazione nella ricerca scientifica, con un impatto concreto nella lotta alla SLA e al cancro.

Ogni iniziativa della Fondazione è la prova tangibile che, attraverso sport e solidarietà, è possibile realizzare obiettivi ambiziosi: sostenere la ricerca, rafforzare le comunità e celebrare la vita con speranza e determinazione. Valori che trovano naturale corrispondenza nella missione di Poste Italiane.







12 ORE NUOTANDO CON AMORE PER AISM

AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla – Sezione di Roma

Roma, 8 giugno 2025



Nuotare per solidarietà, unire le forze per un obiettivo comune

L'unione, in piscina come nella vita, può davvero fare la differenza per chi ogni giorno affronta la sfida della sclerosi multipla.

Si è conclusa con un bilancio straordinario la decima edizione di "12 Ore Nuotando con Amore per AISM", che ha animato il nuovo Centro Federale Valco San Paolo. Oltre mille partecipanti – tra cui circa 900 nuotatori, 80 giovani atleti del torneo di pallanuoto Under 12– hanno dato vita a una giornata dedicata allo sport, all'inclusione e alla solidarietà, a sostegno delle attività della Sezione AISM Roma (Associazione Italiana Sclerosi Multipla).

La staffetta di solidarietà ha visto impegnate in acqua, per 12 ore consecutive, 16 squadre, che hanno percorso complessivamente oltre 750 chilometri a nuoto. Tra i protagonisti an-

che alcuni campioni del nuoto e delle discipline acquatiche, che hanno contribuito a rendere l'evento ancora più speciale. Grazie alla straordinaria partecipazione e al contributo di tutti i partner, la manifestazione ha consentito di raccogliere fondi destinati ai progetti territoriali di AISM Roma, finalizzati a migliorare la qualità della vita delle persone con sclerosi multipla e patologie correlate.

Poste Italiane, anche quest'anno, ha scelto di essere al fianco di questa iniziativa, condividendo i valori di inclusione sociale, promozione del benessere e sensibilizzazione su temi fondamentali come la ricerca sulla sclerosi multipla.



PROGETTIAMO...INCLUSIONE: LO SPORT INCLUSIVO CON IL BASKIN IN CAMPO INSIEME A POSTE ITALIANE

ASD ANIMA JO' BASKIN e SPORT INCLUSIVI

Roma, 14-15 giugno 2025



Partecipazione e inclusione attraverso lo sport

Lo sport inclusivo è uno strumento concreto per costruire relazioni, superare barriere e promuovere una cultura organizzativa più aperta e partecipativa.

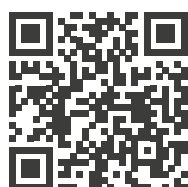
Durante il Festival dello Sport Inclusivo di Roma si è svolta l'iniziativa "ProgeTtiamo... Inclusion: Lo Sport Inclusivo con il Baskin in campo insieme a Poste Italiane", un esempio concreto di come l'inclusione possa diventare un elemento chiave per favorire collaborazione e successo in gruppi eterogenei.

L'evento ha previsto l'allestimento di campi dedicati a Baskin, Boccia Inclusiva, Biliardo e Calciobalilla Inclusivo, con tornei aperti a partecipanti di età compresa tra i 14 e i 64 anni, con e senza disabilità, e di entrambi i generi. Il Baskin, in particolare, è una disciplina derivata dal basket, pensata per essere praticata da persone con abilità diverse insie-

me: le regole sono adattate in modo da garantire che tutti i giocatori possano partecipare attivamente, valorizzando la collaborazione e il lavoro di squadra.

Oltre 300 persone hanno preso parte all'evento, tra cui anche i dipendenti di Poste Italiane membri dell'Employee Resource Group (ERG) PostAbili, che hanno avuto l'opportunità di cimentarsi per la prima volta nel Baskin.

L'iniziativa rientra nel percorso di valorizzazione della diversità e dell'integrazione promosso da Poste Italiane, contribuendo a diffondere una cultura aziendale orientata all'inclusione e al benessere delle persone.





APPENNINO BIKE TOUR FESTIVAL

ASD Appennino BikeTour

Territorio nazionale, 20 giugno - 27 ottobre 2025



Un Festival per valorizzare la Ciclovía dell'Appennino: mobilità sostenibile per riscoprire il cuore dell'Italia

Un viaggio lungo l'Appennino per promuovere un nuovo modello di sviluppo per le comunità appenniniche.

“Appennino Bike Tour Festival” rappresenta il tour che attraversa l'Italia (14 appuntamenti dalla Liguria alla Sicilia) per promuovere l'Appennino e accendere i riflettori sullo sviluppo di queste aree, con l'organizzazione di un evento nazionale in ognuna delle Regioni appenniniche.

L'iniziativa di valorizzazione delle aree interne italiane, con un itinerario ciclistico che si estende per 3.100 km, attraversando 14 regioni, 33 province, 300 Comuni e 56 parchi e aree protette è nata al G7 Ambiente di Bologna nel 2017, per promuovere la mobilità lenta e sostenibile attraverso strade secondarie a basso traffico.

Il Villaggio Appennino Bike Tour, presente in ogni tappa, ha fatto da cornice ad eventi e iniziative, quali talk, convegni, degustazioni e attività di avviamento alla bicicletta per i più

piccoli. Contestualmente, hanno preso avvio i lavori del Forum Regionale sullo Sviluppo Sostenibile dell'Appennino, uno per ogni Regione, nel Comune ospitante l'ABT Festival. Al Forum sono stati invitati a partecipare tutti i Sindaci dei Comuni dell'Appennino di quella Regione, unitamente ai rappresentanti di Istituzioni nazionali, regionali, provinciali, di Associazioni ed Enti impegnati nello sviluppo del territorio. Sono stati momenti di incontro finalizzati a dialogare in ogni Regione sulla programmazione di sviluppo di queste aree.

Poste Italiane, sostenendo “Appennino Bike Tour Festival”, si conferma impegnata nella promozione di progetti legati alla sostenibilità ambientale e al rilancio dei territori, offrendo nuove opportunità per le generazioni future e stimolando la crescita delle comunità locali.







DOLOMITI FOR DUCHENNE

Parent Project per la ricerca sulla distrofia muscolare
- Associazione di Promozione Sociale

Villabassa-Niederdorf (BZ) e la Val Pusteria, 26-29 giugno 2025



Pedalare per la ricerca e la solidarietà

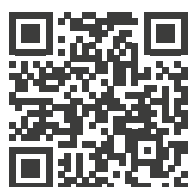
Nel percorso tra le vette, per unire passione sportiva e impegno sociale in un progetto che guarda al futuro della ricerca.

Nella suggestiva cornice di Villabassa-Niederdorf e della Val Pusteria si è svolta la settima edizione di Dolomiti for Duchenne, un evento sportivo con una forte impronta inclusiva e solidale, organizzato per sostenere la ricerca scientifica sulla distrofia muscolare di Duchenne e Becker. Questa patologia genetica rara, che si manifesta nell'infanzia, rappresenta una sfida per la medicina moderna, non avendo ancora una cura definitiva.

La manifestazione ha visto la partecipazione di oltre 200 ciclisti provenienti da Italia e Europa, uniti dall'obiettivo di raccogliere fondi per la

ricerca e per offrire supporto concreto alle famiglie coinvolte. Durante l'evento, i biker hanno avuto l'opportunità di scegliere ogni giorno tra tre diversi percorsi per affrontare le maestose montagne dolomitiche, condividendo un'esperienza unica tra sport, natura e solidarietà.

Il sostegno di Poste Italiane a questa iniziativa si concretizza nella vicinanza alle categorie fragili e nell'impegno verso progetti di rilevanza sociale. Dal 2022, la squadra ciclistica di Poste Italiane, le Saette, partecipa all'evento indossando la maglia con il logo dell'azienda, simbolo di un coinvolgimento attivo e concreto.



LA PARTITA DEL CUORE

Nazionale Italiana Cantanti

L'Aquila, 15 luglio 2025



Sport e musica insieme per la solidarietà

Lo sport diventa linguaggio universale capace di amplificare messaggi di sostegno e vicinanza alle comunità più fragili.

Lo Stadio Gran Sasso d'Italia – Italo Acconcia è stato il teatro della 34esima edizione della Partita del Cuore “La Rivincita” in una serata all’insegna della passione sportiva e dell’impegno sociale, la Nazionale Cantanti ha conquistato la vittoria contro la Nazionale Politici, riscattando così la sconfitta ai rigori dello scorso anno.

Le due squadre sono scese in campo con grande spirito sportivo e cuore solidale, regalando una partita vivace ed emozionante. L’evento, trasmesso in prima serata su Rai 1, ha brillato anche oltre il campo da gioco: durante intervalli e pause si sono esibiti numerosi artisti, tra cui un momento particolarmente commovente con Arisa, accompagnata da 100 bambini, per un intenso omaggio a Mogol.

La protagonista assoluta è stata la solidarietà. L’edizione 2025 ha sostenuto il Progetto Accoglienza, promosso dalla Fondazione Ospedale Bambino Gesù in collaborazione con Caritas Italiana, per garantire vitto, alloggio e supporto alle famiglie dei piccoli pazienti provenienti da contesti di guerra o situazioni di grave difficoltà.

L’iniziativa si inserisce nel più ampio impegno di Poste Italiane nella promozione dello sport come strumento di inclusione sociale e sensibilizzazione verso cause benefiche, attraverso attività di comunicazione e intrattenimento che rafforzano la cultura della solidarietà e il legame con il mondo del volontariato.

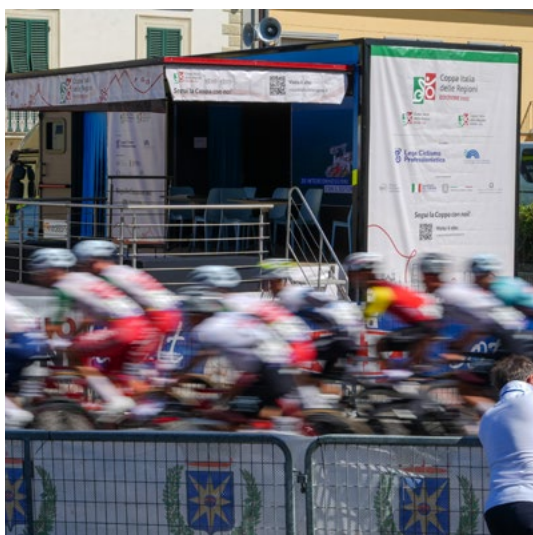




COPPA ITALIA DELLE REGIONI

Lega del ciclismo professionistico

Territorio nazionale, 24 giugno - 19 ottobre 2025



L'Italia unita dalla passione per la bici

Un impegno concreto per unire sport, territorio e valori sociali

L'intera penisola è stata cornice della II edizione di Coppa delle Regioni 2025, una sfida avvincente tra i migliori team ciclistici italiani e internazionali, inserita nel prestigioso circuito ProSeries e nel calendario UCI Europe Tour. Attraverso 70 giornate di gara, 31 gare – 21 maschili e 10 femminili – che attraverseranno 11 Regioni e oltre 700 Comuni, la competizione esalta il talento e la passione del ciclismo unito alla vocazione dei territori.

Il progetto, nato nel 2024, ha ricevuto il supporto di importanti partner istituzionali, tra cui il Ministero dell'Economia e delle Finanze, il Ministero del Turismo, il Ministro per lo Sport e i Giovani ed il

Dipartimento per le Pari Opportunità – Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Con Coppa Italia delle Regioni lo sport diventa il volano per promuovere la salute, la sostenibilità ambientale, la mobilità sicura e le pari opportunità, rafforzando il legame tra il ciclismo e i territori italiani.

Poste Italiane, con questo progetto, mira a tramandare e raccontare i valori del ciclismo alle generazioni più giovani dei cittadini europei, e a valorizzare e comunicare la sostenibilità e la circolarità degli eventi ciclistici, puntando a raggiungere impatto zero e neutralità carbonica.







NOTTE BIANCA DELLO SPORT

Associazione di promozione socio-culturale “Piazza Pubblica”

Modugno, 19-20 luglio 2025



Lo sport come strumento di inclusione e solidarietà

Per unire le persone e generare valore per la comunità attraverso il linguaggio universale dello sport.

Giunta alla 12esima edizione, la “Notte Bianca dello Sport”, nata con l’obiettivo di “fare squadra”, ha coinvolto persone di tutte le età con numerose discipline sportive, tra cui calcio, pallavolo, basket e ginnastica artistica, accompagnate da spettacoli, musica e cabaret e ha trasformato per una notte il centro cittadino di Modugno in un grande palasport a cielo aperto.

Oltre a promuovere l’attività fisica, l’evento ha avuto anche una finalità benefica: il ricavato della manifestazione è stato destinato a supportare l’Ospedale Pediatrico Giovanni XXIII di Bari, contribuendo alla creazione di un’aula di formazione permanente dedicata al potenziamento delle competenze pratiche nel settore sanitario.

Nata dalla volontà di un gruppo di giovani del territorio, la Notte Bianca dello Sport è diventata un appuntamento fisso per la comunità, con l’obiettivo di coniugare sport, divertimento e solidarietà. Il senso di appartenenza e la partecipazione attiva dei cittadini sono stati il cuore pulsante dell’evento, sottolineando il ruolo dello sport come veicolo di inclusione sociale e benessere.

Poste Italiane ha sostenuto l’iniziativa in linea con i suoi valori di coesione sociale, inclusione e solidarietà, riaffermando il proprio impegno nel promuovere progetti che rafforzano il legame con le comunità locali e favoriscono la partecipazione attiva dei cittadini.



LX EDIZIONE RIETI-TERMINILLO

Automobile Club Rieti

Rieti, 17 luglio - 3 agosto 2025



Velocità, sicurezza e inclusione

Lo sport che diventa occasione di crescita collettiva quando riesce a coniugare competizione, sicurezza e valori sociali.

La storica cronoscalata Rieti-Terminillo, promossa dall'Automobile Club Terminillo, è entrata nel circuito "Supersalita" del Campionato Italiano Velocità in Montagna, confermandosi come uno degli appuntamenti più attesi dagli appassionati di motori.

L'evento rappresenta un'importante occasione per promuovere la sicurezza stradale e l'inclusione sociale. Tra le iniziative proposte per l'edizione 2025, oltre l'attenzione dedicata alla sensibilizzazione dei più giovani sulle regole della circolazione e alla mobilità accessibile, anche l'allestimento di un laboratorio esperienziale volto a far comprendere i sintomi più comuni che

le persone affette da sclerosi multipla affrontano ogni giorno.

L'evento ha attirato un pubblico variegato, unendo spettacolo, sport e valori sociali, rendendo la competizione non solo una sfida di velocità, ma anche un momento di educazione e consapevolezza.

Il sostegno di Poste Italiane a questa iniziativa è in linea con l'impegno dell'Azienda per il suo ruolo sociale, contribuendo a promuovere inclusione, consapevolezza e solidarietà, trasformando la passione per lo sport in un'occasione concreta di vicinanza alle persone più vulnerabili.





I BAMBINI DELLE FATE - RIABILITAZIONE EQUESTRE CON ASD ACCAVALLO PRESSO IPPODROMO DI AGNANO

I Bambini delle Fate S.p.A. impresa sociale

Napoli, 31 luglio 2024 - 30 settembre 2025



Sport e solidarietà, un connubio a favore delle categorie fragili

La ippoterapia, una terapia integrale per aiutare chi ne ha più bisogno.

All'interno dell'ippodromo di Agnano, in area tribune, in un'oasi naturale di verde e relax, il centro-maneggio di riabilitazione equestre si occupa del recupero di disabilità attraverso interventi assistiti con il cavallo, a cura della Asd Accavallo (FISE Federazione Italiana Sport Equestri). È l'unica struttura di riabilitazione equestre a essere presente all'interno di un ippodromo. Gli interventi assistiti con il cavallo, più comunemente conosciuti come ippoterapia, sono applicati per il recupero di inabilità psico-motorie di bambini a partire dai 4 anni e adulti, grazie a tecniche rieducative attuate attraverso il rapporto con

il cavallo. Le attività si effettuano con cavalli e pony su un campo di sabbia con l'ausilio di figure specializzate: istruttore Fise, tecnico della RE, sociologo, medico della riabilitazione, assistente sociale, educatori professionali abilitati agli interventi assistiti con i cavalli (dal CRN del Ministero).

L'iniziativa unisce lo sport alla solidarietà, offrendo un supporto al territorio, alle categorie fragili e alle loro famiglie. Poste Italiane, nel sostenere questo programma di allenamenti, risponde alle esigenze dei caregivers, delle comunità locali e delle richieste di chi affronta la disabilità ogni giorno.



XXXIII SCOPIGNO CUP RIETI WORLD FOOTBALL TOURNAMENT UNDER 17

A.S.D. Scopigno Cup

Rieti/Roma/Napoli/Milano, 19-22 agosto 2025
Roma, 20 ottobre 2025



Sport, inclusione e solidarietà in campo

Educare, includere e sostenere chi ha bisogno, contribuendo al benessere delle comunità, attraverso lo sport.

La "XXXIII Scopigno Cup Rieti World Football Tournament Under 17" è un torneo internazionale di calcio giovanile, che ha coinvolto 12 squadre maschili e femminili, oltre alle formazioni degli Special Olympics. La manifestazione riunisce alcune delle principali società calcistiche nazionali, ponendo al centro la crescita sportiva e personale dei giovani atleti.

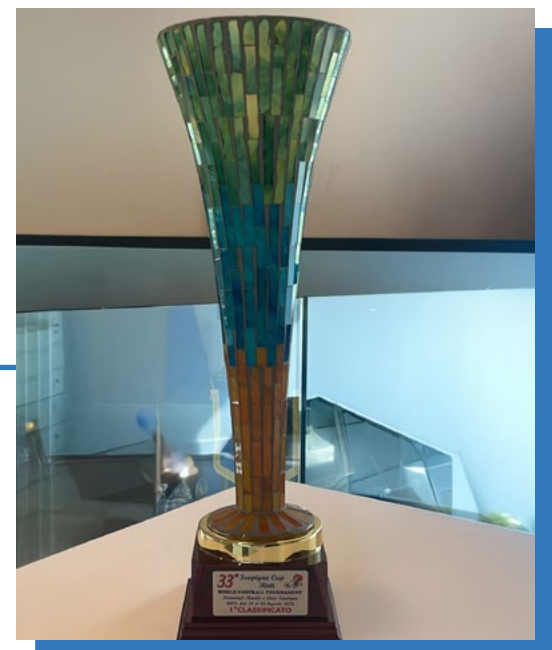
Accanto alle competizioni sportive, il torneo ha ospitato mostre d'arte, visite guidate, convegni su temi sociali e ambientali, oltre a iniziative di solidarietà.

La Scopigno Cup rappresenta un modello di evento multidimensionale, che unisce sport, turismo, cultura e impegno sociale. La missione dell'iniziativa è quella di promuovere i valori dell'inclusione, del rispetto e della solidarietà,

utilizzando il linguaggio universale dello sport per sensibilizzare le nuove generazioni su temi educativi e civici.

Durante la cerimonia a Roma dei Premi Nazionali Manlio Scopigno e Felice Pulici, sono stati assegnati, da una giuria tecnica composta da giornalisti ed ex calciatori, riconoscimenti a protagonisti del calcio professionistico di Serie A, B e femminile, e dei settori giovanili.

Poste Italiane sostiene l'iniziativa che combina sport, cultura e solidarietà, in linea con l'impegno per le giovani generazioni e alla promozione di valori come inclusione, educazione e fair play.





TOUR RUOTE BLU IN MAGLIA GIALLA

Noesis S.r.l.

Territorio nazionale, 31 agosto - 6 settembre 2025



Da Firenze a Parma tutti insieme sulla strada del benessere

Favorire la salute dei cittadini, prevenire le malattie ed essere vicini alla cittadinanza nello spirito di squadra.

Il “Tour Ruote Blu in Maglia Gialla” è un mini-tour ciclistico nato per portare l'attenzione sul diabete e sul valore dell'attività fisica nella prevenzione e nel benessere quotidiano. L'iniziativa ripercorre parte del tracciato italiano del Tour de France 2024, seguendo un itinerario di 674,2 km che collega Firenze a Milano.

Il gruppo di ciclisti attraversa paesaggi diversi – dagli Appennini romagnoli alla costa adriatica, fino alla Pianura Padana – facendo tappa a San Piero in Bagno, Rimini, Riolo Terme, Bologna e Parma.

Lungo il percorso, le soste nelle città diventano momenti di incontro con la cittadinanza: vengono organizzati brevi appuntamenti di sen-

sibilizzazione, screening glicemici e attività di informazione per spiegare in modo semplice e accessibile come gestire e prevenire il diabete. L'atmosfera è quella di un viaggio collettivo, in cui lo sport diventa veicolo di conoscenza e occasione per avvicinare le persone a uno stile di vita più sano.

Poste Italiane sostiene il progetto perché ne condivide profondamente la missione: promuovere una cultura del benessere accessibile, fondata sulla prevenzione e su gesti quotidiani alla portata di tutti. Iniziative come il Tour Ruote Blu permettono di avvicinare le persone ai temi della salute in modo concreto e partecipato, valorizzando i territori attraversati e creando occasioni reali di informazione e sensibilizzazione.





CORRI LA VITA

Corri la vita Onlus

Firenze, 28 settembre 2025



Uniti in corsa

Ogni passo diventa un gesto di speranza e un impegno per il futuro, per sensibilizzare l'opinione pubblica su temi fondamentali di prevenzione e cura.

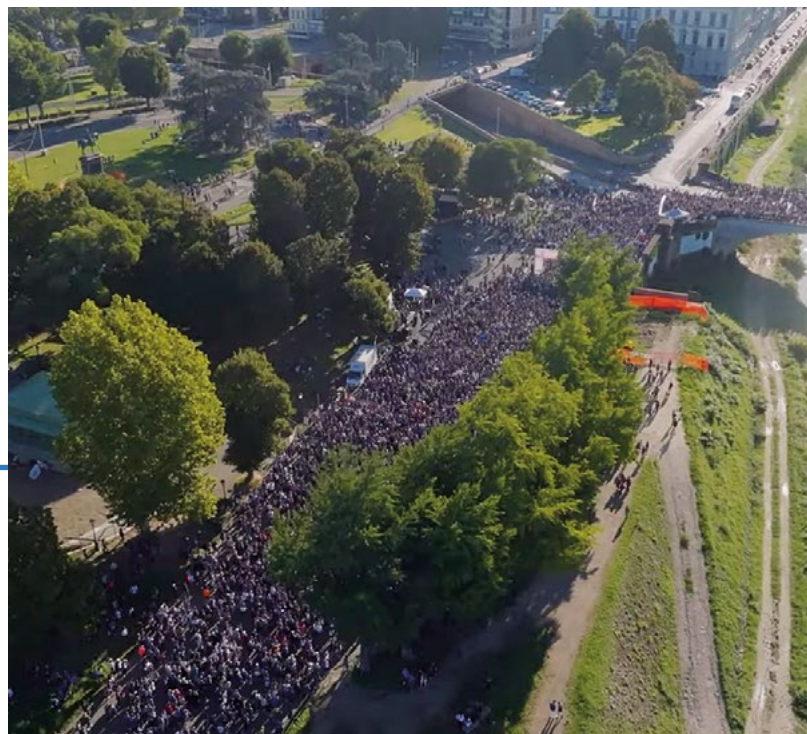
Il 28 settembre 2025, Firenze ha ospitato la 23^a edizione di "Corri la Vita", la storica manifestazione podistica e non competitiva che unisce sport, cultura e solidarietà. L'evento ha trasformato la città in un percorso di partecipazione collettiva, partendo dal verde del Parco delle Cascine e attraversando le vie storiche fino a Piazza della Signoria, offrendo a partecipanti di tutte le età la possibilità di vivere Firenze attraverso due percorsi: uno lungo di circa 10 km e uno più breve di 4 km, pensato per camminatori e famiglie.

Oltre alla corsa, l'edizione 2025 ha proposto numerose iniziative collaterali: il Villaggio della Salute, con esperti di nutrizione e medicina sportiva, installazioni artistiche e momenti culturali in collaborazione con i Musei Civici di Firenze, che

hanno offerto l'accesso gratuito ai partecipanti. La giornata è stata arricchita da spettacoli e performance artistiche, creando un'atmosfera di festa, coinvolgimento e riflessione.

Cuore pulsante dell'iniziativa resta il sostegno alle donne colpite da tumore al seno. Grazie alla partecipazione di oltre 40.000 persone e al contributo dei partner, sono stati raccolti fondi significativi per finanziare progetti di prevenzione, diagnosi precoce e supporto psicologico.

Poste Italiane, sostenendo l'iniziativa, ha contribuito a un impegno concreto e visibile, dimostrando attenzione ai temi di salute pubblica e solidarietà, camminando fianco a fianco con la comunità.



GOLDEN BOY

Sport Network S.r.l.

Genova, 5 ottobre 2025

Torino, 4 novembre e 1 dicembre 2025



Premiare il talento e promuovere lo sviluppo attraverso lo sport.

Celebrando il talento giovanile, a sostegno del calcio come strumento di crescita culturale e sociale.

La 23esima edizione dell'“European Golden Boy”, evento che dal 2003 celebra il miglior calciatore under 21 in Europa, si è svolta in una serie di location prestigiose a Genova e a Torino, nel Grattacielo della Regione Piemonte e nel Salone dell'Auto di Torino.

L'edizione del 2025 ha visto trionfare Desiré Doué, attaccante classe 2005 del Paris Saint-Germain che ha ricevuto il premio come miglior Under 21 in Europa. A Pio Esposito, attaccante dell'Inter e della nazionale Under-21, è stato conferito il Best Italian Golden Boy. Tra gli altri premiati figurano Diogo Jota, premiato come Golden Player Man, Michelle Agyemang che ha ricevuto il Golden Girl, Leah Williamson, incoronata Golden Player Woman ed Eva

Schatzer che porta a casa il titolo di Best Italian Golden Girl: Eva Schatzer

Oltre ai riconoscimenti per i giovani talenti, l'iniziativa ha premiato figure di spicco del calcio, come il Best President e il Best Manager, confermando il suo ruolo nel celebrare le eccellenze calcistiche.

Anche nel 2025, Poste Italiane ha confermato il proprio sostegno a favore della manifestazione, contribuendo alla valorizzazione di un evento che coniuga tradizione e innovazione nel panorama sportivo internazionale, sostenendo al contempo lo sviluppo sociale, culturale e sportivo attraverso il calcio.





TENNIS & FRIENDS – SALUTE & SPORT

Gear4 Events S.r.l.

Roma, 10-12 ottobre 2025



Prevenzione, sport e salute: un connubio per il benessere collettivo

Promuovere la salute e il benessere attraverso la prevenzione significa sostenere iniziative capaci di generare benefici concreti per la comunità.

È in questa prospettiva che nasce e cresce un evento come “Tennis and Friends – Salute e Sport”, che nella sua quindicesima edizione ha raggiunto numeri da record: quasi 120.000 visitatori e oltre 42.000 tra screening, vaccinazioni e check-up gratuiti.

La manifestazione, promossa dalla Onlus Friends For Health anche quest’anno ha offerto un intero weekend dedicato alla salute, allo sport e al divertimento, nel più grande *Villaggio della Salute* di sempre, con la presenza di 86 strutture sanitarie, per un percorso completo offerto da 200 postazioni, più di 700 professionisti sanitari per oltre 73 aree specialistiche. Tra le novità di quest’anno, lo sportello salute mentale, pensato per intercettare una domanda in forte crescita, e la pet therapy, già impiegata in varie strutture sanitarie come supporto per bambini e adulti.

Grande attenzione è stata riservata anche alle nuove generazioni, con oltre 50.000 studenti coinvolti in attività educative e ricreative. A completare l’esperienza, il Torneo Celebrity, che ha visto scendere in campo personalità dello spettacolo e numerosi Ambassador impegnati nella promozione della cultura della salute e della prevenzione.

Anche in questa edizione, Poste Italiane ha rinnovato il proprio sostegno, confermando l’impegno nella diffusione di valori legati alla prevenzione, alla solidarietà e al benessere collettivo. Contribuire a un evento che unisce sport e salute significa infatti promuovere stili di vita corretti e favorire un miglioramento concreto della qualità della vita per l’intera comunità.





